

정책동향

May 2024 No.1

‘슈퍼 선거의 해’ 딥페이크 정치 콘텐츠 악용 사례 및 대응 방안

정선민 연구원

정보통신정책연구원 디지털사회전략연구실

‘슈퍼 선거의 해’ 딥페이크 정치 콘텐츠 악용 사례 및 대응 방안

정선민 연구원

정보통신정책연구원 디지털사회전략연구실, smjung@kisdi.re.kr

요약

- 딥페이크 기술을 활용한 허위 콘텐츠가 연예인뿐만 아니라 일반인, 정치인까지 대상으로 제작되어 SNS와 포털사이트를 통해 빠른 속도로 광범위하게 확산되고 있음
- '24년은 지난 4월 치러진 한국 총선을 포함하여, 유럽 의회 선거, 미국 대선 등 40개 이상 국가에서 선거가 실시될 예정으로 유권자의 혼란을 야기할 수 있는 딥페이크 정치 콘텐츠에 대한 우려가 커짐
- 실제 미국 뉴햄프셔 주 예비경선을 앞두고 당원들에게 투표 불참을 독려하는 바이든 대통령의 음성전화, 인도 유명배우의 특정 정당 지지 영상, 영국 노동당 대표의 폭언 음성파일 등 정치인이 부적절한 발언을 하거나 후보자를 지지하는 것처럼 조작된 영상 등 딥페이크 허위 콘텐츠가 선거에 직간접적인 영향을 미치는 사례가 발생함
- 딥페이크 정치 콘텐츠에 대한 국내외 규제 논의는 다양한 방식으로 진행되고 있으며, 현재는 국내 공직선거법 개정과 미국의 일부 주 선거법에 의한 규제, 기업의 자발적 규제 등이 이루어지고 있음
 - 국내에서는 「공직선거법」 개정으로 선거일 90일 전부터 딥페이크 영상 제작·유포 등을 금지함
 - 미국은 캘리포니아주, 텍사스주 등 일부 주 선거법에서 딥페이크를 활용한 선거운동 관련 규제가 이루어지고 있음
 - 구글, 아마존 등 약 20개의 주요 빅테크 기업들은 인공지능으로 인한 민주적 선거의 훼손을 방지하기 위한 '2024년 선거에서 인공지능의 기만적 사용 방지 기술 협약'에 서명함

이 개요

- 딥페이크는 딥러닝(deep learning)과 가짜(fake)의 합성어로, 인공지능(AI) 기술을 이용하여 허위의 이미지·음성·영상물을 만드는 기술을 의미
- 딥페이크 기술은 창의적인 콘텐츠 연출과 기술적인 어려움으로 제작하기 어려웠던 콘텐츠 제작 등 긍정적인 활용도 활발하게 이루어지지만, 최근 음란물 및 허위 정보를 담은 역이용 사례들로 논란이 되고 있음
 - 테일러 스위프트, 스칼렛 요한슨 등 유명인에 성적 이미지를 합성한 딥페이크 영상이 SNS를 중심으로 유포됨
 - 유명인뿐만 아니라 일반인을 대상으로 한 딥페이크 제작물이 보이스피싱 등 신종 범죄에 활용되는 사례도 발생함
- '24년은 지난 4월 진행된 한국 총선을 포함하여 유럽 의회 선거, 미국 대선 등 40개 이상 국가에서 선거가 실시될 예정으로 딥페이크를 활용한 정치 콘텐츠 영향력에 대한 우려가 커짐
- 본고에서는 딥페이크 기술을 이용한 허위 정치 콘텐츠 사례를 소개하고, 관련 국내외 규제를 살펴보고자 함

02 딥페이크가 선거에 악용된 주요 사례

- 딥페이크 기술로 제작된 정치 콘텐츠는 후보자나 정치인이 부적절한 발언을 한 것처럼 조작한 영상, 부정적인 인식을 조성하기 위해 조작한 영상, 유명인이 특정 후보자를 지지하는 발언을 한 것처럼 조작한 영상 등으로 혼란을 야기함

(사례 1) 미국 - 바이든 대통령의 투표 불참 독려 딥페이크 음성 유포

- '24년 1월, 미국 뉴햄프셔 주에서는 예비 경선을 앞두고 민주당 당원들에게 투표 거부를 독려하는 바이든 대통령의 전화가 걸려옴. 이는 딥페이크로 제작된 바이든 대통령의 음성전화로 약 2만 명에게 동시다발적으로 유포됨

※ New York Post Youtube(2024. 1. 23.), “‘Joe Biden’ tells New Hampshire Dems not to vote in primary in deepfake controversy”.

(사례 2) 인도 - 유명 배우의 특정 정당 지지 영상

- '24년 4월, 인도에서는 유명 배우들이 특정 정당을 지지하는 내용의 딥페이크 영상이 SNS를 통해 급속도로 유포됨. 영상은 나렌드라 모디 총리가 선거공약을 못 지켰고 경제 문제를 해결하지 못했다며 야당에 투표하라는 내용의 인터뷰 형식으로 제작됨. 두 배우 모두 영상이 가짜라고 공식 입장을 밝혔으나 약 50만 회가 넘는 조회수를 기록함

※ Mint Youtube(2024. 4. 18.), "Aamir Khan Says His VIRAL VIDEOS Endorsing Congress Are Fake; Files FIR | Watch".

(사례 3) 인도네시아 - 사망한 수하르토 전 대통령의 투표 독려 영상

- '24년 1월, 인도네시아에서는 대선을 앞두고 2008년 사망한 군부 독재자 수하르토 전 대통령의 투표 독려 영상이 확산됨. 영상은 자신이 이끌었던 보수정당 투표를 독려하는 내용으로 SNS를 통해 퍼져 나가며 470만 회가 넘는 조회수를 기록함

※ Erwin Aksa X(2024. 1. 7.), "@erwinaksa_id Official Twitter Account of Erwin Aksa".

(사례 4) 영국 - 노동당 대표의 직원 폭언 음성파일 조작

- '23년 10월, 영국의 제1야당인 노동당의 키어 스타머 대표가 직원에게 폭언하는 음성 파일이 SNS를 통해 퍼짐. 몰래 녹음한 것 같은 이 음성 파일은 딥페이크를 통해 제작된 것으로 밝혀짐

※ Sky News Youtube(2023. 10. 9.), "Deepfake audio of Sir Keir Starmer released on first day of Labour conference".

(사례 5) 슬로바키아 - 야당 대표의 부정 선거 조작 음성

- '23년 9월, 슬로바키아 총선 이틀 전 야당 대표가 선거에 이기기 위해서는 소수민족인 로마족에게 돈을 주고 표를 사야 한다는 딥페이크 음성이 퍼짐. 당시 야당대표는 우위를 점하고 있었는데 집권당이 승리하는 계기가 됨

※ AFP Fakty(2023. 9. 29.), "According to experts, the alleged recording of the phone call between the chairman of the PS and a journalist from Denník N shows numerous signs of manipulation".

03 선거 관련 딥페이크 규제 동향

I 한국

- 지난해 12월 개정된 공직선거법은 선거일 90일 전부터 선거일까지 딥페이크 영상 등을 제작·편집·유포·상영 또는 게시하는 행위를 금지함
 - 이를 위반할 시 7년 이하 징역 또는 1천만 원 이상 5천만 원 이하의 벌금형에 처함
 - 선거운동 목적으로 딥페이크 기술을 이용한 가상의 영상 등을 제작하는 경우 해당 정보가 가상의 정보라는 사실을 명확하게 인식할 수 있도록 표시 의무 부과
 - 중앙선거관리위원회는 딥페이크 선거 게시물 단속을 위해 AI 감별반을 운영. 1월 29일부터 총선 전날까지 총 387건의 딥페이크 게시물을 적발함

I 미국

- 미국은 연방법에서 딥페이크 기술을 활용한 선거운동을 규제하고 있지는 않지만, 일부 주의 선거법에서 딥페이크 선거운동 관련 규제가 이루어지고 있음
 - 캘리포니아주 선거법에서는 선거일로부터 60일 이내에 후보자의 평판을 해치거나 유권자를 속여 후보자에 대한 기만적인 시청각 미디어를 악의를 가지고 유포하는 것을 금지. 후보자는 이러한 미디어의 유포를 막기 위한 금지명령·구호조치·손해배상 등을 요구할 수 있음. 하지만 딥페이크 미디어를 노출할 때 조작되었음을 명확히 표시한 경우에는 법적 책임을 지지 않음
 - 텍사스주 선거법에서는 후보자에게 손해를 입히거나 선거 결과에 영향을 줄 의도로 딥페이크 비디오를 제작하고 선거일 30일 내에 유포하는 행위를 금지함

I 그 외 주요국

- 중국, 일본, 유럽 등 해외 주요국들은 딥페이크 기술을 활용한 정치 콘텐츠에 대해 국가 차원의 규제보다는 딥페이크 기술의 오용을 막기 위한 조치로 플랫폼에 대한 책임 강화와 딥페이크 콘텐츠 명시 등에 논의가 진행되고 있음
 - 유럽 정당들은 6월 선거를 앞두고 공정한 캠페인을 위해 사기성 딥페이크 콘텐츠를 만들고 유포하지 않겠다는 자발적 행동 강령에 서명함

I 주요 테크기업 대응

- '24년 3월 네이버, 카카오, SK커뮤니케이션즈는 총선을 앞두고 선거의 공정성, 신뢰성을 제고하기 위해 악의적 선거 딥페이크 사용 방지를 위한 공동선언을 채택함. 중앙선거관리위원회와 협력, 포털 등에서 딥페이크 영상을 이용한 허위 조작정보가 명확히 확인된 경우 빠르게 조치한다는 방침
- '24년 2월 독일에서 개최된 뮌헨안보회의(Munich Security Conference)에서 20개의 주요 빅테크 기업은 인공지능으로 인한 민주적 선거의 훼손을 방지하기 위해 '2024년 선거에서 인공지능의 기만적 사용 방지 기술 협약(Tech Accord to Combat Deceptive Use of AI in Elections)'에 서명('24.02.16)
 - Adobe, Amazon, Anthropic, ARM, ElevenLabs, Gen, Google, IBM, Inflection AI, LG AI Research, LinkedIn, McAfee, Meta, Microsoft, NetApp, Nota, OpenAI, Snap, Stability AI, TikTok, TrendMicro, TrueMedia, TruePic, X 로 '24년 5월 현재 24개 기업 서명

기술협약에 따른 8가지 협약 주요 내용

- 1 선거에 영향을 줄 수 있는 인공지능 페이크 콘텐츠 관련 위험을 줄일 수 있는 기술 개발·이행
- 2 페이크 선거 콘텐츠와 관련된 위험을 평가할 수 있는 모델 수립
- 3 온라인 플랫폼에 콘텐츠 업로드 시 인공지능 기술 사용에 대해 공개하는 방법 등을 통해 콘텐츠 탐지 노력
- 4 표현의 자유와 안전 원칙에 부합하는 방식으로 온라인 배포 플랫폼에서 공개되는 콘텐츠에 적절히 대응
- 5 조작된 인공지능 선거 콘텐츠에 관한 모범 사례를 공유하고 경로를 탐색함으로써 산업 간 회복탄력성 증진
- 6 조작된 인공지능 선거 콘텐츠를 처리하는 방법에 대해 대중에게 투명하게 제공
- 7 글로벌 시민사회단체, 학계 및 기타 관련 분야 전문가와 지속적으로 협력
- 8 조작된 인공지능 선거 콘텐츠에 대한 대중의 인식과 사회 전체의 탄력성을 높이기 위해 교육 및 캠페인 등을 통한 노력 지원

04 결론 및 시사점

- 딥페이크 기술은 표정, 말투, 목소리 등을 쉽게 모방할 수 있어 특별한 표식이 없으면 진위여부를 판명하는 것이 쉽지 않음. 또한 기술이 진화하며 전문가가 아니더라도 소프트웨어 툴을 활용해 많지 않은 자료로도 딥페이크 콘텐츠를 제작할 수 있음
- 딥페이크 기술로 제작된 콘텐츠는 허위 사실 조작이나 악의적인 네거티브 확산 등을 통해 유권자의 혼란을 야기하여 선거 공정성을 해칠 수 있는 위험이 있음
- 딥페이크 기술을 활용한 정치 콘텐츠 제작은 정치적 표현의 자유로 보장되어야 한다는 목소리도 있음. 인공지능 기술 발전과 콘텐츠 산업 측면 등의 관점도 고려하여 유연한 대응 방안이 필요

참고문헌

머니투데이(2024.4.22.) 발리우드 스타가 “모디 찍지 마”? 인도 총선도 ‘AI 악용’ 논란

법제처법제조정법제관실(2024), 딥페이크 관련 해외 입법동향, 법제소식 통권 제142호, 2024.3

연합뉴스(2023.11.17.) [뉴팬데믹! 가짜뉴스] ④ 유럽도 내년 선거 앞두고 ‘몸살’…각국 퇴치 비상

연합뉴스(2024.1.23.) ‘딥페이크’ 선거운동 우려됐는데…뉴햄프셔에 ‘바이든 가짜전화’

연합뉴스(2024.3.8.) 네카오·SK컴즈, 악의적 선거 딥페이크 방지 공동선언

오일석(2025). 딥페이크(Deep Fake)에 의한 민주적 정당성의 왜곡과 대응 방안, INSS 전략보고 260호, 2024.5.2.

채은선(2024), 해외 생성형 인공지능 관련 주요 규제 동향 및 시사점, 디지털 법제 Brief ; 2024.3.26

최진웅(2022), 인공지능(AI) 기술 기반 딥페이크 선거운동의 해외 입법동향과 시사점, 외국 입법·정책 분석 제 26호, 2022.11.10.

AP(2024.2.17.) Tech companies sign accord to combat AI-generated election trickery

A Tech Accord to Combat Deceptive Use of AI in 2024 Elections

CNN(2024.2.11.) AI ‘resurrects’ long dead dictator in murky new era of deepfake electioneering

POLITICO(2024.4.10.) EU political parties promise to steer clear of deepfakes ahead of election

KISDI Perspectives 발간 내역

KISDI PERSPECTIVES는 국내 외 정보통신방송 관련 주요 정책 및 시장 동향을 분석한 리포트입니다.

문의 : 노희윤 전문연구원 (정보통신정책연구원 방송미디어연구본부, hyooooon@kisdi.re.kr, 043-531-4042)