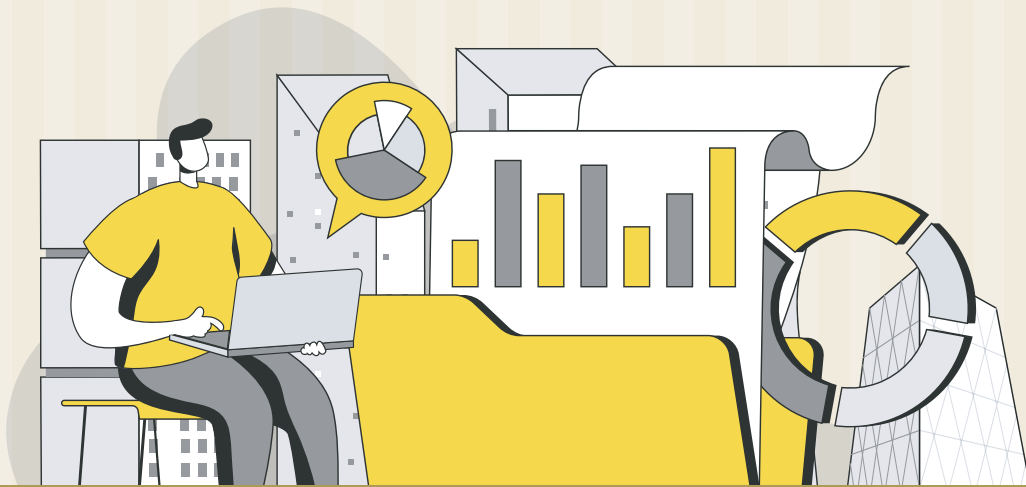


ICT이머징이슈발굴 시스템을 활용한 2023년 1분기 ICT 산업 동향 분석

An overview of ICT industry trends in the first quarter of 2023 by using the ICT emerging issue detection system



노희용 (연구위원, ICT데이터사이언스본부)

KEYWORDS

NRC데이터정보시스템, ICT 이머징 이슈, ICT 산업, ICT 산업 동향
NRC data information system, ICT emerging issue, ICT industry, ICT trend

Apr. 15, 2023

23/07

본고의 목적은 2023년 1분기 ICT 산업의 동향을 파악하고자 하는 것으로, KISDI에서 개발해 경제·인문사회연구회 데이터 정보시스템에서 서비스 중인 ICT 이머징 이슈 발굴 서비스를 바탕으로 수행되었다. 2023년 1분기 ICT 산업 동향을 요약하면 다음과 같다. 먼저 새해를 맞아 다채로운 ICT 신기술, 신제품 및 서비스가 포럼 또는 박람회 등을 통해 소개되면서 소비자들의 관심을 끌고 있다. 둘째, 챗GPT 등의 등장과 많은 관심으로 국내 소재 기업이 IT 환경을 클라우드 서비스로 전환하거나 AI 솔루션을 구축하는 등 디지털 전환이 발 빠르게 진행되는 가운데, 특히 중소·중견 SI 업체의 각축이 두드러진다. 마지막으로 국내 ICT 전문 인재 양성 및 산업 역량 강화 등을 위한 다양한 지원책을 확인할 수 있을 뿐만 아니라, 다양한 관련 정책 및 규제에 대한 논의 역시 다양하게 이루어지고 있다.

This report aims to capture and explain an industrial trend in information and communications technology(ICT) domain in the first quarter of 2023 by using the ICT emerging issue detection service. As a result, overall ICT trend in the first quarter of 2023 shows (1) new dynamic competitions among novel ICT products and services exposed through a ton of conferences or trade shows, (2) enlarging cloud demands among firms, and (3) various political initiatives promoting domestic innovation capabilities in ICT industry.

23-06호 (23.03.30)

OTT 서비스 플랫폼별
이용행태 비교

오윤석

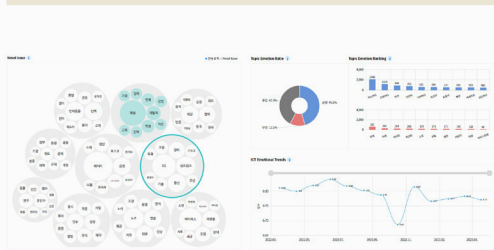
23-05호 (23.03.15)

워크넷으로 살펴본
ICT 산업의 구인과 취업
서명선

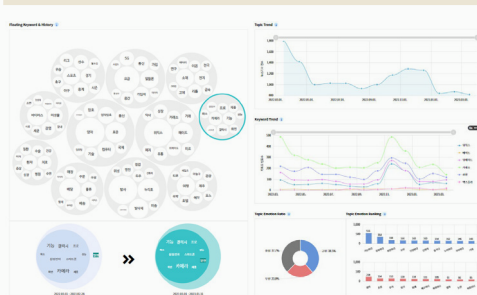
23-04호 (23.02.28)

해의 오디오 스트리밍
서비스 이용현황 분석
박지원

Novel issue 결과 예시(23년 3월)



Floating issue 결과 예시(23년 3월)



ICT이머징이슈발굴 시스템을 활용한 2023년 1분기 ICT 산업 동향 분석

An overview of ICT industry trends in the first quarter
of 2023 by using the ICT emerging issue detection system

노희용 | 연구위원, ICT데이터사이언스본부

01 ICT이머징 이슈 발굴 시스템 소개

- 경제인문사회연구회(이하 NRC) 데이터정보시스템(nrcdata.re.kr)은 크게 외부 및 NRC 데이터를 수집·저장하는 데이터 아카이브(또는 데이터 마트), 상용 솔루션 기반의 분석 서비스(i.e., 키워드 분석, 텍스트 분석, 프로그래밍 분석, AI 분석), NRC 소관 연구기관에서 각각의 전문 영역에 대해 개발한 전망 모형(e.g., ICT 또는 보건복지 이머징 이슈 발굴, 도시통행 및 소비 분석 등)으로 이루어져 있음
- NRC데이터정보시스템은 2021년 11월 공개한 이후, 2023년 4월 현재까지 3차례에 걸친 「데이터 기반 미래예측·정책 지원 모델 연구 (2020~2023, 정보통신정책연구원 주관)」를 통해 개발한 다양한 전망 모형을 탑재함으로써 증거기반 정책 의사결정 지원에 기여하고 있음
- ICT 이머징 이슈 발굴 모형은 2020년부터 2021년까지(1차 연도) 개발된 초기 모형이 기존에 탑재되어 소개된 바 있으며*, 해당 모형은 2021년부터 2022년까지(2차 연도) 고도화해 현재 새롭게 고도화된 모형이 NRC데이터정보시스템에서 구동 중

* KISDI STAT REPORT 22-01

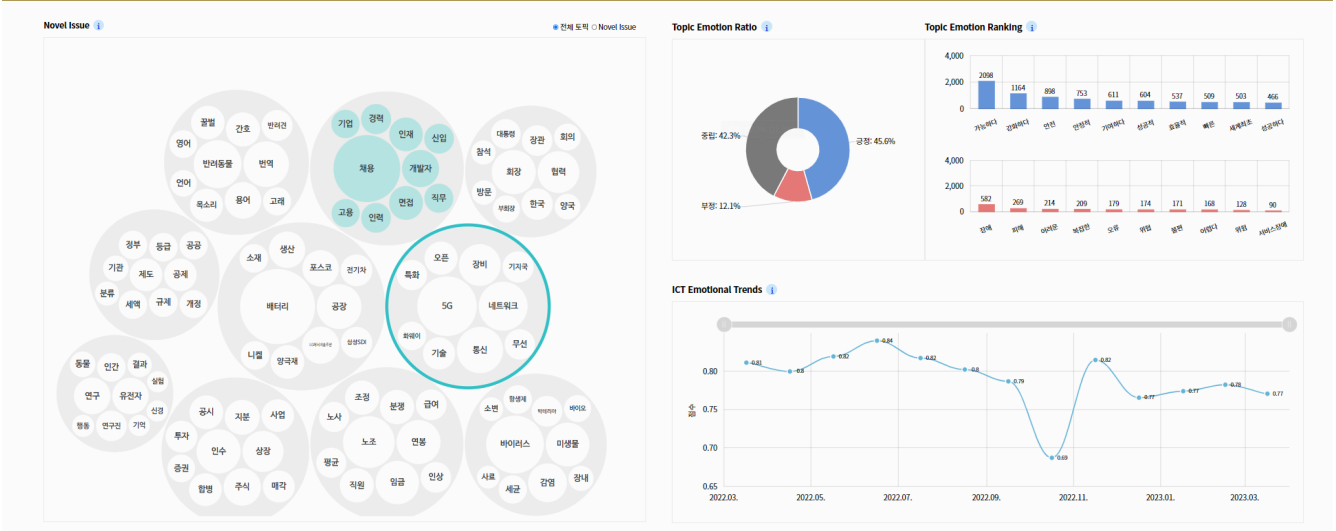
02 ICT 이머징 이슈 발굴 모형 고도화 동인 및 결과물

- ICT 이머징 이슈 발굴 모형의 기본적인 목적은 모든 ICT 산업 이슈를 상시 추적하고 파악하기 어려운 연구자 또는 정책 의사 결정자가 급변하는 ICT 이슈를 포괄적으로 이해할 수 있는 단초를 제공하는 것이기 때문에, 여기서 이머징 이슈란 잠재적인 기회나 위험과 같이 예측의 속성이 담긴 것*은 아님

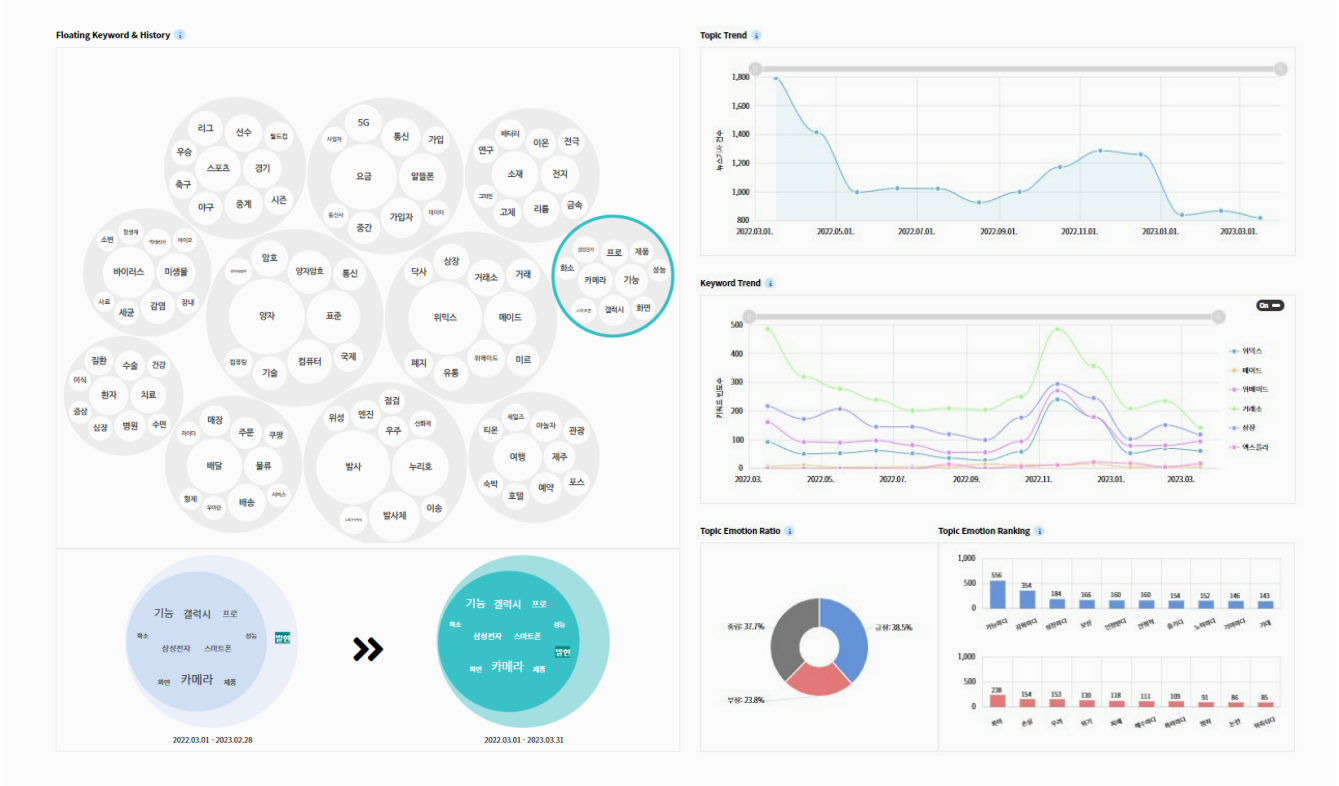
* 이는 개발 및 고도화한 ICT 이머징 이슈 발굴 시스템의 근본적인 한계점과도 연결이 되는데, 뉴스 기사란 결국 일어난 이벤트를 많은 이들에게 알리기 위해 사건 사후(ex post)에 중요도 또는 관심도에 따라 많거나 혹은 적게 생산되고 있어 추이(trend) 파악 및 분위기 이해에는 유용하지만 일어나지 않은 사건 혹은 계속해서 부상하는 이슈를 예측(predict)하는 것은 별개의 내용임

- ICT 이머징 이슈 발굴 모형의 초기 버전의 단점은 KISDI STAT REPORT 22-01에서 이미 소개한 바와 같이, (1) 도출된 이머징 이슈 간 상호중복이 없고 전체 누락이 없는 MECE(Mutually Exclusive and Collectively Exhaustive) 특성을 만족하지 못하고, (2) 하나의 뉴스 기사에 복수의 이머징 이슈가 할당되어 이슈 간 중복이 발생하며, (3) 특정일에 많은 양의 뉴스 기사가 나타나면 주요 이머징 이슈를 선정하는 점수 산식의 특성상 월간 비교에서 편향성이 존재하는 등 크게 3가지의 단점이 드러남
- 이를 해소하고, KISDI STAT REPORT 22-01에서 제안한 이머징 이슈 기반 심리지수의 추가를 위해 「데이터기반 미래예측·정책지원 모델연구 II (2021.9 ~ 2022.5)」과제를 통해 고도화를 수행함
- 고도화는 (1) 키워드 기반의 이슈 도출에서 토픽 모델링 기법을 적용해 문서 기반으로 이슈를 구분함으로써 MECE 특성을 만족시키는 동시에 월간 편향성을 배제하고자 했고, (2) 단순 토픽 모델링이 아니라 단기와 장기로 나누어 토픽모델링을 2회 수행하고 비교함으로써 완전히 새로운 토픽(novel issue)과 기존에 존재하던 토픽(floating issue)의 변화를 확인할 수 있게 함으로써 시간적 불연속성을 해소하고자 했으며, (3) KISDI STAT REPORT 22-01에서 제안한 이머징 이슈 기반의 심리지수를 추가함으로써, 이머징 이슈에 대한 감정적 추이를 확인할 수 있게 진행함
- * 고도화 결과물에 대한 자세한 설명은 정용찬 외(2022)에서 기술함
- [그림 1]은 새롭게 고도화한 ICT 분야 이머징 이슈 발굴 시스템의 novel issue의 시각화 결과물이며, [그림 2]는 기존 토픽의 변화를 추적할 수 있는 floating issue의 시각화 결과물임
- 본 고에서는 이처럼 고도화한 ICT 이머징 이슈 발굴 시스템을 바탕으로 2023년 첫 번째 분기의 월별 ICT 산업 동향을 파악해 보고자 하며, 이를 위해 전체 이슈 대신 뉴스 기사 수를 기준으로 상위 5개 토픽을 활용함

[그림 1] Novel issue 결과 예시(23년 3월)



[그림 2] Floating issue 결과 예시('23년 3월)



03 2023년 1월 이머징 이슈 분석

- 2023년 1월의 상위 5개 Novel issue를 정리하면 [표 1]과 같음

[표 1] 2023년 1월 ICT 이머징 이슈

구분	키워드	관련 뉴스 수
1	기술, 디지털, 연구, 과기정통부, 과학기술 산업, 개발, 혁신, 전략, 정부 사업, 지원, 협력, 예산 등	2,308건
2	갤럭시, 삼성전자, 폴더블폰, 플립, 출시, 카메라, 디스플레이 등	1,879건
3	클라우드, 서비스, 오픈, 전환, 플랫폼, 인프라, 공공, 운영, 통합	1,741건
4	보안, 사이버, 공격, 해킹, 위협, 랜섬웨어, 안랩, 악성, 윌더스, 취약점, 해커, 대응, 정보 유출 등	1,630건
5	카카오, 장애, 센터, 화재, 서비스, 카카오톡, 보상, 복구, 데이터 피해, 먹통, 대책 등	1,525건

- 첫 번째 이슈는 신년을 맞아 과학기술정보통신부에서 디지털 혁신기술 개발·투자·지원 등에 대해 발표한 「2023년도 과학기술·ICT 분야 연구개발사업 종합시행계획」을 중점적으로 다루고 있음

- 첫 번째 이슈의 주요 골자는 2023년 ICT 또는 이와 관련된 미래혁신기술에 대한 투자를 확대하는 것으로, 시스템·인공지능 반도체, 5·6세대 이동통신, 인공지능 원천 유망기술 개발 등은 물론 ICT 기반을 확충하고 국가 디지털 역량을 강화하는 내용을 담고 있음

- 두 번째 이슈는 금년 상반기 발표하는 삼성전자의 새로운 플래그십 스마트폰의 공개에 대한 기대감과 마케팅 요소를 내포함

- 이는 특히, 삼성전자가 글로벌 경기 성장 둔화로 반도체 수요 감소에 의한 이익률 악화를 해소하기 위한 방침으로 스마트폰 수익성 제고를 내세우고 있어 ‘갤럭시 언팩’ 행사 등에 대한 기대감이 큰 것으로 판단됨
- 세 번째 이슈는 클라우드 서비스 오픈 및 전환에 관련한 내용으로 최근 다양한 산업군에서 핵심 서비스를 클라우드 인프라로 전환하는 추세에 있고, 이와 관련된 뉴스 기사가 다수 묶임
- 네 번째 이슈는 디지털 보안에 관련한 것으로 최근 공공기관 등에 대한 공격을 예고한 중국 해킹 그룹의 공격이 실제로 이루어지면서, 안랩과 SK윌더스에서 발표한 ‘2023 5대 사이버 보안 위협 전망’과 디지털 보안이 재차 주목받았음
- 다섯 번째 이슈는 2022년 10월 데이터센터 화재로 서비스 장애가 발생한 카카오의 비상 경영 종료 및 경영 정상화와 더불어 서비스 장애로 인한 소상공인 지원금 지급 절차의 시작 등으로 새롭게 부상함

04 2023년 2월 이머징 이슈 분석

- 2023년 2월의 상위 5개 Novel issue를 정리하면 [표 2]와 같음

[표 2] 2023년 2월 ICT 이머징 이슈

구분	키워드	관련 뉴스 수
1	기술, 산업, 연구, 사업, 지원, 디지털, 국가 전략, 과기정통부, 육성, 기업, 협력, 육성 등	2,287건
2	클라우드, 관리, 업무, 시스템, 서비스, 솔루션, 기업, 협업, 플랫폼, 구축, 통합 등	2,023건
3	디지털, 개최, 행사, 포럼, 주제, 산업, 세미나, 협회, 미래, 컨퍼런스 등	1,852건
4	화웨이, 5G, 네트워크, 통신, 장비, 스마트, 양자암호, 기술, 팩토리, 특화, 솔루션, LG유플러스, SK텔레콤 등	1,585건
5	채용, 교육, 인재, 개발자, 인력, 양성, 모집, 취업, 아카데미, 과정, 프로그램, 청년, 신입, 직무, 경력 등	1,461건

- 첫 번째 이슈는 기술 육성을 위한 정책 지원 등에 관한 내용으로, 특히 27일 국회 본회의를 통과한 「국가전략기술 육성에 관한 특별법(국가전략기술육성특별법)」에 초점을 맞추고 있음
- 국가전략기술육성특별법은 반도체, 디스플레이, 인공지능 등 ICT와 밀접한 관련이 있는 기술의 선도를 위한 연구 지원 및 인재 양성을 위한 인프라 확충 등 미래 기술 생태계 조성에 큰 영향을 미칠 것으로 보임
- 두 번째 이슈는 클라우드 및 관련 솔루션 구축에 관한 내용으로, Chat GPT 열풍으로 다양한 인공지능 솔루션이나 클라우드 등의 인프라 구축 수요가 증가하는 까닭으로 보임
- 두 번째 이슈가 2023년 1월의 세 번째 이슈와 ‘클라우드’를 비롯한 키워드에서는 유사해 보이나, 세부 내용상 구축·통합·협업 등 유사성이 높지 않아 Novel issue로 분류된 것으로 판단됨
- 세 번째 이슈는 디지털 전환과 관련된 다양한 행사·포럼·세미나·컨퍼런스 개최 내용으로, 신년 시작 후 과거를 점검하고 미래를 준비하는 취지에서 다양한 행사들이 개최됨
- 네 번째 이슈는 미·중 기술 패권 경쟁과도 큰 관련이 있는데, 다양한 중국 업체들이 미·중 갈등과 코로나19 봉쇄 등으로 1월 미국에서 개최한 국제전자제품박람회(CES, Consumer Electronics Show) 대신 2월 개최한 MWC(Mobile World Congress)에 참여해 통신장비를 포함한 신제품을 필두로 글로벌 확장에 공을 들이는 움직임을 보인 내용임

- 특히, MWC에서 압도적인 규모로 참여한 화웨이는 미국의 여러 제재 속에서도 여전히 5G 통신장비 점유율 선두를 달리고 있는 만큼, 미국 정부가 중국 기업의 5G 장악력을 견제하기 위해 선도하는 개방형 무선 접속망(Open-RAN)*에 대비한 5.5G 기술 등을 강조하는 등 다양한 시사점을 남겼음

* 서로 다른 제조사가 만든 기지국 장비를 상호 연공하여 사용할 수 있도록 하는 기술

- 다섯 번째 이슈는 디지털 인력 양성에 관한 내용으로 특히 중소기업벤처부에서 주관하는 소프트웨어 인재 양성 과정인 '벤처 스타트업 아카데미' 주관 대학 선정 및 과학기술정보통신부에서 디지털 인재 100만 양성을 위해 주관한 민·관협의체인 '디지털 인재 얼라이언스' 등의 내용을 포괄함

05 2023년 3월 이머징 이슈 분석

- 2023년 3월의 상위 5개 Novel issue를 정리하면 [표 3]과 같음

[표 3] 2023년 3월 ICT 이머징 이슈

구분	키워드	관련 뉴스 수
1	클라우드, 서비스, 사업, 시스템, 기업, 관리, 구축, 공공, 플랫폼, 솔루션, 전환, 통일	1,885
2	기술, 연구, 사업, 과기정통부, 개발, 산업, 지원, 과학기술, 국가, 분야, 전략, 혁신, 추진, 기관, 미래 등	1,828
3	애플, 갤럭시, 삼성전자, 아이폰, 스마트폰, 워치, 삼성, 폴더블폰, 플립, 출시 등	1,775
4	디지털, 정책, 규제, 산업, 정부, 포럼, 교수, 방안, 논의, 위원회, 협회, 전문가, 경제, 혁신, 위원, 간담회 등	1,749
5	행사, 부스, 전시회, 개최, 참가, 소개, 전기, 주제, 바르셀로나, 스페인, 컨퍼런스, 세션, 기술, 서울 코엑스 등	1,503

- 첫 번째 이슈는 클라우드 서비스 공급에 관련한 내용으로, 디지털 전환에 따라 클라우드 전환 수요가 크게 증가하면서 대기업 외에도 다양한 중소·중견 SI(system integration) 기업(e.g., 가비아, 엔디에스, CJ올리브네트웍스, 신한DS, 씨엔에프 시스템 등)이 각축을 벌이고 있어 다양한 뉴스 기사를 확인할 수 있음
- 두 번째 이슈는 과학기술 선도 및 지원을 위한 다양한 정부 정책 및 투자 전략의 발표에 해당하는 것으로, 과학기술정보통신부의 「제1차 국가연구개발 중장기 투자전략」, 「클라우드 투자 설명회」, 전략 기술 확보를 위한 R&D 특구 등 다양한 지원 정책 및 기술개발 전략이 발표되는 것을 확인할 수 있음
- 세 번째 이슈는 삼성전자와 애플의 스마트폰 신제품 경쟁은 물론 애플페이와 삼성페이 등 서비스 경쟁에 관한 것으로, 2023년 상반기 경쟁이 두드러지면서 이와 관련한 뉴스가 다수 생성되는 것을 확인함
- 네 번째 이슈는 디지털 전환과 관련하여 다양한 규제에 관한 내용으로, 플랫폼 자율규제, Chat GPT가 촉발한 인공지능 윤리 관련 규제, 디지털 미디어 중독에 관련한 규제, 핀테크 규제, 개인정보 규제에 따른 AI 발전 저해 우려 등 다양한 내용을 포괄하고 있음
- 다섯 번째 이슈는 3월 열리는 다양한 전시회 관련 내용으로, 2월 28일부터 3월 2일까지 개최된 'MWC 23'에 대한 것은 물론 스마트 공장, 자동화 산업, 디지털 헬스케어 등 다양한 ICT 분야의 행사에 관한 이야기를 담고 있음

06 결과 요약 및 시사점

- 본 고에서 활용한 ICT 이머징 이슈 발굴 시스템은 KISDI STAT REPORT 22-01에서 소개한 시스템을 고도화한 것으로, 더 다양한 기능을 제공할 뿐만 아니라 알고리즘 특성상 ICT 관련 이슈를 확인하고 이해하는 데 크게 이바지함
- 이와 같은 기여에도 불구하고, 다음과 같은 한계점이 관찰되어 개선이 필요함

- 이머징 이슈 발굴은 ‘토픽’을 기준으로 수행되지만, 추이 등은 해당 시스템의 기반이 되는 CONTEXTUAL FINDER의 특성상 여전히 키워드를 기반으로 작동하고 있어 정교성이 다소 떨어짐
- 관련 뉴스 목록을 보여줄 때, 관심 있는 기간이 아니라 해당 기간의 이슈 파악을 위해 활용한 과거의 뉴스 기사까지 모두 보여주고 있어 직관적인 이슈 해석이 어려움
- 버블차트와 트리차트로 전체 토픽을 가시화한 것은 많은 정보를 제공한다는 점에서 사용자가 이슈를 이해하는데 도움을 주지만, 알고리즘에 대한 배경지식 없이 이를 활용하기 쉽지 않음

- 본 고에서 관찰한 2023년 상반기의 ICT 산업 이슈를 정리하면, (1) 새로운 해를 맞이함에 따라 다양한 신제품과 서비스의 등장으로 치열한 경쟁이 있을 것으로 예상되는 가운데, 둔화하는 국제경기 성장과 미·중 기술 패권 경쟁으로 기술·안보·정치·지리 등이 복잡하게 얽힌 디지털 지정학의 향방에 주목할 필요가 있고, (2) 디지털 전환이 본격화됨에 따라 클라우드 서비스를 도입하고 구축하는 사례의 수가 크게 늘고 있어, 이를 보조할 수 있는 디지털 안보 및 사회 안전성을 보장할 수 있는 인프라 확충 등에 보수적인 정책적 의사결정이 필요할 뿐만 아니라, (3) 글로벌 기술 선도를 위해 다양한 디지털 산업 지원책과 투자 확충이 증가하는 가운데, 투자의 실효성을 강화할 수 있는 평가 또는 추적 장치 마련을 통해 중장기적인 안목의 관리책이 필요함
- 또한 본 고에서는 앞서 설명한 floating issue의 경우 특별히 유의해야 할 변화가 2023년 상반기에는 관측되지 않아 상위 5개의 novel issue를 기준으로 작성한 것으로, 그 외에 다양한 ICT 관련 이슈가 역동적으로 변화하고 있어 ICT 산업 동향을 포괄적으로 이해하기 위해서는 NRC데이터정보시스템의 적극적인 탐구와 활용을 권장함

07 참고문헌

정용찬 외 (2022), “데이터기반 미래예측·정책지원 모델연구 II”, KISDI 정책연구 22-11-01.

노희용 (2022), “ICT이머징이슈발굴 시스템을 통한 2021년 월간 반도체 산업 동향”, KISDI STAT REPORT 22-01.

발간번호	제목	저자	발간일
23-06호	OTT 서비스 플랫폼별 이용행태 비교	오윤석	2023-03-30
23-05호	워크넷으로 살펴본 ICT 산업의 구인과 취업	서영선	2023-03-15
23-04호	해외 오디오 스트리밍 서비스 이용현황 분석	박지원	2023-02-28
23-03호	SNS 이용시간이 삶의 만족도와 자아존중감에 미치는 영향	김나연	2023-02-15
23-02호	코로나와 미디어 이용	정용찬	2023-01-30
23-01호	종합편성사업자의 방송사업매출 추이 분석	하승희	2023-01-15
22-24호	2022년 방송산업 실태조사 주요 결과	한은영, 오윤석, 하승희	2022-12-30
22-23호	2022년 한국미디어패널조사 주요 결과	정용찬, 김윤화, 오윤석	2022-12-15
22-22호	주말과 주중 OTT 시청 시간 결정요인 비교 분석	심동녘	2022-11-30
22-21호	사회적 거리두기 강화가 개인의 프라이버시 우려에 끼치는 영향	이창준	2022-11-15
22-20호	코로나19와 텍스트 미디어 이용	박지원	2022-10-30
22-19호	인지육구와 비판적 미디어 이해능력 관점의 노년층 디지털 격차	김나연	2022-10-15
22-18호	음성인식 인공지능 기기의 대중화 가능성	한은영	2022-09-30
22-17호	온라인 텍스트 기반 디지털 전환 이슈 분석	고동환	2022-09-15
22-16호	코로나19 전후 직업별 스마트폰 이용행태 변화	오윤석	2022-08-30
22-15호	알파 세대의 등장과 미디어 이용행태 분석	하승희	2022-08-15
22-14호	스마트폰, 세대별 TV 대체 속도	정용찬	2022-07-30
22-13호	세대별 전자상거래 및 통신판매 이용 현황	노희용	2022-07-15
22-12호	ICT산업의 연구개발 추세 및 특징 비교	서영선	2022-06-30
22-11호	세대별 SNS 이용 현황	김윤화	2022-06-15
22-10호	OTT 무료 및 유료(단·복수) 이용자 비교 분석	이선희	2022-05-30
22-09호	코로나19 이후 ICT 산업 동향의 변화	고동환	2022-05-15
22-08호	코로나 이후 교육 동영상 콘텐츠 이용 변화	한은영	2022-04-30
22-07호	세대별 OTT 서비스 이용 현황	김윤화	2022-04-15
22-06호	국내 방송사업자 콘텐츠 수출 현황 분석	노희윤	2022-03-30
22-05호	코로나 장기화와 미디어 이용	정용찬	2022-03-15
22-04호	뉴스 빅데이터로 본 코로나19 전후 국가 의제 여론 분석	김경훈	2022-02-28
22-03호	한국미디어패널조사로 본 주관적 삶의 만족도	고세란	2022-02-15
22-02호	온라인쇼핑 이용행태 변화 분석 - 한국미디어패널조사와 통계청 「온라인쇼핑 동향」을 활용하여 -	오윤석	2022-01-30
22-01호	ICT이머징이슈발굴 시스템을 통한 2021년 월간 반도체 산업 동향	노희용	2022-01-15
21-24호	2021년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	노희용, 정용찬, 노희윤, 오윤석, 김여울	2021-12-30
21-23호	2021년 한국미디어패널 조사결과 주요 내용	고세란, 김윤화, 오윤석	2021-12-15
21-22호	코로나19가 ICT 산업에 미치는 영향 분석: 생산지수와 BSI를 중심으로	고동환	2021-11-30
21-21호	중장년층의 미디어 비판적 이해능력과 자아존중감	장지연	2021-11-15
21-20호	연령대별 SNS 이용행태에 따른 잠재프로파일 유형에 관한 연구	임정하, 김경민, 송지은, 최정원	2021-10-30
21-19호	개인적 특성, 환경적 요인, 시간대와 요일효과를 고려한 OTT 선택 요인 분석: TV vs. OTT	이창준	2021-10-15
21-18호	MZ세대의 미디어 이용행태	고세란	2021-09-30

KISDI ICT데이터사이언스연구본부

KISDI ICT데이터사이언스연구본부에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.



한국미디어패널조사

Q 조사 목적

빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악

Q 조사 방법

가구 방문 일대일 면접조사

Q 조사 대상

전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사



방송산업 실태조사

Q 조사 목적

방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악

Q 조사 방법

인터넷 설문조사

Q 조사 대상

과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자 전수조사



방송매체 이용행태 조사

Q 조사 목적

TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석

Q 조사 방법

가구 방문 일대일 면접조사

Q 조사 대상

전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개

미디어통계포털(KISDI STAT)

미디어통계포털(KISDI STAT)은 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

미디어 통계수첩(2022년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동



▲ 클릭하면 사이트로 이동