

초점

December 2024 No.2

# 캐나다 「온라인 스트리밍 법」에 따른 OTT 서비스 규제 현황

권용재 전문연구원

정보통신정책연구원 미디어정책연구실

# 캐나다 「온라인 스트리밍 법」에 따른 OTT 서비스 규제 현황

권용재 전문연구원

정보통신정책연구원 미디어정책연구실, yjkwon@kisdi.re.kr

## 요약

- 지난 6월 4일 캐나다의 방송통신 규제 기관인 CRTC(Canadian Radio-television and Telecommunications Commission)는 캐나다 내에서 연 매출이 2,500만 CAD(캐나다 달러) 이상이고 캐나다 방송사와 제휴되지 않은 온라인 스트리밍 서비스(Online streaming services)는 연 매출의 5%를 CRTC가 지정한 미디어 관련 기금에 납부하라는 방침을 발표함
- 스트리밍 서비스에 대한 기금 부과는 2023년 4월 통과된 온라인 스트리밍 법(Online Streaming Act)에 따른 것으로, 해당 법은 CRTC에게 캐나다 방송 체계를 현대화하고 온라인 스트리밍 서비스가 캐나다 및 원주민 콘텐츠에 의미 있는 기여를 하도록 관련 규제를 만들 것을 주문함
- 기금 부과 방침이 발표되자 넷플릭스, 디즈니 플러스, 스포티파이 등 주요 OTT 사업자들은 즉각 반대 의사를 표명하고 기금 부과 적법성에 대해 캐나다 연방 항소법원에 소송을 제기하는 등 CRTC와 OTT 서비스 업계 간에 갈등이 고조되는 중
  - 또한 미국 의회에서도 해당 규제가 미국 기업들에 차별적이며 불공정한 부담을 안긴다며 우려를 표명하고 미국 무역대표부에 무역 협정 위반 여부에 대한 검토를 요청하는 등 양국 간 통상마찰로 번질 조짐도 보이는 상황
- 유럽에서는 2018년 EU의 시청각미디어서비스지침 개정 이후, 회원국들이 OTT 사업자에게 기금 부과 또는 유럽 콘텐츠 직접 투자를 통한 재정적 기여 의무를 부과하기 시작했으며, 국내에서도 지난 7월 OTT 사업자를 대상으로 전년도 매출의 1%를 방송발전기금으로 징수하는 법안이 발의된 바 있음
  - ※ 독일(1.8%~2.8% 기금 부과), 이탈리아(20% 콘텐츠 투자), 프랑스(5.15% 기금 부과, 15%~25% 콘텐츠 투자), 크로아티아(2% 기금 부과, 2% 콘텐츠 투자) 등
- 지난 11월 강력한 미국 우선주의 통상정책을 펼칠 것으로 예상되는 트럼프가 차기 미국 대통령으로 당선됨에 따라 CRTC가 실질적으로 미국 OTT 서비스를 대상으로 기금을 징수할 수 있을지에 대한 불확실성이 더욱 높아졌으며, 2025년 6월로 예정된 캐나다 연방 항소법원의 심리 결과에 따라 향방이 정해질 것으로 전망됨

## 이 개요

- 캐나다 정부의 방송통신 규제 기관인 CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission)는 지난 6월 4일 온라인 스트리밍 서비스(Online streaming services) 대상 미디어 관련 기금 부과 방침을 발표함
  - 이에 따르면 캐나다 내에서 연 매출이 2,500만 캐나다 달러(이하 CAD) 이상이고 캐나다 방송사와 제휴<sup>1</sup>되지 않은 온라인 스트리밍 서비스는 연 매출의 5%를 CRTC가 지정한 기금에 납부해야 함
  - CRTC는 기금 납부 규정이 2024년 9월 1일부로 발효될 것으로 예상하며, 이를 통해 연간 약 2억 CAD의 새로운 자금이 조성될 것으로 기대
- 온라인 스트리밍 서비스에 대한 기금 부과는 2023년 4월 통과된 온라인 스트리밍 법(Online Streaming Act)에 따른 것으로, 해당 법은 CRTC에게 캐나다 방송 체계를 현대화하고 온라인 스트리밍 서비스가 캐나다 및 원주민 콘텐츠에 의미있는 기여를 하도록 관련 규제를 만들 것을 주문함
- 기금 부과 방침이 발표되자, 넷플릭스, 디즈니 플러스, 스포티파이 등 주요 OTT 사업자들은 즉각 반대 의사를 표명하고 기금 부과에 대한 적법성에 대해 캐나다 연방 항소법원(Federal Court of Appeal)에 소송을 제기하는 등 CRTC와 OTT 서비스 업계 간에 갈등이 고조되는 중
  - 또한 미국 의회에서도 해당 규제가 미국 기업들에 차별적이며 불공정한 부담을 안긴다며 우려를 표명하고 미국 무역대표부에 무역 협정 위반 여부에 대한 검토를 요청하는 등 양국 간 통상마찰로 번질 조짐도 보이는 상황
- 유럽에서는 2018년 EU의 시청각미디어서비스지침이 개정된 이후 회원국들이 OTT 사업자를 대상으로 기금 부과 혹은 자국 콘텐츠 직접 투자를 통한 재정적 기여 의무를 부과하기 시작했으며,
  - 지난 7월 국내에서도 OTT 사업자를 대상으로 전년도 매출의 1% 이내에서 방송발전기금을 부과하는 '방송통신발전 기본법 일부 개정 법률안'이 발의되었는데, 해당 법안은 캐나다의 사례를 언급하며 징수 필요성을 강조한 바 있음
- 본고는 캐나다의 OTT 사업자에 대한 기금 부과 규정 도입 배경, 기금 부과에 대한 세부 규정과 쟁점을 소개하고, 시사점을 논하고자 함

1 캐나다 방송법은 제휴(affiliate)를 어떤 사람을 통제(control)하거나 다른 사람에 의해 통제되는 것으로 정의함. 따라서 캐나다 방송사가 운영하거나 캐나다 방송사가 모회사인 온라인 스트리밍 서비스를 의미

## 02 기금 부과 규정 도입 배경

### I 온라인 스트리밍 법(Online Streaming Act) 제정

- CRTC의 온라인 스트리밍 서비스에 대한 기금 부과 조치는 지난 2023년 5월부로 발효된 온라인 스트리밍 법에 따른 것
- 온라인 스트리밍 법은 캐나다에서 인터넷이 상용화되기 전인 1991년 이후 처음으로 대대적으로 방송법을 개정하는 법으로 온라인 스트리밍 플랫폼을 방송법의 영역으로 포섭하는 것을 주요 골자로 함
  - 넷플릭스, 유튜브, 스포티파이와 같은 온라인 스트리밍 플랫폼이 등장하기 이전에 만들어진 방송법을 현대화하여 기존 전통적인 방송사와 온라인 스트리밍 플랫폼 간에 유사한 규제를 적용
  - 이를 위해 방송법에 온라인 사업(online undertaking)을 인터넷을 통해 프로그램\*을 전송 또는 재전송하는 사업으로 정의하고 방송 사업(broadcasting undertaking)의 유형 중 하나로 추가함

\* 방송법은 프로그램을 정보 제공, 교육 또는 오락을 목적으로 하는 소리 또는 시각 이미지 또는 소리와 시각 이미지의 조합으로 정의하며 영숫자 텍스트로 구성된 이미지는 소리와 조합 여부와 관계없이 포함되지 않음

#### 방송법상 방송 사업의 유형 및 온라인 사업의 정의

Broadcasting Act

Part I

General

Interpretation

Definiation

2(1) In this Act,

**broadcasting undertaking** includes a distribution undertaking, an **online undertaking**, a programming undertaking and a network;

**online undertaking** means an undertaking for the transmission or retransmission of programs over the Internet for reception by the public by means of broadcasting receiving apparatus

- 온라인 사업이 방송법상 방송 사업에 포함됨에 따라 넷플릭스, 유튜브, 스포티파이 등 OTT 서비스는 CRTC의 관할에 포함되어 유료방송, 지상파방송과 같은 레거시 미디어와 유사한 규제를 적용받게 됨
  - 입법 과정에서 논란이 되었던 개인 이용자가 다른 이용자를 대상으로 소셜미디어 서비스에 업로드한 콘텐츠에 대한 규제 적용 여부는 적용 대상이 아님을 조항(4.1(1)조)으로 삽입하여 강조
- 개정된 방송법 제3조 캐나다 방송 정책(Broadcasting Policy for Canada) 부문은 온라인 사업자가 아래의 사항을 준수할 것을 명시하고 있음
  - (제3(1)조 (f.1)항) 각 외국 온라인 사업자는 캐나다의 창작 및 기타 인적 자원을 최대한 활용하고, 시장의 언어적 이중성(영어, 불어)을 고려하여 캐나다 프로그램의 창작, 제작 및 제공을 적극적으로 지원하기 위해 공평한 방식으로 기여 해야 함
  - (제3(1)조 (q)항) 다른 방송사업자의 프로그램 서비스를 제공하는 온라인 사업자는 다음을 준수해야 함
    - (i) 캐나다 프로그램 서비스와 불어 프로그램을 포함한 오리지널 캐나다 프로그램이 공평한 비율로 검색될 수 있도록 보장해야 함
    - (ii) 온라인 사업자가 계약에 의해 다른 방송사업자의 프로그램 서비스를 공급받는 경우, 해당 프로그램 서비스의 전송, 패키지 및 소매에 대해 합리적인 조건을 제시해야 함
    - (iii) 적절한 요금으로 프로그램을 전달하도록 보장해야 함
  - (제3(1)조 (r)항) 온라인 사업자는 캐나다의 두 개 공식 언어와 원주민 언어로 캐나다 프로그램을 명확하게 홍보하고 추천해야 하며, 프로그램을 통제할 수 있는 모든 수단이 캐나다 프로그램이 발견될 수 있도록 보장해야 함
- 정리하자면 개정된 방송법은 온라인 사업자에게 캐나다의 자원을 활용하여 캐나다 콘텐츠 제작 및 제공에 기여하고, 온라인 사업자의 카탈로그상에 캐나다 콘텐츠의 발견 용이성을 높일 것을 요구하고 있는 것
- 방송법 제5조는 동법 제3(1)조에 규정된 방송 정책을 시행하기 위해 CRTC가 캐나다 방송시스템을 총괄적으로 규제하고 관리 감독할 것을 명시하여 방송사업자에 대한 관할권을 부여하고 있음
  - 방송법 개정을 통해 방송 사업에 포함된 온라인 사업에 대한 규제 권한을 쥔 CRTC는 지난 6월 온라인 스트리밍 서비스에 대한 미디어 관련 기금 부과 규정을 제정하고 공지

## I 캐나다 미디어 시장 환경

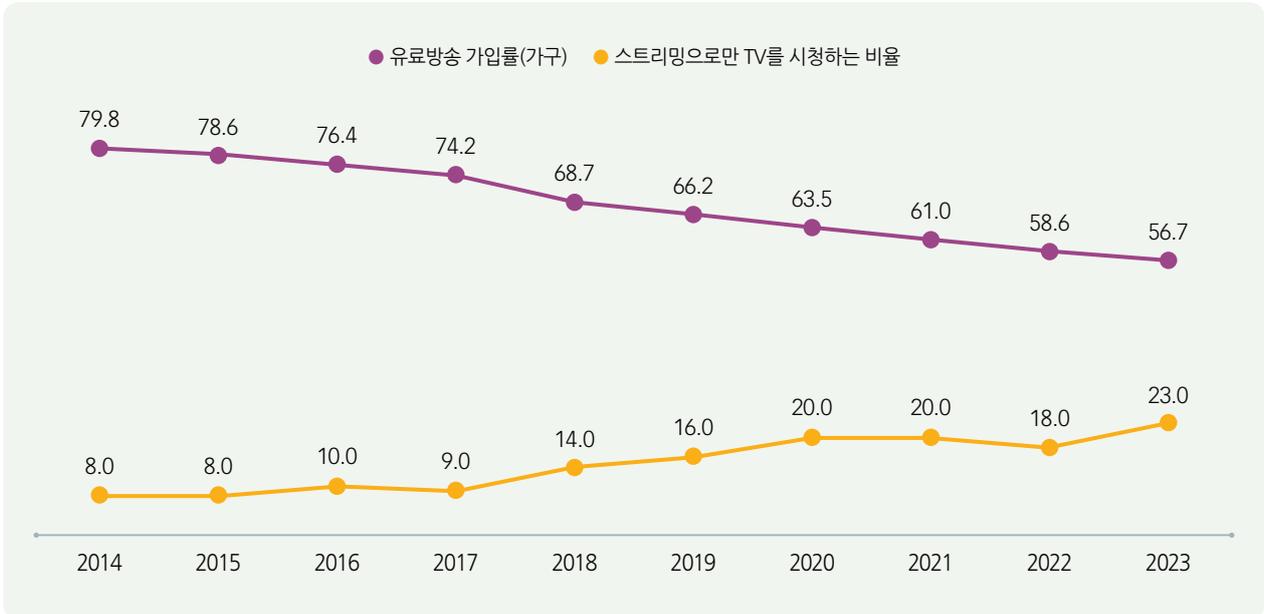
- 2021년 온라인 스트리밍 법(당시 Bill C-10)을 처음 발의했던 캐나다 문화유산부(Department of Canadian Heritage)는 해당 법의 목적이 캐나다 방송 생태계에서 레거시 미디어와 대형 인터넷 사업자 간에 공정 경쟁을 유도하기 위해 기울어진 운동장을 바로잡는 것이라고 밝혔으며,
  - 이들이 캐나다 내에서 엄청난 수익을 챙기고 있는 만큼 캐나다 방송 생태계에 기여할 필요가 있음을 주장함
  - 캐나다에서 막대한 수익을 창출하고 있지만 캐나다 콘텐츠에 대한 기여 의무 및 규제는 거의 없음을 지적
- 2023년 11월 캐나다 정부는 CRTC에 내리는 규제 지침을 통해 캐나다 방송시장 환경에 대해 아래와 같이 명시함<sup>2</sup>
  - “온라인 방송사업자는 캐나다 국민들의 텔레비전, 영화 시청 방식과 음악 감상 방식을 극적으로 변화시켰음. 캐나다 시장에 진입한 이후 온라인 사업자는 캐나다 방송시스템에 필수적인 요소가 되었지만, 디지털 미디어 사업체에 대한 면제 명령(“the Digital Media Exemption Order”)과 같은 결정을 통해 캐나다의 방송 규제에서 면제되었음. 많은 온라인 방송사업자가 해외 로케이션 및 제작을 통해 상당한 투자를 하고 있지만, 캐나다 콘텐츠 제작에 재투자하고 현지 창작 인재를 지원할 의무는 없음. 방송 규제는 항상 이런 투자를 요구해 왔지만, 캐나다 방송사들은 가입자와 수익 감소를 겪으며 캐나다 콘텐츠에 대한 기여도가 감소하고 있음.”
  - “캐나다 방송사들은 혁신, 경쟁, 지역사회 봉사 능력을 저해하는 불리한 시장 트렌드와 불균등한 규제 체계에 직면해 있어, 장기적인 생존 가능성도 위협에 처해 있음.”
  - “이러한 시장 변화는 규제 체계를 업데이트하고 현대화하지 않으면 방송법의 목적을 훼손시킬 수 있음.”
- 실제로 캐나다에서 케이블TV, 위성방송 등 유료방송은 최근 몇 년간 코드커팅으로 인해 가입자수와 매출 모두 감소세를 보이고 있으며, 지상파 역시 매출 감소를 겪고 있는 반면, 넷플릭스, 디즈니플러스 등 주요 OTT 서비스는 가입자수와 매출 모두 빠르게 성장한 것으로 나타남
- (유료방송 가입률 vs 스트리밍 시청률) CRTC 설문조사 결과에 따르면 2014년 80%에 달했던 캐나다의 유료방송 가구 가입률은 2023년 56.7%를 기록하여 지난 9년간 20%p 이상 감소, 코드커팅이 빠르게 진행되고 있는 것으로 나타남

<sup>2</sup> Government of Canada(2023. 11. 9.)

- 반면 유료방송과 같은 실시간 TV를 시청하지 않고 스트리밍 서비스만을 이용하여 TV를 시청하는 비율은 2014년 8.0%에서 2023년 23.0%까지 증가하여 같은 기간 3배 가까이 증가하였음
- 특히 18~34세의 경우 2023년 스트리밍 서비스로만 TV를 시청하는 비율이 38%에 달했고, 35~49세도 29%로 높게 나타나, 추후 코드커팅은 더욱 빠르게 진행될 것으로 예상됨

캐나다 유료방송 가입률 vs 스트리밍 시청률

(단위: %)

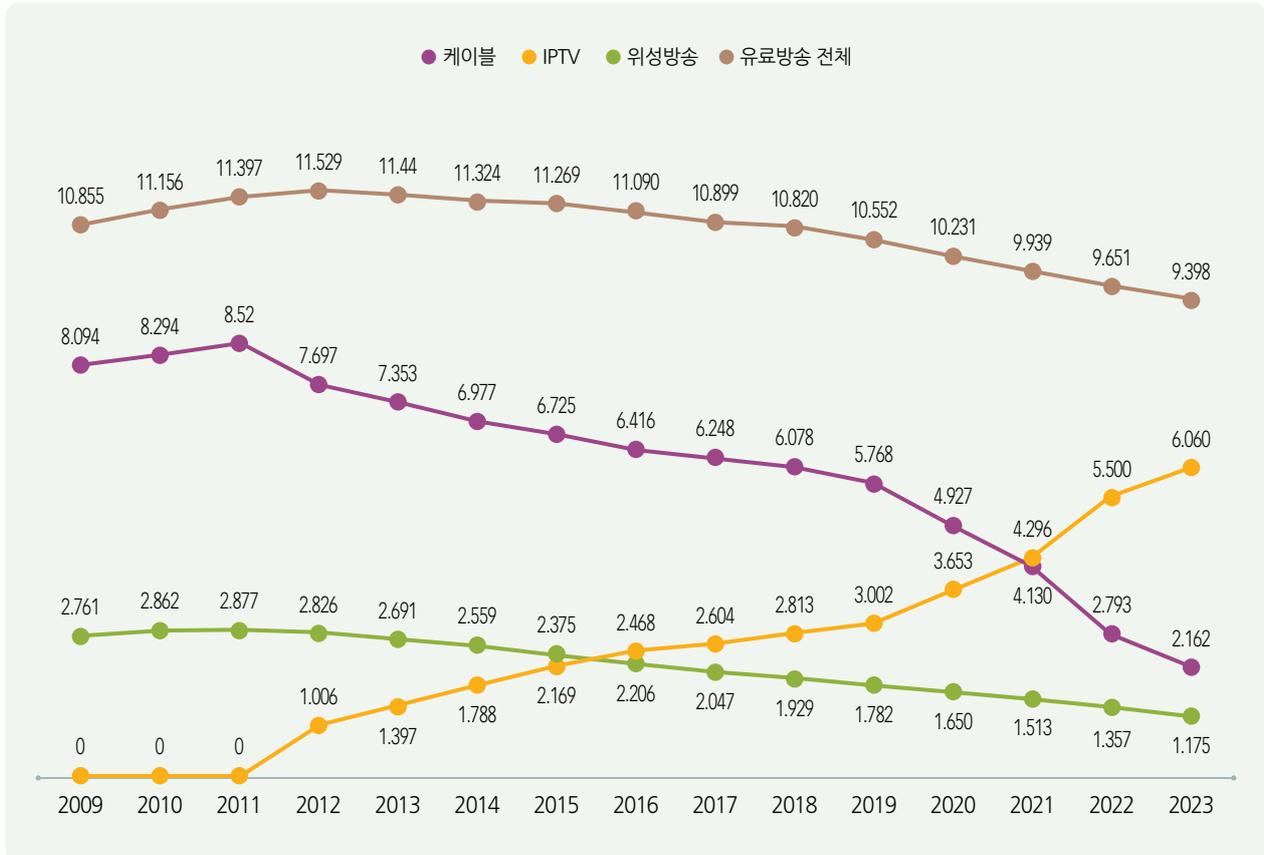


자료: CRTC(2024)

- (유료방송 가입자 수) 캐나다 유료방송 가입자 수는 2012년 1,153만 명으로 고점을 찍은 후 감소하기 시작하여, 2021년에는 처음으로 1,000만 이하로 내려가는 등 감소세가 이어지고 있으며 2023년에는 전년 대비 2.6% 감소한 9,398만 명을 기록함
  - 특히 케이블TV 가입자 수의 감소세가 두드러지는 반면 IPTV 가입자 수는 빠르게 증가하고 있는데, 이는 케이블TV와 IPTV를 동시에 제공하는 사업자의 케이블TV 가입자가 IPTV로의 전환하는 것에 따른 것으로 보임

## 캐나다 유료방송 가입자 수 추이

(단위: 만 명)

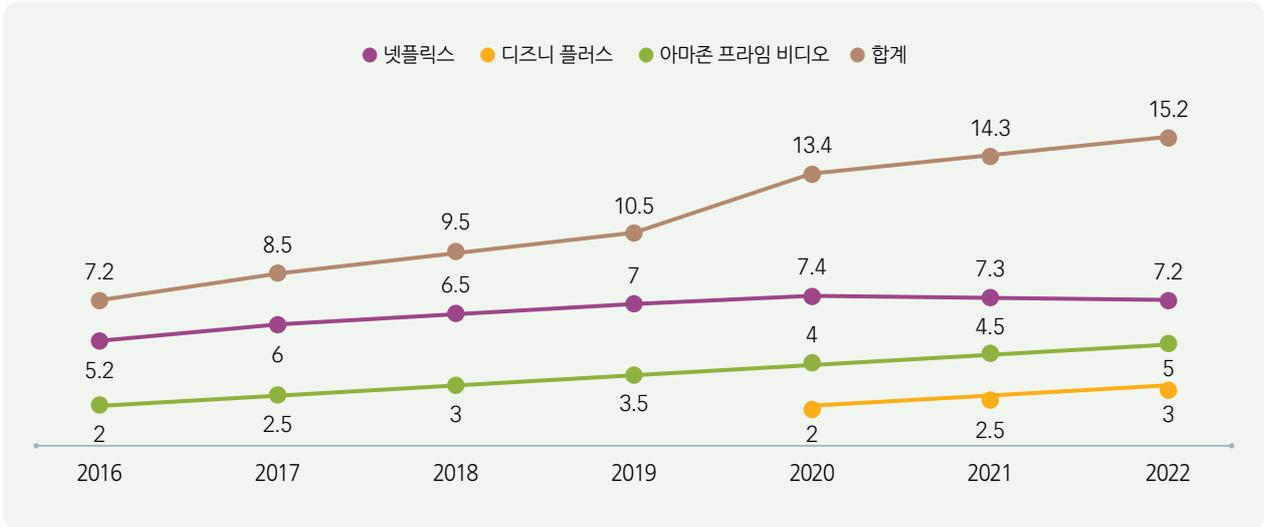


자료: CRTC(2024)

- (OTT 서비스 가입자 수) CRTC 자료에 따르면 주요 기금 납부 대상 서비스인 넷플릭스, 디즈니 플러스, 아마존 프라임 비디오의 캐나다 가입자 수 합계는 2022년 기준 약 1,520만 명을 기록했으며 지속적으로 증가하고 있음
  - 이는 2016년 720만 명 대비 6년간 2배 이상 증가한 수치이나, 최근 성장 속도는 감소하고 있는 것으로 나타나는데, 이는 디즈니 플러스 등 신규 OTT 서비스의 등장으로 OTT 서비스 간에도 경쟁이 치열해진 것이 원인으로 보이며, 넷플릭스의 가입자 수는 2020년 디즈니 플러스 등장 이후로 소폭씩 감소하고 있는 것으로 나타남

캐나다 내 주요 OTT 서비스 가입자 수 추이

(단위: 백만 명)

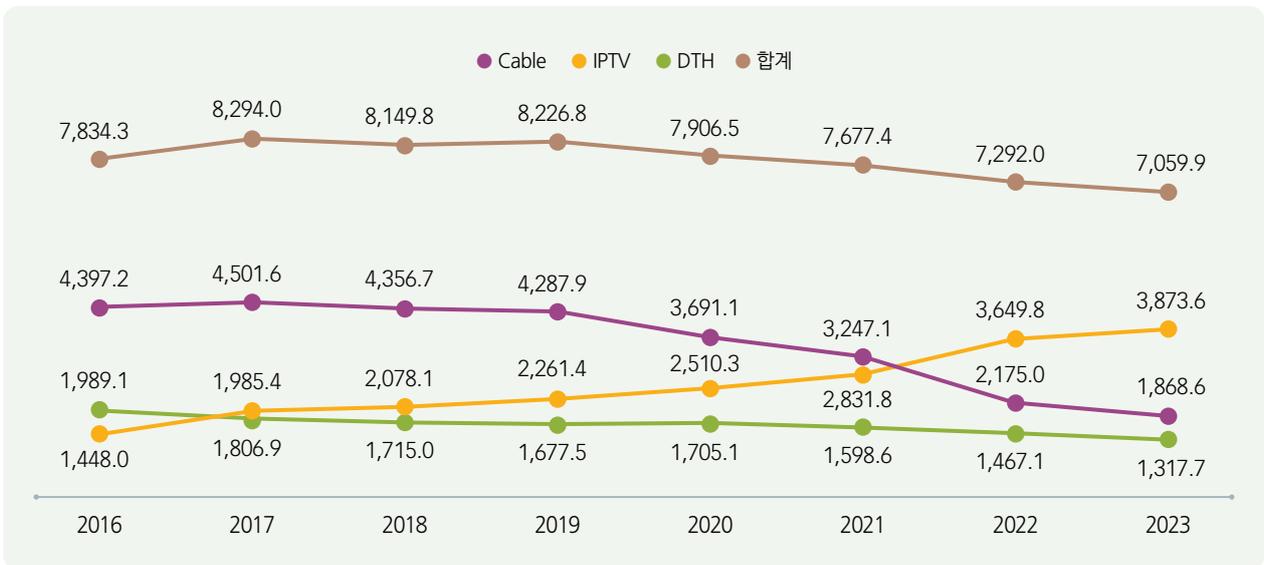


자료: CRTC(2024)

- (유료방송 가입자 매출) 캐나다의 유료방송 가입자 매출(subscription revenue) 역시 2019년 이후 하향 곡선을 그리고 있으며 2023년에는 전년 대비 3.2% 감소한 71.6억 달러를 기록함
  - 이 중 IPTV의 가입자 매출이 38.7억 달러로 가장 높은 비중(54.9%)을 차지하고 있으며 케이블TV는 전년 대비 14.1% 감소한 18.7억 달러를 기록함
  - 케이블TV와 IPTV의 가입자 매출 증감세는 정확히 반대로 나타나, IPTV가 케이블TV를 대체하는 트렌드를 보여주고 있음

캐나다 유료방송 가입자 매출 추이

(단위: 백만 달러)

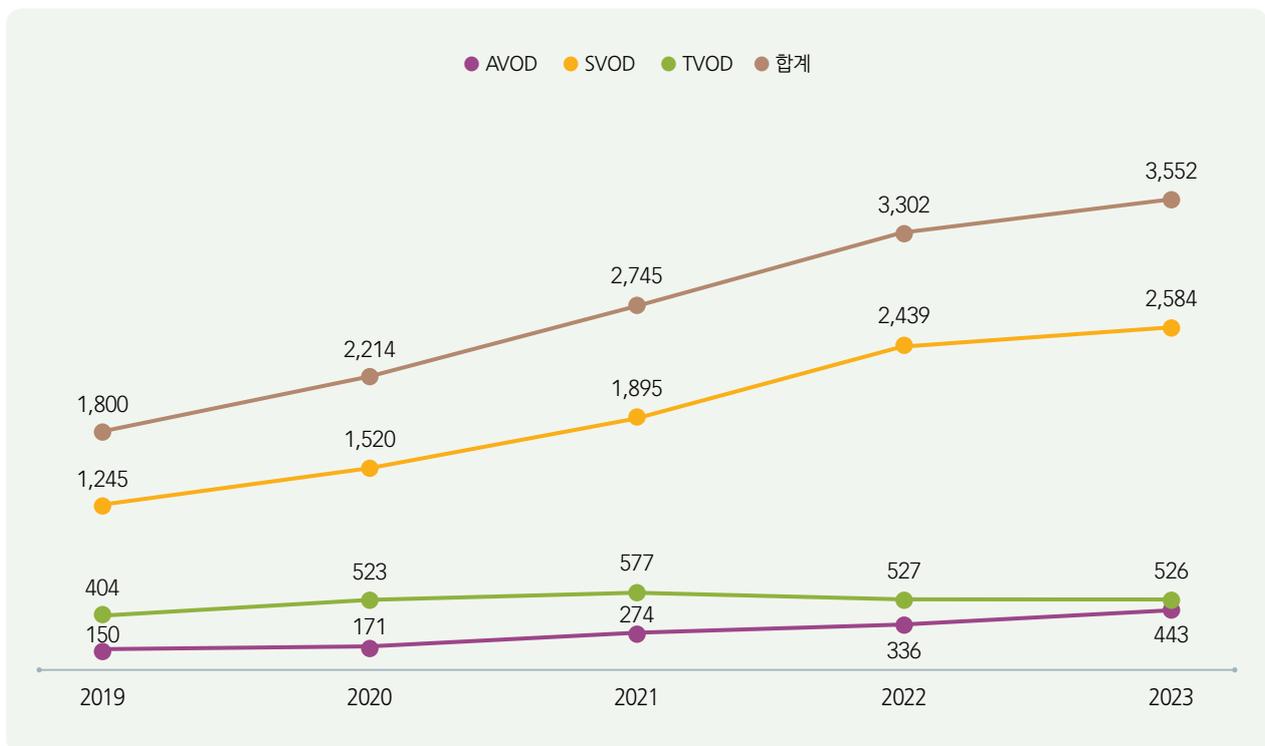


자료: CRTC(2024)

- (OTT 서비스 매출) PWC 데이터에 따르면 캐나다의 OTT 서비스 매출은 SVOD와 AVOD의 빠른 성장에 힘입어 증가세가 이어지고 있으며 2023년에는 전년 대비 7.6% 증가한 36억 달러를 기록함
  - 특히 넷플릭스, 디즈니 플러스 등 주요 OTT 서비스들이 광고 요금제를 출시하면서 AVOD 매출 규모가 빠르게 증가하고 있으며 2023년에는 전년 대비 31.8% 증가한 4.4억 달러를 기록했는데 PWC는 2024년 AVOD 매출이 TVOD 매출을 역전할 것으로 전망함

### 캐나다 OTT 서비스 매출 추이

(단위: 백만 달러)

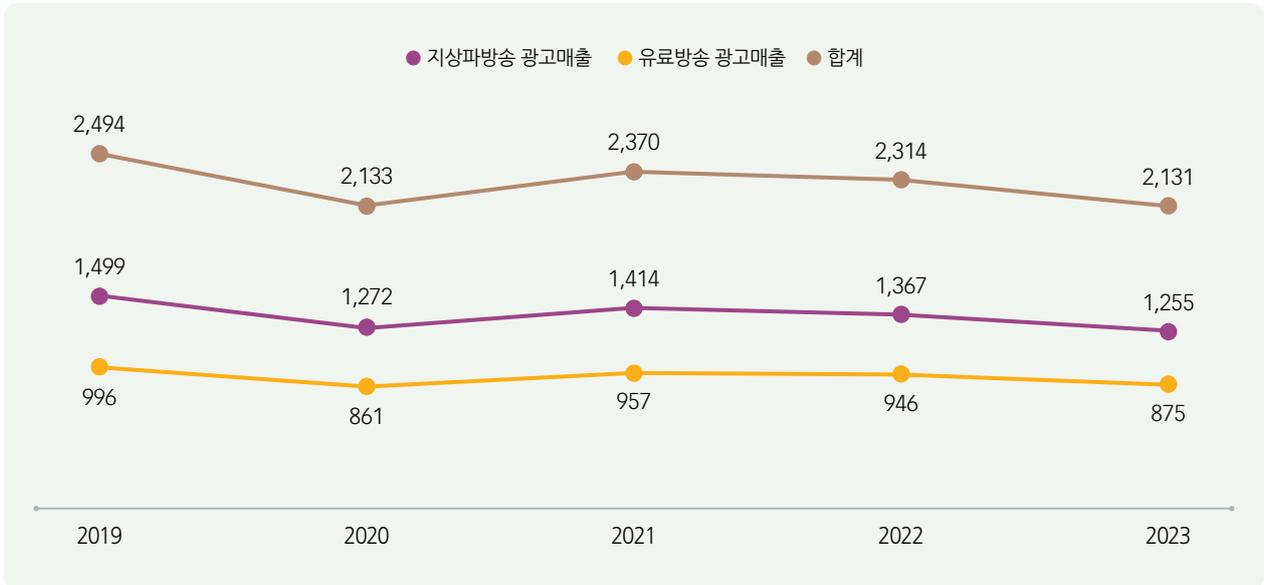


자료: PWC(2024)

- (지상파방송 & 유료방송 광고 매출) 감소세가 이어지던 지상파방송과 유료방송의 광고 매출은 2021년 코로나 팬데믹으로 잠시 반등했다가 다시 감소세로 돌아선 것으로 나타남
  - 2023년 캐나다 지상파방송 광고매출은 12.6억 달러로 전년 대비 8.2% 감소했으며 유료방송 광고매출은 전년 대비 7.5% 감소한 8.8억 달러를 기록함

캐나다 지상파방송과 유료방송 광고 매출 추이

(단위: 백만 달러)



자료: PWC(2024)

- 앞서 살펴본바와 같이 스트리밍 서비스의 활성화 및 급성장으로 이용자들의 미디어 이용행태가 변화하면서 레거시 미디어의 매출이 감소하기 시작했고, 레거시 미디어가 부담하던 기금 역시 따라서 감소하자 캐나다 정부는 캐나다 콘텐츠 제작 지원 시스템이 위기에 처해 있다고 판단,
  - 이를 해결하기 위해 온라인 사업을 방송법의 규제 영역으로 포함시켜 레거시에서 온라인 옮겨간 매출을 다시 확보하여 기금의 부족분을 충당하려 했다고 볼 수 있음<sup>3</sup>

### 03 기금 부과 규정 세부 내용<sup>4</sup>

- 온라인 스트리밍 법 발효 직후 CRTC는 방송 체계를 현대화하기 위한 규제 계획을 발표하고, 온라인 서비스가 캐나다 방송 서비스를 지원하기 위한 기본 기여금(base contributions)에 대한 논의를 포함한 4회의 공개 의견수렴(public consultations)을 수행
  - CRTC는 캐나다 프로그램과 창작자를 지원하기 위한 온라인 사업자의 재정적 기여와 의무에 대한 명확한 방법론을 마련하라는 지시를 받았으며,

<sup>3</sup> Michael Geist(2024. 11. 12.)

<sup>4</sup> CRTC(2024. 6. 4.)

- 이를 위한 의견수렴 과정에서 360개 이상의 세부 자료를 제출받았고, 3주 동안 공청회를 열어 120개 이상의 단체의 의견을 받은 결과,
- 온라인 스트리밍 서비스가 2024-2025년 방송 연도부터 캐나다 방송시스템을 지원하기 위해 캐나다에서 발생한 매출의 5%를 기금으로 기여하도록 결정
- CRTC는 이에 따라 연간 2억 CAD의 새로운 자금이 조달될 것으로 전망<sup>5</sup>

## I 기금 부과 기준

- (기금 부과 대상 온라인 스트리밍 서비스) 캐나다에서 연간 매출이 2,500만 CAD 이상이고 캐나다 방송사와 제휴되지 않은 온라인 스트리밍 서비스가 부과 대상으로 결국 넷플릭스, 디즈니 플러스, 스포티파이 등 미국 OTT 서비스가 주요 기금 부과 대상으로 볼 수 있음
  - 캐나다 방송사와 제휴된 온라인 스트리밍 서비스는 이미 해당 방송사가 기금을 납부하고 있으므로 부과 대상에서 제외하기로 결정
  - 현재 TV와 유료방송 부문은 매출의 5%~45%를 기여하고 있으며, 라디오 부문은 0.5%~4%를 기여
    - \* 유료방송사는 5%, 대형 텔레비전 그룹(large television groups)<sup>6</sup>은 30%~45%를 기여 중
    - \* 캐나다 자국 온라인 스트리밍 서비스 중 캐나다 방송사와 제휴되지 않은 온라인 스트리밍 서비스는 부과 대상임
  - 서로 계열(지분) 관계가 있는 서비스의 경우 하나의 방송 소유 그룹(broadcasting ownership groups)으로 보고 그룹 전체 매출을 기준으로 부과 대상 여부를 결정
    - \* 방송 소유 그룹이 음악 스트리밍 서비스와 방송 스트리밍 서비스를 함께 운영할 경우 두 서비스 합계 매출을 기준으로 부과 여부를 결정
- (기여 기준 매출 산정) CRTC는 온라인 사업자가 기여금을 납부해야 하는지 여부와 기여금 규모를 결정하기 위해 “방송 명령 2023-330”(온라인 사업자 등록 규제 관련 명령)과 “방송 명령 2023-332”(서비스 기본 조건 관련)에 정의된 연간 캐나다 총매출(annual Canadian gross revenues)을 기준으로 사용하기로 했으며, 이번 결정에는 연간 캐나다 방송 총매출(annual Canadian gross broadcasting revenues)로 지칭함
  - “방송 명령 2023-330”은 온라인 사업자 등록 규제에 관한 명령으로, 온라인 사업자의 연간 캐나다 총매출이 1,000만 CAD 이상일 경우 CRTC에 등록 대상인데, 여기서 연간 캐나다 총매출을 아래와 같이 정의하고 있음

<sup>5</sup> Government of Canada(2024 . 6. 4.)

<sup>6</sup> 여러 계열사로 이루어진 대형 방송 기업

- “연간 캐나다 총매출은 이전 방송 연도<sup>7</sup>(매출 계산이 이루어지는 방송 연도의 직전 8월 31일에 끝나는 방송 연도)에 면허 방송사업자 또는 온라인 사업자가 제공하는 모든 서비스를 통해 캐나다 방송 활동에서 발생한 당사자 또는 당사자의 자회사 및/또는 관계사에 귀속되는 총매출을 의미함. 여기에는 캐나다에서 전부 또는 일부 운영되는 온라인 사업과 구독 기반의 결합 서비스 제공을 통해 타 온라인 사업자로부터 매출을 받는 온라인 사업이 포함됨”
- (제외 매출) CRTC는 이해당사자와 협의와 의견수렴을 통해 기여 기준 매출에서 제외되는 매출을 결정하고 이를 ‘제외 매출’(excluded revenue)로 정의함
  - 이에 따라 오디오북 서비스, 팟캐스트 서비스 또는 비디오 게임 서비스 제공을 통해 발생한 매출, 이용자 생성 콘텐츠와 관련된 매출, 그리고 명령에 따라 면허 요건이 면제되었거나, 방송법 2부에 따른 규제에서 면제된 방송사업자의 방송 활동에서 발생한 매출은 기여 기준 매출에서 제외됨
  - 이 외에 모든 캐나다 방송 매출은 기여 기준 매출에 포함되어야 함
- (기본 기여율) 온라인 사업자는 2024~2025년 방송 연도(2024년 9월 1일부터 2025년 8월 31일까지)부터 매년 전 방송 연도 기여 기준 매출의 최소 5%를 미디어 관련 기금에 납부해야 함
  - 기본 기여율에 대해 의견을 제시한 이해관계자들은 대부분 시청각 온라인 사업자(audio-visual online undertakings)에 대해서는 5% 기여 수준, 음악 온라인 사업자(audio online undertakings)에 대해서는 최소 4%의 기여 수준을 지지했으나, CRTC는 최근 음악 스트리밍 서비스의 성장과 라디오 등 레거시 미디어의 광고매출 감소에 따른 기여 기금 감소를 고려하여 온라인 음악 사업자에 대해서도 5% 기본 기여율을 부과하기로 결정함
  - CRTC는 시청각 부문의 5% 기본 기여율은 면허 사업인 유료방송과 면허를 받은 주문형 서비스에 부과된 기여율과 비슷한 수준이며, 대형 텔레비전 그룹(large television groups)에 부과된 의무 캐나다 프로그램 지출(Canadian programming expenditure, CPE, 연 매출의 30%~45%) 비율이나 면허 독립 텔레비전 서비스의 CPE(연 매출의 최소 10%) 비율에 비하면 낮은 편이라고 언급함

## I 기본 기여금의 배분

- CRTC는 온라인 사업자가 납부할 기본 기여금을 기존 기금에 배분할지, 이에 대한 새로운 기금을 설립할지 여부, 기존 기금에 배분한다면 어떤 기금에 배분할지에 대해 이해관계자에게 의견수렴을 진행하고 시청각 부문과 음악 부문을 구분하여 아래와 같이 결정

7 CRTC는 방송 연도를 한 해의 9월 1일에 시작하여 다음 해의 8월 31일에 끝나는 기간으로 정의

- (시청각 부문 기본 기여금) 일부 이해관계자가 새로운 기금 설립을 제안했으나 CRTC는 기본 기여금의 단순성을 유지하고 기여금이 방송시스템에 신속히 유입되기 위해서는 기존 기금에 배분하는 것이 적절하다고 판단함
  - 기본 기여금은 뉴스, 불어 콘텐츠, 원주민 콘텐츠, 형평성 지향 콘텐츠, 공식 언어 소수 커뮤니티(Official Language Minority Communities)<sup>8</sup> 및 다양한 커뮤니티에 의해 만들어진 콘텐츠 등 즉각적인 필요가 있는 영역에 사용할 것으로 결정
  - 이에 따라 기본 기여금이 배분될 기금은, 캐나다 미디어 기금(Canada Media Fund) 2%, 독립 지역 뉴스 기금(Independent Local News Fund) 1.5%, 원주민 스크린 오피스 기금(Indigenous Screen Office Fund) 0.5%, 다양성 및 포용 관련 기금(Diversity and inclusion funds) 0.5%, 인증 독립 제작사 기금(Certified Independent Production Funds)<sup>9</sup> 0.5%임
    - \* 온라인 사업자는 2%의 캐나다 미디어 기금 기여분 중 인증된 캐나다 콘텐츠 제작 또는 구매 비용으로 최대 1.5%까지 공제받을 수 있음
    - \* 다양성 및 포용 관련 기금은 흑인 스크린 오피스(Black Screen Office) 기금, 흑인, 원주민, 유색인종 창작자를 위한 캐나다 독립 스크린 기금(Canadian Independent Screen Fund), 방송 접근성 기금(Broadcasting Accessibility Fund)에 배분됨
    - \* 인증 독립 제작사 기금이 온라인 사업자의 기여금을 받기 위해서는 CRTC에 신청서를 제출해야 하며(원주민 스크린 오피스 기금, 흑인 스크린 오피스 기금, 캐나다 독립 스크린 기금은 제외), 신청 기금이 없을 경우 해당 기여금은 캐나다 미디어 기금에 배분됨

### 시청각 부문의 기본 기여금 배분

기금 종류	기여율
캐나다 미디어 기금	2%
독립 지역 뉴스 기금	1.5%
원주민 스크린 오피스 기금	0.5%
다양성 및 포용 관련 기금	0.5%
인증 독립 제작사 기금	0.5%
총 기여율	5%

자료: CRTC(2024. 6. 4.)

- (음악 부문 기본 기여금) 음악 부문에서는 FACTOR(Foundation Assisting Canadian Talent on Recordings), Musicaction, 캐나다 지역 라디오 기금(Community Radio Fund of Canada, CRFC) 등 기존 기금들과 더불어, 상업 라디오 방송국의 지역 뉴스 콘텐츠 제작, 원주민 음악 지원

8 캐나다에서 공식 언어 소수 커뮤니티(official language minority community)란 영어와 불어, 두 개의 공식 언어를 사용하는 캐나다에서 불어가 공식 언어인 퀘벡주에서 소수가 되는 영어 커뮤니티, 혹은 영어가 공식 언어인 그 외에 주에서 소수가 되는 불어 커뮤니티를 의미함

9 인증 독립 제작사 기금은 캐나다 콘텐츠 제작을 지원하는 기금으로 CRTC의 인증을 받고 특정 요구 조건을 만족해야 함

등 현재 기금이 부족한 분야에는 임시 기금이나 신규 기금을 설립하여 음악 온라인 사업자의 기본 기여금을 배분하기로 결정

- 또한 온라인 사업자들은 연간 기여 매출의 0.35%를 자율적으로 아래와 같은 적절한 캐나다 음악 관련 지원 사업에 배정할 수 있음

- \* 캐나다 및/또는 원주민 아티스트를 위한 작곡(songwriting) 캠프 지원
- \* 캐나다 및/또는 원주민 아티스트의 음악 프로덕션(sound recording) 지원
- \* 캐나다 및/또는 원주민 아티스트만 출연하는 캐나다 행사(시상식 또는 페스티벌) 지원

- 0.35% 중 위와 같은 지원 사업에 배정되지 않은 부분은 Canadian Starmaker Fund, Fonds RadioStar, CRFC 또는 원주민 음악을 지원하는 신규 기금(운영 시작 이후)에 배분될 수 있음

- CRTC는 FACTOR, Musicaction, CRFC 등 기존 기금들에게 온라인 사업자로부터 받은 기여금을 공식 언어 소수 커뮤니티 아티스트, 원주민 아티스트, 형평성 지향 그룹의 아티스트, 불어 콘텐츠 및 저널리즘을 지원하는데 사용할 것을 권고함

음악 부문의 기본 기여금 배분

기금 종류	기여율
FACTOR & Musication	2% (60%는 FACTOR, 40%는 Musication에 배분)
상업 라디오 방송국의 지역 뉴스 제작을 위한 신규 임시 기금	1.5%
Canadian Starmaker Fund & Fonds RadioStar	0.5% (60%는 Canadian Starmaker Fund, 40%는 Fonds RadioStar에 배분)
캐나다 지역 라디오 기금 (Community Radio Fund of Canada, CRFC)	0.5%
캐나다 및 원주민 콘텐츠 개발 이니셔티브 또는, Canadian Starmaker Fund, Fonds RadioStar, CRFC, 원주민 음악 기금(운영 시작시) 중 하나 또는 여러 기금에 대해 유연하게 배분 가능	0.35%
원주민 음악 오피스(Indigenous Music Office), 원주민 음악을 지원하는 신규 기금	0.15% (0.05%는 2024년 12월 31일까지 납부, 0.10%는 신규 기금 운영 시작시에 납부)
<b>총 기여율</b>	<b>5%</b>

자료: CRTC(2024. 6. 4.)

## I 자료 제출 의무

- CRTC는 기금 부과 대상 온라인 사업자에게 연간 방송 조사에 참여하여 매출, 기여금, 프로그램에 대한 자료를 자체 데이터 수집 시스템(Data Collection System)을 통해 제출할 것을 요구할 계획임
  - 해당 자료에는 연간 캐나다 방송 총매출을 보고하는 검토된<sup>10</sup> 재무제표와 함께 매출 배분 및 포함/제외 매출에 대한 정보가 포함되어야 함
  - CRTC는 제출된 자료를 통해 온라인 사업자의 기여금이 수혜 기금들이 받은 금액과 일치하는지 확인하고,
  - 투명성을 보장하기 위해 각 수혜 기금이 온라인 사업자로부터 받은 총기여금을 공개할 계획

### CRTC의 온라인 사업자에 대한 기금 부과 규정

부과 대상	캐나다에서 연간 매출이 2,500만 CAD 이상이고 캐나다 방송사와 제휴되지 않은 온라인 스트리밍 서비스	
기여 매출 기준	연간 캐나다 방송 총매출: 이전 방송 연도(매출 계산이 이루어지는 방송 연도의 직전 8월 31일에 끝나는 방송 연도)에 면허 방송사업자 또는 온라인 사업자가 제공하는 모든 서비스를 통해 캐나다 방송 활동에서 발생한 당사자 또는 당사자의 자회사 및/또는 관계사에 귀속되는 총매출	
제외 매출(기여 매출에서 제외될 수 있는 매출)	오디오북 서비스, 팟캐스트 서비스 또는 비디오 게임 서비스 제공을 통해 발생한 매출, 이용자 생성 콘텐츠와 관련된 매출, 명령에 따라 면허 요건이 면제되었거나, 방송법 2부에 따른 규제에서 면제된 방송사업자의 방송 활동에서 발생한 매출	
기여율	이전 방송 연도 캐나다 방송 총매출의 최소 5%	
시청각 부문 온라인 사업자의 기여금 배분	캐나다 미디어 기금	2%
	독립 지역 뉴스 기금	1.5%
	원주민 스크린 오피스 기금	0.5%
	다양성 및 포용 관련 기금	0.5%
	인증 독립 제작사 기금	0.5%
	총 기여율	5%
음악 부문 온라인 사업자의 기여금 배분	FACTOR & Musication	2%
	상업 라디오 방송국의 지역 뉴스 제작을 위한 신규 임시 기금	1.5%
	Canadian Starmaker Fund & Fonds RadioStar	0.5%
	캐나다 지역 라디오 기금(CRFC)	0.5%
	캐나다 및 원주민 콘텐츠 개발 이니셔티브 또는, Canadian Starmaker Fund, Fonds RadioStar, CRFC, 원주민 음악 기금(운영 시작시) 중 하나 또는 여러 기금에 대해 유연하게 배분	0.35%
	원주민 음악 오피스(Indigenous Music Office), 원주민 음악을 지원하는 신규 기금	0.15%
총 기여율	5%	
자료 제출	재무제표, 연간 캐나다 방송 총매출, 기여금 등 자료를 CRTC에 제출	

<sup>10</sup> 제3자(전문가)가 계약에 의해 Canadian Standard on Review Engagement (CSRE) 2400과 Canadian Generally Accepted Accounting Principles (GAAP)에 따라 만든 재무제표

## 04 OTT 사업자의 대응

- 기존부터 기금을 납부해오던 레거시 미디어 업계는 CRTC의 결정을 환영한 반면, 새로 기금 납부 의무를 부과받게 된 대부분의 OTT 사업자들은 기금 부과에 대한 의견수렴 단계부터 반대 의사를 표명해왔으며, 지난 6월 4일 규제가 발표되자, 캐나다 연방 항소법원에 소송을 제기하고 그간 지원해오던 후원을 삭감하는 등 CRTC와 OTT 서비스 업계 간에 갈등이 심화되고 있음

### I 시청각 스트리밍 서비스 업계의 대응

- 지난 7월 넷플릭스, 디즈니 플러스, 파라마운트 플러스 등 미국의 주요 OTT 서비스를 대변하는 Motion Picture Association-Canada(MPA-Canada)는 기금 부과에 대응하여 캐나다 연방 항소법원에 두 건의 법적 소송을 제기함<sup>11</sup>
  - 첫 번째는 CRTC가 제정한 규제에 대해 항소를 제기할 수 있는 허가를 요청했으며,
  - 두 번째는 해당 규정에 대한 사법적 검토를 요청한 것으로, 결정 절차와 적법성에 대한 검토를 요청함
- MPA-Canada의 Wendy Noss 회장은 성명을 통해 CRTC가 지역 뉴스와 전혀 관련이 없는 해외 스트리밍 서비스에 캐나다 지역 뉴스 제작 비용을 부담하도록 요구한 결정은 차별적인 조치이며, 의회가 의도한 범위와 CRTC의 권한을 초과한 것이라 주장함<sup>12</sup>
  - 또한 글로벌 스튜디오와 스트리밍 서비스가 매년 캐나다 콘텐츠 제작에 67억 달러를 지출하고 있으며, 캐나다의 주요 콘텐츠 제작사와 뉴스 제작사 전체 투자액을 합친 것보다 더 많은 투자를 해오고 있음을 덧붙임
  - MPA-Canada는 캐나다 방송사 협회(Canadian Association of Broadcasters, CAB)가 관리하는 캐나다 지역 뉴스 기금에 회원사가 기여해야 한다는 점에 우려를 표명하며,
  - 기금 기여에 따라 회원사의 민감하고 기밀한 재무 정보가 경쟁 관계에 있는 캐나다 방송사에게 공개될 수 있다고 주장
    - \* MPA-Canada는 CAB가 회원사의 기여금 액수를 이용해 캐나다 방송 매출을 역산할 수 있다고 언급함
    - \* CAB 회장 케빈 데자르댕(Kevin Desjardins)은 CAB는 예전부터 케이블방송사와 위성방송사로부터 기밀 재무 정보를 받아 이를

<sup>11</sup> NTD(2024. 7. 6.)

<sup>12</sup> THE GLOBE AND MAIL(2024. 7. 4.)

적절하고 문제없이 처리해 왔고, 앞으로도 이를 처리할 능력과 도덕성을 갖추고 있다고 반박하며,

\* MPA-Canada의 소송이 외국 스트리밍 서비스의 “탐욕스러운 캐나다 시장 접근 방식”을 보여주고 있으며, 그들이 캐나다 소유 미디어 시스템에서 수십억 달러를 벌어가는데 집중하는 반면, CAB는 캐나다 언론인들의 뉴스룸을 지키는데 집중하고 있다고 주장

- 한편 캐나다에서 제공되는 OTT 서비스 중 가장 많은 가입자를 보유하고 있는 넷플릭스는 CRTC의 기금 부과 결정에 대응하여 지난 9월 캐나다의 전문 예술 개발 프로그램에 대한 후원을 철회함<sup>13</sup>
  - 넷플릭스는 2017년부터 원주민 콘텐츠를 후원하는 imagineNATIVE, 브리티시컬럼비아주의 Pacific Screenwriting Program, 토론토 기반의 Hot Docs를 포함한 지역 영화 및 TV 프로그램에 2,500만 달러 이상을 투자해 왔음
  - 넷플릭스는 The Globe and Mail<sup>14</sup>에 보낸 성명에서, 아래와 같이 밝힘
    - \* “우리의 오랜 헌신에도 불구하고 정부는 캐나다 영화와 TV 부문에서 우리의 상당한 지원을 인정하지 않기로 결정했음. 따라서 이제 우리는 CRTC의 새로운 투자 의무를 이행하기 위한 자원을 할당해야 하므로, 그간 우리의 지원에 의존해 온 많은 프로그램들을 더 이상 지원할 수 없게 되었음”
  - The Globe and Mail에 따르면 넷플릭스의 자금 지원이 1,200명 이상의 캐나다 작가, 감독, 프로듀서 및 배우들의 경력 발전에 도움을 주었으며,
  - 그간 넷플릭스의 지원을 받던 여러 예술 단체는 이번 결정에 따라 그들의 미래에 대한 우려를 표명함

## I 음악 스트리밍 서비스 업계의 대응

- 세계에서 가장 큰 음악 스트리밍 사업자 중 3개인 아마존, 애플, 스포티파이 역시 지난 7월 CRTC의 기금 부과 결정에 대해 캐나다 연방 항소법원에 소송을 제기함
- 아마존, 애플, 스포티파이를 대변하는 디지털 미디어 협회(Digital Media Association, DiMA)의 회장 겸 CEO인 Graham Davies는, “음악 스트리밍 세금은 시대에 뒤떨어지고 현 캐나다 정부의 잘못된 공공 정책이며, 스트리밍 서비스가 이미 음악 제작에 기여하고 있다는 점을 인정하지 못하고 있다”고 주장<sup>15</sup>
  - 또한 음악 스트리밍 서비스가 상업 라디오 방송국의 지역 뉴스 제작을 지원하는 기금과 같은, 정부가 사전에 지정한 기금에 기여 해야 한다는 점에 우려를 표명함

<sup>13</sup> MobileSyrup(2024. 9. 25.)

<sup>14</sup> 캐나다 중서부 지역 기반의 언론사

<sup>15</sup> MUSIC BUSINESS WORLDWIDE(2024. 7. 8.).

- 음악 스트리밍 사업자들은 CRTC의 규제가 사실상 경쟁사를 지원하도록 강요하고 있으며, 스트리밍 서비스에게 캐나다의 뉴스 제작 지원을 요구하는 것은 온라인 스트리밍 법이 CRTC에 부여한 권한을 넘어서는 것이라 주장함
- Graham Davies는 CRTC의 결정이 캐나다 국민들의 비용을 증가시킬뿐만 아니라 무역 협정 의무를 위반하여 캐나다를 경제적 파장에 노출시킬 위험이 있다고 경고
  - \* 캐나다는 미국-멕시코-캐나다 협정((USMCA, 이전 NAFTA), 캐나다-유럽연합(EU) 무역 협정(CETA) 등 여러 자유 무역 협정 당사국이며, 이 협정들은 캐나다가 외국 기업에 캐나다 기업과 다르게 세금을 부과하는 등의 차별을 금지하고 있으나, 캐나다는 문화 산업에 대해서는 예외 규정을 두고 있음
- 캐나다의 주요 음반사를 대표하는 뮤직 캐나다(Music Canada)와 디지털 미디어 협회는 지난 9월 CRTC에 공개 서한을 보내, 온라인 스트리밍 법을 시행하는 과정에서 현재 라디오에 적용되는 콘텐츠 규제를 스트리밍 플랫폼에 확대 적용하지 말 것을 촉구함<sup>16</sup>
  - 라디오 규제는 제한된 방송 시간과 중앙집중식 편성 등 라디오의 특성을 반영하지만, 스트리밍은 무한한 청취 시간과 방대한 음원 카탈로그를 제공하며, 개인의 취향에 따라 콘텐츠를 소비하는 방식임을 강조하며,
  - 스트리밍 플랫폼은 전통적인 라디오 시스템에서 다루지 않는 캐나다 아티스트들이 국내외 팬들에게 발견될 수 있는 기회를 제공하며, 여성 및 다양한 인종의 아티스트들이 라디오보다 더 높은 재생률을 기록하는 데 기여하고 있다고 주장
  - 두 협회가 이런 공개 서한을 보낸 이유는 CRTC가 법정 소송중인 5% 기금 부과 규제와는 별개로 스트리밍 플랫폼상에서 캐나다 콘텐츠의 발견 용이성 향상 등 온라인 스트리밍 법의 다른 사항들을 시행하려는 절차를 밟고 있기 때문
- 한편 스포티파이 캐나다는 지난 10월 초 스포티파이 프리미엄의 요금 인상<sup>17</sup>을 발표(12월부터 인상됨)했는데, 토론토 스타(Toronto Star)<sup>18</sup>에 보낸 성명에서 온라인 스트리밍 법에 따른 새로운 규제가 요금 인상의 이유 중 하나라고 밝힘<sup>19</sup>
  - \* 온라인 스트리밍 법 외에 요금 인상의 이유는 지역 거시경제적 요인과 시장 수요에 따른 것이라 언급
  - 스포티파이는 CRTC의 기금 부과로 인해 요금을 인상한 첫 번째 스트리밍 플랫폼으로, 토론토 대학교 미디어 & 경제학 부교수인 Brett Caraway는 다른 플랫폼들도 이를 따를 가능성이 있음을 시사함

16 CMU(2024. 9. 27.).

17 개인 프리미엄 요금제 기준 기존 10.99달러에서 12.69달러로 약 15% 인상됨

18 캐나다 토론토 기반의 언론사

19 TORONTO STAR(2024. 10. 16.)

## 05 EU 시청각미디어서비스지침과의 비교<sup>20</sup>

- 인터넷 기술 발전에 따라 스트리밍 서비스가 활성화되고, 국경을 넘나드는 OTT 서비스의 이용이 급증함에 따라, OTT 서비스에 대한 자국 콘텐츠 투자 의무나 관련 기금 부과 등 재정적 기여 의무를 부과하려는 움직임은 유럽을 중심으로 먼저 나타났으며, 캐나다 정부는 온라인 스트리밍 법 제정 과정에서 2018년 개정된 EU의 시청각미디어서비스지침(Audiovisual Media Services Directive, AVMSD)을 참고했다고 밝힘<sup>21</sup>
  - 캐나다 문화유산부는 EU의 관계자들과 만나 서로의 문화적 목표를 발전시키기 위해 규제 프레임워크를 채택하는 과정에서 양자간에 비슷한 우선순위와 도전 과제에 대해 논의한 바 있음
- 2018년 개정된 시청각미디어서비스지침 제13조는 VOD 서비스<sup>22</sup> 제공사업자에게 유럽에서 제작된 영상물을 홍보하고 배포하도록 요구하고 있으며, 카탈로그의 최소 30%를 유럽산 영상물로 구성하도록 하는 이른바 VOD 쿼터제를 도입함
  - 또한 각 회원국은 외국 VOD 서비스 제공사업자에 대해 유럽 콘텐츠 직접 투자 및 국가 운영 기금 부과를 통한 재정적 기여를 요구할 수 있음
    - \* 재정적 기여는 비례적이며, 차별적이지 않아야 하고, 해당 회원국에서 발생한 매출을 기준으로 하며, VOD 서비스 제공사업자의 본국이 해당 사업자의 재정적 기여를 요구할 경우, 여타 회원국에 대한 재정적 기여 여부를 고려해야 함

### EU의 시청각미디어서비스지침 제13조 1항~3항

#### 'Article 13

1. Member States shall ensure that media service providers of on-demand audiovisual media services under their jurisdiction secure at least a 30 % share of European works in their catalogues and ensure prominence of those works.
2. Where Member States require media service providers under their jurisdiction to contribute financially to the production of European works, including via direct investment in content and contribution to national funds, they may also require media service providers targeting audiences in their territories, but established in other Member States to make such financial contributions, which shall be proportionate and non-discriminatory.
3. In the case referred to in paragraph 2, the financial contribution shall be based only on the revenues earned in the targeted Member States. If the Member State where the provider is established imposes such a financial contribution, it shall take into account any financial contributions imposed by targeted Member States. Any financial contribution shall comply with Union law, in particular with State aid rules.

자료: EU(2018)

<sup>20</sup> CRTC(2024. 6. 4.)

<sup>21</sup> Government of Canada(2023. 11. 9.)

<sup>22</sup> 시청각미디어서비스지침은 주문형시청각미디어서비스(on-demand audiovisual media services)로 표현

- EU의 시청각미디어서비스지침은 개별 회원국이 자율적으로 OTT 사업자에게 콘텐츠 직접 투자나 기금 부과를 통한 재정적 기여를 요구할 수 있도록 가능성을 열어 놓은 반면, 캐나다 정부는 OTT 사업자에게 직접적으로 정부가 지정한 기금을 부과한다는 점에서 차별점이 존재함
- 또한, 시청각미디어서비스지침이 OTT 사업자의 콘텐츠 카탈로그에 유럽 콘텐츠에 대한 특정 쿼터를 설정하는 것과 달리 캐나다 정부는 카탈로그상에 캐나다 콘텐츠의 발견 용이성, 홍보, 전시에 대한 규제를 시행하는데,
  - 캐나다의 접근 방식은 OTT 사업자가 새로운 기여 프레임워크 하에서 이루어진 재정적 투자에 대한 회수를 위해 캐나다 콘텐츠 제공을 유도하는데 중점이 있음
- 캐나다 정부는 EU와 캐나다의 정황이 서로 다른 과제를 제시하고 있으며, 지리적 요소, 우선순위, 산업 환경, 관할 요건, 헌법적 프레임워크, 방송 규제의 역사 등 여러 고려 요소가 다름으로 이에 대응하기 위해 양자간 규제에 차이가 있음을 명시함
  - 이에 따라 CRTC가 규제 개발 과정에서 유럽 등 해외 사례를 고려하는 동시에 캐나다 내 원주민의 특수한 위치, 두 개의 공용어, 지배적인 문화적 힘을 가진 미국과의 지리적 근접성 등 캐나다 방송시스템의 주요 특성을 반영할 것을 강조함
- 한편, 2018년 이후 프랑스, 독일, 이탈리아 등 주요국을 비롯한 회원국들은 개정된 시청각미디어 서비스지침을 자국의 법규제에 반영하여 OTT 사업자에게 유럽 콘텐츠 직접 투자와 기금 납부를 통한 재정적 기여 의무를 부과하기 시작했으며 기여율은 국가별로 상이한 것으로 나타남<sup>23</sup>

표 1 | EU 국가들의 OTT 서비스 대상 재정적 기여 의무 부과 현황(2023년 9월 기준)

국가	재정적 기여 의무
프랑스	기금: 5.15%, 직접 투자: 15%~25%
독일	기금: 1.8%~2.5%
이탈리아	직접 투자: 20%
스페인	직접 투자: 5%
폴란드	기금: 1.5%
로마니아	기금: 4%
포르투갈	기금: 1%, 직접 투자: 4%
크로아티아	기금 2%, 직접 투자 2%
벨기에	기금 혹은 직접 투자 1.4%~2.2%
그리스	기금 혹은 직접 투자 1.5%

자료: SCREENDAILY(2023. 9. 13.)

23 SCREENDAILY(2023. 9. 13.)

- OTT 사업자들은 강력히 반발하며 재정적 기여 규제를 막기 위해 넷플릭스, 디즈니 플러스 등 미국 OTT 사업자가 회원으로 참여하는 유럽VOD연합(European VOD Coalition)을 출범시키고 규제당국을 상대로 로비를 진행하는 등 공동으로 대응하고 있음
  - 앞으로도 재정적 기여 규제를 시행하려는 회원국 수가 증가할 것으로 예상됨에 따라, 각 규제당국과 OTT 서비스 업계간 갈등은 지속적으로 발생할 것으로 전망됨

## 06 시사점 및 결론

- 본고는 CRTC의 OTT 사업자에 대한 기금 부과 규정 도입 배경과 규제 세부 내용을 소개하고, OTT 사업자의 대응, CRTC가 규제를 개발하면서 참고한 EU의 시청각미디어서비스지침과의 차별점을 살펴보았음
- CRTC는 2023년 5월부터 발효된 온라인 스트리밍 법에 따라 개정된 방송법 관할에 들어온 온라인 스트리밍 서비스에 대한 규제를 개발해 오고 있으며,
  - 2023년 9월에는 온라인 사업자 등록 규제(Online Undertakings Registration Regulations)를 시행하고, 2024년 6월에는 미디어 관련 기금 부과 방침을 공지함
- CRTC는 현재까지 발표한 OTT 사업자 등록제, 기금 부과를 통한 기본 기여 외에도 캐나다 콘텐츠에 직접 투자를 통한 추가 재정적 기여, 카탈로그상 캐나다 콘텐츠 발견 용이성, 홍보, 전시에 대한 규제 등 OTT 사업자 대상 더 많은 규제에 대해 이해당사자와 협의중이며 추후 이에 대한 결정을 발표할 예정
- 그러나 규제 대상인 OTT 사업자들이 기금 부과 결정에 대해 캐나다 연방 항소법원에 소송을 제기함에 따라, CRTC가 온라인 스트리밍 법에 따른 여러 규제를 시행하는데 차질이 빚어지고 있으며, 소송 결과에 따라 규제의 향방이 달라질 것으로 예상됨
  - CRTC는 이미 온라인 스트리밍 법의 시행 일정을 한 차례 연기한 바 있으며, 캐나다 콘텐츠의 정의 및 인정 기준, 콘텐츠 직접 투자 의무 비중을 비롯한 관련 사안들을 결정하기 위해 2026년 봄까지 컨설팅과 이해관계자 의견수렴이 이어질 것이라 밝힘
- 또한 규제 대상 OTT 서비스가 넷플릭스, 디즈니 플러스, 스포티파이 등 대부분 미국 서비스인 점은 미국 의회의 반발도 일으켰는데, 지난 5월 미국 의회 의원 19명이 온라인 스트리밍 법이 무역장벽을 초래하고 미국 콘텐츠를 차별한다며 미국 무역대표부(Office of the United States

Trade Representative, USTR)에 이 문제를 해결할 것을 촉구하면서, 양국 간 통상마찰로 이어질 조짐도 나타나 CRTC의 온라인 스트리밍 법 시행에 난항이 예상되고 있음<sup>24</sup>

\* Bill C-11(당시 온라인 스트리밍 법안)이 통과되기 전인 2022년 5월 미국 무역대표부의 대표 Katherine Tai는 캐나다-미국-멕시코 자유무역협정 장관급 회의에서 Bill C-11에 대해 우려를 표명한 바 있음<sup>25</sup>

- 캐나다 정부가 방송법 개정을 통해 OTT 사업자에게 기금을 부과한 사례는 유럽 외 주요국 중 최초로, 유사한 규제를 시행하려는 국가들에 중요한 참고 사례가 될 수 있음

\* 2022년 호주 정부는 대형 스트리밍 서비스에게 매년 호주 콘텐츠에 대한 투자 및 제공 현황에 대해 보고하도록 하고, 호주 콘텐츠에 대한 투자가 매출의 5% 미만일 경우 투자 의무를 부과할 계획이었으나 시행되지 않았으며, 2024년 7월로 계획되었던 스트리밍 서비스의 호주 콘텐츠 의무 제작 규정 도입도 호주-미국간 자유무역협정 위반 가능성을 사유로 미국 대선 이후로 연기된 바 있음<sup>26</sup>

- 국내에서도 2020년대부터 OTT 서비스를 방송법으로 포섭하거나 방송과 OTT 서비스를 통합적으로 관할하는 통합 미디어 법제 마련을 위한 국회와 규제당국의 노력과 논의가 있었지만 별다른 진전이 없는 상황이며<sup>27</sup>,

- 지난 7월에는 OTT 사업자를 대상으로 전년도 매출의 1% 이내에서 방송발전기금을 부과하는 '방송통신발전 기본법 일부 개정 법률안'이 발의되었는데, 해당 법안은 유럽과 캐나다의 사례를 언급하며 징수 필요성을 강조함<sup>28</sup>

- 다만 유럽과 캐나다의 사례는 자국의 콘텐츠를 보호하려는 일종의 문화 보호 규제의 성격을 띠고 있으며, 특히 캐나다의 경우 지리적으로 근접한 문화 강국인 미국의 영향으로부터 자국 문화를 보호함과 동시에 두 개의 공용어, 인종적 다양성, 원주민 문화 등 다양성 및 소수 문화를 증진하려는 목적이 있음을 주목할 필요가 있음

- OTT 사업자가 납부해야 할 기금 중에는 원주민 관련 기금, 다양성 및 포용 관련 미디어 기금이 포함되어 있으며, CRTC는 각 기금이 OTT 사업자로부터 받을 기여금을 소수 언어 및 원주민 아티스트, 형평성 지향 아티스트 등을 지원하는데 사용할 것을 권고함

- 한편, 지역 뉴스 제작을 지원하는 기금도 포함되어 있는데, OTT 사업자들은 자사와 전혀 관련이 없는 지역 뉴스를 지원해야 한다는 점과 이에 따른 기밀정보 유출 가능성에 반발하고 연방 항소법원에 소송을 제기하며 법정 다툼까지 이어지게 된 것

24 THE GLOBE AND MAIL(2024. 5. 16.)

25 Canada's National Observer(2022. 7. 28.)

26 THE CONVERSATION(2024. 11. 13.)

27 김남두(2024)

28 방송통신발전 기본법 일부개정법률안(2024. 7. 12.)

- OTT 서비스가 활성화되고 이용량이 증가함에 따라 레거시 미디어의 성장이 정체되는 것은 글로벌하게 나타나는 현상이며, 각국의 규제당국이 이에 대응하여 관련 법제를 정비하면서 OTT 사업자와 겪는 갈등과 인터넷을 타고 국경을 넘나드는 OTT 서비스 특성상 발생할 수 있는 통상마찰은 지속적으로 발생할 것으로 전망됨
  - 또한 지난 11월 차기 미국 대통령으로 당선된 트럼프가 강력한 미국 우선주의 통상정책을 펼칠 것으로 예상됨에 따라, 각국의 규제당국이 실제로 넷플릭스, 디즈니 플러스 등 미국 OTT 서비스를 대상으로 기금을 징수할 수 있을지 귀추가 주목됨
- CRTC의 역시 실질적으로 미국 OTT 사업자를 대상으로 기금을 징수할 수 있을지는 미지수이며, 기금 부과에 대한 캐나다 연방 항소법원의 판단이 기금 징수 뿐만 아니라 전체적인 온라인 스트리밍 법 시행에 중대한 영향을 미칠 것으로 예상됨
  - 지난 12월 초 캐나다 연방 항소법원은 2025년 6월 해당 건에 대해 심리하기로 결정함에 따라 기금 납부 기한인 2025년 8월 31일 이전에 향방이 결정될 것으로 전망됨<sup>29</sup>
  - 한국을 비롯하여 OTT 사업자를 대상으로 기금 징수를 고려 중인 각국의 규제당국은 이를 주시하고 참고할 필요가 있음

## 참고문헌

### 국내 문헌

김남두(2024), “영국의 「미디어 법 2024」에 따른 방송·OTT 규제 변화”, KISDI PERSPECTIVES, 2024년 10월, 2호.

방송통신발전 기본법 일부개정법률안(2024. 7. 12.)

### 해외 문헌

Canada’s National Observer(2022. 7. 28.). Marie Woolf. “U.S. raises trade concerns over Canada’s online-streaming bill”.

CMU(2024. 9. 27.). Chris Cooke. “Streaming isn’t radio, the majors and DSPs tell Canadian regulator”

CRTC(2024). Communications Market Reports.

<sup>29</sup> THE GLOBE AND MAIL(2024. 12. 25.)

- CRTC(2024. 6. 4.). “The Path Forward – Supporting Canadian and Indigenous content through base contributions”.  
Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2024–121.
- EU(2018). Audiovisual Media Services Directive.
- Government of Canada(2023. 11. 9.). Order Issuing Directions to the CRTC (Sustainable and Equitable  
Broadcasting Regulatory Framework): SOR/2023–239, Canada Gazette, Part II, Volume 157, Number 24
- Government of Canada(2024. 6. 4.). “CRTC requires online streaming services to contribute to Canada’s  
broadcasting system”.
- Michael Geist(2024. 11. 12.). “How the Online Streaming Act Misdiagnosed Canada’s Broadcasting Woes ”.
- MobileSyrup(2024. 9. 25.). Bradly Shankar. “Netflix cuts Canadian arts programs funding in response to Online  
Streaming Act”.
- MUSIC BUSINESS WORLDWIDE(2024. 7. 8.). Daniel Tencer. “Amazon, Apple, Spotify file legal challenge against  
Canada’s music streaming tax”.
- NTD(2024. 7. 6.). Tom Ozimek. “Netflix, Disney Ask Court to Block Rule Forcing Them to Subsidize Canadian  
Broadcast Content”.
- PWC(2024). Global Entertainment & Media Outlook 2019 – 2028.
- SCREENDAILY(2023. 9. 13.). Tim Dams. “The US streamer squeeze: Why Europe is taking on the SVoDs”.
- THE CONVERSATION(2024. 11. 13.). Alexa Scarlata. “Australia has backed away from plans to introduce local  
quotas on streaming platforms – again”.
- THE GLOBE AND MAIL(2024. 5. 16.). Steven Chase. “Members of Congress say Canada’s online streaming act  
discriminates against Americans”.
- THE GLOBE AND MAIL(2024. 7. 4.). Marie Woolf. “Streaming giants launch multiple legal challenges to Bill C–11  
payments in Canada”.
- THE GLOBE AND MAIL(2024. 12. 25.). Anja Karadeglija. “Court hits pause on global streamers’ upcoming  
Canadian content payments”.
- TORONTO STAR(2024. 10. 16.). Nathan Bawaan. “Spotify is hiking its prices in Canada. Why they say new federal  
regulations are to blame”.

## KISDI Perspectives 발간 내역

KISDI PERSPECTIVES는 국내 외 정보통신방송 관련 주요 정책 및 시장 동향을 분석한 리포트입니다.

문의 : 노희윤 전문연구원 (정보통신정책연구원 방송미디어연구본부, hyooooon@kisdi.re.kr, 043-531-4042)