

동향

December 2024 No.1

유럽의 디지털 10년 현황 및 주요국의 디지털 10년 전략 로드맵

조수정 연구원

정보통신정책연구원 전파·네트워크전략연구실

유럽의 디지털 10년 현황 및 주요국의 디지털 10년 전략 로드맵

조수정 연구원

정보통신정책연구원 전파·네트워크전략연구실, chosj@kisdi.re.kr

요약

- 유럽 집행위원회(EC)는 유럽의 디지털 10년 현황과 회원국의 디지털 10년 전략 국가 로드맵을 분석한 “디지털 10년 현황 보고서”를 발표함
 - EC는 2030년까지 유럽의 디지털 전환을 위해 디지털 인프라 구축, 디지털 기술 역량 강화, 기업 및 공공서비스의 디지털화를 목표로 하는 “유럽의 디지털 10년(Europe’s Digital Decade)” 계획을 발표한 바 있음
 - 이번에 발표한 보고서를 통해 EC는 유럽의 디지털 전환을 추진하는 데 있어 회원국 간 공동행동(Collective action) 강화를 촉구하고 있음
- 2023년 기준 유럽 회원국들의 디지털 전환 목표 달성률은 낮고 국가 간 격차도 심각한 상황으로 나타남
 - EU 가구의 64%가 광섬유 네트워크에 연결, 기가비트 연결 보급률은 18%에 불과, 유럽의 5G 면적 커버리지 50% 달성(대부분 SA가 아님)
 - 이외에도 ICT 전문가 부족, 기업의 디지털 전환 지체 등 주요 지표에서 저조한 성과를 보임
 - 또한, 회원국이 제시한 디지털 전환 국가 로드맵에 따르면, 절반 이상이 EU의 목표에 도달하지 못할 것으로 나타남
- EC는 디지털 10년 목표에 대한 회원국들의 낮은 성과와 국가 간 디지털 격차를 해소하기 위해 구체적인 권고안을 제시하고, 국가별로 맞춤형 권고사항을 제안함
 - 주요 권고사항으로는 정책 이행 강화, 디지털 기술 투자 확대, 지역 간 디지털 격차 해소, 녹색 전환 촉진, 시민 중심의 디지털 전환, 모범사례 공유를 제시함
- 우리나라도 디지털 선도국가로 도약하고자 「대한민국 디지털 전략」을 수립하고 「K-Network 2030 전략」 등을 통해 정책 방안을 추진 중
 - 매년 정보통신전략위원회를 통해 디지털 전략의 추진 상황을 점검하고 협력 사항을 논의하여 디지털 국가 비전을 실현하고 있음

01 개요

- 유럽연합집행위원회(EC)는 EU의 디지털 전환을 추진하기 위해 공동행동(Collective action) 강화를 촉구하는 “디지털 10년 현황*”의 두 번째 보고서**를 발표(2024.7.2.)
 - * EC(2024), “Report on The State of The Digital Decade 2024”
 - ** 첫 번째 보고서는 2023년 9월에 발표되어 EU의 디지털 전환 달성도를 평가한 바 있음
- 2024년 2월, EC는 유럽 내 디지털 인프라의 구축과 전환을 가속화하기 위한 미래 정책 시나리오를 제시하는 “디지털 인프라 백서”를 발간
 - * EC(2024), “How to master Europe’s digital infrastructure needs?”
- 또한, 디지털 인프라 개선을 목표로 한 디지털네트워크법(Digital Network Act, DNA)의 입법 추진 중
- 본고에서는 EU의 디지털 전환 진행 상황을 살펴보고 주요국(독일, 프랑스, 이탈리아)의 디지털 전략 로드맵을 소개하고자 함

02 배경

- 2021년 3월, EC는 2030년까지 유럽의 디지털 전환에 대한 비전과 목표를 제시한 “디지털 나침반(Digital Compass)”을 발표
 - 2030년까지 달성해야 할 목표를 △디지털 인프라 구축, △디지털 기술 역량 강화, △기업의 디지털 전환, △공공서비스의 디지털화로 제시
- 2021년 9월, EC는 EU의 디지털 전환을 달성하기 위한 “유럽의 디지털 10년(Europe’s Digital Decade)”을 발표
 - 유럽의 디지털 10년은 인간 중심의 지속 가능하고 더 풍요로운 디지털 미래를 위해 기업과 개인의 역량 강화를 목표로 함

유럽의 디지털 10년 목표(2030년)

디지털 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 모든 EU 가구에 기가비트(gigabit) 연결 제공 모든 인구밀집지역에 5G 커버리지 100% 제공 전 세계의 최첨단 반도체의 20%를 유럽 생산 기후중립적이며 고도로 안전한 1만 개의 엣지 노드(edge node) 설치 유럽 최초의 양자 컴퓨터를 2025년까지 보유
디지털 기술 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 인구의 80% 이상이 기본적인 디지털 기술 보유 2,000만 명의 ICT 전문가 고용
기업의 디지털 전환	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 75% 이상이 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, AI를 활용 중소기업의 90% 이상이 디지털 가용성(Digital Intensity)의 기본 수준 도달 유니콘 기업 수를 2배로 확대
공공서비스의 디지털화	<ul style="list-style-type: none"> 핵심 공공서비스 100% 온라인 제공 모든 시민이 전자사무기록에 접근 가능 및 디지털 신분증(eID) 사용

주) 디지털 가용성(Digital Intensity)은 12개의 지표(인터넷 연결성, 클라우드 서비스, 빅데이터, AI, 전자상거래(e-Commerce) 등)로 기업의 다양한 기술 사용을 측정

- 2022년 12월 유럽의회 및 이사회는 디지털 10년 정책 프로그램 2030(Digital Decade policy programme 2030, DDPP)을 수립하는 결정을 발표(2022.12.14.)
 - 이는 EU의 디지털 전환 목표를 2030년까지 달성하기 위해 EC와 회원국이 매년각국의 계획, 조치, 진행 상황을 평가하고 권고안을 제시하는 메커니즘을 구성
 - 특히, 디지털 경제 및 사회 지수(Digital Economy and Society Index, DESI)를 기반으로 2030년 목표에 대한 진행 상황 측정하고, 연례보고서를 통해 이를 평가하며 권고안을 제시함
- 또한, EC는 디지털 10년을 위한 디지털 권리 및 원칙에 관한 선언 발표(2022.12.15.)
 - 디지털 권리 및 원칙은 유럽의 가치와 기본 권리를 바탕으로 사랑 중심의 디지털 전환을 추진하여 개인, 기업, 사회 전체에 혜택을 주는 것을 목표로 함
 - 이를 위해 6가지(△사람 중심의 디지털 전환, △연대와 포용성, △선택의 자유, △디지털 공간 접근 권한, △안전, 보안 및 권한 강화, △지속 가능성)를 선언함

03 유럽의 디지털 10년 현황

I 유럽의 디지털 10년 현황

- EC는 2023년 기준 회원국들의 디지털 전환 목표 달성에 대한 진전이 부족하며, 국가 간 격차도 심각하다고 평가함
 - EU 가구의 64%가 광섬유 네트워크를 사용할 수 있으며, 기가비트 연결 보급률은 18%에 불과함
 - 유럽의 5G 면적 커버리지는 50%를 달성했으나 대부분 SA(Standalone)가 아닌 것으로 나타남

유럽의 디지털 10년 목표 현황(2023년)

디지털 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 광섬유 네트워크 64% 가구 달성 • 기가비트 연결 보급률 18.5% • 5G 면적 커버리지 50% 달성(대부분 SA가 아님) • 1,184개 엣지 노드 구축(주로 테스트 및 연구용) • 2022년과 2023년 사이 EU 반도체 산업 매출 3% 감소 • 2024년에 EU 최초의 양자 컴퓨터 보유 목표 달성 예정
디지털 기술 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 인구의 55.6%가 기본적인 디지털 기술 보유 • 현재 속도라면 2030년까지 ICT 전문가는 1,200만 명에 그칠 전망
기업의 디지털 전환	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 클라우드 도입률 7%, 데이터 분석 도입률 32%로 저조 • 유럽의 유니콘 기업 수 263개(전체의 13%)
공공서비스의 디지털화	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 신분증(eID), 디지털 공공서비스, 전자무기록에 대한 접근성이 증가하고 있지만 국가별로 디지털 신분증 도입에 차이가 있음

- 디지털 10년의 목표 모니터링 결과, EU의 디지털 전환은 디지털 격차가 존재하며 중소기업의 느린 디지털화와 대도시 외 지역으로 디지털 기술 확산 부족이 주요 과제로 부각됨
 - 주요 인구 중심지에는 투자, 인적 자본, 디지털 인프라가 집중되는 반면, 소도시, 외곽 및 농촌 지역은 경제 활성화와 인구통계학적 문제로 융합이 지연되고 있음
 - 성공적인 디지털 10년을 위해서는 포용성(inclusiveness)에 집중하고 모든 경제주체의 참여를 강조함

I 국가 디지털 10년 전략 로드맵 현황

- 각 회원국은 국가 정책을 DDPP의 연결성 목표와 일치시키고(harmonize), 2030년 디지털 목표 달성을 위한 정책 및 계획을 정리한 로드맵을 제출함¹
 - 로드맵에는 디지털 전환 현황, 디지털 전환 목표와 연도별 진행 경로(trajectories), 디지털 목표 달성을 위한 정책 및 조치, 예산 등이 포함
- (로드맵 완성도) 27개 회원국 중 25개국이 디지털 전환 현황을 제시했으나, 일부 회원국은 데이터나 목표 진행 경로에 대한 정보가 부족함
- (목표 설정 수준) 각 KPI에 대한 국가 목표 제시율은 66%이며, 총 54%의 목표가 EU 목표와 일치함
 - 로드맵에는 16개의 KPI에 대한 진행 경로가 포함되어야 하며, 전체 KPI 중 62.5%가 연도별 진행 경로를 제시
 - ※ 디지털 10년 KPI: 기본 디지털 기술, ICT 전문가, 초고용량 네트워크(Very high capacity network, VHNCN), FTTP, 5G, 반도체, 양자, 엣지 노드, 클라우드, AI, 빅데이터, 중소기업의 디지털 기본 수준, 유니콘, 디지털 공공서비스(시민, 기업), e-Health
 - 회원국의 목표는 기본적인 디지털 기술, VHNCN, 5G, 중소기업을 위한 디지털 강도 지수(Digital Intensity Index)에서 디지털 10년 목표와 유사하지만, FTTP, ICT 전문가 수, 기업의 디지털 전환 목표는 유럽 목표치에 비해 훨씬 낮음
- (예산) 디지털 전환 목표를 위한 1,623개 조치(measures)의 총 예산은 2,512억 유로로 EU 명목 GDP의 1.5%에 해당(민간 투자 제외 예산 1,682억 유로)
- (목표 달성도) 국가별 로드맵을 기반으로 목표 달성도를 분석한 결과, 현재 시나리오에서는 12개의 KPI 중 8개 이상이 EU의 목표치에 미치지 못할 것으로 나타남

현재 시나리오 하에서 회원국의 디지털 전환 목표 달성도

KPI	기본 디지털 기술	ICT 전문가	VHNCN	FTTP	5G	클라우드	데이터 분석	AI	DII	디지털 공공 서비스		e-헬스
										시민	비즈니스	
EU 목표 달성	98%	62%	97%	69%	94%	63%	51%	48%	95%	77%	77%	76%

¹ 국가 로드맵은 2023.11월~2024.2월까지 27개 회원국이 모두 제출했으나, 보고서 작성 당시 일부는 회원국 정부의 승인 대기 중이었음 (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/national-strategic-roadmaps>.)

- 이에 EC는 2023년의 낮은 성과와 디지털 격차를 해소하기 위해, 회원국들에게 향후 방향에 대한 구체적인 권고안을 제시함
 - (정책 이행 및 집행 강화) 기존 규제 프레임워크를 신속하게 이행 및 집행하기 위해 EU와 회원국은 불필요한 행정적 부담 축소, 디지털 10년 위원회를 활용해 다양한 디지털 정책 및 프로젝트를 통합적으로 관리
 - (경쟁력 강화 및 디지털 기술 투자) 디지털 기술(예: 반도체, 인공지능, 데이터 분석) 및 디지털 인프라에 대한 공공 및 투자 확대, 스타트업 생태계 조성 및 지역 간 디지털 격차 해소를 위한 추가적인 자금 지원
 - (디지털 기술의 사회적 확산) 지역 주체(중소기업, 대학, 지방 정부 등)와 협력 강화, 소외 지역과 소규모 도시에 디지털 기술 보급 촉진
 - (디지털 기술을 통한 녹색 전환 촉진) 에너지 효율적인 기술(예: 친환경 반도체, 기후 중립 엣지 노드)을 우선적으로 개발, 디지털과 녹색 전환의 시너지 효과를 극대화하기 위한 대규모 프로젝트 추진
 - (시민 중심의 디지털 전환) 시민의 디지털 기술 활용 능력 강화, 디지털 권리 보호, 온라인 위험에 대한 대응 강화 및 아동 보호를 포함하여 온라인 공간을 안전하게 개선
 - (모범 사례 공유) 회원국 간 성공적인 디지털 전환 사례를 공유하고 상호 학습 촉진
- 회원국의 디지털 전환 목표는 EU의 목표 수준을 반영하여 2024년 12월 2일까지 국가 로드맵을 검토하고 조정해야 함

04 주요국의 디지털 전략 로드맵

I 독일

- (개요) 독일은 디지털 전환을 위해 디지털 국가의 모든 측면을 포괄한 “디지털 전략(Digital strategy)”을 발표함(2022.8.31.)
 - 이외에도 기가비트 전략, 인공지능 전략, 데이터 전략 등 독일의 디지털화를 위해 특정 분야에 초점을 맞춘 전략들도 있음
- (목표) 8개 분야(VHCN, FTTP, 5G, AI/클라우드/빅데이터, 중소기업의 디지털 기본 수준, 유니콘 기업, 기본 디지털 기술, e-Health)의 2030년 목표를 설정

- ICT 전문가, 엣지 노드, AI, 클라우드, 빅데이터, 시민과 기업을 위한 디지털 공공서비스의 목표는 EU의 목표와 일치하지만, 전체 진행 경로는 2개 분야만 제시함
- (예산) 총 예산 약 1,000억 유로(독일 GDP의 약 2.4%)로 이 중 60%는 광 네트워크 출시, 17%는 반도체 산업, 10%는 유니콘 기업 및 스타트업에 할당될 예정
- (현황) 독일의 FTTP 커버리지는 29.8%로 EU에서 두 번째로 낮지만 2022년 대비 10%p 이상 성장함
 - 5G 커버리지는 98.1%이며 5G SA 커버리지는 87.3%임
 - 기업의 디지털 전환 KPI에서는 EU의 평균 이상의 성과를 보임

독일의 디지털 10년 KP

디지털 10년 KPI	독일			EU		2030년까지 목표	
	2023	2024	연간 진행률	2024	연간 진행률	독일	EU
고정 대용량 네트워크(VHCN)	70.1%	74.7%	6.6%	78.8%	7.4%	100%	100%
FTTP 커버리지	19.3%	29.8%	54.2%	64.0%	13.5%	100%	-
전체 5G 커버리지	93.2%	98.1%	5.3%	89.3%	9.8%	100%	100%
반도체		NA					
엣지 노드		351		1,186		X	10,000
디지털 기본 수준을 갖춘 중소기업	58.9%	61.4%	2.1%	57.7%	2.6%	91%	90%
클라우드	31.8%	38.5%	10.0%	38.9%	7.0%	X	75%
인공지능	10.6%	11.6%	4.6%	8.0%	2.6%	X	75%
데이터 분석	NA	37.1%	NA	33.2%	NA	X	75%
AI 또는 클라우드 또는 데이터 분석	NA	58.0%	NA	24.6%	NA	75%	75%
유니콘 기업		67		263			500
기본 디지털 기술	48.9%	52.2%	3.3%	55.6%	1.5%	80%	80%
ICT 전문가	5.0%	4.9%	-2.0%	4.8%	4.3%	X	~10%
디지털 신분증(eID)		YES					
시민을 위한 디지털 공공서비스	78.4	75.8	-3.3%	79.4	3.1%	X	100
기업을 위한 디지털 공공서비스	80.7	78.6	-2.6%	85.4	2.0%	X	100
전자의무기록에 접근성	70.3	87.0	23.7%	79.1	10.6%	100	100

- (권고사항) 광 네트워크 구축 확대, 통신사업자의 5G SA 네트워크 구축 장려, 국민의 디지털 기술 향상을 위해 모든 행정부의 협력 강화, 시민과 기업을 위한 공공서비스의 디지털화 수준 향상

I 프랑스

- (개요) 프랑스는 디지털화를 최우선 과제로 삼고 “프랑스 2030(France 2030)” 투자 계획에 따라 클라우드, AI, 양자 등 신기술 연구에 투자하고 있음
 - 2023년 e-Health와 광 네트워크 구축에 주목할만한 진전을 이루었으나 중소기업의 디지털화와 기업의 첨단 기술(AI, 클라우드) 도입에는 여전히 과제가 남아 있음
- (목표) FTTP, 엣지 노드를 제외한 모든 KPI의 2030년 목표 설정
 - 9개 분야의 국가 목표가 EU와 일치하지만, AI, 데이터 분석, 클라우드는 EU 목표치보다 낮으며 FTTP, 엣지 노드, 유니콘 기업에 대한 진행 경로는 빠져 있음
- (예산) 총 예산은 178억 유로(프랑스 GDP의 약 0.6%)로, 반도체, 연결성, e-Health에 우선순위를 둠(민간투자 제외 102억 유로)
- (현황) 프랑스는 기술 리더십과 경쟁력 강화를 위해 우수한 인프라를 갖추고 있지만 기업의 디지털화를 촉진해야 함
 - 2023년 기준 350만 가구에 광케이블을 연결했으며, 1Gbps 이상의 속도를 제공하는 고정 광대역 가입 비중은 51.6%로 EU 중 가장 높음
 - 5G 커버리지는 93.2%로 2025년에 100% 커버리지를 달성할 계획
 - 중소기업의 기본적인 디지털 수준, 기업의 AI, 클라우드, 데이터 분석 활용도는 EU 평균보다 낮은 수준
 - 기본 디지털 수준은 52%로 EU 평균(57.7%)보다 낮고, ICT 전문가 고용 비율은 4.7%로 EU 평균(4.3%)과 비슷
 - '24.2월 디지털 신분증 서비스를 이용할 수 있는 애플리케이션인 'France Identité'를 출시하여 디지털 의료 액세스 점수가 79.3점(2022년 54.5점)으로 크게 개선됨

프랑스의 디지털 10년 KPI

디지털 10년 KPI	프랑스			EU		2030년까지 목표	
	2023	2024	연간 진행률	2024	연간 진행률	프랑스	EU
고정 대용량 네트워크(VHCN)	73.4%	81.4%	10.9%	78.8%	7.4%	100%	100%
FTTP 커버리지	73.4%	81.4%	10.9%	64.0%	13.5%	X	-
전체 5G 커버리지	88.8%	93.2%	4.9%	89.3%	9.8%	100%	100%
반도체		NA					
엣지 노드		257		1,186		X	10,000
디지털 기본 수준을 갖춘 중소기업	47.0%	52.0%	주1)	57.7%	2.6%	90%	90%
클라우드	25.3%	22.9%	주1)	38.9%	7.0%	53.3%	75%
인공지능	6.7%	5.9%	주1)	8.0%	2.6%	46.7%	75%
데이터 분석	NA	33.9%	NA	33.2%	NA	49.7%	75%
AI 또는 클라우드 또는 데이터 분석	NA	44.9%	NA	24.6%	NA		75%
유니콘 기업		40		263		100	500
기본 디지털 기술	62.0%	59.7%	-1.9%	55.6%	1.5%	80%	80%
ICT 전문가	4.3%	4.7%	9.3%	4.8%	4.3%	10%	~10%
디지털 신분증(eID)		YES					
시민을 위한 디지털 공공서비스	71.3	72.1	1.1%	79.4	3.1%	100	100
기업을 위한 디지털 공공서비스	79.3	79.3	0.0%	85.4	2.0%	100	100
전자의무기록에 접근성	54.5	79.3	45.5%	79.1	10.6%	100	100

주1) 방법론 변경으로 인해 전년도와 비교 불가

- (권고사항) 중소기업의 디지털화 성과 개선, 공공서비스 디지털화를 위한 노력 강화, 첨단 디지털 기술(AI, 클라우드) 도입을 지원하기 위한 정책 검토 등

I 이탈리아

- (개요) 이탈리아는 2021년 5월 “기가비트 사회를 향한 이탈리아의 초광대역 전략*”을 발표했으나, EU의 디지털 10년 목표를 달성하기 위한 국가 차원의 로드맵을 공식 채택하거나 발표하지 않음
 - * Strategia Italiana per la Banda Ultralarga “Verso la Gigabit Society”
- (목표) 목표는 대체로 EU의 목표와 일치하지만, 기본 디지털 기술, ICT 전문가, AI 및 데이터 분석 활용에 관한 목표는 현재 시행 중인 조치만 반영함
- (예산) 총 예산은 320억 유로(GDP의 1.6%)

- (현황) FTTP, VHCN의 커버리지가 59.6%로 EU 평균(각각 64%, 78.8%)보다 낮지만 계속 개선되고 있음
 - 전자의무기록은 모든 지역에 도입되어 이에 대한 접근성이 82.7점으로 EU 평균 79.1점보다 높음
 - 기본적인 디지털 기술을 보유하고 있는 국민은 45.8%이며 증가세가 높지 않음
 - 이탈리아 기업의 5%만이 AI를 사용하며, 취약한 생태계와 제한된 벤처 캐피탈 투자로 유니콘 기업은 단 7개에 불과(EU의 모든 유니콘의 3% 미만 수준)

이탈리아의 디지털 10년 KPI

디지털 10년 KPI	이탈리아			EU		2030년까지 목표	
	2023	2024	연간 진행률	2024	연간 진행률	이탈리아	EU
고정 대용량 네트워크(VHCN)	53.7%	59.6%	11.0%	78.8%	7.4%	100%	100%
FTTP 커버리지	53.7%	59.6%	11.0%	64.0%	13.5%	100%	-
전체 5G 커버리지	99.7%	99.5%	-0.2% 주1)	89.3%	9.8%	100%	100%
반도체		NA					
엣지 노드		77		1,186		946	10,000
디지털 기본 수준을 갖춘 중소기업	60.3%	60.7%	0.3%	57.7%	2.6%	90%	90%
클라우드	51.9%	55.1%	3.0%	38.9%	7.0%	74%	75%
인공지능	6.2%	5.0%	-	8.0%	2.6%	60%	75%
데이터 분석	NA	26.6%	NA	33.2%	NA	60%	75%
AI 또는 클라우드 또는 데이터 분석	NA	63.1%	NA	24.6%	NA		75%
유니콘 기업		7		263		16	500
기본 디지털 기술	45.6%	45.8%	0.2%	55.6%	1.5%	74.6%	80%
ICT 전문가	3.9%	4.1%	5.1%	4.8%	4.3%	7.3%	~10%
디지털 신분증(eID)		YES					
시민을 위한 디지털 공공서비스	67.9	68.3	0.5%	79.4	3.1%	100	100
기업을 위한 디지털 공공서비스	74.7	76.3	2.1%	85.4	2.0%	100	100
전자의무기록에 접근성	71.3	82.7	15.9%	79.1	10.6%	100	100

주1) 커버리지 변화를 반영하는 것이 아니라 커버리지를 추정하기 위한 기준이 개선된 결과임

- (권고사항) 모든 연령대의 디지털 기술 향상을 위한 노력 강화, 고등 교육에서 ICT 프로그램 확대 및 ICT 교육, 직업 분야에서 여성의 참여를 높이기 위한 구체적인 조치 마련, 이탈리아 특유의 장벽과 요인을 고려하여 기업의 기술 채택 강화, 스타트업과 혁신 기업의 생태계 유지를 위한 조치 강화 등

05 소결

- 유럽은 디지털 전환을 위해 2030년까지 회원국이 달성해야 할 목표를 설정하고 연례보고서와 국가 로드맵을 통해 현황을 보고함
 - 이번 ‘디지털 10년 현황’ 보고서에서는 2023년의 낮은 성과와 디지털 격차를 해결하기 위해 EC는 회원국들에게 향후 방향에 대한 구체적인 권고안을 제시함
- 우리나라도 글로벌 디지털 패권을 확보하고 디지털 선도국가로 도약하기 위해 「대한민국 디지털 전략」을 수립함(2022.9.)
 - 이를 뒷받침하기 위해 2023년 2월 차세대 네트워크 발전 전략인 「K-Network 2030 전략」을 발표하여 2030년까지 6G 기술력 확보, SW기반 네트워크 혁신, 네트워크 공급망 강화를 추진 중
 - 또한, 디지털 서비스를 위한 무선 네트워크의 핵심 요소인 전파에 대해 「대한민국 스펙트럼 플랜」과 「제4차 전파진흥기본계획」을 각각 2024년 9월과 10월에 발표함
- 아울러, 매년 정보통신전략위원회*를 통해 대한민국 디지털 전략 추진 상황을 점검하고 협력 사항을 논의하며, 디지털 국가 비전을 달성하고자 함
 - * 정보통신 분야 정책 의결기구로 국무총리, 관계부처 장관, 민간위원 등 총 25인으로 구성

참고문헌

- EU(2022). DECISION (EU) 2022/2481 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 14 December 2022 establishing the Digital Decade Policy Programme 2030
- EC(2024). REPORT ON THE STATE OF THE DIGITAL DECADE 2024, 2024. 7. 2.
- 관계부처 합동(2022). 『대한민국 디지털 전략』, 2022. 9. 27.
- 과학기술정보통신부(2023). 『디지털 심화 시대를 이끌어갈 K-Network 2030 전략』, 2023. 2. 20.

KISDI Perspectives 발간 내역

KISDI PERSPECTIVES는 국내 외 정보통신방송 관련 주요 정책 및 시장 동향을 분석한 리포트입니다.

문의 : 노희윤 전문연구원 (정보통신정책연구원 방송미디어연구본부, hyooooon@kisdi.re.kr, 043-531-4042)