발간등록번호
11-1570100-000002-10

승인(협의)번호
제920010호

ISSN 1975-7433

2024년 방송산업 실태조사 보고서

2024. 12

과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT

방송통신위원회
Korea Communications Commission

정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE

제 출 문

과학기술정보통신부 장관 귀하

본 보고서를『2024년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2024년 12월

연구 기관 정보통신정책연구원
총괄책임자 한은영(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원 오윤석(정보통신정책연구원 전문연구원)
하승희(정보통신정책연구원 연구원)
박지윤(정보통신정책연구원 연구원)
고재유(정보통신정책연구원 인턴연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 허가·승인·등록·신고 지상파방송사업자, 지상파이동 멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자(PP), 전광판방송사업자, IPTV제공사업자, IPTV콘텐츠사업자(CP)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계 · 분석한 결과로 조사기준 시점은 2023년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2024년 3월 말 기준의 추가정보 제공)

2. 본 보고서의 사업자 수는 허가·승인·등록·신고된 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음

3. 통계표 작성을 위한 사업자 세부 분류 기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사는 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사는 복수종합 유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자는 홈쇼핑PP, 일반PP(TV, 라디오), 데이터홈쇼핑, 데이터PP(DP)로, 그리고 CP사업자는 지상파계열 CP와 기타 CP로 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록－제4장 용어해설'에 수록함

4. 2024년 보고서에서 변경 혹은 추가된 부분들은 다음과 같음

ㄱ. IPTV콘텐츠사업자(CP)가 신규 조사 대상에 포함됨. 2024년 보고서 이전에는 IPTV콘텐츠사업자(CP)에 대해서 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용하여 매출액과 사업자 수만 공표하였으나, 2024년 보고서부터는 CP사업자도 조사표 문항에 근거하여 집계 · 분석을 진행하여 2023년 실적을 수록함

ㄴ. 2024년 보고서부터는 지상파3사와 그 자회사의 실적을 분리하여 제작 및 유통 부문 실적(제작 · 구매비, 수출액)이 수록되면서 전년 대비 변동 폭이 커짐. 실적 집계의 기준이 달라졌기 때문에 증감률 산출 등 전년도 결과와 비교 시 주의해야 함

5. 본 보고서의 제3편 제2장 〈매출 현황〉은 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2024.6)을 기초로 작성함. 본 보고서의 전년대비 매출 증감률 등은 『2022년 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 2022년 재무제표가 수정된 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음

6. 홈쇼핑PP와 일반 방송채널사용사업자(PP)가 겸업하는 경우, 해당 법인의 홈쇼핑PP 부문과 일반PP 부문 종사자, 매출, 시설을 분리하여 수록함. 이에 본 보고서와 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』 간 홈쇼핑PP, 일반 PP의 매출 차이 발생

7. 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드와 (주)제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

8. 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브러더스코리아㈜를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여 방송사업자 재산상황 공표집의 CP 매출액과 차이가 있음

9. 본 보고서에서 'IPTV제공사업자'는 'IPTV사업자' 또는 'IPTV'로, 'IPTV콘텐츠사업자'는 'CP사업자' 또는 'IPTV CP', 'CP'로 줄여 사용함

10. 본 보고서에 사용된 부호 중 '–'는 '해당없음'을, 공백(Blank)은 '자료 없음'을 나타냄

11. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음

12. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음

13. 본 보고서의 내용을 인용할 때는 "과학기술정보통신부·방송통신위원회·정보통신정책연구원 (2024), 『2024년 방송산업 실태조사 보고서』, 00쪽"에서 인용하였음을 표시하여야 함

14. 본 보고서는 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지 (www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr), 정보통신정책연구원 홈페이지 (www.kisdi.re.kr), 그리고 ICT데이터허브 · 미디어통계포털(www.stat.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043–531–4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

인포그래픽으로 보는 주요 지표 1

- 미디어 연대기
- 방송시장 유통구조
- 2023년 방송산업 개황
- 방송산업 주요현황
  - 방송사업매출
  - 방송사업매출 구성비
  - 방송광고매출
  - 유료방송 가입자
  - 지상파·PP·CP 수출입
  - 지상파·PP·CP 제작·구매비

제1편 조사 개요 9

제2편 방송산업 현황 분석 15

제3편
방송산업 통계

55

제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황

부 록

263

제1장 방송산업 시계열통계
제2장 방송국 허가 현황
제3장 전광판 운영 현황
제4장 용어 해설
제5장 조사표

목차

인포그래픽으로 보는 주요 지표

- 미디어 연대기 ····· 3
- 방송시장 유통구조 ····· 4
- 2023년 방송산업 개황 ····· 5
- 방송산업 주요현황 ····· 6

방송사업매출 ····· 6
방송사업매출 구성비 ····· 6
방송광고매출 ····· 7
유료방송 가입자 ····· 7
지상파·PP·CP 수출입 ····· 8
지상파·PP·CP 제작·구매비 ····· 8

제1편 조사 개요

1. 조사 목적 ····· 11
2. 방송산업 분류 기준 ····· 11
3. 법적 근거 ····· 12
4. 조사 연혁 ····· 12
5. 조사 방법과 대상 ····· 12
6. 조사주기와 기간 ····· 13
7. 조사 항목 ····· 13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황 ····· 17
2. 방송매체별 사업자 수 ····· 19
3. 종사자 현황 ····· 20
4. 매출 현황 ····· 22
5. 유료방송 가입자 현황 ····· 34
6. 방송사업자 수직·수평결합 현황 ····· 38
가. 지상파방송과 PP·CP 간 수직 결합 ····· 38
나. 종합유선방송사의 수평결합(MSO) ····· 40
다. 방송채널사용사업자의 수평결합(MPP) ····· 41
라. 유료방송과 PP·CP 간 수직 결합 ····· 42

7. 프로그램 제작과 편성 현황 ····· 43
가. 지상파방송의 제작 및 편성 현황 ····· 43
(1) 프로그램 제작비 현황 ····· 43
(2) 프로그램 편성 현황 ····· 45
나. 방송채널사용사업(PP)의 제작 현황 ····· 46
다. CP의 제작 현황 ····· 48

8. 프로그램 유통 현황 ····· 49
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황 ····· 49
나. 수출입 현황 ····· 50

제3편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력 ····· 53

1. 방송산업 사업자 수 ····· 59
가. 방송매체별 사업자 수 ····· 59
나. 지역별 방송사업자 수 ····· 60
다. 매출액 규모별 사업자 수 ····· 61
(1) 총 매출액 규모별 현황 ····· 61
(2) 방송사업매출 규모별 현황 ····· 61
라. 종사자 규모별 사업자 수 ····· 62

2. 방송산업 종사자 수 ····· 63
가. 방송산업 종사자 총괄(2023년 12월 말 기준) ····· 63
(1) 전체 종사자 현황 ····· 63
(2) 지역별 종사자 현황 ····· 66
나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2023년 12월 말 기준) ····· 67

3. 종사자 세부 현황(2023년 12월 말 기준) ····· 68
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 68
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄 ····· 68
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 69
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 71
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 71
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2023년 기준) ····· 71
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황 ····· 72
(3) 중계유선방송 종사자 종합(2023년 기준) ····· 75
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 75
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 76
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄 ····· 76
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 77
바. IPTV사업자 종사자 세부 현황 ····· 82
사. IPTV콘텐츠사업자(CP) 종사자 세부 현황 ····· 83

아. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황 84

4. 신규직원 충원 현황(2023년 12월 말 기준) 85

제2장 매출 현황 87

1. 방송사업자 매출 총괄 89
가.방송사업자2023년도매출현황 89
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용 93
(1) 매출 세부 내역(2023년 12월 결산 기준) 93
(2) 운영비용 세부 내역(2023년 12월 결산 기준) 93
다. 방송 광고 매출 현황 94
(1) 방송사업자 광고 매출 현황 94
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황 96

2. 지상파방송사업자 매출액 구성내역 97

3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액 구성내역 98

4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역 99
가. MSO별 매출액 구성내역 99
나. 지역별 매출액 구성내역 100

5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 101

6. 방송채널사용사업자 매출액 구성내역 102

7. IPTV사업자 매출액 구성내역 103

8. IPTV콘텐츠사업자(CP) 매출액 구성내역 104

제3장 유료방송 현황 107

1. 유료방송 총괄 109
가. 유료방송 가입자 현황 109
나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2023년 12월 말 기준) 110

2. 유선방송 가입자 세부 현황 111
가. 종합유선방송 가입자 총괄(2023년 12월 말 기준) 111
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2023년 12월 말 기준) 112
(1) 가입자 현황 112
(2) 사업자용 가입자 현황 113
다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2023년 12월 말 기준) 114
(1) 가입자 현황 114
(2) 사업자용 가입자 현황 115

3. 채널 운영 현황(2023년 12월 31일 기준) 116
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황 116
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황 119

4. 위성방송 세부 현황(2023년 12월 말 기준) 120
가. 상품별 가입자 현황 120
(1) 상품별 가입자 현황 120
(2) 유형별 가입자 현황 120
(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황 120
나. 지역별 가입자 현황 121
다. 채널 운영 현황 121

5. IPTV 세부 현황(2023년 12월 말 기준) 122
가. 사업체별 형태별 가입자 현황 122
나. 지역별 가입자 현황 122
다. 채널 운영 현황 123

6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2023년 12월 31일 기준) 124
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황 124
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황 131

제4장 제작 · 유통과 수출입 현황 133

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2023년 12월 연간 기준) 135
가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄 135
(1) 방송 프로그램 제작 · 구매비 총괄 135
(2) 지상파방송, PP, CP의 방송 프로그램 제작비 총괄 135
(3) 지상파방송, PP, CP의 방송 프로그램 국내 판매 · 국내 구매 총괄 135
나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황 136
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 136
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 137
(3) 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황 138
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황 138
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 139
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황 140
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 140
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 141
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 141
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 142
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 142
라. CP사업자 제작과 유통 현황 143
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 143
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 143
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 143
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 144
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 144
마. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 145
(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 145
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 146
(3) CP사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 147
바. UHDTV 방송프로그램 제작비 현황 147

사. 종합유선방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황 148
아. 지상파DMB 방송프로그램 제작과 유통 현황 149
자. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황 149
차. IPTV사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용) 149
카. 지상파, PP, CP의 연간 드라마 제작과 유통 현황 150

2. 프로그램 수출입 현황(2023년 연간 기준) 151
가. 방송사 수출입 총괄 151
나. 거래처 업종별 수출입 현황(2023년 연간 기준) 152
(1) 지상파방송사업자 152
(2) 방송채널사용사업자 152
(3) CP사업자 152
다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(2023년 연간 기준) 153
(1) 지상파방송사업자 153
(2) 방송채널사용사업자 153
(3) CP사업자 154
라. 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황 (2023년 연간 기준) 155
(1) 지상파방송사업자 155
(2) 방송채널사용사업자 158
(3) CP사업자 161
마. 장르별 포맷 수출입 현황(2023년 연간 기준) 164
(1) 지상파방송사업자 164
(2) 방송채널사용사업자 164
(3) CP사업자 164
바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황(2023년 연간 기준) 165
(1) 지상파방송사업자 165
(2) 방송채널사용사업자 167
(3) CP사업자 168
3. 국외 공동제작 현황(2023년 12월 말 기준) 169

4. 해외방송 운영현황 (2023년 12월 31일 기준) 170
가. 지상파방송사업자 170
나. 방송채널사용사업자 170

제5장 편성 현황 171

1. 지상파방송사업자 173
가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준) 173
나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준) 178

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자 183
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 12월 연간 기준) 183
나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준) 183
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준) 184

3. 종합유선방송사업자 185
가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준) 185
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준) 189

4. 위성방송사업자 192
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2023년 12월 연간 기준) 192
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준) 192

5. 방송채널사용사업자 193
가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준) 193
나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준) 193
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준) 200

제6장 사업결합과 소유구조 현황 209

1. 수직·수평 사업결합 현황 211
가. 수평적 사업결합 현황(2023년 12월 말 기준) 211
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황 211
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황 217
나. 수직적 사업결합 현황(2023년 12월 말 기준) 219
(1) 지상파방송사업자와 PP/CP의 결합현황 219
(2) 유료방송사업자와 PP/CP 결합 현황 220

2. 외국자본 출자 · 출연 현황(2023년 12월 말 기준) 222

3. 관계회사 현황 223
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준) 223
나. IPTV 제공사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준) 227
(1) KT 관계회사 227
(2) SKB 관계회사 227
(3) LGU+ 관계회사 227
다. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준) 228
라. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준) 236
마. CP사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준) 237

제7장 시설과 시설투자 현황 241

1. 시설 현황(2023년 12월 말 기준) 243
가. 지상파방송사업자 시설 현황 243
(1) 시설 현황 총괄 243
(2) 지역별 시설 현황 244
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황 245
(1) 시설 현황 총괄 245
(2) 지역별 시설 현황 245
다. 종합유선방송사업자 시설 현황 246
(1) MSO별 시설 현황 246
(2) 지역별 시설 현황 246
라. 위성방송사업자 시설 현황 248
마. 방송채널사용사업자 시설 현황 248
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄 248
(2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황 249
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황 249
바. IPTV사업자 시설 현황 249
사. CP사업자 시설 현황 250
(1) CP사업자 시설 현황 총괄 250
(2) CP사업자 지역별 시설 현황 250

2. 시설투자 현황(2023년 기준) 251
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준) 251
(1) 시설투자 현황 총괄 251
(2) 지역별 시설투자 현황 253
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준) 254
(1) 시설투자 현황 총괄 254
(2) 지역별 시설투자 현황 255
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준) 256
(1) MSO별 시설투자 현황 256
(2) 지역별 시설투자 현황 257
라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준) 258
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2023년 기준) 259
(1) 시설투자 현황 총괄 259
(2) 지역별 시설투자 현황 260
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황 260
바. IPTV 시설투자 현황(2023년 기준) 261
사. CP사업자 시설투자 현황(2023년 기준) 261
(1) 시설투자 현황 총괄 261

부 록

제1장 방송산업 시계열통계 263

1. 방송산업 사업자 수 267

2. 방송산업 직종별 종사자 수 268

3. 방송산업 성별 종사자 수 271

4. 방송산업 매출액 272

5. 유료방송 가입자 275

가. 유료방송 가입자 275
나. 종합유선방송의 전송방식별 가입자 276

6. 방송 프로그램 제작과 수급 현황 277
가. 지상파방송사업자 277
나. 방송채널사용사업자(PP) 277
다. CP사업자 277

7. 방송 프로그램 수출 현황 278

8. 방송 프로그램 수입 현황 279

제2장 방송국 허가 현황 281

1. 지상파방송사의 채널 현황 283

2. 지상파방송사별 방송국 현황 287

제3장 전광판 운영 현황 289

1. 전광판 운영 현황 291

2. 전광판 일일 운영시간 292

제4장 용어 해설 293

제5장 조사표 311

표목차

[표 1] 2023년도 방송시장 개황 17
[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2020~2023년) 18
[표 3] 방송사업자별 광고매출 추이(2021~2023년) 24
[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) 25
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) 26
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) 27
[표 7] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) 28
[표 8] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) 29
[표 9] 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) 30
[표 10] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2021~2023년) 31
[표 11] CP의 방송사업매출 항목(2023년) 32
[표 12] CP사업자별 방송사업매출 추이(2023년) 33
[표 13] 지상파방송 3사와 PP·CP의 수직결합 및 시장점유율 38
[표 14] 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액과 시장점유율 39
[표 15] 지상파방송 3사 계열 CP의 방송사업매출액과 시장점유율 39
[표 16] 복수종합유선방송사(MSO)의 방송사업매출액과 시장점유율 40
[표 17] 상위 5개 MPP의 방송사업매출액과 시장점유율 41
[표 18] 유료방송사업자와 PP·CP의 수직결합 및 시장점유율 42
[표 19] 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2021~2023년) 43
[표 20] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2021~2023년) 44
[표 21] 지상파방송 3사의 2023년 연간 프로그램 유형별 편성 현황 45
[표 22] 지상파방송 3사의 2023년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황 45
[표 23] PP의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2021~2023년) 46
[표 24] CP의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2023년) 48
[표 25] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2021~2023년) 49

그림목차

[그림 1] 방송사업자별 사업자 수의 연도별 추이(2021~2023년) 19
[그림 2] 2023년 방송사업자별 사업자 수 비중 19
[그림 3] 방송사업자별 종사자 수의 연도별 추이(2021~2023년) 20
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2021~2023년) 21
[그림 5] 방송사업자별 여성 종사자 수 비중 추이(2021~2023년) 21
[그림 6] 방송사업자별 방송사업매출액 추이(2021~2023년) 22
[그림 7] 2023년 방송사업자별 방송사업매출 점유율 23
[그림 8] 방송사업자별 방송사업매출 점유율 추이(2021~2023) 23
[그림 9] 방송사업자별 광고매출 점유율 추이(2021~2023년) 24
[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 25
[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 26
[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 27
[그림 13] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 28
[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 29
[그림 15] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 30
[그림 16] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 31
[그림 17] CP의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023) 32
[그림 18] CP사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) 33
[그림 19] 유료방송 가입자 추이(2021~2023년, 연말 기준) 34
[그림 20] 지역별 유료방송 가입자 현황(2021~2023년, 연말 기준) 35
[그림 21] 지역별 8VSB/QAM/IP-cable 종합유선방송 가입자 비중 (2023년 말 기준) 35
[그림 22] MSO별 8VSB/QAM/IP-cable 종합유선방송 가입자 비중 (2023년 말 기준) 36
[그림 23] 지역별 위성방송 가입자 현황(2021~2023년, 연말 기준) 37
[그림 24] 지역별 IPTV 가입자 현황(2021~2023년, 연말 기준) 37
[그림 25] 2023년 지상파방송 제작과 구매 현황 44
[그림 26] 2023년 PP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황 47
[그림 27] 2023년 CP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황 48
[그림 28] 방송사 수출입 추이(2021~2023년) 50

[그림 29] 방송프로그램(완성품) 수출입 추이(2021~2023년) 51
[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 52
[그림 31] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 52
[그림 32] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 52
[그림 33] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 52
[그림 34] PP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 53
[그림 35] PP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 53
[그림 36] PP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 53
[그림 37] PP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 53
[그림 38] CP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 54
[그림 39] CP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 54
[그림 40] CP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 54
[그림 41] CP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 54

인포그래픽으로 보는 주요 지표

미디어 연대기

신문 1883

한성순보 창간 1883
(한국 최초 근대 신문)

PC 1981

국내 첫 컴퓨터 개발 1981
8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
첫 노트북 PC 생산 1990

아날로그 이동통신 1982

무선호출 서비스 개시 1982
차량용 전화 서비스 개시 1984
이동전화 서비스 개시 1988

PC통신 1988

PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

상용 인터넷 1994

한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시 1994
야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시 1997
다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

디지털 이동 통신 1996

CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
PCS 서비스 제공 시작 1997
아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료 1999
3G 이동통신 서비스 개시 2007
LTE(4G) 이동통신 서비스 개시 2011
세계 최초 5G 상용화 개시 2019

초고속 인터넷 1998

초고속 인터넷(두루넷) 1998
ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
무선랜 서비스 개시 2002

스마트폰 2008

삼성 옴니아 국내 출시 2008
애플 아이폰 국내 출시 2009

태블릿 PC 2010

애플 아이패드 국내 출시 2010
갤럭시탭 국내 출시

라디오 1927

1927 경성방송(JODK) 개국
1966 FM 겸용라디오 송출
1970 FM스테레오라디오 송출

지상파TV 1956

1956 대한방송 개국
1980 컬러TV 방영
2012 지상파 디지털 전환
2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

케이블TV 1995

1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
2005 디지털 케이블 서비스 상용화
2014 8VSB허용
2022 아날로그 케이블TV 종료
IP-cable 방식 허용

위성TV 2002

2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
2003 HDTV 본방송 실시
2009 OTS 서비스 실시
2016 DCS 승인

DMB 2005

2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
2012 위성DMB 사업종료

IPTV 2008

2008 KT IPTV서비스 실시
2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV서비스 실시

방송채널사용사업자(PP) 2011

2011 종합편성채널 개국

OTT 2010

2010 티빙(Tving) 서비스 실시
2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시
2019 웨이브(Wavve)* 서비스 개시
*콘텐츠연합플랫폼의 Pooq +SKT의 Oksusu
2021 디즈니 플러스 (Disney+) 서비스 개시

방송 시장 유통 구조

시청자

채널 송출 / 유료방송 수신료

지상파 방송 직접 전송 / 텔레비전 방송수신료

이용료, 광고 시청 (무료이용대가) / 방송 콘텐츠 제공

유료방송 플랫폼

① 종합유선방송사업자 (SO)
② 위성방송사업자
③ IPTV 제공사업자 등

지상파 재전송 프로그램제공(PP) 프로그램판매

지상파 재송신료 프로그램제공료 프로그램 구매비

콘텐츠 제작

① 지상파방송사업자
② 방송채널사용사업자(PP)
③ IPTV 콘텐츠사업자(CP)
④ 제작사 등

프로그램 판매

프로그램·채널 구매비

온라인 유통 플랫폼(OTT)

① 포털서비스
② 모바일 IPTV
③ 온라인 동영상제공 서비스 등

광고료 협찬료 ↑ ↓ 광고 판매

광고료 협찬료 ↑ ↓ 광고 판매

광고료 협찬료 ↑ ↓ 광고 판매

광고·협찬

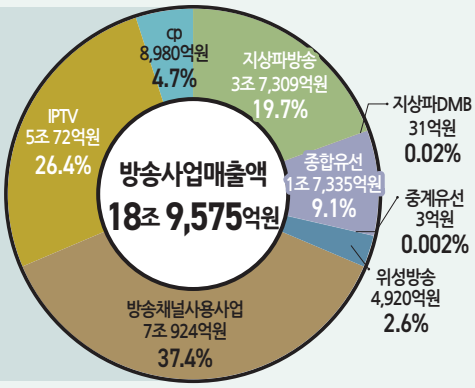
광고협찬주

광고대행사
(광고 제작·구매 대행)

광고판매대행사
(미디어렙사)

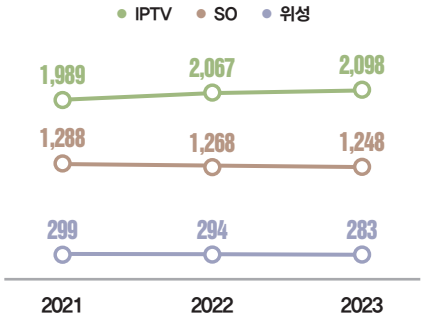
2023년 방송산업 개황

- 방송사업매출은 **18조 9,575억 원**으로 전년대비 **4.1% 감소**
- 유료방송(종합유선, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 **3,630만 단자**로 **전년과 동일**
- 제작·구매비는 지상파와 PP 외 CP사업자가 새로 추가되면서 **총 3조 7,451억 원으로 증가**
- 방송 수출액도 CP사업자가 새로 추가되면서 **총 6억 6,731만 달러로 증가**



유료방송 가입자

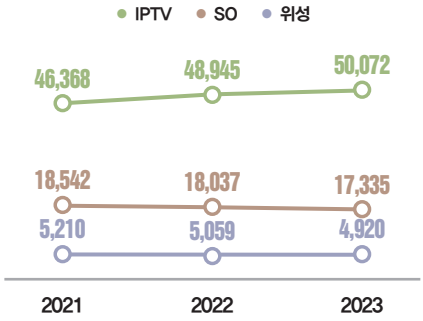
(단위: 만 단자)



* 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 (2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준

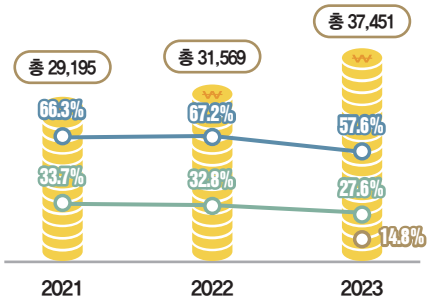
유료방송 방송사업매출

(단위: 억 원)



지상파·PP·CP 제작·구매비

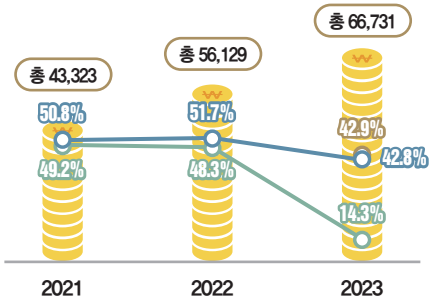
(단위: 억 원)



* 2021~2022년은 지상파와 PP의 실적만 포함
** 2023년은 CP의 실적까지 포함

지상파·PP·CP 수출액

(단위: 만 달러)



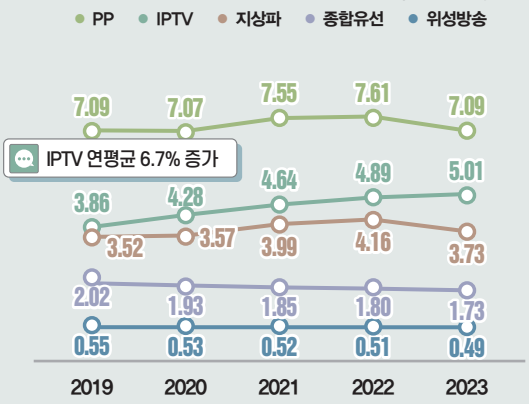
* 2021~2022년은 지상파와 PP가 보고한 실적만 포함
** 2023년은 CP까지 포함(지상파 계열 CP의 실적을 CP 실적으로 분리)

방송산업 주요현황

방송사업매출

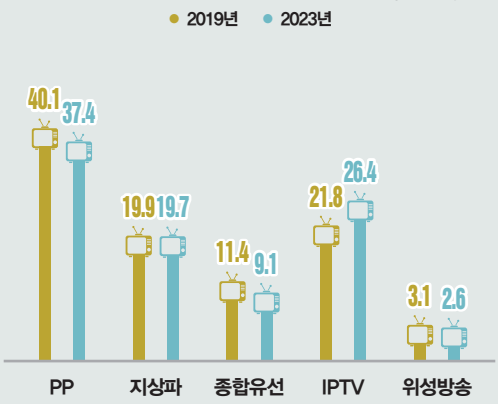
방송사업매출

(단위: 조 원)



방송사업자별 비중 변화

(단위: %)



* 지상파는 DMB를 제외한 방송사업매출액

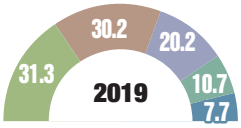
방송사업매출 구성비

(단위: %)

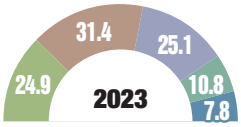
지상파

- 광고매출액
- 방송수신료/재송신매출액
- 프로그램판매매출액
- 협찬매출액
- 기타

총 3.52조원



총 3.73조원

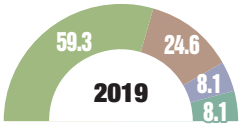


* 지상파는 DMB를 제외한 방송사업매출액

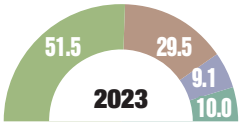
일반PP

- 광고, 협찬
- 방송프로그램제공
- 방송프로그램판매
- 기타

총 3.38조원



총 3.60조원

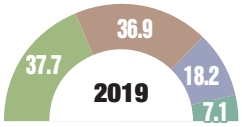


* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외

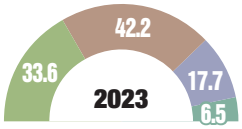
종합유선방송

- 방송수신료
- 홈쇼핑송출수수료
- 단말장치대여, 시설설치
- 기타

총 2.02조원



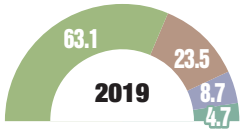
총 1.73조원



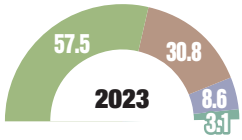
IPTV

- 방송수신료
- 홈쇼핑송출수수료
- 단말장치대여, 시설설치
- 기타

총 3.86조원



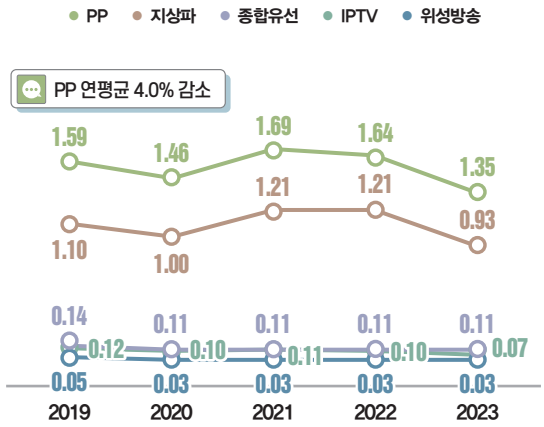
총 5.01조원



방송광고매출

방송광고매출

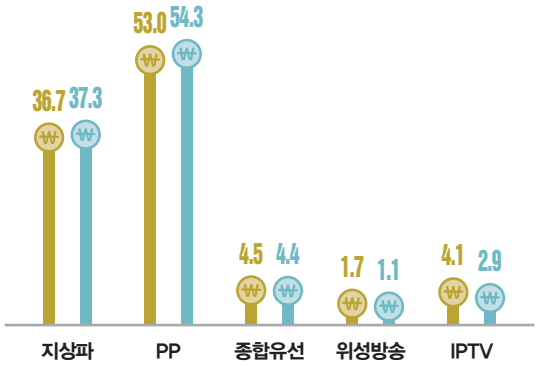
(단위: 조 원)



*지상파는 지상파DMB 포함

광고매출 비중 변화

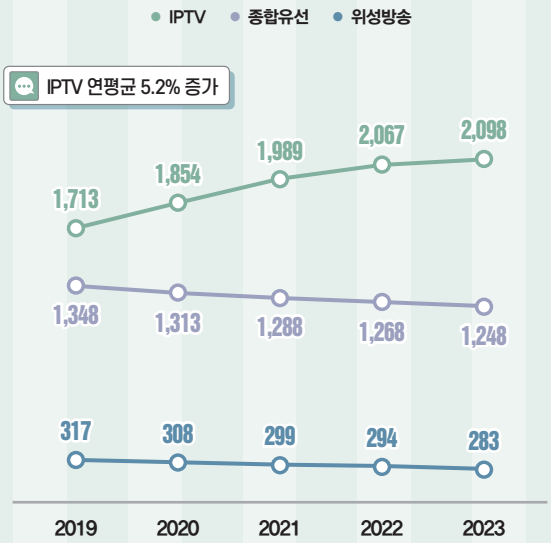
(단위: %)



유료방송 가입자

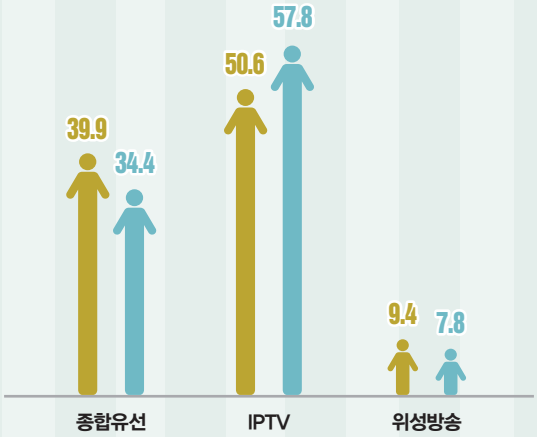
유료방송 가입자

(단위: 만 단자)



유료방송 총 가입자 비중 변화

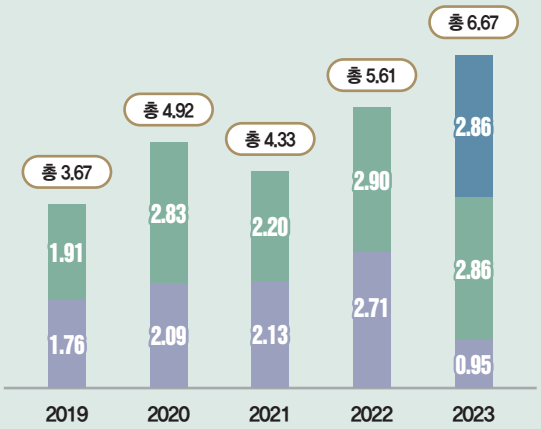
(단위: %)



지상파·PP·CP 수출입

지상파·PP·CP 수출

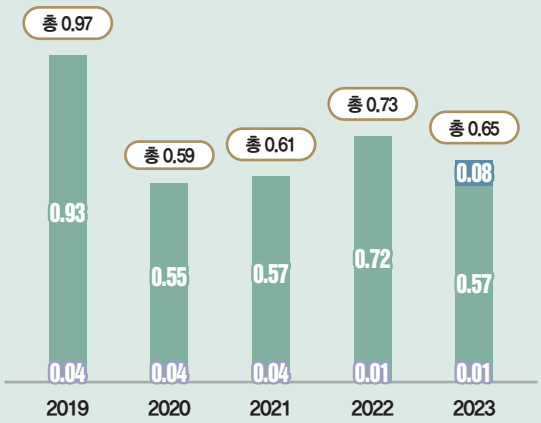
(단위: 억 달러)



* 2019~2022년은 지상파와 PP가 보고한 실적만 포함
** 2023년은 CP까지 포함(지상파 계열 CP의 실적을 CP 실적으로 분리)

지상파·PP·CP 수입

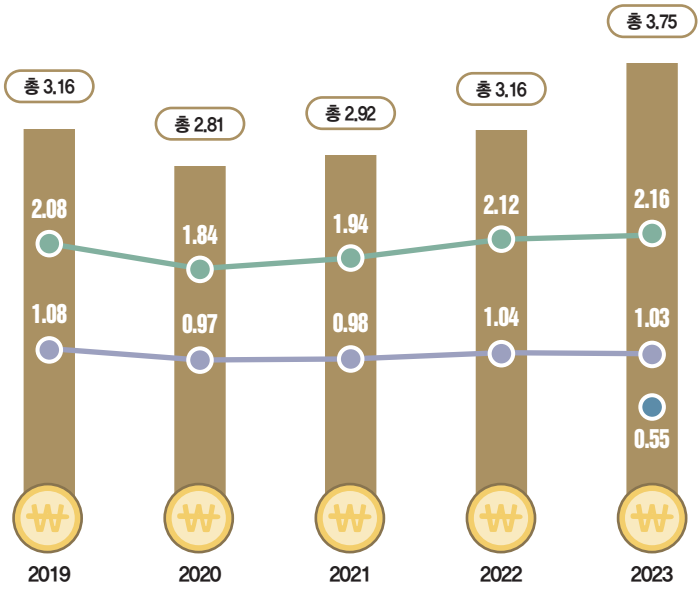
(단위: 억 달러)



* 2019~2022년은 지상파와 PP가 보고한 실적만 포함
** 2023년은 CP까지 포함(지상파 계열 CP의 실적을 CP 실적으로 분리)

지상파·PP·CP 제작·구매비

(단위: 조 원)



* 2019~2022년은 지상파와 PP의 실적만 포함
** 2023년은 CP의 실적까지 포함

제 1 편

조사 개요

1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류10차 개정
방송산업				
	지상파방송업			60210(지상파 방송업)
		라디오방송	공영, 민영, 교통, 종교 등	60100(라디오 방송업)
		텔레비전방송	공영, 민영	602(텔레비전 방송업)
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전 방송업)
	유선방송업			60222(유선 방송업)
		종합유선방송	MSO, 개별SO	
		중계유선방송		
		음악유선방송		
	위성방송업			60229(위성 및 기타방송업)
		위성방송		
		위성이동멀티미디어방송		
	프로그램제작·공급업			
			일반PP	60221(프로그램 공급업)
		방송채널사용사업	홈쇼핑PP	47919(기타 통신 판매업)
			데이터PP	60221(프로그램 공급업)
		프로그램제작업		59114(방송 프로그램 제작업)
	IPTV제공업			60229(위성 및 기타방송업)
	IPTV콘텐츠업			59114(방송 프로그램 제작업)
	전광판방송업			7139(기타 광고업)
관련산업				
	방송전송업			61299(그 외 기타 전기 통신업)
		방송전송업(유무선)		
		방송배분업(유무선)		
	광고업			713(광고업)

3. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
  ※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

4. 조사 연혁

- 2000.6: 『방송 운영현황 및 서비스 실태조사』라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001.4: 『방송산업 실태조사』로 명칭 변경
- 2006.4: 통계작성 승인
- 2024. 5: 제 25회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상: 2023년 12월말 기준으로 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 허가·승인·등록·신고된 방송사업자

사업 구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)	
지상파방송사업자	60 개사	59 개사	(98.3%)
지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함)	17 개사	17 개사	(100.0%)
종합유선방송사업자	90 개사	90 개사	(100.0%)
중계유선방송사업자[1)]	19 개사	14 개사	(73.7%)
위성방송사업자	1 개사	1 개사	(100.0%)
방송채널사용사업자[2)]	177 개사	170개사	(96.0%)
전광판방송사업자	21 개사	12 개사	(57.1%)
IPTV제공사업자	3 개사	3 개사	(100.0%)
IPTV콘텐츠사업자(CP)	35 개사	26 개사	(74.3%)
전 체	423 개사	392 개사	(92.7%)

주1) 2023년 말 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 19개사로 확정함
주2) 2023년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사(CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 1개사(와이티엔디엠비)가 포함됨

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2023. 12. 31 (일부항목 2024. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2023. 1. 1~12. 31.
- 조사기간: 2024. 5 ~ 2024. 7

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일 등
- 방송사업자 수와 인력: 사업자수, 직군별·성별 종사자
- 매출 현황: 매출액, 매출구성내역
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 제작·유통과 수출입 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 편성 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- 사업결합과 소유구조 현황: 사업자간 수직·수평결합, 특수관계 현황
- 시설과 시설투자 현황: 디지털, 기타 보유시설과 UHD, HD·SD, 기타 시설장비투자 현황

제 2 편

방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황

● **2023년도 전체 방송사업매출액은 18조 9,575억 원이며, 2023년 말 기준 방송사업자 수는 총 402개(전광판방송사업자 제외), 종사자 수는 3만 8,299명, 유료가입자 수는 3,630만 단자임**

[표 1] 2023년도 방송시장 개황

( )는 2022년 통계

구 분	사업자 수(개)[1]	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)[2]	유료가입자(단자)[3]
지상파방송	60 (55)	13,161 (13,441)	4조 5,289억 (4조 9,227억)	3조 7,309억 (4조 1,552억)	
지상파DMB	17 (18)	31 (42)	34억 (58억)	31억 (49억)	
종합유선방송	90 (90)	4,375 (4,422)	2조 7,908억 (2조 7,875억)	1조 7,335억 (1조 8,037억)	1,248만 (1,268만)
중계유선방송[4]	19 (19)	45 (43)	37억 (30억)	3억 (4억)	1만 (1만)
위성방송[5]	1 (1)	369 (387)	7,082억 (7,049억)	4,920억 (5,059억)	283만 (294만)
IPTV	3 (3)	1,214 (1,113)	35조 4,188억 (34조 7,307억)	5조 72억 (4조 8,945억)	2,098만 (2,067만)
IPTV콘텐츠(CP)[6][7]	35 (36)	1,892 ( )[14]	3조 1,320억 (2조 8,018억)	8,980억 (7,837억)	
방송채널사용[8][9]	177 (179)	17,212 (17,567)	12조 7,565억 (13조 5,954억)	7조 924억 (7조 6,096억)	
홈쇼핑PP[9][10]	7 (7)	5,739 (5,789)	5조 5,577억 (5조 8,725억)	2조 7,290억 (2조 8,999억)	
일반PP[9][11]	161 (161)	10,420 (10,641)	5조 8,805억 (6조 2,492억)	3조 5,982억 (3조 8,930억)	
데이터홈쇼핑[9][12]	5 (5)	1,079 (1,050)	1조 3,028억 (1조 3,764억)	7,619억 (8,100억)	
데이터PP(DP)[9][13]	4 (6)	14 (87)	155억 (972억)	33억 (67억)	
합 계	402 (401)	38,299 (37,015)	59조3,425억 (59조 5,518억)	18조 9,575억 (19조 7,579억)	3,630만 (3,630만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(21개) 제외

주2) 『방송사업자 재산상황 공표집』에는 중계유선방송이 포함되어 있지 않으며, 해당 보고서의 요약본(p.4)에는 연도 중 합병 양수도로 인한 사업자의 방송사업매출액까지 포함된다는 점에서 본 방송산업실태조사 금액과 차이가 있음

주3) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

주4) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 19개

주5) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주6) 방송채널사용사업자(PP)가 IPTV콘텐츠사업자(CP)를 겸하는 경우 PP로 집계

주7) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브러더스코리아를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외

주8) 2023년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 9개사를 포함하여 177개

주9) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 세부 PP 매출액과 차이가 있음

주10) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주11) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외

주12) 데이터홈쇼핑에는 더블유쇼핑, 신세계라이브쇼핑, 티알엔, 케이티알파(홈쇼핑부문), 에스케이스토아(홈쇼핑부문)가 포함됨

주13) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』에서 금영엔터테인트먼트 조사 제외됨 , 연합인포맥스는 PP채널이 추가되면서 일반PP로 이동

주14) IPTV콘텐츠사업자(CP)에 대해서는 2023년 통계분부터 조사가 시작됨. 따라서 『방송사업자 재산상황 공표집』을 근거로 발표되는 매출액과 사업자 수를 제외한 이전 연도 통계 자료는 없음

● **방송사업자의 방송사업매출액은 전년 대비 4.1% 감소하였으나, 제작·구매비와 수출 총액은 증가**

- 방송사업매출액은 전년 대비 4.1% 감소한 18조 9,575억 원으로 역성장 기록
- 유료가입자 수는 전년 대비 약 3천 단자(0.01%)가 늘어난 3,630만 단자
- 2023년 실적부터 CP 사업자가 조사 대상에 포함되면서 종사자 수는 CP 종사자 수(1,892명)가 추가되어 총 3만 8,299명을 기록(3.5% 증가)하였으나, CP 종사자 수를 제외할 경우 전년 대비 608명 감소(-1.6%)한 것임
- 제작·구매비는 CP의 제작·구매(5,545억 원)가 추가되면서 총 3조 8,682억 원을 기록(19.0% 증가)하였으나, CP의 몫을 제외할 경우 증가 규모는 645억 원(2.0% 증가)에 그침
- 방송 수출액도 CP의 수출액이 추가되면서 총 6억 6,731만 달러를 기록하였는데, 과거 연도 기준(비지상파 계열 CP의 수출액(약 1억 달러) 제외)으로 산출하면 0.9% 증가한 것임

[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2020~2023년)[1)4)]

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년
종사자(명)	37,133 (-1.1%)	36,592 (-1.5%)	37,015 (1.2%)	38,299 (3.5%)[5)]
방송사업매출(원)	18조 118억 (1.9%)	19조 4,016억 (7.7%)	19조 7,579억 (1.8%)	18조 9,575억 (-4.1%)
유료가입자(단자)[2)3)]	34,785,225 (2.9%)	35,773,510 (2.8%)	36,298,034 (1.5%)	36,300,661 (0.01%)
수출 총액(달러)	4억 9,154만 (33.9%)	4억 3,323만 (-11.9%)	5억 6,129만 (29.6%)	6억 6,731만 (18.9%)[5)]
제작·구매(원)	2조 8,819억 (-11.0%)	3조 92억 (4.4%)	3조 2,492억 (8.0%)	3조 8,682억 (19.0%)[5)]

주1) ( )는 전년대비 증감률

주2) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주3) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주4) 방송사업매출액은 『방송사업자 재산상황 공표집』에 근거하여 모든 연도에 CP 값이 포함되어 있지만, 종사자 수, 수출 총액, 제작·구매비는 2023년부터 CP 값이 포함됨

주5) 2023년 실적은 조사대상에 CP사업자가 추가되면서 증가율이 커진 것이므로 해석에 주의할 것. CP 사업자를 제외할 경우 종사자 수는 3만 6,407명(-1.6%), 제작· 구매비는 3조 3,136억 원(+2.0%)임. 수출액은 과거 기준(비지상파 계열 CP 제외)으로 산출하면 5억 6,625만 달러(+0.9%)임

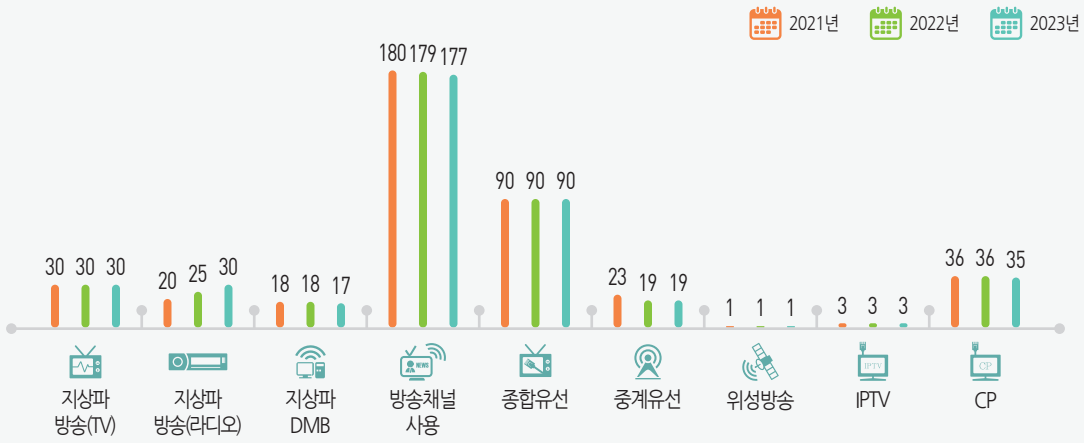
2. 방송매체별 사업자 수

● **전체 방송사업자 수는 전년대비 1개 사업자가 늘어나 402개**

- 공동체라디오사업자 5개사가 추가되면서 지상파(라디오) 부문에서만 사업자 수가 5개 늘었고 (25개 → 30개), 지상파(TV), 종합유선방송, 중계유선방송, 위성방송, IPTV 부문의 사업자 수는 전년과 동일함
- 방송채널사용사업자는 2개 감소한 177개이며 지상파 DMB와 CP는 전년 대비 1개사씩 감소

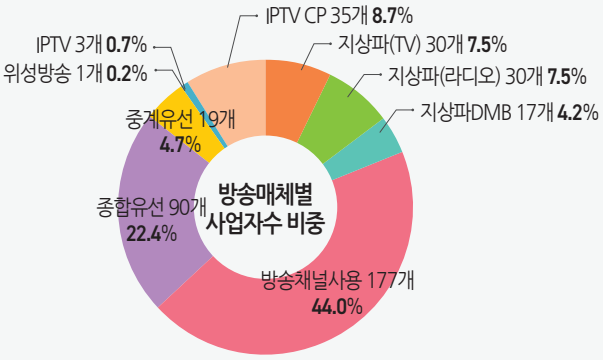
● **전체 방송사업자 중 방송채널사용사업(44.0%)과 종합유선방송(22.4%) 부문이 높은 비중을 차지**

[그림 1] 방송사업자별 사업자 수의 연도별 추이(2021~2023년) (단위: 개)



주1) 공동체라디오사업자 5개사가 추가되면서 2023년 지상파라디오 사업자 수는 30개
주2) 2023년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파·지상파DMB 겸업 사업자 9개사 포함
주3) CP에 대한 조사는 2023년 현황부터 시작되었으나 그 이전 연도 사업자 수는 『방송사업자 재산상황 공표집』에 따름

[그림 2] 2023년 방송사업자별 사업자 수 비중



3. 종사자 현황

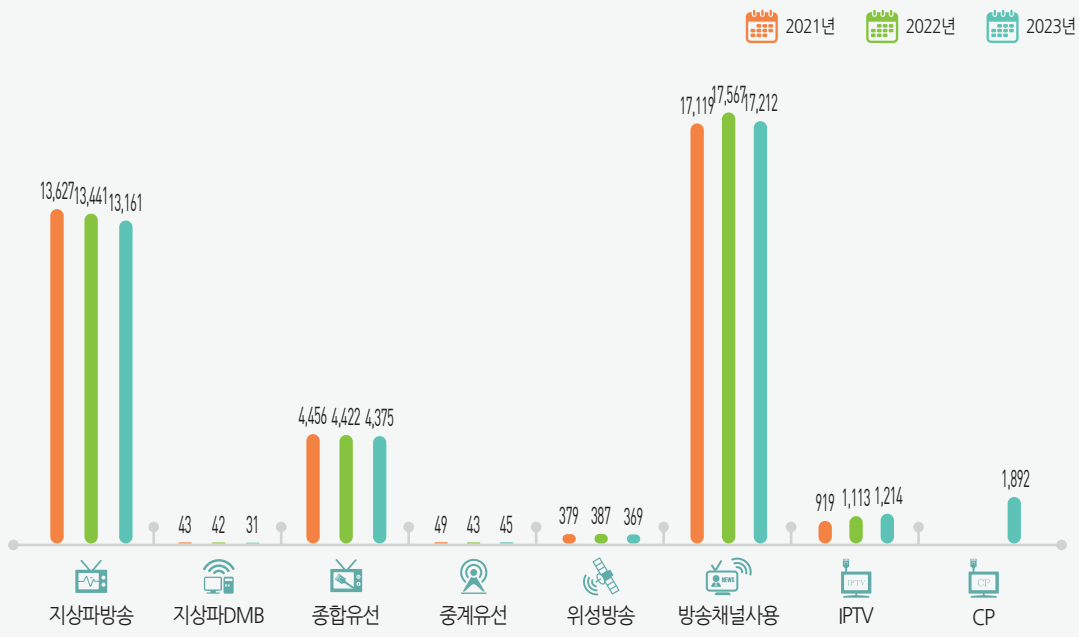
● **방송산업의 전체 종사자 수는 3만 8,299명으로 전년 대비 1,284명 증가**

- 2023년부터 CP 사업자에 대한 조사가 시작되면서 CP 종사자(1,892명)가 포함되어 총 종사자 수가 늘어남(CP 종사자를 제외할 경우 전년 대비 608명 감소)
- 성장세인 IPTV는 전년 대비 9.1%(101명) 증가한 1,214명(통신을 제외한 IPTV 사업 부문 종사자)
- 중계유선방송은 그간 지속적으로 종사자 수가 줄었으나 2023년에는 전년보다 4.7%(2명) 증가한 45명
- 이외 부문에서는 모두 종사자 수가 감소하였는데, 지상파방송은 2.1%(280명) 감소한 1만 3,161명, 지상파DMB는 26.2%(11명) 감소한 31명, 종합유선방송은 1.1%(47명) 감소한 4,375명, 방송채널사용사업은 2.0%(355명) 감소한 1만 7,212명, 위성방송은 4.7%(18명) 감소한 369명

● **인력 비중은 방송채널사용사업이 44.9%로 가장 크며, 다음이 34.4%의 비중을 갖는 지상파방송**

- 방송채널사용사업의 종사자 수는 2015년에 지상파방송의 종사자 수를 넘어서고 2020년까지 지속적으로 늘었으나 2021년과 2023년에 감소를 기록
- CP의 종사자 수는 1,892명으로 전체 종사자에서 차지하는 비중은 4.9%

[그림 3] 방송사업자별 종사자 수의 연도별 추이(2021~2023년) (단위: 명)

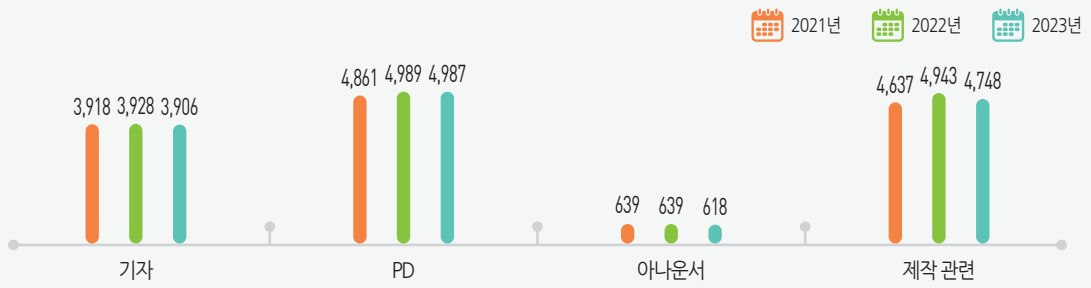


주1) 지상파DMB 종사자 중 지상파방송 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자인 경우는 지상파방송 종사자 현황에 포함됨
주2) 방송채널사용사업자 종사자 수에는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자의 종사자 수는 제외됨
주3) CP 사업자의 종사자 수는 2023년부터 조사함

● **기자, PD, 아나운서, 제작 관련 등 방송직 총 종사자 수는 1만 4,259명으로 전년에 비해 1.7%(240명) 감소**

- 방송직의 전 직종에 걸쳐 인원이 감소하였는데 가장 감소 폭이 큰 직종은 제작 관련직으로 전년 대비 3.9%(195명) 감소한 4,748명을 기록하였고, 아나운서는 3.3%(21명) 감소한 618명, 기자는 0.6%(22명) 감소한 3,906명, PD는 0.04%(2명) 감소한 4,987명
- 2023년에 CP 사업자가 새로 포함되었으나 방송직 종사자 수는 늘지 않았는데, 이것은 CP에서 방송직이 차지하는 비중이 7.3%로 높지 않기 때문
  - CP의 직종별 비중: 연구직(IT인력 포함) 26.4%, 대표/임원/경영직 25.7%, 영업(유통업무 포함)·홍보직 25.7%, 방송직 7.3%, 기술직 3.3%, 기타 11.6%

[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2021~2023년) (단위: 명)

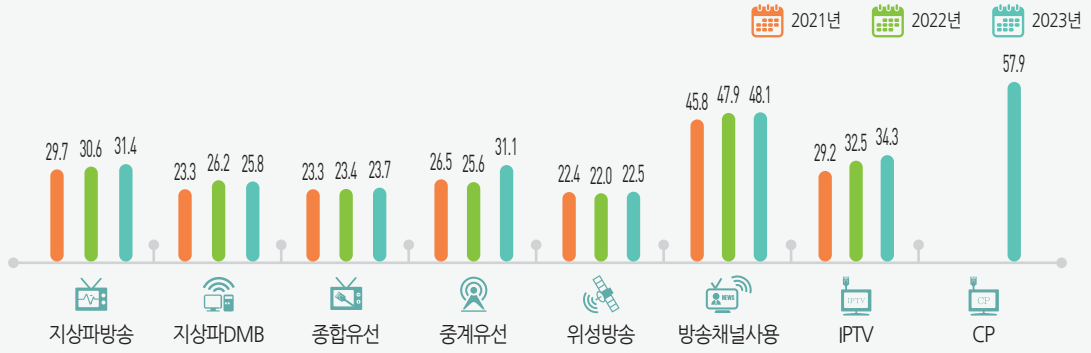


주) 2023년 수치에는 CP 사업자의 종사자 수가 포함됨

● **여성 종사자의 비중은 지속적으로 증가하여 2023년 39.3%로 전년 대비 1.4%p 증가**

- 지상파DMB의 여성 종사자 비중은 25.8%로 전년 대비 0.4%p 감소하였으나, 이를 제외한 다른 방송사업자들에서는 여성 종사자 비중이 증가
- 여성 종사자의 비율이 가장 높은 사업자는 CP 사업자(57.9%)로 남성 종사자 비율보다 높음
- 그 다음으로 여성 종사자의 비율이 높은 사업자는 방송채널사용사업자(48.1%)로 전년 대비 0.2%p 증가
- 남성 종사자의 비율이 가장 높은 사업자는 위성방송(77.5%)이나 전년보다 이 비율이 0.5%p 감소

[그림 5] 방송사업자별 여성 종사자 수 비중 추이(2021~2023년) (단위: %)



주) CP 사업자의 종사자 수는 2023년부터 조사함

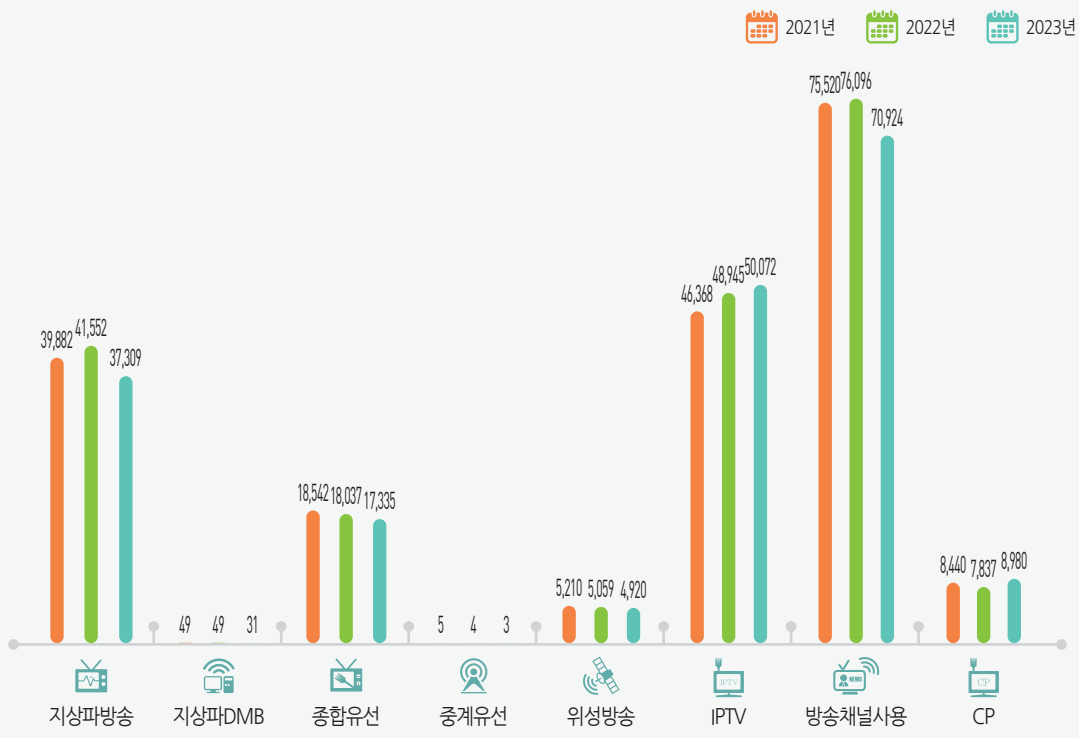
4. 매출 현황

● **2023년 국내 방송사업자의 총 방송사업매출 규모는 전년 대비 4.1% 감소한 18조 9,575억 원**

- 지상파방송을 비롯한 대부분 방송사업자의 방송사업매출이 감소
  - 지상파방송은 전년 대비 10.2% 감소한 3조 7,309억 원을 기록하였고, 방송채널사용사업도 6.8% 감소한 7조 924억 원 기록
  - 유료방송매체 간 경쟁심화 속에 종합유선방송은 전년 대비 3.9% 감소한 1조 7,335억 원, 위성방송은 2.7% 감소한 4,920억 원을 기록
  - 중계유선(-6.9%)과 지상파DMB(-36.2%)도 매출액 감소가 이어지면서 각각 3억 원, 31억 원 매출 기록
- 한편, 꾸준한 성장세를 유지하고 있는 IPTV의 방송사업매출은 전년 대비 2.3% 증가한 5조 72억 원, CP사업자는 14.6% 증가한 8,980억 원 달성

● **방송사업매출 점유율은 방송채널사용사업(37.4%)이 가장 높고, 다음이 IPTV(26.4%), 지상파방송(19.7%), 종합유선방송(9.1%)의 순**

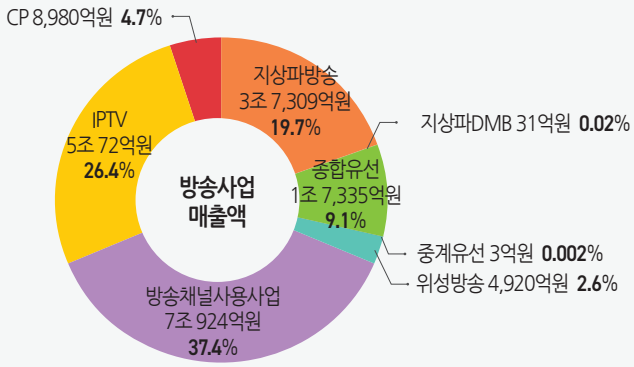
[그림 6] 방송사업자별 방송사업매출액 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)



주1) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비 포함(한국디엠비는 23년 폐업)

주2) CP에 대한 조사는 2023년 현황부터 시작되었으나 그 이전 연도 매출액은 『방송사업자 재산상황 공표집』에 따름

[그림 7] 2023년 방송사업자별 방송사업매출 점유율

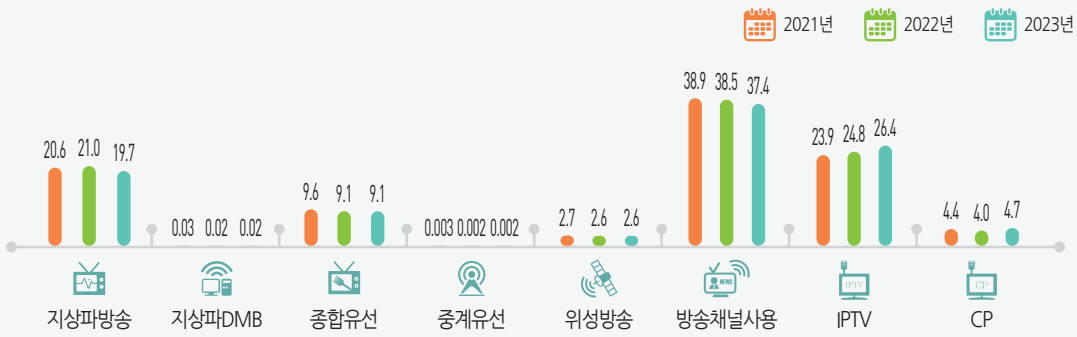


- **방송채널사용사업이 가장 큰 점유율을 기록하고 있지만 매년 그 수치는 줄어드는 추세('19년 40.1% → '20년 39.3% → '21년 38.9% → '22년 38.5% → '23년 37.4%)**

- **지상파방송의 점유율은 2013년 27.8%에서 2020년 19.8%까지 지속 하락하다 2021년(20.6%), 2022년(21.0%) 소폭 반등하였으나, 2023년에 19.7%로 다시 하락**

- **유료방송 중 IPTV만 점유율이 꾸준히 증가하는 가운데 종합유선방송과 위성방송의 점유율은 2022년까지 지속 감소하다 2023년에는 보합세**
  - IPTV는 출범 이후 꾸준한 증가세를 보여 2013년 8.0%에서 2023년 26.4%로 점유율 확대
  - 종합유선방송의 점유율은 2013년 17.0%에서 2022년 9.1%로 축소되었으나 2023년에는 더 이상 줄지 않고 전년과 동일한 점유율(9.1%) 기록
  - 2002년 본방송을 시작한 위성방송도 2013년 3.9%에서 2022년 2.6%로 점유율이 축소되었으나 2023년에는 전년과 동일한 점유율(2.6%)을 보임

[그림 8] 방송사업자별 방송사업매출 점유율 추이(2021~2023) (단위: %)



주1) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비 포함(한국디엠비는 23년 폐업)

주2) CP에 대한 조사는 2023년 현황부터 시작되었으나 그 이전 연도 매출액은 『방송사업자 재산상황 공표집』에 따름

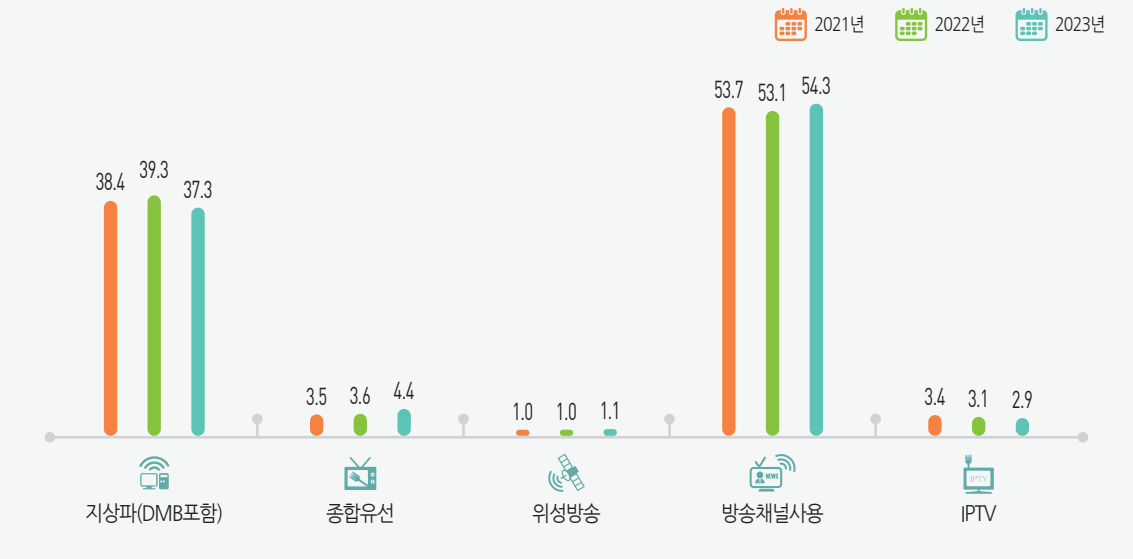
● **2023년도 전체 방송광고시장 규모는 전년 대비 19.2% 감소한 2조 4,905억 원**

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 광고매출이 전년 대비 23.3% 감소한 9,279억 원, 방송채널사용사업은 전년 대비 17.4% 감소한 1조 3,522억 원
- 유료방송의 경우, 종합유선방송만 전년 대비 0.8% 증가(1,105억 원)한 가운데, 위성방송은 전년 대비 10.2% 감소한 275억 원, IPTV는 전년 대비 24.7% 감소한 724억 원
- 점유율은 방송채널사용사업과 지상파방송(지상파DMB 포함)이 상대적으로 매우 높은 편인데, 2023년 지상파방송의 점유율은 감소하였으나(2022년 39.3% → 2023년 37.3%) 방송채널사용사업의 점유율은 증가(2022년 53.1% → 2023년 54.3%)

[표 3] 방송사업자별 광고매출 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
지상파(DMB포함)	12,110	12,104	9,279	-0.05%	-23.3%
종합유선	1,090	1,096	1,105	0.5%	0.8%
위성방송	330	307	275	-7.0%	-10.2%
방송채널사용	16,912	16,363	13,522	-3.2%	-17.4%
IPTV	1,071	961	724	-10.2%	-24.7%
합 계	31,512	30,831	24,905	-2.2%	-19.2%

[그림 9] 방송사업자별 광고매출 점유율 추이(2021~2023년) (단위: %)



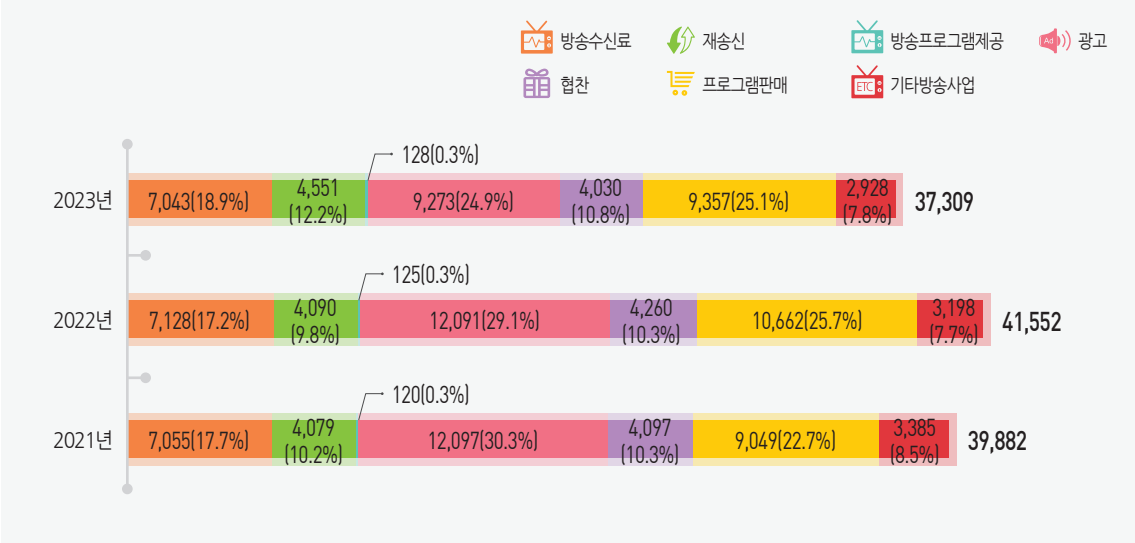
● **지상파방송의 광고매출이 급감하면서 방송사업매출에서 프로그램판매매출의 비중(25.1%)이 광고매출의 비중(24.9%)을 처음으로 앞섬**

- 지상파방송의 방송사업매출 중 가장 큰 비중을 차지해왔던 광고매출이 2023년 크게 감소하면서 방송사업매출에서 차지하는 비중 축소(2022년 29.1% → 2023년 24.9%)
- 프로그램판매매출도 2022년보다 줄긴 하였으나 점유율 감소 폭은 광고매출보다 작음(2022년 25.7% → 2023년 25.1%)
- 텔레비전방송수신료매출은 2013년부터 2022년까지 소폭 증가 추세를 이어오다 2023년 1.2% 감소하였으나 다른 항목에 비해 감소액이 크지 않은 탓에 비중은 전년도 17.2%에서 18.9%로 늘어남
- 재송신매출은 2015년 이후 꾸준히 증가하는 추세인데, 2023년에는 전년 대비 11.3% 증가하였으며 그 비중 또한 전년도 9.8%에서 12.2%로 증가
- 협찬매출은 전년 대비 5.4% 감소하였으나 비중은 10.8%로 전년도 10.3%보다 소폭 증가

[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
텔레비전방송수신료	7,055	7,128	7,043	1.0%	-1.2%
재송신	4,079	4,090	4,551	0.3%	11.3%
방송프로그램제공	120	125	128	4.3%	2.4%
광고	12,097	12,091	9,273	-0.1%	-23.3%
협찬	4,097	4,260	4,030	4.0%	-5.4%
프로그램판매	9,049	10,662	9,357	17.8%	-12.2%
기타방송사업	3,385	3,198	2,928	-5.5%	-8.4%
합 계	39,882	41,552	37,309	4.2%	-10.2%

[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)



● **종합유선방송의 방송사업매출은 홈쇼핑송출수수료가 42.2%로 가장 큰 비중을 차지**

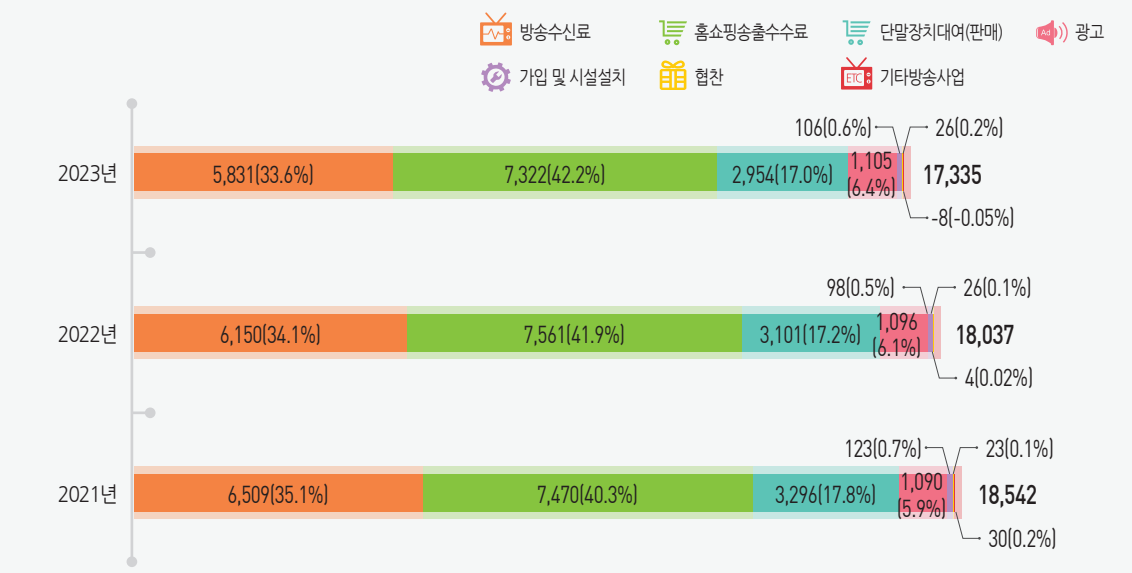
- 홈쇼핑송출수수료매출 규모는 큰 변동이 없거나 소폭 감소하는 모습이지만, 가입자 감소로 인해 유료방송수신료매출이 매년 지속적으로 감소한 결과(2023년 성장률 -5.2%), 2020년부터 홈쇼핑송출수수료가 유료방송수신료를 추월
- 유료방송수신료매출이 종합유선방송의 방송사업매출에서 차지하는 비중도 지속적으로 감소하는 추세(2013년 49.0% → 2023년 33.6%)
- 단말장치대여(판매)매출 규모도 2016년 이래 꾸준히 감소(2023년 단말장치대여(판매)매출 비중 17.0%)

[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
유료방송수신료	6,509	6,150	5,831	-5.5%	-5.2%
홈쇼핑송출수수료	7,470	7,561	7,322	1.2%	-3.2%
단말장치대여(판매)	3,296	3,101	2,954	-5.9%	-4.7%
광고	1,090	1,096	1,105	0.5%	0.8%
가입 및 시설설치	123	98	106	-20.1%	7.4%
협찬	23	26	26	12.5%	-0.9%
기타방송사업	30	4	-8[1)]	-87.8%	-332.6%
합 계	18,542	18,037	17,335	-2.7%	-3.9%

주1) 방통위에 따르면, 『방송사업자 재산상황공표집』의 매출액 구분 과정에서 방송사업자 회계처리 지침과 회사의 회계기준(IFRS)의 차이로 인해 기타방송사업매출액이 (-)금액으로 표시됨(IFRS 15호 효과 항목에 대한 회계처리 방법이 명시되지 않아 이를 "기타방송매출액"에 기재함)

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원, %)



주) 방통위에 따르면, 『방송사업자 재산상황공표집』의 매출액 구분 과정에서 방송사업자 회계처리 지침과 회사의 회계기준(IFRS)의 차이로 인해 기타방송사업매출액이 (-)금액으로 표시됨(IFRS 15호 효과 항목에 대한 회계처리 방법이 명시되지 않아 이를 "기타방송매출액"에 기재함)

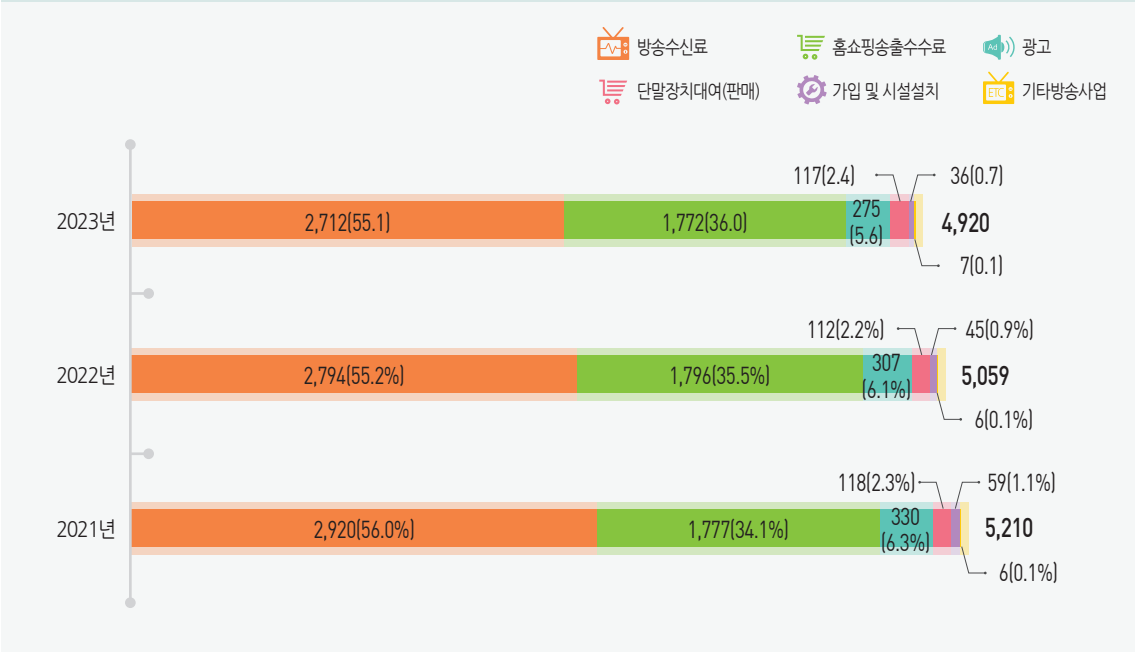
● **위성방송의 방송사업매출은 유료방송수신료가 55.1%로 가장 큰 비중을 차지**

- 유료방송수신료매출은 2013년 이후 전반적으로 감소 추세에 있으며 2023년에도 2.9% 감소(비중 2013년 69.7% → 2023년 55.1%)
- 홈쇼핑송출수수료매출은 2013년 이래 꾸준히 증가하다 2023년에는 1.3% 감소로 전환(그러나 비중은 2013년 15.1%에서 2023년 36.0%로 매년 증가)
- 광고매출은 2018년 정점(511억원)을 찍은 이후 지속적으로 감소하는 추세이며, 2023년에도 10.2% 감소(비중 5.6%)
- 단말장치대여(판매)매출은 전년 대비 4.6% 증가(비중 2.4%)

[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
유료방송수신료	2,920	2,794	2,712	-4.3%	-2.9%
홈쇼핑송출수수료	1,777	1,796	1,772	1.0%	-1.3%
광고	330	307	275	-7.0%	-10.2%
단말장치대여(판매)	118	112	117	-5.0%	4.6%
가입 및 시설설치	59	45	36	-24.4%	-20.4%
기타방송사업	6	6	7	0.8%	19.8%
합 계	5,210	5,059	4,920	-2.9%	-2.7%

[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원, %)



● **IPTV의 방송사업매출은 유료방송수신료가 57.5%로 가장 큰 비중을 차지**

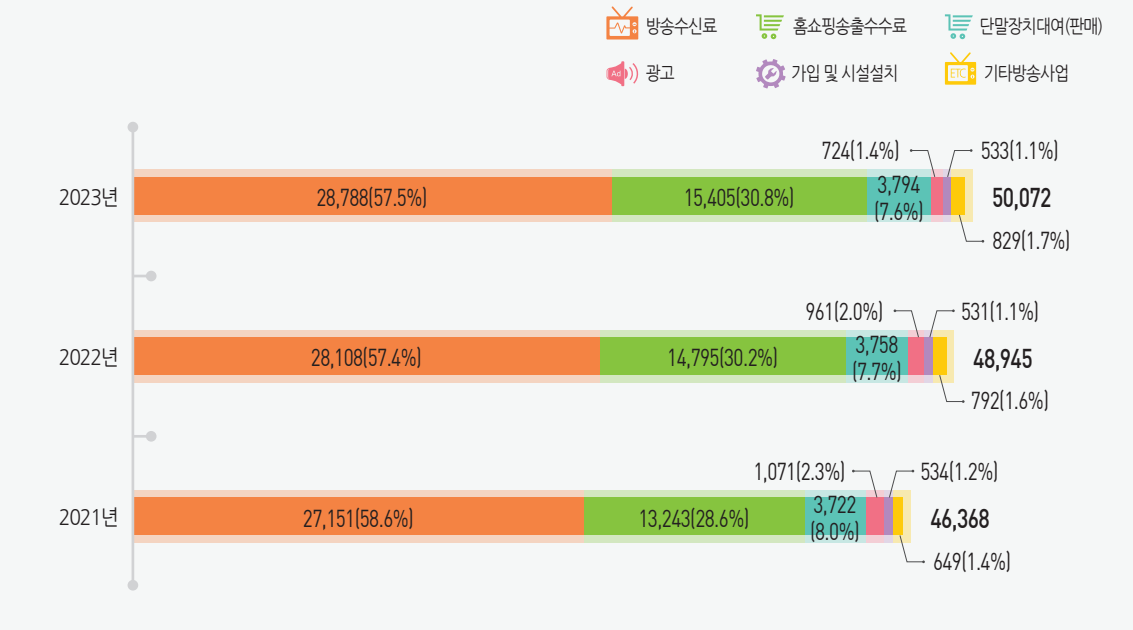
- 가입자 수 증가에 힘입어 유료방송수신료매출이 꾸준히 증가하고 있으나 IPTV 방송사업매출에서 차지하는 비중은 2022년까지 지속적으로 감소하다 2023년에는 보합(2014년 80.8% → 2023년 57.5%)
- 그 이유는 홈쇼핑송출수수료매출이 크게 증가하면서 IPTV 방송사업매출에서의 비중이 커지고 있기 때문(2014년 11.8% → 2023년 30.8%)
- 2023년 항목별 비중은 유료방송수신료(57.5%), 홈쇼핑송출수수료(30.8%), 단말장치대여(판매)(7.6%)의 순
- 광고(-24.7%)를 제외하고, 기타방송사업(4.6%), 홈쇼핑송출수수료(4.1%), 유료방송수신료(2.4%), 단말장치대여(판매)(1.0%), 가입 및 시설설치(0.4%) 등 모든 항목에서 소폭 증가

[표 7] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
유료방송수신료	27,151	28,108	28,788	3.5%	2.4%
홈쇼핑송출수수료	13,243	14,795	15,405	11.7%	4.1%
단말장치대여(판매)	3,722	3,758	3,794	1.0%	1.0%
광고	1,071	961	724	-10.2%	-24.7%
가입 및 시설설치	534	531	533	-0.5%	0.4%
기타방송사업[1)]	649	792	829	22.2%	4.6%
합 계	46,368	48,945	50,072	5.6%	2.3%

주1) 기타방송사업매출에 홈쇼핑방송매출(데이터홈쇼핑 겸업 매출분)을 포함

[그림 13] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원, %)



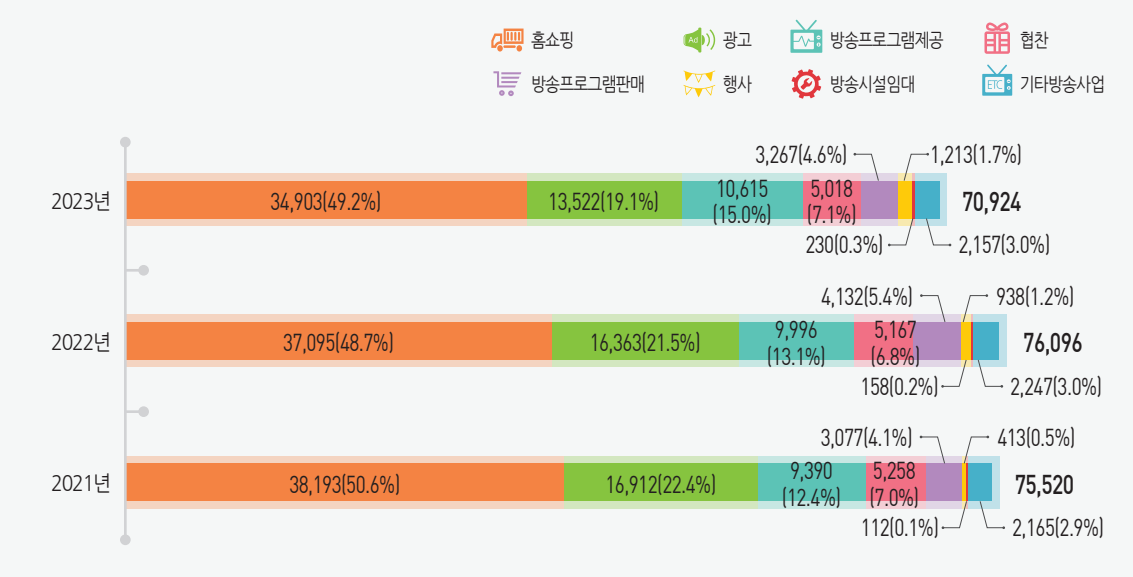
● **방송채널사용사업(PP)의 방송사업매출은 홈쇼핑방송매출이 49.2% 로 가장 큰 비중을 차지**

- 2023년 홈쇼핑방송매출은 전년 대비 5.9% 줄었으나 그 비중은 증가(2022년 48.7% → 2023년 49.2%)
- 다음으로 큰 비중을 차지하는 광고매출은 물량(-17.4%)과 비중(2022년 21.5% → 2023년 19.1%) 모두 전년 대비 축소
- 방송프로그램제공매출은 2017년부터 지속적으로 증가, 2023년에도 6.2% 증가하여 15.0%의 비중 기록
- 2019년부터 증가 추세였던 협찬매출은 2022년부터 감소로 전환하였으나 2023년 비중은 증가(2022년 6.8% → 2023년 7.1%)
- 방송프로그램판매매출의 물량은 20.9% 줄고 비중도 4.6%로 축소
- 방송시설임대매출과 행사매출은 방송채널사용사업에서 차지하는 비중(각각 0.3%, 1.7%)은 매우 작지만 상대적으로 높은 성장률을 기록(각각 45.3%, 29.3%)

[표 8] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
홈쇼핑	38,193	37,095	34,903	-2.9%	-5.9%
광고	16,912	16,363	13,522	-3.2%	-17.4%
방송프로그램제공	9,390	9,996	10,615	6.5%	6.2%
협찬	5,258	5,167	5,018	-1.7%	-2.9%
방송프로그램판매	3,077	4,132	3,267	34.3%	-20.9%
행사	413	938	1,213	127.0%	29.3%
방송시설임대	112	158	230	41.2%	45.3%
기타방송사업	2,165	2,247	2,157	3.8%	-4.0%
합 계	75,520	76,096	70,924	0.8%	-6.8%

[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업(PP)의 경우, 홈쇼핑PP와 데이터PP(데이터홈쇼핑 포함)를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 광고매출이 37.6%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공매출은 29.4%로 그 다음을 차지**

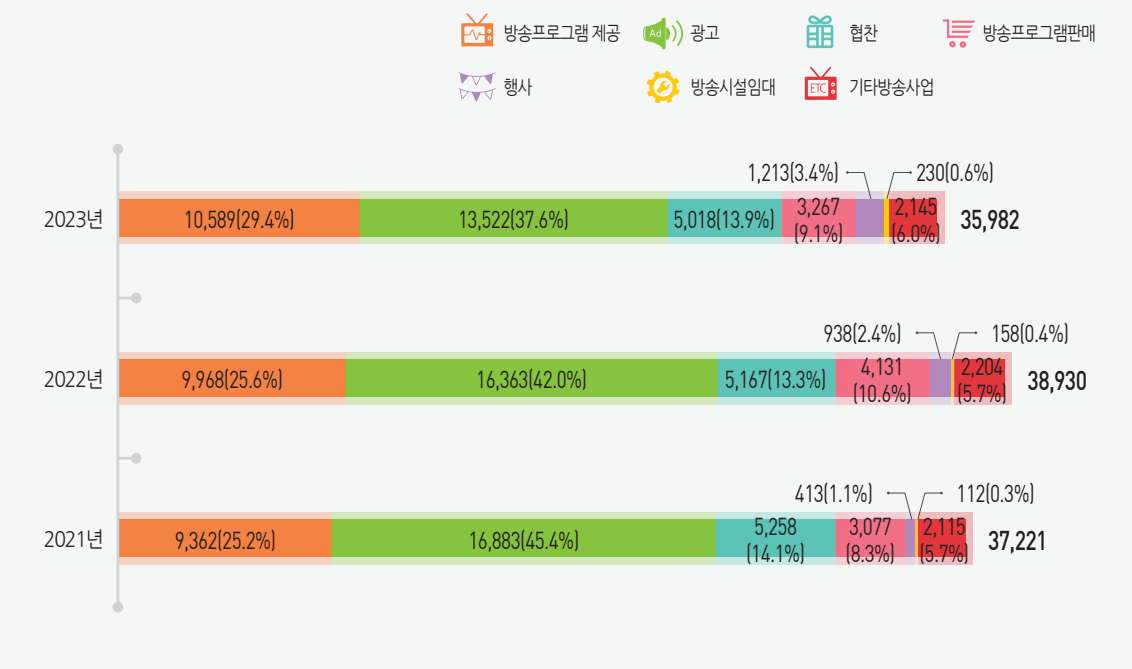
- 광고매출은 2023년 17.4% 감소하며 비중도 42.0%에서 37.6%로 축소
- 2017년부터 성장세를 유지하고 있는 방송프로그램제공매출은 전년 대비 6.2% 증가하고 비중은 25.6%에서 29.4%로 확대
- 2023년 협찬매출은 전년 대비 2.9% 감소하여 13.9%의 비중을 차지하며, 방송프로그램판매매출은 20.9% 감소하여 점유율 9.1% 기록

[표 9] 일반PP[1] 방송사업매출 항목별 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
방송프로그램제공	9,362	9,968	10,589	6.5%	6.2%
광고	16,883	16,363	13,522	-3.1%	-17.4%
협찬	5,258	5,167	5,018	-1.7%	-2.9%
방송프로그램판매	3,077	4,131	3,267	34.3%	-20.9%
행사	413	938	1,213	127.0%	29.3%
방송시설임대	112	158	230	41.2%	45.3%
기타방송사업	2,115	2,204	2,145	4.2%	-2.7%
합 계	37,221	38,930	35,982	4.6%	-7.6%

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP(데이터홈쇼핑 포함)를 제외

[그림 15] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업자(PP) 중 매출 비중이 가장 큰 사업자는 홈쇼핑PP(2023년 기준 38.5%)**

- 방송채널사용사업자별 방송사업매출 비중은 홈쇼핑PP(38.5%), 일반PP(33.7%), 종합편성PP(14.6%), 데이터홈쇼핑PP(10.7%), 보도전문PP(2.4%), 데이터PP(DP)(0.05%) 순임
- 모든 유형의 PP에서 방송사업매출이 감소하였는데, 특히 데이터PP(-51.1%), 보도전문PP (-10.7%), 일반PP (-7.9%), 종합편성PP(-6.3%), 홈쇼핑PP(-5.9%), 데이터홈쇼핑PP(-5.9%) 순으로 감소 폭이 컸음
- 매출액은 줄었지만 종합편성PP와 데이터홈쇼핑PP의 매출 비중 증가세는 지속(종합편성PP: 2015년 8.6% → 2023년 14.6%, 데이터홈쇼핑PP: 2015년 0.9% → 2023년 10.7%)

[표 10] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분[1)2)]	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
홈쇼핑PP[3)]	30,171	28,999	27,290	-3.9%	-5.9%
보도전문PP[4)]	1,932	1,905	1,702	-1.4%	-10.7%
종합편성PP[5)]	10,698	11,068	10,375	3.5%	-6.3%
일반PP[6)]	24,591	25,957	23,905	5.6%	-7.9%
데이터홈쇼핑PP[7)]	8,029	8,100	7,619	0.9%	-5.9%
데이터PP(DP)[8)]	99	67	33	-32.0%	-51.1%
합 계	75,520	76,096	70,924	0.8%	-6.8%

주1) 방송법 제9조제5항을 참고하여 분류

주2) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주3) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 7개사(씨제이이앤엠(온스타일 부문), 지에스리테일(구 지에스홈쇼핑), 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔이 포함됨

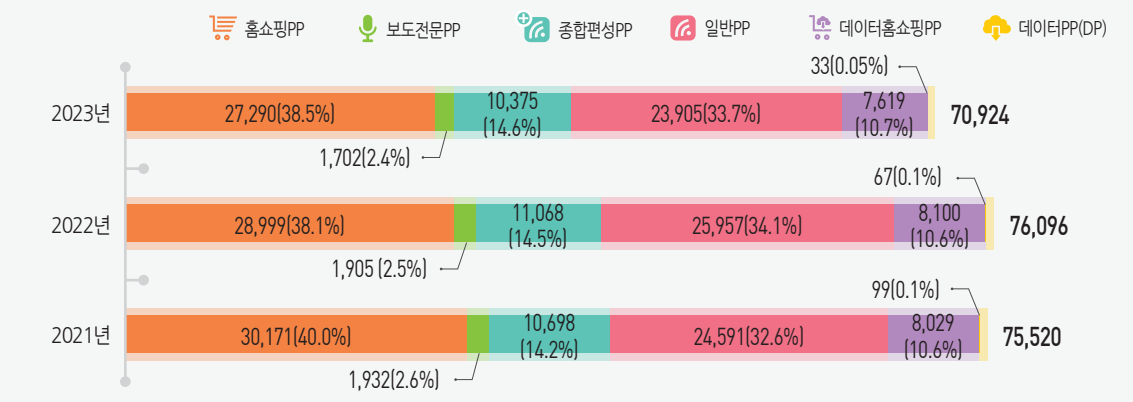
주5) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨

주6) 일반PP: 홈쇼핑PP, 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑PP, 데이터PP를 제외한 사업자

주7) 데이터홈쇼핑PP: 케이티알파(홈쇼핑부문), 티알엔, 신세계라이브쇼핑(구 신세계티비쇼핑), 더블유쇼핑, 에스케이스토아(홈쇼핑부문)가 포함됨. 홈쇼핑PP와 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이온스타일, 엔에스쇼핑, 지에스리테일(구 지에스홈쇼핑), 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함

주8) 데이터PP(DP): 데이터홈쇼핑 5개사를 제외한 데이터방송채널사용사업자. 연합인포맥스는 PP채널이 추가되면서 DP에서 일반PP로 이동

[그림 16] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원, %)



● **CP의 방송사업매출은 방송프로그램판매매출이 87.2%로 가장 큰 비중을 차지**

- 2023년 CP의 방송사업매출액은 8,980억 원으로 전년도 7,837억 원 대비 14.6% 증가
- 가장 큰 비중(87.2%)을 차지하는 방송프로그램판매매출액은 2023년 7.831억 원으로 전년 대비 63.2% 증가
- 방송프로그램제공매출(4.2%), 방송시설임대매출(3.5%), 협찬매출(0.5%)의 비중은 크지 않음
- 방송프로그램판매매출을 제외한 나머지 항목들의 매출액은 전년 대비 감소 기록

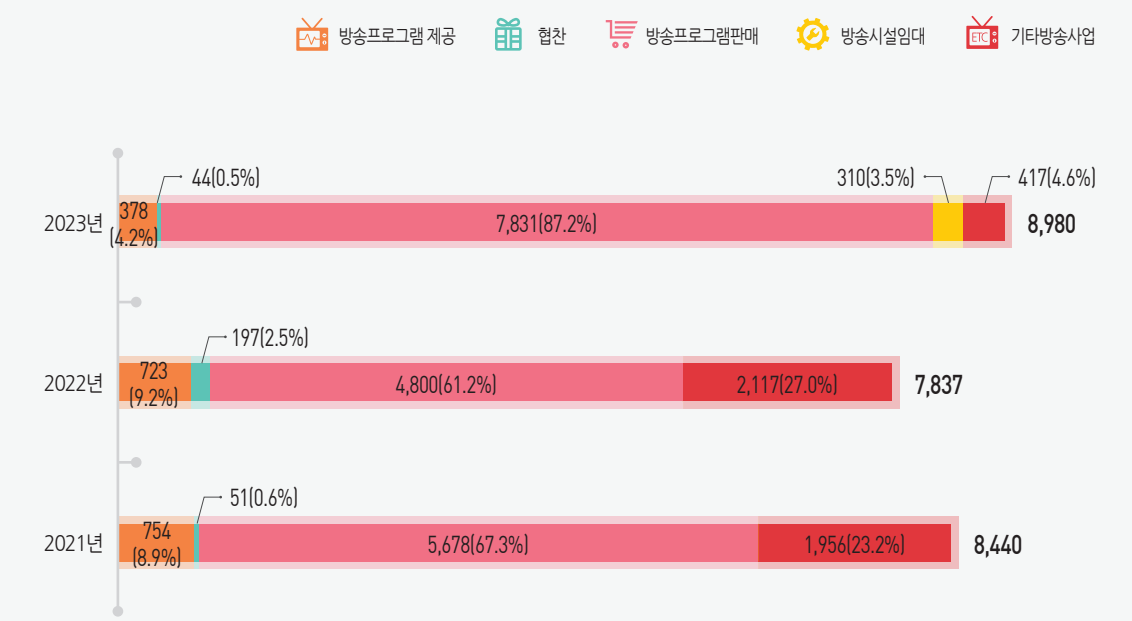
[표 11] CP의 방송사업매출 항목(2023년)[1)] (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
방송프로그램제공	754	723	378	-4.1%	-47.7%
협찬	51	197	44	285.3%	-77.7%
방송프로그램판매	5,678	4,800[2)]	7,831	-15.5%[2)]	63.2%[2)]
방송시설임대	-	-	310	-	-
기타방송사업	1,956	2,117	417	8.2%	-80.3%
합 계	8,440	7,837	8,980	-7.1%	14.6%

주1) CP에 대해서는 2023년 실적부터 실태조사가 시작되었으나 그 이전 연도 매출액은 『방송사업자 재산상황 공표집』에 따름

주2) 2023년도 방송사업자 재산상황 조사에서 케이비에스미디어(주)와 ㈜에스에이엠지엔터테인먼트가 재무제표를 재작성하여 2022년 방송프로그램판매매출을 변경함. 변경된 2022년 CP의 방송프로그램판매매출(4,800억원 → 7,234억원)을 기준으로 산출한 '21-'22년 증감률은 27.4%, '22-'23년 증감률은 8.3%임

[그림 17] CP의 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023) (단위: 억 원, %)



주) CP에 대해서는 2023년 실적부터 실태조사가 시작되었으나 그 이전 연도 매출액은 『방송사업자 재산상황 공표집』에 따름

● **CP의 방송사업매출액 중 지상파 3사 계열 CP가 차지하는 비중은 49.6%**

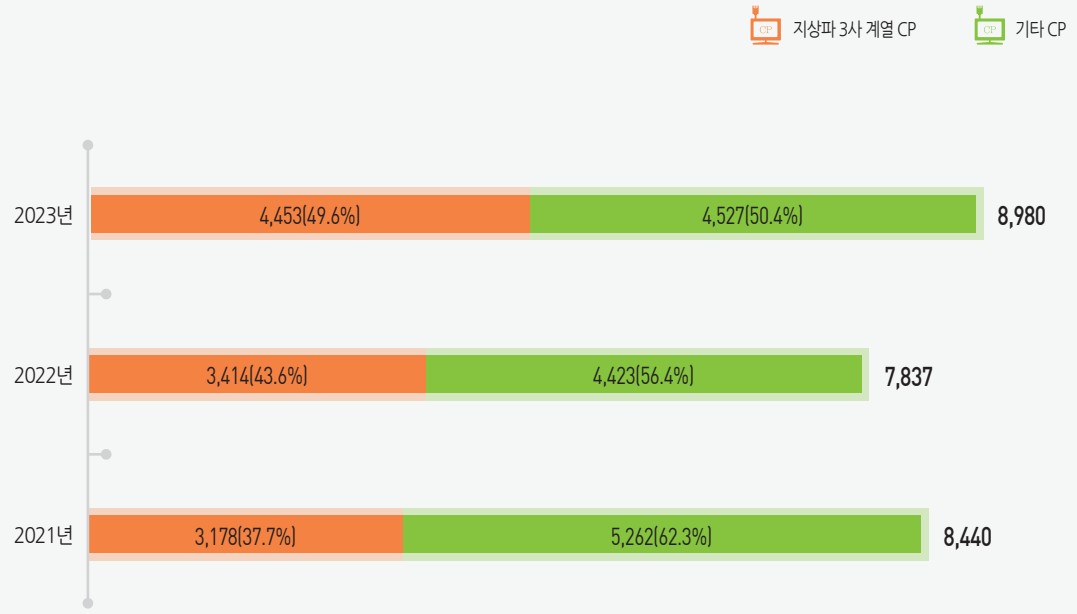
- 지상파 3사 계열 CP의 2023년 방송사업매출액은 4,453억 원으로 전년 대비 30.5% 증가하였고 전체에서 차지하는 비중도 증가(2022년 43.6% → 2023년 49.6%)
- 지상파 3사 계열 CP를 제외한 기타 CP의 방송사업매출액은 4,527억원으로 전년 대비 2.3% 증가하였으나 전체에서 차지하는 비중은 감소(2022년 56.4% → 2023년 50.4%)

[표 12] CP사업자별 방송사업매출 추이(2023년)[1)] (단위: 억 원)

구 분	2021년	2022년	2023년	'21년~'22년 증감률	'22년~'23년 증감률
지상파 3사 계열 CP[2)]	3,178	3,414	4,453	7.4%	30.5%
기타 CP[3)]	5,262	4,423	4,527	-15.9%	2.3%
합 계	8,440	7,837	8,980	-7.1%	14.6%

주1) CP에 대해서는 2023년 실적부터 실태조사가 시작되었으나 그 이전 연도 매출액은 『방송사업자 재산상황 공표집』에 따름
주2) 지상파 3사 계열 CP: KBS 계열(케이비에스미디어(주)), MBC 계열((주)아이엠비씨), SBS 계열((주)에스비에스콘텐츠허브) 포함
주3) 기타 CP: 지상파 3사 계열을 제외한 모든 CP

[그림 18] CP사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2021~2023년) (단위: 억 원, %)



주) CP에 대해서는 2023년 실적부터 실태조사가 시작되었으나 그 이전 연도 매출액은 『방송사업자 재산상황 공표집』에 따름

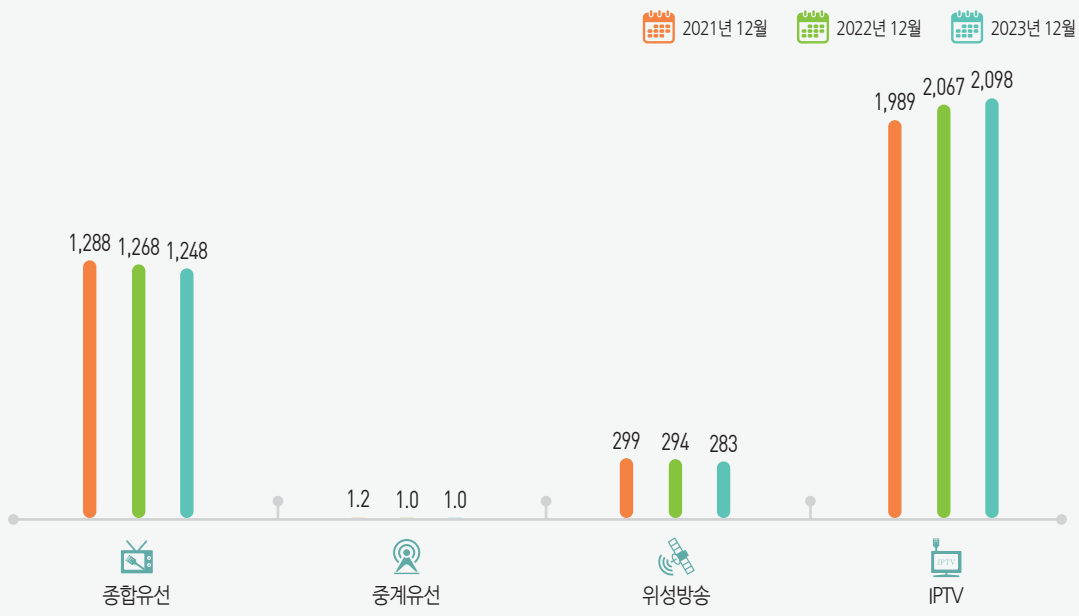
5. 유료방송 가입자 현황

● 2023년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 3,630만 단자로 전년도와 동일한 수준

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자와 영업 외 무료가입자 및 위성방송 예외지역 가입자를 제외(과학기술정보통신부 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015-28호, 2015.8.25.)')

- 종합유선방송 가입자는 최근 지속적 감소세로 2023년에는 전년 대비 1.6%(20만) 감소한 1,248만 단자
- 중계유선방송 가입자 역시 지속적 감소를 보이며 2023년에 전년 대비 2.8%(0.03만) 감소한 1만 단자
- 위성방송 가입자는 2018년 이래 감소로 전향하여 2023년에 전년 대비 3.7%(11만) 감소한 283만 단자
- IPTV만 꾸준히 가입자 규모를 확대하여 전년 대비 1.5%(31만) 증가한 2,098만 단자

[그림 19] 유료방송 가입자 추이(2021~2023년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



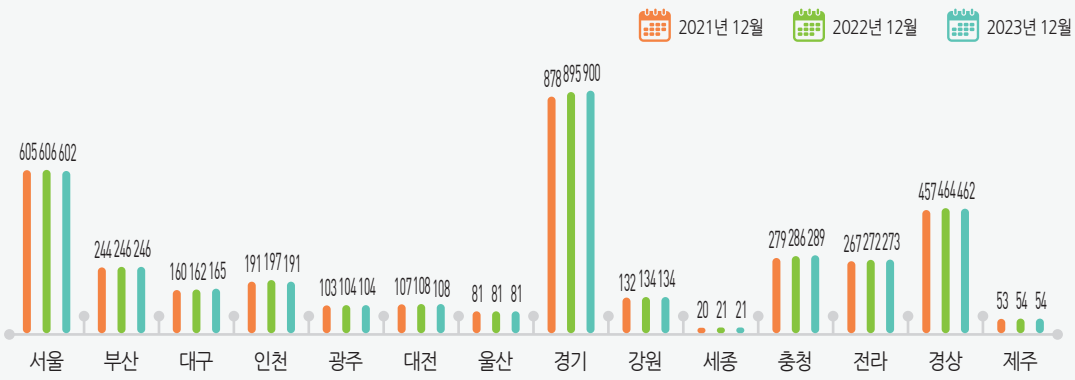
주1) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성
※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

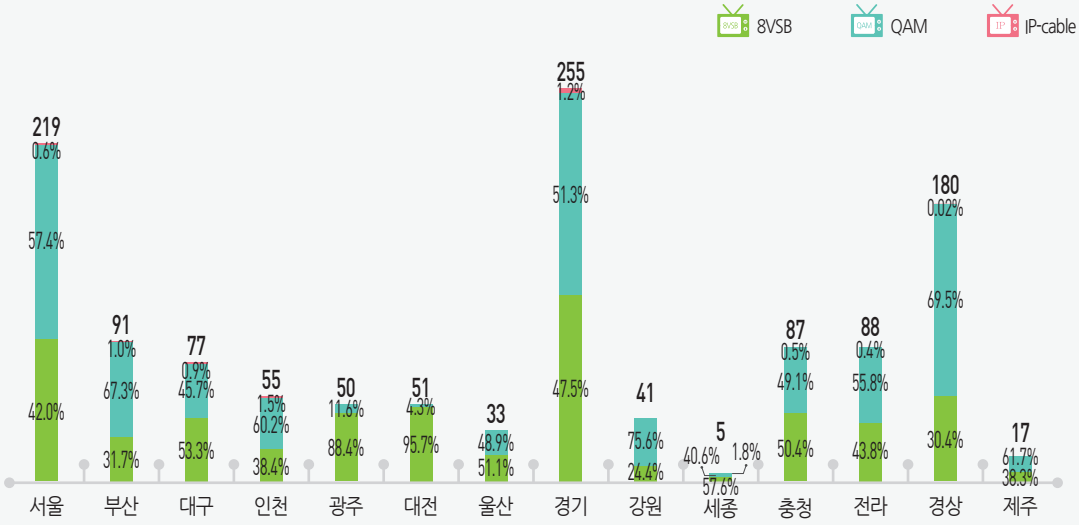
● **경기, 충청, 대구 등의 지역에서 유료방송 가입자가 증가하였으나 서울, 인천, 경상 지역에서는 감소**

- 가입자가 가장 많은 지역은 경기(900만)이며, 다음은 서울(602만), 경상(462만), 충청(289만), 전라(273만), 부산(246만)의 순
- 2023년 말 기준 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 강원(75.6%), 경상(69.5%), 부산(67.3%) 순으로 높았으며, 대전(4.3%), 광주(11.6%)가 상대적으로 매우 낮게 나타남
- 종합유선방송의 IP-cable 가입자는 세종(1.8%), 인천(1.5%), 경기(1.2%), 부산(1.0%) 지역에서만 1% 이상 점유

[그림 20] 지역별 유료방송 가입자 현황(2021~2023년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



[그림 21] 지역별 8VSB/QAM/IP-cable 종합유선방송 가입자 비중 (2023년 말 기준) (단위: 만 단자, %)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2023년부터 8VSB, QAM, IP-cable 전송방식 기준으로 구분

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

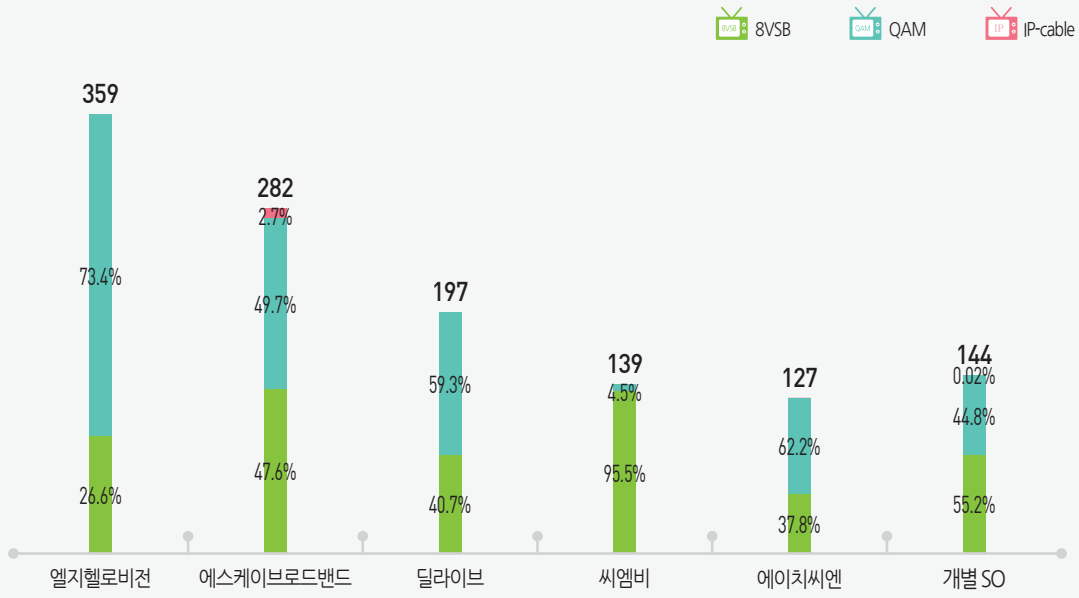
주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주4) IP-cable은 기술중립성을 허용한 방송법 개정(2022년 6월)으로 인해 가능해진 IP기반 방송신호 송출을 이용한 케이블TV 서비스

● **MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 엘지헬로비전이 359만으로 가장 많으며, 다음은 에스케이브로드밴드(282만), 딜라이브(197만), 씨엠비(139만), 에이치씨엔(구 현대에이치씨엔)(127만) 순**

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO(종합유선방송사업자)는 엘지헬로비전(73.4%)이고, 그 뒤를 이어 에이치씨엔(62.2%), 딜라이브(59.3%), 에스케이브로드밴드(49.7%), 씨엠비(4.5%)의 순으로 나타남
- 8VSB 가입자 비중은 씨엠비(95.5%)가 가장 높았으며, 에스케이브로드밴드(47.6%), 딜라이브(40.7%), 에이치씨엔(37.8%), 엘지헬로비전(26.6%) 순
- IP-cable 가입자는 에스케이브로드밴드(2.7%)와 개별SO(0.02%)에서만 집계됨
- 개별SO의 전체 가입자는 144만이며, 8VSB와 QAM의 가입 비중은 각각 55.2%, 44.8%로 나타남

[그림 22] MSO별 8VSB/QAM/IP-cable 종합유선방송 가입자 비중 (2023년 말 기준) (단위: 만 단자, %)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2023년부터 8VSB, QAM, IP-cable 전송방식 기준으로 구분

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

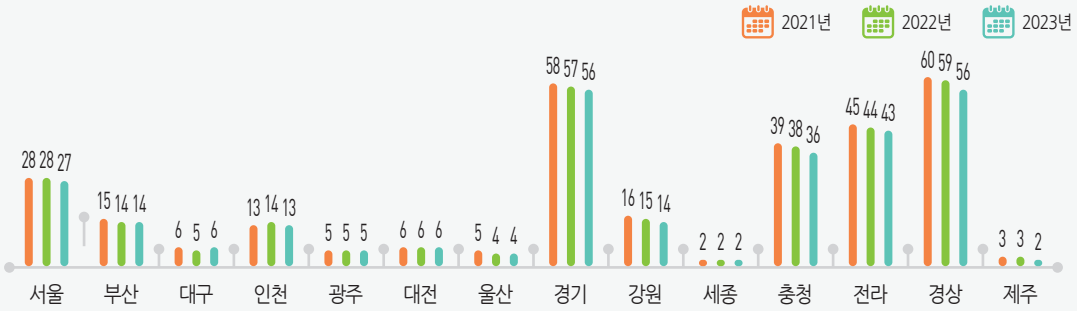
주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주4) IP-cable은 기술중립성을 허용한 방송법 개정(2022년 6월)으로 인해 가능해진 IP기반 방송신호 송출을 이용한 케이블TV 서비스

● 위성방송 가입자는 2023년 말 기준 283만으로 전년 대비 3.7% 감소

- 위성방송 가입자 수는 2018년 정점(326만)을 찍고 난 이후 계속 감소하는 추세
- 지역별 가입자는 경기와 경상이 각각 55.9만, 55.6만으로 가장 많았으며, 전라(43만), 충청(36만), 서울(27만) 순으로 많게 나타남
- 경상과 전라 지역의 전년 대비 가입자 수 감소가 가장 컸으며(각각 3만, 1.5만 감소), 다음으로 경기, 강원, 충청, 인천, 서울 순으로 가입자가 많이 감소

[그림 23] 지역별 위성방송 가입자[1] 현황(2021~2023년, 연말 기준) (단위: 만 단자)

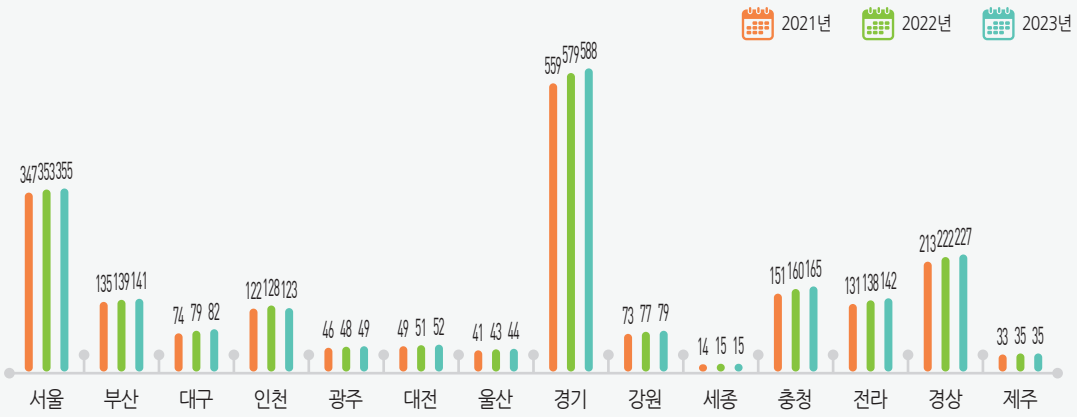


주1) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

● IPTV 가입자는 2023년 말 기준 2,098만으로 전년 대비 1.5% 증가

- 지역별 가입자는 경기가 588만으로 가장 많았으며, 이어서 서울(355만)과 경상(227만)의 순서
- 인천(-4.5만)을 제외한 모든 지역에서 전년 대비 가입자 수가 증가한 가운데, 경기(9.2만)가 가장 많이 증가하였고 다음이 충청(4.95만), 경상(4.53만), 전라(4.50만)의 순임

[그림 24] 지역별 IPTV 가입자 현황(2021~2023년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



주1) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송과 PP·CP 간 수직 결합

● **2023년 말 기준 지상파방송 3사 계열의 방송채널사용사업자(PP) 수는 총 6개, CP 수는 총 3개이며, 지상파방송 3사와 이들 계열 PP·CP를 포함한 방송사업매출액은 3조 8,305억 원으로 전년 대비 7.4% 감소**

- 전체 지상파방송+PP+CP의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외)에서 이들 지상파방송 3사와 계열 PP·CP 가 차지하는 비중은 46.5%로 2022년(46.8%) 대비 0.3%p 감소
- 방송사별 수직결합 시장점유율은 KBS(20.6%)가 가장 높고 그 다음이 SBS(15.1%), MBC(10.8%)의 순

[표 13] 지상파방송 3사와 PP·CP의 수직결합 및 시장점유율

구 분	결합사업자		지상파 + 지상파계열 pp·cp 방송사업매출액(억 원)			점유율	
			2022년	2023년	증감률	2022년	2023년
KBS	계열 PP	㈜케이비에스엔, ㈜케이비에스엔씨앤씨씨	17,428	16,988	-2.5%	19.7%	20.6%
	계열 CP	케이비에스미디어㈜					
MBC	계열 PP	㈜엠비씨플러스, ㈜엠비씨넷	10,151	8,854	-12.8%	11.5%	10.8%
	계열 CP	㈜아이엠비씨					
SBS	계열 PP	㈜에스비에스미디어넷, ㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 미디어넷플러스㈜[1]	13,780	12,463	-9.6%	15.6%	15.1%
	계열 CP	㈜에스비에스콘텐츠허브					
계열 PP·CP 포함 지상파방송 3사의 방송사업매출액			41,359	38,305	-7.4%	46.8%	46.5%
전체 지상파+PP+CP의 방송사업매출액[2]			88,386	82,304	-6.9%	100.0%	100.0%

주1) 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨. 따라서 2023년 말 기준 SBS의 계열 PP는 2개사임

주2) PP 방송사업매출액에는 '방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

● **2023년 말 기준 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출 총액은 4,675억 원으로 전년보다 9.2% 감소**

- 전체 PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외) 가운데 지상파방송 3사 계열 PP의 시장점유율은 13.0%로 2022년(13.2%) 대비 0.2%p 감소

[표 14] 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	계열 PP	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2022년	2023년	증감률	2022년	2023년
KBS	케이비에스엔	1,064	950	-10.6%	2.7%	2.6%
	케이비에스엔씨앤씨	44	39	-11.5%	0.1%	0.1%
	소 계	1,108	990	-10.7%	2.8%	2.7%
MBC	엠비씨플러스	1,625	1,523	-6.3%	4.2%	4.2%
	엠비씨넷	22	21	-4.8%	0.1%	0.1%
	소 계	1,647	1,544	-6.2%	4.2%	4.3%
SBS	에스비에스미디어넷	1,544	1,428	-7.5%	4.0%	4.0%
	㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스)	807	713	-11.7%	2.1.%	2.0%
	미디어넷플러스[2]	43	-	-	0.1%	-
	소 계	2,395	2,141	-10.6%	6.1%	5.9%
지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액		5,149	4,675	-9.2%	13.2%	13.0%
전체 PP 방송사업매출액[1] (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)		38,997	36,015	-7.6%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

주2) 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

● **2023년 말 기준 지상파방송 3사 계열 CP의 방송사업매출액 총액은 4,453억 원으로 전년(3,414억원)보다 30.5% 증가**

- 전체 CP 방송사업매출액 가운데 지상파방송 3사 계열 CP의 시장점유율은 49.6%로 2022년(43.6%) 대비 6.0%p 증가

[표 15] 지상파방송 3사 계열 CP의 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	계열 CP	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2022년	2023년	증감률	2022년	2023년
KBS	케이비에스미디어㈜	1,628	2,313	42.1%	20.8%	25.8%
MBC	㈜아이엠비씨	12	10	-15.6%	0.2%	0.1%
SBS	㈜에스비에스콘텐츠허브	1,773	2,130	20.1%	22.6%	23.7%
지상파방송 3사 계열 CP 방송사업매출액		3,414	4,453	30.5%	43.6%	49.6%
전체 CP 방송사업매출액[1]		7,837	8,980	14.6%	100.0%	100.0%

주1) CP 방송사업매출액에는 방송프로그램제공매출액, 협찬매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 기타방송사업매출액이 포함됨

나. 종합유선방송사의 수평결합(MSO)

● **상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 1조 5,400억 원으로 전년 대비 3.8% 감소**

- SO 전체에서 MSO의 방송사업매출이 차지하는 점유율은 88.8%로 전년과 동일한 수준
- MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 23개 SO를 보유한 엘지헬로비전으로 점유율은 전년보다 0.5%p 증가한 32.4%
- 다음으로 점유율이 높은 사업자는 23개 SO를 보유한 에스케이브로드밴드로 점유율은 전년 대비 0.3%p 감소한 22.1%

[표 16] 복수종합유선방송사(MSO)의 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수		방송사업매출액[1](억 원)			방송사업매출액 점유율		2023년 가입자 당 월 평균수신료(원)[2]
	2022년	2023년	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	
엘지헬로비전	23	23	5,756	5,625	-2.3%	31.9%	32.4%	4,463
에스케이브로드밴드	23	23	4,046	3,828	-5.4%	22.4%	22.1%	3,562
딜라이브	16	16	3,231	3,060	-5.3%	17.9%	17.7%	3,503
에이치씨엔	8	8	1,747	1,698	-2.8%	9.7%	9.8%	4,083
씨엠비	11	11	1,231	1,189	-3.4%	6.8%	6.9%	2,916
MSO 합계	81	81	16,012	15,400	-3.8%	88.8%	88.8%	3,824
SO 전체	90	90	18,037	17,335	-3.9%	100.0%	100.0%	3,893

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = (종합유선방송수신료매출액 ÷ 가입자 수(단자수 기준)) ÷ 12개월

다. 방송채널사용사업자의 수평결합(MPP)

● 2개 이상 PP사업자가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 75.1%

- 2개 이상 PP사업자가 결합한 MPP가 전체 PP 방송사업매출액에서 차지하는 점유율은 75.1%이며, 그 중 상위 5개 MPP가 전체 PP 방송사업매출액에서 차지하는 점유율은 52.9%

[표 17] 상위 5개 MPP의 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	채널 수[1]	방송사업매출액(억 원)	방송사업매출액 점유율(%)
씨제이(주)	47	8,685	24.1%
중앙홀딩스(유)	5	4,180	11.6%
(주)매일경제신문사	3	2,493	6.9%
(주)티와이홀딩스	10	2,141	5.9%
(주)문화방송	6	1,544	4.3%
상위 5개 MPP 방송사업매출액		19,044	52.9%
2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP		27,051	75.1%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]		36,015	100%

주1) 채널 수는 2023년 12월 말 과학기술정보통신부 등록 기준

주2) PP 방송사업매출액에는 '방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

라. 유료방송과 PP·CP 간 수직 결합

● **수직 결합된 유료방송사업자(종합유선, 위성방송, IPTV)와 그 계열 PP·CP에서 발생한 매출은 전체 유료방송과 전체 PP·CP를 더한 방송사업매출(홈쇼핑 부문 제외)에서 57.6%를 차지**

- KT계열 수직결합 사업자(유료방송+PP+CP)의 방송사업매출액이 전체 유료방송과 전체 PP·CP의 방송사업매출액 합계에서 차지하는 비중은 24.2%로 가장 높은 점유율을 보임
- SK계열과 LGU+계열 수직결합 사업자의 방송사업매출액 점유율은 각각 17.0%, 16.4%로 비중이 비슷

[표 18] 유료방송사업자와 PP·CP의 수직결합 및 시장점유율

구 분		유료방송 수			PP 수	CP 수	유료방송 + 유료방송 계열 PP·CP 방송사업매출액 (단위: 억원)	점유율
		SO 수	IPTV 수	위성방송 수				
유료방송 수직결합 사업자 전체		54	3	1	6	1	67,581	57.6%
	KT 계열[1]	8	1	1	3	1	28,407	24.2%
	SK 계열[2]	23	1	0	2	0	19,929	17.0%
	LGU+ 계열[3]	23	1	0	1	0	19,245	16.4%
유료방송의 방송사업매출액[4] + PP 방송사업매출액[5] + CP 방송사업매출액							117,323	100.0%

주1) 에이치씨엔(SO) + 케이티(IPTV) + 케이티스카이라이프(위성) + [더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)](PP) +지니뮤직(CP)

주2) SKB(SO) + SKB(IPTV)+ [미디어에스, 에스케이스토아(DP)](PP)

주3) 엘지헬로비전(SO) + 엘지유플러스(IPTV) + 미디어로그(PP)

주4) 전체 종합유선방송(SO), IPTV, 위성방송 사업자의 방송사업매출액 합계

주5) 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑을 제외한 전체 PP 사업자의 방송사업매출액 합계

7. 프로그램 제작과 편성 현황

● **CP사업자가 조사대상에 신규 포함되면서 2023년 전체 방송사업자의 방송프로그램 제작과 구매 총 비용은 3조 8,682억 원으로 전년(3조 2,492억 원)대비 6,190억 원 증가**

- 2023년 실적에는 CP 사업자의 제작과 구매비(5,545억 원)가 반영됨으로써 증가 폭이 늘어남
- CP의 제작·구매를 제외할 경우 총 증가 규모는 645억 원(2.0% 증가)에 그침
- 2023년 총 제작·구매의 항목별 증가 금액을 살펴보면 구매(2,979억 원), 자체제작(2,787억 원), 외주제작(426억 원) 순으로 전년 대비 금액이 증가함
- 2023년 전체 방송의 프로그램 제작과 구매비용 중 자체제작비가 차지하는 비율은 46.0%로 가장 높고, 외주제작(27.0%)과 구매(27.0%)가 차지하는 비중은 동일함

[표 19] 전체 방송[1]의 프로그램 제작과 구매[2] 현황(2021~2023년)

구 분[3]	전체 방송(단위: 억 원)			'22년 대비 '23년 증감률[4]	점유율
	2021년	2022년	2023년		
자체제작	14,120	15,005	17,792	18.6%	46.0%
외주제작	9,389	10,029	10,455	4.2%	27.0%
구매	6,577	7,452	10,431	40.0%	27.0%
기타	6	6	4	-33.9%	0.0%
합 계	30,092	32,492	38,682	19.0%[4]	100.0%

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송, IPTV, CP가 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작 · 구매비 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

주4) 2023년 실적은 조사대상에 CP사업자가 추가되면서 증가율이 커진 것이므로 해석에 주의할 것(CP를 제외할 경우 총액 증감률은 2.0%)

가. 지상파방송의 제작 및 편성 현황

(1) 프로그램 제작비 현황

● **지상파방송사의 2023년 연간 총 제작비와 구매비는 1조 342억 원으로 2022년 1조 354억 원에 비해 0.1% 감소**

- 가장 큰 비중(50.8%)을 차지하는 자체제작비는 5,255억 원으로 전년대비 1.0% 감소
- 다음으로 큰 비중(38.0%)을 차지하는 순수외주비는 3,932억 원으로 전년보다 4.2% 증가
- 특수관계외주비, 국내물 구매비, 국외물 구매비는 각각 7.1%, 33.6%, 2.4% 감소하였으나 공동제작비는 28.7% 증가

[표 20] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2021~2023년)

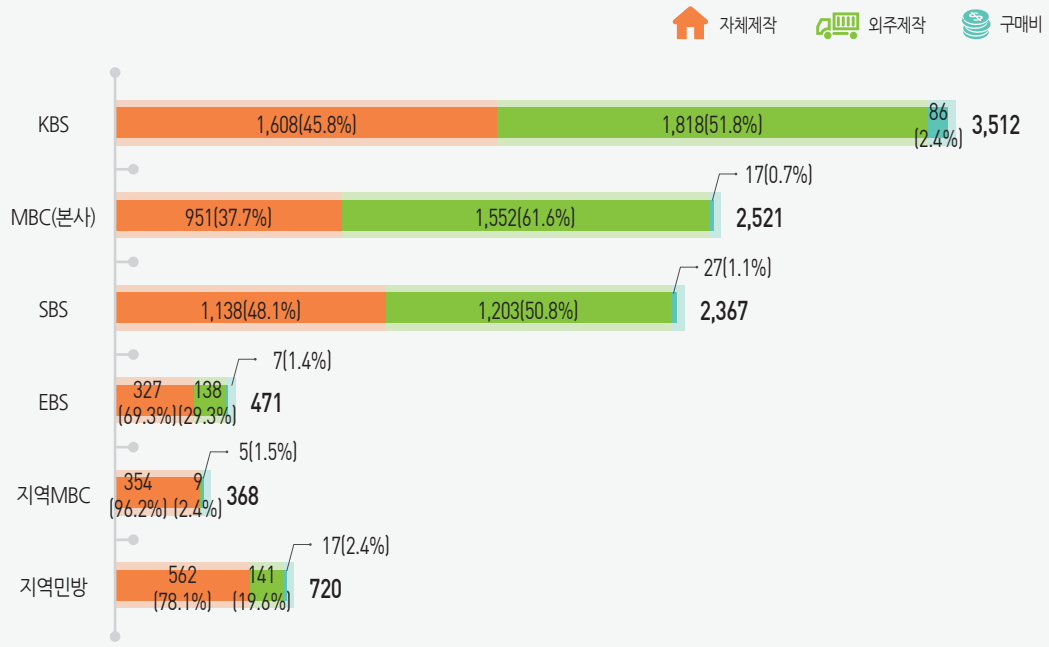
구 분	지상파방송(단위: 억 원)			’22년 대비 ’23년 증감률	점유율
	2021년	2022년	2023년		
자체제작	5,229	5,308	5,255	-1.0%	50.8%
공동제작	69	50	64	28.7%	0.6%
순수외주	3,449	3,772	3,932	4.2%	38.0%
특수관계사 외주	902	1,000	929	-7.1%	9.0%
국내물 구매	128	183	122	-33.6%	1.2%
국외물 구매[1)]	56	41	40	-2.4%	0.4%
합 계	9,833	10,354	10,342	-0.1%	100.0%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● **방송사별 연간 제작비와 구매비는 KBS가 3,512억 원으로 가장 많으며 MBC(본사) 2,521억 원, SBS 2,367억 원의 순**

- EBS(+30.6%), MBC(본사)(+17.3%), 지역민방(+17.3%), 지역MBC(+6.5%)가 전년 대비 증가하였으며, KBS(-10.9%)와 SBS(-8.0%)는 전년 대비 감소함
- KBS, MBC(본사), SBS는 외주제작 비중이 자체제작보다 크지만 EBS, 지역 MBC, 지역 민방은 자체제작 비중이 외주제작보다 큰 것으로 나타남

[그림 25] 2023년 지상파방송 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

● **KBS 1TV는 교양의 비중(61.3%)이 가장 크며, 나머지 채널들은 오락의 비중이 가장 큼**

- KBS 1TV는 교양(61.3%)과 보도(30.0%), KBS2는 오락 (58.6%) 프로그램 편성 비중이 큼
- MBC와 SBS는 오락 프로그램 편성 비율이 각각 43.4%와 40.3%로 타 장르보다 큼

[표 21] 지상파방송 3사의 2023년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)							
	보 도		교 양		오 락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	152,745	30.0	312,125	61.3	44,410	8.7	509,280	100.0
KBS 2TV	32,330	7.0	157,300	34.3	268,910	58.6	458,510	100.0
MBC TV	94,860	21.4	156,645	35.3	192,570	43.4	444,075	100.0
SBS TV	119,171	26.8	146,876	33.0	179,267	40.3	445,314	100.0

● **지상파방송 3사 모두 자체제작물의 편성 비중이 가장 크고 다음으로는 순수외주제작물이 차지**

- KBS 1TV는 자체제작물의 편성비중이 73.5%로 가장 컸으며, 순수외주제작물은 21.1%를 차지
- KBS 2TV는 자체제작물과 순수외주제작물의 편성이 각각 43.2%, 40.0%로 나타남
- MBC는 자체제작물과 순수외주제작물의 편성비중이 각각 54.2%와 31.6%를 차지
- SBS는 자체제작물 편성비중이 59.0%, 순수외주제작물은 36.3% 비중을 차지

[표 22] 지상파방송 3사의 2023년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물[1]		순수외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	374,475	73.5	107,415	21.1	9,635	1.9	17,755	3.5	509,280	100.0
KBS 2TV	198,115	43.2	183,240	40.0	59,260	12.9	17,895	3.9	458,510	100.0
MBC TV	240,855	54.2	140,460	31.6	52,725	11.9	10,035	2.3	444,075	100.0
SBS TV	262,576	59.0	161,503	36.3	16,880	3.8	4,355	1.0	445,314	100.0

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

나. 방송채널사용사업(PP)의 제작 현황

● **PP사업자의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 2조 1,564억 원으로 전년 대비 1.6% 증가**

- 제작·구매비에서 가장 큰 비중인 41.0%를 차지하는 자체제작비는 전년 대비 2.0% 증가한 8,843억 원으로 나타남
- 특수관계사 외주는 점유율이 9.9%이지만 전년 대비 19.8%라는 상대적으로 높은 성장을 기록하며 2,139억 원으로 집계
- 공동제작, 순수외주는 각각 전년 대비 5.4%, 0.4% 증가한 반면, 국내물 구매와 국외물 구매는 각각 전년 대비 1.4%, 10.8% 감소

[표 23] PP의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2021~2023년)

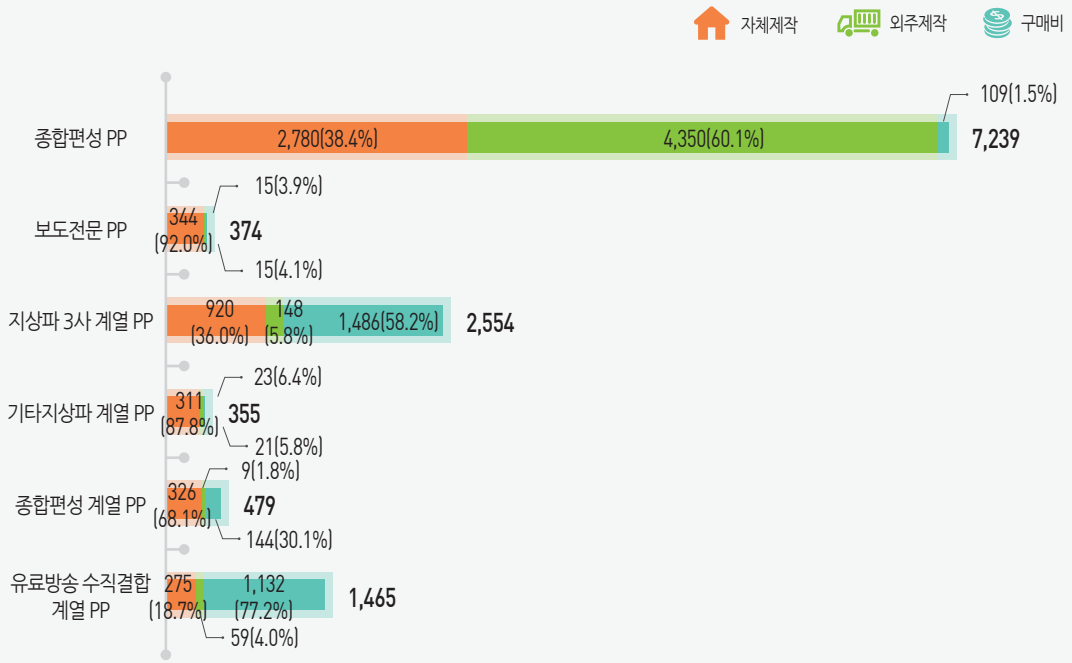
구 분	방송채널사용사업(단위: 억 원)			'22년 대비 '23년 증감률	점유율
	2021년	2022년	2023년		
자체제작	8,220	8,671	8,843	2.0%	41.0%
공동제작	242	619	652	5.4%	3.0%
순수외주	3,294	3,235	3,248	0.4%	15.1%
특수관계사 외주	1,503	1,786	2,139	19.8%	9.9%
국내물 구매	4,763	5,597	5,517	-1.4%	25.6%
국외물 구매[1)]	1,340	1,307	1,165	-10.8%	5.4%
합 계	19,362	21,214	21,564	1.6%	100.0%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입을 포함

● **방송채널사용사업자(PP) 유형별로 연간 프로그램 제작·구매비용을 살펴보면, 종합편성PP가 7,239억 원으로 가장 많으며 전년 대비 11.4% 증가**

- 종합편성 PP는 외주제작(60.1%)과 자체제작(38.4%)의 비중이 큰 것으로 나타남
- 지상파 3사 계열 PP의 제작·구매비용은 2,554억 원으로 전년 대비 2.7% 감소
- 지상파 3사 계열 PP는 구매의 비중이 58.2%로 가장 크고, 자체제작과 외주제작은 각각 36.0%, 5.8%
- 유료방송 수직결합 계열 PP의 제작·구매비용은 1,465억 원이며, 이 가운데 구매의 비중(77.2%)이 가장 크고 다음이 자체제작(18.7%), 외주제작(4.0%) 순서임

[그림 26] 2023년 PP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



주1) 종합편성 PP: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주2) 보도전문 PP: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오프리즘(구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)) 포함

주6) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함

다. CP의 제작 현황

● **CP 사업자의 2023년 연간 프로그램 제작비와 구매비는 5,545억 원이며, 공동제작 비중이 가장 큼(44.6%)**

- 공동제작이 2,471억 원으로 전체의 44.6%를 차지
- 다음으로 비중이 큰 것은 국내물 구매(1,495억 원)와 국외물 구매(1,487억 원)으로 비중은 각각 27.0%와 26.8%
- 이외 자체제작은 67억 원으로 전체의 1.2%, 순수외주는 25억 원으로 전체의 0.4%를 차지

[표 24] CP의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2023년)

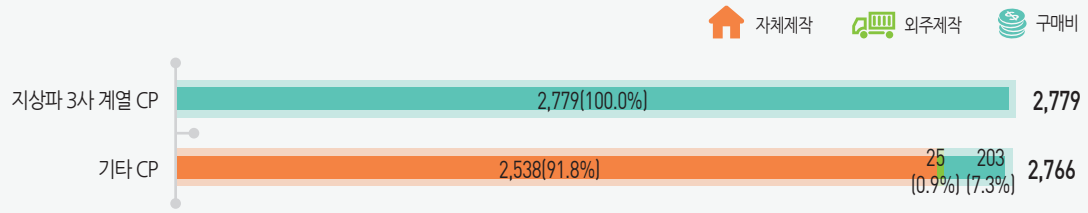
구 분	CP사업 (단위: 억 원)		'22년 대비 '23년 증감률	점유율
	2022년[2]	2023년		
자체제작	*	67	*	1.2%
공동제작	*	2,471	*	44.6%
순수외주	*	25	*	0.4%
특수관계사 외주	*	0	*	0.0%
국내물 구매	*	1,495	*	27.0%
국외물 구매[1]	*	1,487	*	26.8%
합 계	*	5,545	*	100.0%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입을 포함
주2) CP에 대해서는 2023년 실적부터 실태조사가 시작되어 2022년 실적 및 증감률 자료 없음(*로 표기)

● **CP 유형별로 연간 프로그램 제작·구매비용을 살펴보면, 지상파3사 계열 CP와 기타 CP의 비중이 거의 같음**

- 지상파3사 계열 CP의 총 제작·구매비용은 2,779억원으로 전체의 50.1%를 차지
- 지상파3사 계열 CP를 제외한 나머지 CP(기타 CP)의 제작·구매비용은 2,766억 원으로 전체의 49.9%
- 지상파3사 계열 CP의 제작·구매비용은 전체가 구매비로만 구성(100%)
  ※ 일부 지상파3사 계열 CP는 지상파 본사 프로그램의 유통창구 역할을 주로 수행하면서 본사에 프로그램 대가(프로그램 사용료, 저작권료)를 지불
- 이와 비교할 때, 기타 CP의 제작·구매비용은 자체제작 비중(91.8%)이 크고, 구매와 외주의 비중은 각각 7.3%와 0.9%임

[그림 27] 2023년 CP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



주1) 지상파 3사 계열 CP: KBS 계열(케이비에스미디어(주)), MBC 계열((주)아이엠비씨), SBS 계열((주)에스비에스콘텐츠허브) 포함
주2) 기타 CP: 지상파 3사 계열을 제외한 모든 CP

8. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

● **2023년 국내 방송프로그램의 총 판매금액(지상파방송 + PP + CP)은 전년 대비 5,158억 원 증가한 1조 1,741억 원**

- 지상파방송의 프로그램 국내판매 금액은 전년 대비 1,118억 원(31.5%) 증가한 4,660억 원
- PP의 프로그램 국내판매 금액은 전년보다 38억 원(-1.2%) 감소한 3,002억 원
- 조사 대상에 새로 추가된 CP의 프로그램 국내판매 금액은 4,078억 원
- 국내 방송프로그램의 총 판매금액 중 지상파방송이 차지하는 비중은 39.7%, PP는 25.6%, CP는 34.7%를 차지

● **2023년 국내 방송프로그램 총 구매 비용(지상파방송 + PP + CP)은 전년 대비 2,737억 원 증가한 9,000억 원**

- 지상파방송의 프로그램 국내구매 금액은 전년보다 64억 원(-29.2%) 감소한 155억 원
- PP의 프로그램 국내구매 금액은 전년보다 80억 원(-1.3%) 감소한 5,964억 원
- 신규 조사된 CP의 프로그램 국내구매 금액은 2,880억 원
- 국내 방송프로그램의 총 구매금액 중 지상파방송이 차지하는 비중은 1.7%로 매우 작고 PP가 차지하는 비중이 66.3%, CP의 비중은 32.0%

[표 25] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2021~2023년) (단위: 억 원)

구 분	국내판매			국내구매[1]		
	2021년	2022년	2023년	2021년	2022년	2023년
지상파방송	3,781	3,543	4,660	183	219	155
PP	3,289	3,040	3,002	5,280	6,044	5,964
CP[2]	*	*	4,078	*	*	2,880
합 계	7,071	6,583	11,741	5,463	6,263	9,000

주1) 국내 구매에는 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함
주2) CP에 대해서는 2023년 실적부터 실태조사가 시작되어 2021년 및 2022년 실적 자료는 없음(*로 표기)

나. 수출입 현황

● **지상파방송, PP, CP를 포함한 총 수출액(방송프로그램(완성품), 해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 등 포함)은 1억 603만 달러 증가한 6억 6,731만 달러, 총수입액은 749만 달러 감소한 6,544만 달러**

- 실적 집계의 기준이 변경*되면서 2023년 지상파방송의 수출액은 수치상 크게 감소하였으나(전년 대비 1조 7,603만 달러 감소), 이전 기준 (지상파 계열 CP 포함)으로 집계시 지상파방송의 수출액은 전년 대비 3.3%(899만 달러) 증가

  * 2023년 현황부터 지상파와 그 계열 CP 간 실적이 분리되면서 지상파의 계열 CP를 통해 이루어졌던 수출이 2023년부터 지상파의 실적이 아닌 CP의 실적으로 집계

- 2023년 지상파방송의 수입은 전년 대비 31만 달러 감소한 51만 달러

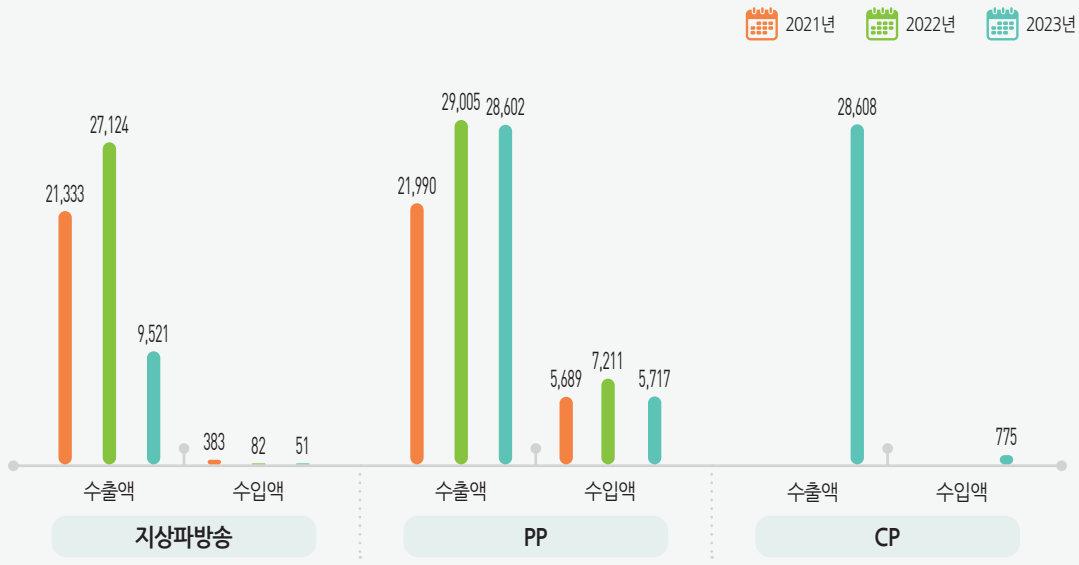
  • 실적 집계 기준 변경에 따라 수입도 지상파의 계열 CP를 통해 이루어지는 수입은 2023년부터 CP의 실적으로 분리 집계

- 2023년 PP의 수출은 전년 대비 1.4% 감소한 2억 8,602만 달러이며, 수입은 20.7% 감소한 5,717만 달러

- 2023년 CP의 수출은 2억 8,608만 달러로 PP와 비슷한 수준이며, 수입은 775만 달러

  • CP의 수출액 중 지상파 계열 CP가 차지하는 비중은 약 65%

[그림 28] 방송사 수출입 추이(2021~2023년)[1)2)3)] (단위: 만 달러)



주1) 수출입은 직접 수출과 수입 부분만 포함(국내 유통사를 통한 수출입은 제외)

주2) 수출입 총액에는 방송프로그램(완성품) 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타가 포함

주3) 2023년 현황부터 지상파3사와 그 계열 CP의 실적을 분리하여 조사하면서, 그 동안 계열 CP를 통해 이루어진 지상파방송 프로그램의 수출입이 CP의 실적으로 집계되어 지상파방송의 실적이 감소(지상파가 직접 수출입한 실적만 지상파방송 실적으로 반영). 이전 기준(지상파+계열CP)으로 집계시 2023년 지상파방송의 총 수출액은 899만 달러 증가(+3.3%)한 2억 8,023만 달러에 해당

● **지상파방송, PP, CP를 포함한 방송프로그램(완성품) 총수출액은 1억 4,250만 달러 증가한 5억 8,508만 달러이고, 총수입액은 656만 달러 감소한 6,544만 달러**

- 실적 집계의 기준이 변경*되면서 2023년 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출액은 수치상으로 큰 감소를 기록(전년 대비 1억 3,740만 달러 감소한 6,209만 달러)

  * 2023년 현황부터 지상파와 그 계열 CP 간 실적이 분리되면서 지상파의 계열 CP를 통해 이루어졌던 수출이 2023년부터 지상파의 실적이 아닌 CP의 실적으로 집계

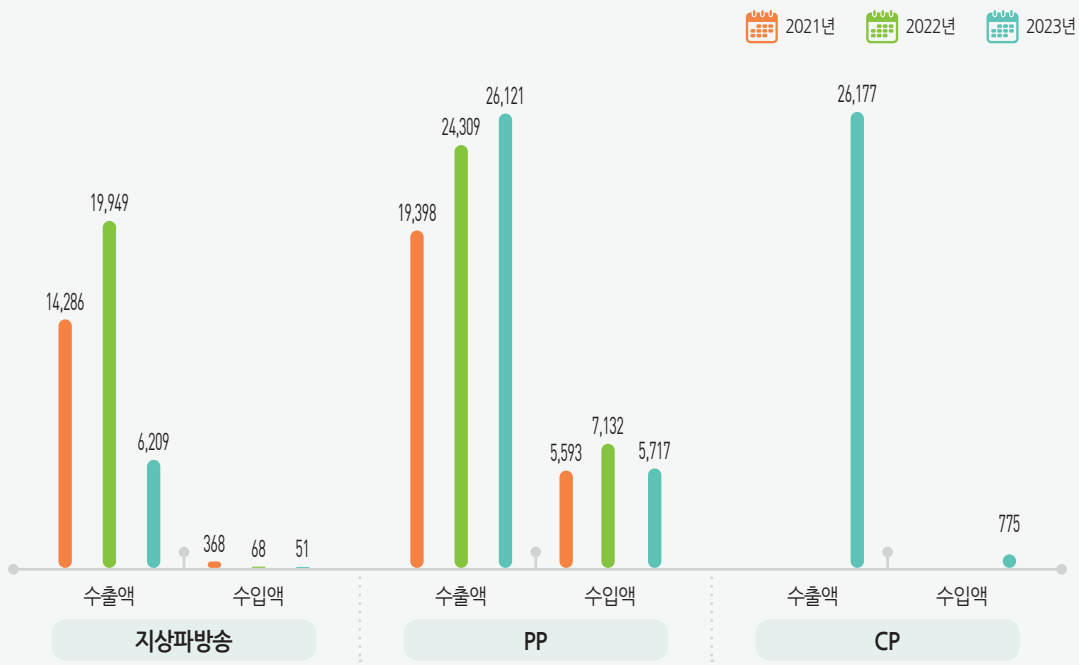
- 2023년 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수입은 전년 대비 17만 달러 감소한 51만 달러

  • 수입도 지상파의 계열 CP를 통해 이루어지는 수입은 2023년부터 CP의 실적으로 분리 집계

- 2023년 PP의 방송프로그램(완성품) 수출은 7.5% 증가한 2억 6,121만 달러이며, 수입은 19.8% 감소한 5,717만 달러

- 2023년 CP의 방송프로그램(완성품) 수출은 2억 6,177만 달러, 수입은 775만 달러

[그림 29] 방송프로그램(완성품)[1)2)] 수출입 추이(2021~2023년) (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 2023년 현황부터 지상파3사와 그 계열 CP의 실적을 분리하여 조사하면서, 그 동안 계열 CP를 통해 이루어진 지상파방송 프로그램의 수출입이 CP의 실적으로 집계되어 지상파방송의 실적이 감소(지상파가 직접 수출입한 실적만 지상파방송 실적으로 반영). 이전 기준(지상파+계열CP)으로 집계시 2023년 지상파방송 프로그램(완성품)의 수출액은 2,350만 달러 증가(+11.8%)한 2억 2,299만 달러

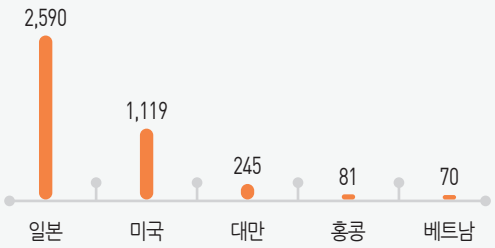
● **국가별 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 일본이 2,590만 달러로 41.7%의 가장 높은 비중을 차지**

- 일본에 이어 미국이 1,119만 달러로 18.0%의 비중을 차지하며, 그 다음이 대만(3.9%), 홍콩(1.3%), 베트남(1.1%)의 순으로 아시아 지역의 비중이 높은 편
- 2023년 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수입이 가장 많은 국가는 싱가포르와 미국으로 수입액이 각각 14만 달러씩을 기록하였고(비중 각각 28.3%, 27.5%), 다음이 프랑스(12.9%), 영국(10.2%), 독일(7.8%)의 순

● **대륙별 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 아시아 대륙(4,159만 달러, 비중 67.0%)이 가장 높고, 수입은 유럽 대륙(19만 달러, 비중 36.3%)이 우위**

- 수출의 경우 아시아 대륙 다음으로 비중인 높은 곳은 미주 대륙으로 수출액은 1,171만 달러(비중 18.9%)
- 수입은 유럽의 뒤를 이어 아시아와 미주 대륙이 각각 18만 달러(비중 35.7%)와 14만 달러(비중 27.5%) 기록

[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임

[그림 31] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) '기타'의 경우 아시아(중동 포함), 미주(북미, 남미), 유럽, 오세아니아, 아프리카 등 5개 대륙에 포함하기 어려운 경우를 의미함

[그림 32] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

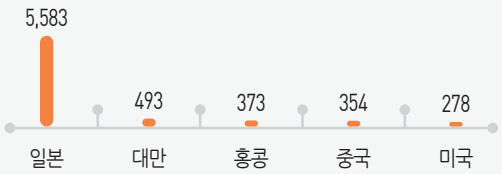
[그림 33] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

- **국가별 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 일본이 5,583만 달러로 21.4% 비중을 차지하며 그 외는 대만(1.9%), 홍콩(1.4%), 중국(1.4%) 등 아시아 지역이 대부분 차지**
  - 일본으로의 수출은 크게 늘었으나(2022년 4,649만 달러 → 2023년 5,583만 달러), 중화권으로의 수출은 감소
    - 대 중국 수출액: 2022년 1,344만 달러 → 2023년 354만 달러
    - 대 대만 수출액: 2022년 926만 달러 → 2023년 493만 달러
  - 주요 수입 상대국은 일본(비중 47.9%)과 미국(비중 46.1%)인데, 양 국가로부터의 수입액은 전년보다 감소
    - 대 일본 수입액: 2022년 3,358만 달러 → 2023년 2,736만 달러
    - 대 미국 수입액: 2022년 3,396만 달러 → 2023년 2,637만 달러

- **대륙별 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 아시아 대륙이 7,557만 달러 (비중 28.9%), 미주 대륙이 1,053만 달러(비중 4.0%)로 기타 권역을 제외하면 수출의 대부분을 이 지역이 차지하며, 수입은 아시아 대륙이 2,870만 달러(비중 50.2%), 미주 대륙이 2,645만 달러(비중 46.3%)를 형성**
  - 아프리카, 오세아니아 대륙으로의 수출은 매우 미미함
  - 수입도 아시아와 미주 대륙을 제외한 여타 대륙으로부터는 활발하지 않음

[그림 34] PP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임

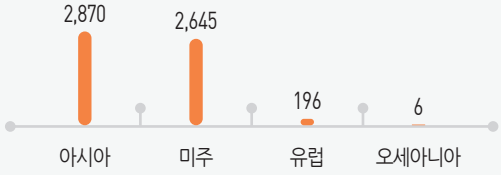
[그림 35] PP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) '기타'의 경우 아시아(중동 포함), 미주(북미, 남미), 유럽, 오세아니아, 아프리카 등 5개 대륙에 포함하기 어려운 경우를 의미함

[그림 36] PP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

[그림 37] PP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

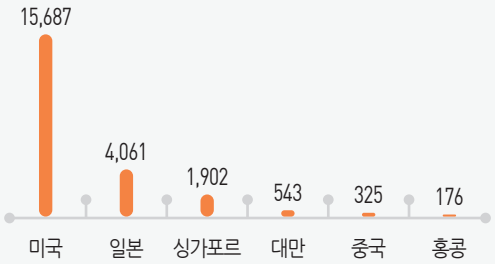
● **국가별 CP의 방송프로그램(완성품) 수출은 미국이 1억 5,687만 달러로 59.9%의 가장 큰 비중을 차지하며, 다음이 일본을 비롯한 아시아 지역의 국가들임**

- 지상파방송이나 PP의 주요 수출 상대국은 일본이었으나 CP는 미국으로의 수출 비중이 높음
- 일본으로의 수출액은 4,061만 달러로 15.5%의 비중을 차지하며, 싱가포르, 대만, 중국으로의 수출액 비중은 크지 않음(각각 7.3%, 2.1%, 1.2%)
- 주요 수입 상대국은 영국과 일본으로 각각 181만 달러(비중 23.3%), 164만 달러(비중 21.2%)를 수입함

● **대륙별 CP의 방송프로그램(완성품) 수출은 미주 대륙이 1억 5,705만 달러(비중 60.0%), 아시아 대륙이 7,722만 달러(비중 29.5%)로 수출의 상당 부분을 이들 대륙이 차지하며, 수입은 유럽 대륙이 323만 달러(비중 41.7%), 아시아 대륙이 175만 달러(비중 22.6%)를 형성**

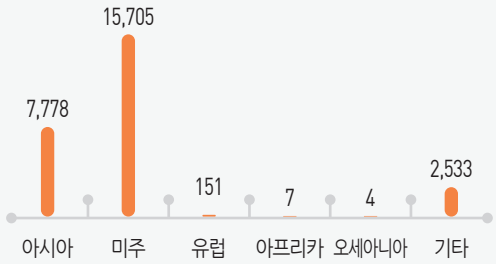
- 유럽, 아프리카, 오세아니아 대륙으로의 수출액 비중은 크지 않음
- 미주 대륙으로부터의 수입은 19만 달러로 비중은 2.5%

[그림 38] CP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



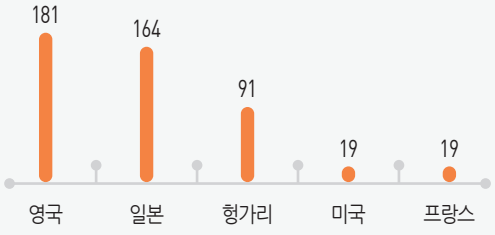
주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임

[그림 39] CP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) '기타'의 경우 아시아(중동 포함), 미주(북미, 남미), 유럽, 오세아니아, 아프리카 등 5개 대륙에 포함하기 어려운 경우를 의미함

[그림 40] CP 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

[그림 41] CP 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임
주2) '기타'는 수입 국가/대륙 미확인

제 3 편

방송산업 통계

제 1 장

방송사업자 수와 인력

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분		2021년	2022년	2023년
지상파방송	소 계	68	73	77
	TV[2)]	30	30	30
	라디오	20	25	30
	이동멀티미디어방송(DMB)[4)5)]	18	18	17
유선방송	소 계	113	109	109
	종합유선	90	90	90
	중계유선[7)]	23	19	19
위성방송		1	1	1
방송채널 사용사업[8)]	소 계	180[10)11)]	179[12)13)]	177[14)]
	승 인	18	18	18
	등 록	162	161	159
IPTV		3	3	3
IPTV 콘텐츠(CP)[15)]		36	36	35[16)]
전체 사업자		**401**	**401**	**402**
전광판방송[17)]		21	22	21

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 30개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주3) 지상파라디오 사업자인 경기방송이 2020년 3월 폐업하여 2021년 지상파라디오 사업자는 20개

주4) 지상파DMB 사업자에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비가 포함

주5) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여 불가

주6) 2020년 ㈜엘지헬로비전 마산방송이 ㈜하나방송을 인수하였고, ㈜현대HCN 서초케이블방송이 제외되어 사업자 수는 90개

주7) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 19개이며, 조사참여 사업자 수는 14개임

주8) 2023년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사(CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 1개사(와이티엔디엠비)가 포함됨

주9) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주10) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주11) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주12) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주13) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주14) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드 와 (주)제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주15) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2022년도 까지의 CP사업자의 매출 실적 및 사업자 수는 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용함. 2023년부터 CP사업자도 실태조사 대상에 포함됨

주16) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브러더스코리아㈜ 를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여 방송사업자 재산상황 공표집의 CP사업자의 조사 수집값 상이

주17) 전광판방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 21개이며, 조사참여 사업자 수는 12개임

나. 지역별 방송사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분	방송사업별									합 계	전광판 방송
	지상파방송			유선방송		위성 방송	방송 채널 사용 사업[3)]	IPTV	IPTV 콘텐츠 사업자[4)]		
	TV	라디오	DMB[2)]	종합 유선	중계 유선						
전 국	**30**	**30**	**16**	**90**	**14**	**1**	**168**	**3**	**35**	**387**	**12**
서 울	3	12	4	26	0	1	145	2	31	224	6
부 산	2	2	2	8	2	0	2	0	0	18	0
대 구	2	1	1	9	0	0	0	0	0	13	2
인 천	0	1	0	5	0	0	1	0	0	7	0
광 주	2	3	2	3	0	0	0	0	0	10	1
대 전	2	1	2	2	0	0	4	0	0	11	0
울 산	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0
경 기	2	2	0	11	3	0	14	1	4	37	0
강 원	4	1	2	3	0	0	0	0	0	10	1
세 종	0	2	0	2	0	0	0	0	0	4	0
충 북	2	1	0	2	1	0	1	0	0	7	0
충 남	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0
전 북	2	1	0	3	0	0	0	0	0	6	0
전 남	2	0	0	3	5	0	0	0	0	10	0
경 북	2	3	1	4	0	0	0	0	0	10	0
경 남	1	0	0	4	3	0	0	0	0	8	2
제 주	2	0	2	1	0	0	1	0	0	6	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외

※ 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드 와 (주)제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황공표집의 PP 사업자의 조사 수집값 상이

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

※ 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브러더스코리아㈜ 를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여,방송사업자 재산상황공표집의 CP 사업자의 조사 수집값 상이

다. 매출액 규모별 사업자 수

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합유선	중계유선[3]	위성	방송채널사용사업[4]	IPTV	IPTV 콘텐츠 사업자[5]	계
	TV[1]	라디오	DMB[2]							
사업자수 전체	**30**	**30**	**1**	**90**	**14**	**1**	**168**	**3**	**35**	**372**
5천만원 미만	0	4	0	0	9	0	0	0	0	13
5천만원 ~ 1억원 미만	0	3	0	0	2	0	1	0	0	6
1억원 ~ 5억원 미만	0	8	0	0	1	0	11	0	2	22
5억원 ~ 10억원 미만	0	1	0	0	1	0	7	0	3	12
10억원 ~ 50억원 미만	0	2	1	2	1	0	65	0	10	81
50억원 ~ 100억원 미만	4	4	0	10	0	0	23	0	5	46
100억원 ~ 500억원 미만	21	4	0	68	0	0	28	0	3	124
500억원 ~ 1000억원 미만	1	2	0	9	0	0	7	0	5	24
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	2	0	1	0	0	20	0	5	29
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	6	3	2	15

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3개사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 1개사(와이티엔디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2023년 방송산업 실태조사 조사대상자 19개 법인 중 조사에 응한 14개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

※ 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드 와 (주)제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황공표집의 PP 사업자의 조사 수집값 상이

주5) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브러더스코리아㈜ 를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여,방송사업자 재산상황공표집의 CP 사업자의 조사 수집값 상이

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합유선	중계유선[3]	위성	방송채널사용사업[4]	IPTV	IPTV 콘텐츠 사업자[5]	계
	TV[1]	라디오	DMB[2]							
사업자수 전체	**30**	**30**	**1**	**90**	**14**	**1**	**168**	**3**	**35**	**372**
5천만원 미만	0	10	0	0	12	0	0	0	0	22
5천만원 ~ 1억원 미만	0	3	0	0	2	0	1	0	0	6
1억원 ~ 5억원 미만	0	5	0	0	0	0	18	0	8	31
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	1	0	0	14	0	3	18
10억원 ~ 50억원 미만	0	5	1	6	0	0	67	0	12	91
50억원 ~ 100억원 미만	4	5	0	12	0	0	24	0	5	50
100억원 ~ 500억원 미만	22	0	0	71	0	0	18	0	4	115
500억원 ~ 1000억원 미만	0	2	0	0	0	0	6	0	0	8
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	0	0	0	0	1	17	0	3	22
5000억원 이상	3	0	0	0	0	0	3	3	0	9

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3개사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 1개사(와이티엔디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2023년 방송산업 실태조사 조사대상자 19개 법인 중 조사에 응한 14개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

※ 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드 와 (주)제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황공표집의 PP 사업자의 조사 수집값 상이

주5) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브러더스코리아㈜ 를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여 제외하여,방송사업자 재산상황공표집의 CP 사업자의 조사 수집값 상이

라. 종사자 규모별 사업자 수

(단위: 개)

구 분	지상파방송[1]			종합유선	중계유선[3]	위성	방송채널사용사업[4][5]	IPTV	IPTV 콘텐츠 사업자	계
	TV[2]	라디오	DMB							
사업자수 전체	**30**	**29**	**1**	**90**	**14**	**1**	**161**	**3**	**26**	**355**
1 ~ 4명	0	4	0	1	12	0	15	0	2	34
5 ~ 9명	0	10	0	7	0	0	39	0	9	65
10 ~ 19명	0	0	0	21	2	0	30	0	4	57
20 ~ 49명	0	5	1	43	0	0	34	0	2	85
50 ~ 99명	13	3	0	14	0	0	12	0	2	44
100 ~ 299명	13	4	0	4	0	0	14	0	5	40
300 ~ 499명	0	2	0	0	0	1	7	2	2	14
500 ~ 999명	2	1	0	0	0	0	7	1	0	11
1000명 이상	2	0	0	0	0	0	3	0	0	5

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업자 겸업사업자의 종사자는 지상파방송에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류

주3) 중계유선방송의 경우, 2022년 방송산업 실태조사 조사대상자 19개 법인 중 조사에 응한 14개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

※ 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드 와 (주)제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 168개(겸업사업자 9개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 161개

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 총괄(2023년 12월 말 기준)

(1) 전체 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작 관련[1]	기타[2]				
지상파방송(전체)	13,192	58	125	1,546	2,276	2,443	461	2,119	496	2,038	125	720	785
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	0.9	11.7	17.3	18.5	3.5	16.1	3.8	15.4	0.9	5.5	6.0
정규직	11,716	48	67	1,476	2,206	2,290	392	1,735	286	1,870	124	662	560
남자	8,401	44	63	987	1,658	1,394	159	1,406	117	1,744	84	435	310
여자	3,315	4	4	489	548	896	233	329	169	126	40	227	250
비정규직	1,476	10	58	70	70	153	69	384	210	168	1	58	225
남자	645	9	42	23	27	41	26	177	57	110	0	19	114
여자	831	1	16	47	43	112	43	207	153	58	1	39	111
지상파방송(TV,라디오)	13,161	57	118	1,544	2,276	2,439	461	2,108	496	2,032	125	720	785
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	0.9	11.7	17.3	18.5	3.5	16.0	3.8	15.4	0.9	5.5	6.0
정규직	11,696	47	67	1,474	2,206	2,286	392	1,727	286	1,865	124	662	560
남자	8,387	43	63	986	1,658	1,390	159	1,402	117	1,740	84	435	310
여자	3,309	4	4	488	548	896	233	325	169	125	40	227	250
비정규직	1,465	10	51	70	70	153	69	381	210	167	1	58	225
남자	636	9	35	23	27	41	26	176	57	109	0	19	114
여자	829	1	16	47	43	112	43	205	153	58	1	39	111
지상파 DMB	31	1	7	2	0	4	0	11	0	6	0	0	0
직종별 구성비(%)	100.0	3.2	22.6	6.5	0.0	12.9	0.0	35.5	0.0	19.4	0.0	0.0	0.0
정규직	20	1	0	2	0	4	0	8	0	5	0	0	0
남자	14	1	0	1	0	4	0	4	0	4	0	0	0
여자	6	0	0	1	0	0	0	4	0	1	0	0	0
비정규직	11	0	7	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0
남자	9	0	7	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
여자	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0

전체 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련[1]	기타[2]				
유선방송	4,420	31	58	897	215	161	29	246	39	1,376	31	1,247	90
직종별 구성비(%)	100.0	0.7	1.3	20.3	4.9	3.6	0.7	5.6	0.9	31.1	0.7	28.2	2.0
정규직	4,304	31	54	852	214	161	18	237	37	1,370	31	1,216	83
남자	3,306	29	48	435	162	133	5	179	22	1,317	19	940	17
여자	998	2	6	417	52	28	13	58	15	53	12	276	66
비정규직	116	0	4	45	1	0	11	9	2	6	0	31	7
남자	64	0	4	24	1	0	1	7	0	6	0	19	2
여자	52	0	0	21	0	0	10	2	2	0	0	12	5
종합유선	4,375	19	56	890	215	161	29	245	37	1,363	31	1,245	84
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	1.3	20.3	4.9	3.7	0.7	5.6	0.8	31.2	0.7	28.5	1.9
정규직	4,262	19	52	845	214	161	18	236	35	1,359	31	1,214	78
남자	3,277	19	47	432	162	133	5	179	22	1,307	19	940	12
여자	985	0	5	413	52	28	13	57	13	52	12	274	66
비정규직	113	0	4	45	1	0	11	9	2	4	0	31	6
남자	62	0	4	24	1	0	1	7	0	4	0	19	2
여자	51	0	0	21	0	0	10	2	2	0	0	12	4
중계유선	45	12	2	7	0	0	0	1	2	13	0	2	6
직종별 구성비(%)	100.0	26.7	4.4	15.6	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4	28.9	0.0	4.4	13.3
정규직	42	12	2	7	0	0	0	1	2	11	0	2	5
남자	29	10	1	3	0	0	0	0	0	10	0	0	5
여자	13	2	1	4	0	0	0	1	2	1	0	2	0
비정규직	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1
남자	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
여자	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
위성방송	369	1	8	101	0	0	0	0	0	90	0	163	6
직종별 구성비(%)	100.0	0.3	2.2	27.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.4	0.0	44.2	1.6
정규직	360	1	8	100	0	0	0	0	0	90	0	159	2
남자	282	1	8	71	0	0	0	0	0	79	0	121	2
여자	78	0	0	29	0	0	0	0	0	11	0	38	0
비정규직	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4
남자	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
여자	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1

전체 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련[1]	기타[2]				
방송채널사용사업[4]	17,212	168	357	3,140	1,415	2,305	127	2,329	1,142	743	164	3,698	1,624
직종별구성비(%)	100.0	1.0	2.1	18.2	8.2	13.4	0.7	13.5	6.6	4.3	1.0	21.5	9.4
정규직	15,091	159	332	2,871	1,359	2,099	76	1,710	770	690	157	3,462	1,406
남자	8,180	147	294	1,570	893	1,157	34	983	290	590	90	1,549	583
여자	6,911	12	38	1,301	466	942	42	727	480	100	67	1,913	823
비정규직	2,121	9	25	269	56	206	51	619	372	53	7	236	218
남자	756	8	25	71	40	97	20	231	109	36	2	45	72
여자	1,365	1	0	198	16	109	31	388	263	17	5	191	146
IPTV[5]	1,214	1	17	141	0	0	0	0	0	350	166	426	113
직종별구성비(%)	100.0	0.1	1.4	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.8	13.7	35.1	9.3
정규직	1,190	1	16	134	0	0	0	0	0	349	166	411	113
남자	793	1	16	98	0	0	0	0	0	293	123	200	62
여자	397	0	0	36	0	0	0	0	0	56	43	211	51
비정규직	24	0	1	7	0	0	0	0	0	1	0	15	0
남자	5	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
여자	19	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	13	0
IPTV콘텐츠사업자	1,892	27	45	415	0	78	1	54	5	62	499	487	219
직종별구성비(%)	100.0	1.4	2.4	21.9	0.0	4.1	0.1	2.9	0.3	3.3	26.4	25.7	11.6
정규직	1,634	25	35	364	0	78	1	53	5	42	423	447	161
남자	717	22	27	164	0	25	0	19	2	29	181	179	69
여자	917	3	8	200	0	53	1	34	3	13	242	268	92
비정규직	258	2	10	51	0	0	0	1	0	20	76	40	58
남자	79	2	9	21	0	0	0	0	0	2	19	11	15
여자	179	0	1	30	0	0	0	1	0	18	57	29	43
방송사업자 전체	38,299	286	610	6,240	3,906	4,987	618	4,748	1,682	4,659	985	6,741	2,837
직종별구성비(%)	100.0	0.7	1.6	16.3	10.2	13.0	1.6	12.4	4.4	12.2	2.6	17.6	7.4
정규직	34,295	265	512	5,797	3,779	4,628	487	3,735	1,098	4,411	901	6,357	2,325
비정규직	4,004	21	98	443	127	359	131	1,013	584	248	84	384	512
정규직 직종별구성비(%)	100.0	0.8	1.5	16.9	11.0	13.5	1.4	10.9	3.2	12.9	2.6	18.5	6.8
남자	21,679	244	456	3,325	2,713	2,709	198	2,587	431	4,052	497	3,424	1,043
여자	12,616	21	56	2,472	1,066	1,919	289	1,148	667	359	404	2,933	1,282
비정규직 직종별구성비(%)	100.0	0.5	2.4	11.1	3.2	9.0	3.3	25.3	14.6	6.2	2.1	9.6	12.8
남자	1,553	19	81	142	68	138	47	415	166	154	21	96	206
여자	2,451	2	17	301	59	221	84	598	418	94	63	288	306

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'직에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력을 포함함

주4) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 8개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급 등을 담당하는 인력임

(2) 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	지상파방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	IPTV콘텐츠사업자	합 계
	TV/ 라디오	DMB	종합유선	중계유선					
전 국	13,161	31	4,375	45	369	17,212	1,214	1,892	38,299
서 울	8,962	31	2,076	0	369	15,895	883	1,515	29,731
부 산	442	0	157	15	0	14	0	0	628
대 구	326	0	212	0	0	0	0	0	538
인 천	49	0	178	0	0	45	0	0	272
광 주	265	0	77	0	0	0	0	0	342
대 전	252	0	116	0	0	110	0	0	478
울 산	205	0	162	0	0	0	0	0	367
경 기	956	0	493	16	0	1,137	331	377	3,310
강 원	732	0	70	0	0	0	0	0	802
세 종	17	0	23	0	0	0	0	0	40
충 북	192	0	93	1	0	6	0	0	292
충 남	0	0	58	0	0	0	0	0	58
전 북	197	0	103	0	0	0	0	0	300
전 남	127	0	89	8	0	0	0	0	224
경 북	141	0	123	0	0	0	0	0	264
경 남	106	0	207	5	0	0	0	0	318
제 주	192	0	138	0	0	5	0	0	335

나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2023년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 명)

구 분		전체	대표	임원	경영	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		142	4	7	21	4	12	13	81
구성비(%)		100.0	2.8	4.9	14.8	2.8	8.5	9.2	57.0
남	정규	43	3	5	12	3	9	8	3
	비정규	38	0	0	0	0	0	0	38
여	정규	22	1	2	9	1	3	5	1
	비정규	39	0	0	0	0	0	0	39

주1) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 21개 중 종사자 수 제출 사업자는 12개사

3. 종사자 세부 현황(2023년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직[1]	방송직					기술직[4]	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
					기자	PD	아나운서	제작관련[2]	기타[3]					
지상파 전체		**57**	**118**	**1,544**	**2,276**	**2,439**	**461**	**2,108**	**496**	**2,032**	**125**	**720**	**785**	**13,161**
남자		52	98	1,009	1,685	1,431	185	1,578	174	1,849	84	454	424	9,023
여자		5	20	535	591	1,008	276	530	322	183	41	266	361	4,138
한국방송공사		1	8	295	856	743	145	801	35	598	57	164	338	4,041
한국교육방송공사		1	1	130	15	168	0	103	11	144	33	0	135	741
㈜문화방송	본사	1	7	204	333	423	39	469	84	308	16	115	69	2,068
	계열사	14	2	181	236	149	64	224	50	224	0	127	43	1,314
㈜SBS		1	8	186	225	230	25	63	41	106	18	42	31	976
지역민방		13	17	114	291	152	42	205	146	205	0	116	101	1,402
지역라디오방송		1	1	6	18	5	2	3	0	7	0	4	2	49
종교방송		3	18	210	235	245	69	111	12	163	0	99	26	1,191
교통방송		2	1	128	28	182	35	49	97	197	0	17	34	770
영어방송		2	10	59	37	56	13	34	14	42	0	31	3	301
기타방송		1	1	20	0	32	7	9	4	31	0	4	0	109
공동체라디오		17	44	11	2	54	20	37	2	7	1	1	3	199

주1) 방송직의 '경영'직은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) '기술'직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
한국방송공사	본사	1	8	243	566	621	91	548	33	358	57	111	256	2,893
	부산	0	0	5	27	14	4	24	1	16	0	4	8	103
	울산	0	0	2	12	5	0	13	0	9	0	4	6	51
	창원	0	0	5	28	12	4	26	0	13	0	2	4	94
	진주	0	0	1	0	1	0	4	0	8	0	2	3	19
	대구	0	0	5	33	15	7	26	0	21	0	6	7	120
	안동	0	0	1	1	2	0	4	0	6	0	2	2	18
	포항	0	0	1	1	1	0	2	0	10	0	1	1	17
	광주	0	0	5	35	13	6	26	0	23	0	3	7	118
	목포	0	0	0	1	0	1	4	0	9	0	1	3	19
	순천	0	0	1	2	0	0	3	0	7	0	2	2	17
	전주	0	0	4	29	12	5	20	1	16	0	7	9	103
	대전	0	0	7	35	9	6	22	0	21	0	6	12	118
	청주	0	0	4	28	12	6	18	0	20	0	3	4	95
	충주	0	0	1	1	0	0	6	0	3	0	2	1	14
	춘천	0	0	3	23	11	5	20	0	19	0	2	3	86
	강릉	0	0	1	11	2	2	10	0	14	0	3	4	47
	원주	0	0	0	0	1	3	4	0	7	0	2	3	20
	제주	0	0	6	23	12	5	21	0	18	0	1	3	89
한국교육방송공사		1	1	130	15	168	0	103	11	144	33	0	135	741
㈜문화방송		1	7	204	333	423	39	469	84	308	16	115	69	2,068
부산문화방송㈜		1	0	42	21	14	7	43	8	23	0	4	4	167
대구문화방송㈜		1	0	19	27	17	6	9	1	19	0	20	0	119
광주문화방송㈜		0	1	13	12	14	5	11	6	14	0	11	0	87
대전문화방송㈜		1	0	12	18	14	3	6	6	15	0	7	1	83
전주문화방송㈜		1	0	8	14	9	5	13	9	12	0	5	16	92
춘천문화방송㈜		0	1	11	11	5	3	11	4	12	0	6	3	67
㈜엠비씨충북		1	0	7	17	6	2	16	0	16	0	10	0	75
제주문화방송㈜		1	0	7	11	7	5	21	0	15	0	10	5	82
울산문화방송㈜		1	0	11	10	7	4	20	0	13	0	9	1	76
㈜엠비씨경남		1	0	12	28	16	5	3	2	20	0	12	7	106
목포문화방송㈜		1	0	10	14	6	3	6	9	14	0	5	1	69
여수문화방송㈜		1	0	6	8	8	3	9	4	11	0	6	2	58
안동문화방송㈜		1	0	4	8	6	3	15	1	15	0	5	0	58
원주문화방송㈜		1	0	5	8	6	3	13	0	12	0	2	0	50
㈜MBC강원영동		1	0	7	15	7	3	19	0	0	0	8	0	60
포항문화방송㈜		1	0	7	14	7	4	9	0	13	0	7	3	65
㈜SBS		1	8	186	225	230	25	63	41	106	18	42	31	976
㈜KNN		1	7	16	35	18	9	53	39	25	0	23	23	249

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜TBC	1	0	12	31	17	4	9	8	22	0	14	0	118
㈜광주방송	2	4	10	33	11	0	10	9	22	0	8	4	113
㈜대전방송	2	0	14	29	15	6	22	17	26	0	19	14	164
㈜울산방송	1	2	11	16	9	3	19	30	20	0	10	8	129
㈜전주방송	1	1	12	25	16	3	10	5	13	0	16	0	102
㈜청주방송	1	1	11	22	14	2	16	16	12	0	3	19	117
㈜G1	1	0	9	29	13	4	12	0	16	0	9	20	113
㈜제주방송	2	1	10	16	6	2	21	22	16	0	7	7	110
오비에스경인티브이㈜	1	1	9	55	33	9	33	0	33	0	7	6	187
㈜경인방송	1	1	6	18	5	2	3	0	7	0	4	2	49
㈜기독교방송(CBS)	0	1	97	154	77	46	34	0	86	0	13	2	510
㈜가톨릭평화방송	1	10	34	31	59	6	51	0	0	0	15	0	207
㈜불교방송	0	0	21	48	32	10	14	7	23	0	29	0	184
㈜원음방송	1	0	14	0	26	7	5	3	15	0	4	3	78
㈜극동방송	1	7	44	2	51	0	7	2	39	0	38	21	212
㈜국악방송	1	0	19	0	22	0	3	0	23	0	3	0	71
서울시교통방송	1	0	47	28	88	13	49	18	58	0	5	21	328
도로교통공단	1	1	81	0	94	22	0	79	139	0	12	13	442
㈜국제방송교류재단	0	0	46	37	40	0	28	14	33	0	31	3	232
(재)광주영어방송재단	1	10	5	0	10	13	6	0	3	0	0	0	48
㈜부산광역시 글로벌 도시재단 (구 ㈜부산영어방송재단)	1	0	8	0	6	0	0	0	6	0	0	0	21
㈜YTN라디오	0	1	1	0	10	7	6	4	8	0	1	0	38
㈔관악공동체라디오	1	1	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0	8
㈔광주시민방송	1	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	9
㈔금강에프엠방송	1	6	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	9
㈔마포공동체라디오	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
㈔문화복지미디어연대	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	4
㈔성서공동체에프엠	1	5	1	0	31	18	29	0	2	0	0	2	89
㈔영주에프엠방송	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
사회적협동조합 풀뿌리미디어	1	0	0	1	1	1	1	2	0	0	0	0	7
㈔고려인마을	1	4	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	8
㈔세종공동체라디오방송	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
㈔한밭생활문화방송	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	5
㈔서대문공동체라디오	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	5
㈔전주공동체라디오	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
수원마을공동체미디어사회적협동조합	1	15	7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	24
연제공동체라디오사회적협동조합	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	5
한국문화나눔사회적협동조합	1	3	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	8

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
DMB 전체	**1**	**7**	**2**	**0**	**4**	**0**	**11**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**31**
남자	1	7	1	0	4	0	5	0	5	0	0	0	23
여자	0	0	1	0	0	0	6	0	1	0	0	0	8
㈜와이티엔디엠비	1	7	2	0	4	0	11	0	6	0	0	0	31

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2023년 기준)

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**19**	**56**	**890**	**215**	**161**	**29**	**245**	**37**	**1,363**	**31**	**1,245**	**84**	**4,375**
남자	19	51	456	163	133	6	186	22	1,311	19	959	14	3,339
여자	0	5	434	52	28	23	59	15	52	12	286	70	1,036
엘지헬로비전	1	9	321	46	11	0	73	0	240	28	342	0	1,071
에스케이브로드밴드	1	6	58	31	45	10	68	0	168	0	185	0	572
딜라이브	2	9	190	21	18	0	36	4	651	0	297	0	1,228
에이치씨엔	1	3	55	35	20	1	19	23	99	0	151	0	407
씨엠비	1	4	56	23	32	4	5	0	85	3	99	0	312
개별SO	13	25	210	59	35	14	44	10	120	0	171	84	785

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
에스케이브로드밴드(MSO)	1	6	51	2	6	0	14	0	55	0	65	0	200
엘지헬로비전(MSO)	1	9	315	5	8	0	20	0	97	28	75	0	558
딜라이브 MSO 본부(MSO)	1	7	98	20	18	0	34	4	86	0	119	0	387
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	0	0	4	0	0	0	0	0	29	0	3	0	36
에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0	6	0	10
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	0	0	5	0	0	0	0	0	22	0	3	0	30
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	5	0	9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	1	0	5	0	0	0	0	0	19	0	3	0	28
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	0	0	4	0	0	0	0	0	27	0	5	0	36
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	2	0	9
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	0	0	0	0	0	0	2	0	4	0	4	0	10
㈜씨엠비 동대문방송	0	0	4	1	1	0	0	0	15	0	8	0	29
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	10	0	44
㈜딜라이브 북부케이블티브이	0	0	5	0	0	0	0	0	33	0	4	0	42
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	0	0	0	2	0	0	1	0	4	0	6	0	13
㈜딜라이브 노원케이블티브이	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	8	0	32
브로드밴드 노원방송㈜	0	0	0	2	2	0	1	0	4	0	3	0	12
㈜엘지헬로비전 양천방송	0	0	0	3	0	0	1	0	4	0	12	0	20
㈜딜라이브 마포케이블티브이	0	0	2	0	0	0	0	0	8	0	3	0	13
㈜엘지헬로비전 은평방송	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	3	0	8
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	0	0	0	3	1	1	5	0	7	0	5	0	22
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	0	0	11	0	0	0	0	0	58	0	8	0	77
㈜씨엠비 영등포방송	0	0	6	4	2	1	4	0	8	0	6	0	31
㈜HCN 동작방송	0	0	16	5	1	0	1	2	20	0	29	0	74
㈜HCN	1	3	17	2	3	0	3	5	16	0	25	0	75
㈜HCN 서초방송	0	0	9	5	2	0	1	7	20	0	32	0	76
㈜딜라이브 강남케이블티브이	0	2	13	0	0	0	0	0	55	0	15	0	85
㈜딜라이브 송파케이블티브이	0	0	8	0	0	0	0	0	44	0	7	0	59

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜딜라이브 (강동케이블티브이)	0	0	7	0	0	0	0	0	38	0	6	0	51
에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송	0	0	0	2	1	0	1	0	5	0	2	0	11
㈜엘지헬로비전 중부산방송	0	0	1	0	0	0	0	0	9	0	10	0	20
에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송	0	0	1	1	5	1	1	0	3	0	7	0	19
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	0	0	0	3	1	0	10	0	6	0	9	0	29
㈜엘지헬로비전 금정방송	0	0	0	1	0	0	1	0	7	0	11	0	20
㈜엘지헬로비전 중앙방송	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	12	0	20
㈜HCN 부산방송	0	0	2	4	3	1	1	1	9	0	9	0	30
에스케이브로드밴드㈜ 동남방송	0	0	0	2	0	0	3	0	1	0	2	0	8
에스케이브로드밴드㈜ 대구방송	0	0	0	0	1	2	2	0	5	0	4	0	14
한국케이블TV푸른방송㈜	2	1	23	0	0	0	7	0	9	0	37	19	98
에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	6	0	11
에스케이브로드밴드㈜ 대경방송	0	0	0	2	3	0	0	0	1	0	2	0	8
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	4
㈜씨엠비 대구방송	0	0	3	0	2	0	1	0	4	0	4	0	14
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	0	0	0	2	0	0	1	0	7	0	12	0	22
㈜씨엠비 수성방송	0	0	2	0	3	1	0	0	5	0	3	0	14
㈜HCN 금호방송	0	0	3	3	0	0	2	1	7	0	11	0	27
에스케이브로드밴드㈜ 서해방송	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	2	0	7
에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송	0	0	1	0	2	0	1	0	7	0	4	0	15
남인천방송㈜	1	2	15	6	3	3	3	3	23	0	1	30	90
에스케이브로드밴드㈜ 남동방송	0	0	0	0	4	2	2	0	5	0	3	0	16
㈜엘지헬로비전 북인천방송	0	0	1	5	0	0	10	0	8	0	26	0	50
㈜씨엠비 광주방송	0	0	4	2	6	1	0	0	7	0	7	0	27
㈜한국케이블TV광주방송	1	0	5	2	1	1	3	0	5	0	6	0	24
㈜씨엠비 광주동부방송	0	0	4	4	4	0	0	0	8	0	6	0	26
㈜씨엠비	1	4	20	3	5	0	0	0	12	2	29	0	76
㈜씨엠비 동대전방송	0	0	5	3	4	1	0	0	10	1	16	0	40

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
JCN울산중앙방송㈜	2	5	80	10	5	2	5	1	23	0	29	0	162
에스케이브로드밴드㈜ 수원방송	0	0	0	1	3	2	9	0	12	0	10	0	37
㈜아름방송네트워크	1	2	1	0	1	0	2	0	7	0	23	3	40
㈜딜라이브 경기케이블티브이	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	77	0	99
에스케이브로드밴드㈜ ABC방송	0	0	2	1	3	0	3	0	4	0	10	0	23
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7
에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송	0	0	0	1	2	0	7	0	13	0	9	0	32
㈜엘지헬로비전 나라방송	0	0	0	2	0	0	2	0	5	0	7	0	16
㈜딜라이브 우리케이블티브이	0	0	9	0	0	0	0	0	45	0	11	0	65
㈜딜라이브 경동케이블티브이	0	0	17	0	0	0	0	0	101	0	15	0	133
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	0	0	2	1	0	0	2	0	6	0	0	0	11
에스케이브로드밴드㈜ 기남방송	0	0	0	1	3	0	4	0	13	0	9	0	30
㈜엘지헬로비전 강원방송	0	0	0	2	0	0	2	0	5	0	7	0	16
㈜엘지헬로비전 영서방송	0	0	0	4	1	0	4	0	9	0	19	0	37
㈜엘지헬로비전 영동방송	0	0	0	0	0	0	1	0	7	0	9	0	17
에스케이브로드밴드㈜ 세종방송	0	0	0	1	1	0	0	0	3	0	5	0	10
㈜씨엠비 세종방송	0	0	2	1	0	0	0	0	4	0	6	0	13
㈜HCN 충북방송	0	0	4	8	4	0	5	3	9	0	14	0	47
㈜씨씨에스 충북방송	2	8	5	7	7	1	2	1	6	0	4	3	46
에스케이브로드밴드㈜ 중부방송	0	0	1	5	4	1	2	0	4	0	5	0	22
㈜엘지헬로비전 충남방송	0	0	0	3	0	0	1	0	7	0	10	0	21
㈜씨엠비 충청방송	0	0	2	2	0	0	0	0	5	0	6	0	15
에스케이브로드밴드㈜ 전주방송	0	0	1	4	1	1	3	0	5	0	9	0	24
금강방송㈜	1	5	5	3	3	1	3	0	9	0	11	18	59
㈜엘지헬로비전 전북방송	0	0	2	3	0	0	1	0	5	0	9	0	20
㈜엘지헬로비전 호남방송	0	0	0	3	0	0	5	0	8	0	18	0	34
㈜엘지헬로비전 아라방송	0	0	2	2	0	0	2	0	5	0	17	0	28
㈜씨엠비 전남방송	0	0	4	3	5	0	0	0	7	0	8	0	27

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜HCN 경북방송	0	0	3	4	2	0	2	2	9	0	14	0	36
㈜HCN 새로넷방송	0	0	1	4	5	0	4	2	9	0	17	0	42
㈜엘지헬로비전 신라방송	0	0	0	1	0	0	1	0	3	0	15	0	20
㈜엘지헬로비전 영남방송	0	0	0	2	0	0	5	0	6	0	12	0	25
㈜엘지헬로비전 경남방송	0	0	0	2	0	0	2	0	8	0	19	0	31
㈜엘지헬로비전 가야방송	0	0	0	1	1	0	3	0	8	0	17	0	30
㈜엘지헬로비전 마산방송	0	0	0	1	0	0	1	0	5	0	11	0	18
㈜서경방송	1	2	38	15	3	3	10	4	18	0	30	4	128
㈜케이씨티브이제주방송	2	0	38	16	12	3	9	1	20	0	30	7	138

(3) 중계유선방송 종사자 종합(2023년 기준)

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**12**	**2**	**7**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**13**	**0**	**2**	**6**	**45**
남자	10	1	3	0	0	0	0	0	12	0	0	5	31
여자	2	1	4	0	0	0	1	2	1	0	2	1	14

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
위성방송	**1**	**8**	**101**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**0**	**163**	**6**	**369**
남자	1	8	72	0	0	0	0	0	79	0	121	5	286
여자	0	0	29	0	0	0	0	0	11	0	42	1	83

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체[1]		168	357	3,140	1,415	2,305	127	2,329	1,142	743	164	3,698	1,624	17,212
	남자	155	319	1,641	933	1,254	54	1,214	399	626	92	1,594	655	8,936
	여자	13	38	1,499	482	1,051	73	1,115	743	117	72	2,104	969	8,276
	홈쇼핑PP[2]	9	60	1,622	0	457	10	770	212	144	0	2,096	359	5,739
	일반PP (TV,라디오)	152	277	1,268	1,415	1,848	117	1,559	759	538	28	1,199	1,234	10,394
	데이터홈쇼핑[3][4]	5	20	248	0	0	0	0	171	61	126	403	31	1,065
	일반데이터PP (DP)[3]	2	0	2	0	0	0	0	0	0	10	0	0	14
지상파	지상파3사 계열 PP[5]	6	15	163	48	193	23	216	73	51	2	125	5	920
	기타지상파 계열 PP[6]	1	1	6	0	3	0	1	5	2	0	20	0	39
종합편성	종합편성[7]	6	17	307	638	410	17	210	139	33	2	114	37	1,930
	종합편성 계열 PP[8]	3	4	7	23	33	0	26	13	13	0	31	17	170
보도전문[9]		2	4	82	444	90	28	241	135	147	2	50	28	1,253
유료방송 수직결합 계열[10]		4	2	36	0	20	0	40	100	12	0	58	6	278

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB와 동일법인 1개사가 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: 공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑 포함

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

주4) 데이터홈쇼핑: 더블유쇼핑, 티알엔, 신세계라이브쇼핑(구 신세계티비쇼핑), 케이티알파(kt알파쇼핑 부문), 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑의 종사자 수는 홈쇼핑PP에 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널 포함

주7) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이 포함

주8) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜(구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)) 포함

주9) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주10) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP부문)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함(홈쇼핑, 일반데이터PP(DP) 제외)

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황[1)2)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
⊙ 홈쇼핑PP													
㈜공영홈쇼핑	1	2	154	0	47	0	64	0	33	0	100	4	405
㈜우리홈쇼핑	1	13	406	0	48	0	153	65	0	0	463	50	1,199
㈜씨제이이앤엠 (홈쇼핑부문)[3)]	1	9	376	0	98	0	126	55	0	0	434	0	1,099
㈜엔에스쇼핑	1	10	61	0	55	0	99	25	2	0	159	119	531
㈜지에스리테일	1	8	53	0	88	10	119	0	56	0	333	186	854
㈜현대홈쇼핑	2	13	396	0	83	0	109	67	16	0	391	0	1,077
㈜홈앤쇼핑	2	5	176	0	38	0	100	0	37	0	216	0	574
⊙ 지상파3사 계열 PP													
㈜케이비에스엔	1	3	43	0	27	9	32	21	13	0	39	1	189
㈜케이비에스엔씨앤씨	1	1	3	0	1	0	3	1	0	0	4	2	16
㈜엠비씨넷	1	0	2	0	0	0	3	1	0	0	0	0	7
㈜엠비씨플러스	1	4	66	0	75	5	88	39	34	2	59	0	373
㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스)	1	1	6	0	6	0	1	11	0	0	2	2	30
㈜에스비에스미디어넷	1	6	43	48	84	9	89	0	4	0	21	0	305
⊙ 기타지상파 계열 PP													
㈜미디어오비에스	0	0	1	0	0	0	0	4	1	0	0	0	6
이비에스미디어㈜	1	0	4	0	2	0	0	0	1	0	20	0	28
㈜제주채널	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	5
⊙ 종합편성													
㈜매일방송	1	2	25	138	109	8	41	0	19	2	14	9	368
㈜제이티비씨	2	4	61	176	100	7	24	74	0	0	32	21	501
㈜조선방송	1	4	93	154	102	2	110	56	14	0	23	7	566
㈜채널에이	2	7	128	170	99	0	35	9	0	0	45	0	495

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
⊙ 종합편성 계열 PP													
㈜매일경제티브이	1	0	7	23	16	0	16	0	13	0	19	0	95
스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)	1	2	0	0	17	0	10	0	0	0	12	0	42
제이티비씨디스커버리㈜	1	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	17	31
제이티비씨스포츠㈜	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
⊙ 보도전문													
㈜연합뉴스티브이	1	2	26	147	31	20	113	135	13	0	22	4	514
㈜와이티엔	1	2	56	297	59	8	128	0	134	2	28	24	739
⊙ 유료방송 수직결합 계열 PP													
㈜더스카이케이	1	0	3	0	6	0	0	5	1	0	0	3	19
㈜스카이라이프티브이	1	1	25	0	0	0	22	92	0	0	33	3	177
㈜케이티알파 (일반PP부문)[3]	0	1	1	0	1	0	2	2	0	0	1	0	8
㈜미디어로그	1	0	1	0	9	0	10	1	3	0	12	0	37
미디어에스㈜	1	0	6	0	4	0	6	0	8	0	12	0	37
⊙ 일반PP													
㈜거인미디어	1	1	4	0	4	0	0	0	0	0	1	0	11
㈜골프존미디어	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4
㈜기독교복음방송	1	1	4	8	7	0	21	0	0	6	4	1	53
㈜기독교텔레비전	4	14	19	13	26	0	20	8	21	0	61	23	209
㈜놀티비	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5
㈔농민신문사	2	16	27	4	6	0	0	5	1	0	1	125	187
㈜뉴폴라리스	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	5
㈜대교	1	1	7	0	8	0	8	8	3	0	8	4	48
대원방송㈜	2	5	3	0	12	0	8	12	0	0	8	0	50
대원엔터테인먼트㈜	1	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	7
㈜대한생활체육티브이	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	5
동아방송예술대학교 산학협력단	1	0	6	0	3	0	0	0	1	0	0	0	11
㈜동아티브이	1	0	1	0	4	0	2	0	0	0	0	0	8
㈜동아티브이플러스	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4
디아이웨어㈜	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5
㈜디자이어티비	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	4
㈜디지털스카이넷	1	1	3	0	3	0	0	8	1	0	0	0	17
라이프타임채널코리아㈜	0	0	3	0	3	0	0	1	1	0	7	0	15
㈜리빙티브이	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	5

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜머니투데이방송	1	5	6	86	38	2	23	16	8	0	23	19	227
㈜뮤직투와치	1	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	6
㈜미디어엘리트	1	0	1	0	0	0	5	0	0	0	2	0	9
㈜미디어차방	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	4
㈜법률방송	1	0	0	7	4	0	1	0	0	0	2	0	15
㈜베리미디어	1	3	6	0	0	0	16	11	9	1	3	0	50
㈜볼링플러스	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	6
불교텔레비전㈜	2	0	16	9	26	2	5	0	18	6	27	13	124
㈜붐티브이	1	0	1	0	5	0	5	2	0	0	1	0	15
㈜브라보앤미디어	0	2	2	0	0	0	14	0	0	0	2	0	20
㈜비즈니스뉴스코리아 (구 이와이티브이방송㈜)	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	7
㈜사회안전방송	1	0	1	0	2	0	7	0	0	0	1	0	12
상생방송㈜	1	1	2	0	25	0	29	5	7	0	3	0	73
㈜서울경제티브이	1	0	6	13	12	0	19	4	0	0	8	3	66
서울에스티비㈜	2	1	2	0	6	0	7	1	0	0	1	0	20
(재)소상공인방송정보원	1	0	2	0	2	0	0	1	0	0	20	3	29
(재)스마트교육재단	1	1	1	0	6	0	1	0	0	0	0	0	10
㈜스포츠서울티비	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜스포티비	1	3	1	0	67	16	18	7	0	0	34	0	147
시네온티브이㈜	1	1	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0	8
(재)시민방송	1	8	1	1	1	0	2	0	0	0	1	0	15
㈜실버아이	1	2	2	1	9	0	16	0	0	0	2	0	33
㈜싱글티브이	1	0	0	0	1	0	4	2	0	0	0	0	8
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	1	1	2	0	2	0	2	1	0	0	3	0	12
㈜씨엔티브이	2	3	3	0	5	0	3	3	0	0	5	5	29
㈜씨엠씨가족오락티브이	1	2	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	7
㈜씨제이이앤엠 (일반PP부문)[3]	1	32	271	0	326	0	100	97	60	0	361	705	1,953
㈜씨채널방송	1	4	6	0	11	0	10	0	3	0	3	0	38
㈜아시아무비	1	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	6
㈜아이넷라이프	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
㈜아이넷방송	1	1	1	0	0	0	9	0	0	0	1	0	13
㈜아이비스포츠	1	1	2	0	16	5	20	1	0	0	0	0	46
㈜아이에이치큐	1	25	33	3	12	0	10	0	0	0	6	44	134
㈜아이코닉스미디어	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜아프리카 콜로세움	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	5

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	1	2	3	0	2	0	3	0	0	0	6	6	23
㈜애니플러스	1	6	5	0	2	0	5	1	0	1	1	38	60
㈜에스엠브이	1	3	0	0	3	0	6	0	0	3	0	0	16
㈜에스티엔미디어 (구 ㈜에스티엔메타미디어)	1	4	2	6	9	4	13	1	2	2	1	0	45
㈜에스티엔방송스타트뉴스	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
에이플티브이㈜	1	0	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	7
㈜엔비엔티브이	1	1	3	2	5	1	4	1	0	0	1	0	19
엔트리커뮤니케이션즈㈜	1	0	1	0	3	0	3	2	0	0	0	0	10
㈜엠앤씨넷미디어	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6
엠지티브이㈜	1	3	3	0	3	0	2	2	1	0	2	0	17
㈜엠플러스미디어	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜엣지티비	1	2	1	0	0	0	6	0	0	0	0	0	10
㈜연합인포맥스	1	1	2	0	12	0	7	0	0	0	4	0	27
㈜예당미디어	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	6
㈜오지엔	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	5	3	13
(재)온누리선교재단	1	2	22	0	46	0	42	7	20	0	12	7	159
㈜와이엠미디어	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	1	0	6
㈜유로티브이	2	1	1	2	4	5	16	0	1	1	1	0	34
㈜유림미디어테크	1	1	0	10	1	0	2	3	0	0	0	0	18
유진엠㈜	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜이데일리씨앤비	1	1	1	9	11	0	23	1	4	0	7	3	61
㈜이벤트티브이	1	0	1	0	8	0	9	3	0	0	1	0	23
㈜이채널	1	1	8	0	5	0	9	2	0	0	4	0	30
㈜이피지	1	3	3	0	5	0	8	2	1	1	2	29	55
㈜재능방송	1	1	5	0	18	0	4	0	7	0	6	0	42
제이슨커뮤니케이션㈜	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	5
㈜제이엔지코리아	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	7
㈜조은티브이	1	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	7
㈜지씨엔방송	1	1	2	0	4	0	7	4	4	0	0	0	23
㈜지엠티비	1	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	5
㈜지텔레비젼	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	5
㈜진중	1	0	2	0	1	0	3	0	0	0	3	0	10
㈜채널더무비	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	8
㈜채널유미디어	1	1	0	0	1	0	3	0	0	0	1	0	7
㈜초록뱀미디어	2	9	12	0	18	0	4	0	0	0	4	0	49

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜초이락미디어	1	1	1	0	3	0	7	1	0	0	4	0	18
캐리티비㈜	1	0	2	0	8	0	3	9	1	0	3	0	27
㈜케이비씨지자체티브이	1	1	0	1	2	2	2	0	0	0	0	0	9
㈜케이씨엔	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜케이엑스이노베이션	2	14	26	0	8	0	4	3	40	0	3	0	100
㈜코빈커뮤니케이션즈	2	2	0	0	3	0	0	1	0	0	2	3	13
콘텐츠스퀘어㈜	1	0	1	0	0	0	2	0	4	0	0	10	18
쿠키미디어㈜	1	0	14	0	7	2	8	2	0	0	6	48	88
㈜클래퍼보드	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜토마토증권통	1	1	1	0	13	3	2	2	0	0	0	12	35
㈜토마토집통	1	1	0	0	3	0	2	1	1	0	2	1	12
㈜토마토클래식	1	3	1	0	4	0	1	1	1	0	1	1	14
㈜티알에이미디어	1	0	3	0	6	0	9	0	0	0	5	0	24
㈜티엘씨 (구 ㈜씨에이컴퍼니)	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	5
㈜티오티비	1	1	2	0	1	0	2	0	0	0	0	2	9
㈜티캐스트	1	1	24	0	35	0	14	1	0	0	27	0	103
㈜팍스넷경제티브이	2	0	3	21	15	0	14	1	0	0	1	0	57
패밀리티비㈜	2	2	1	0	3	0	1	1	0	0	0	0	10
㈜플레이런미디어	1	0	1	0	5	0	3	1	0	0	0	0	11
㈜한경아르떼 (구 ㈜아르떼)	1	0	2	0	18	0	2	0	2	0	0	0	25
㈜한국경제티브이	1	3	10	60	39	0	93	0	31	0	55	20	312
㈔한국기원	0	0	2	0	15	0	7	4	2	0	2	0	32
㈜한국낚시채널	1	0	4	1	8	0	9	1	1	0	2	0	27
한국디지털오디오방송㈜	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	6
㈜한국민영방송연합	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
㈜한국바둑방송	1	2	2	0	11	0	3	2	4	0	1	0	26
㈜한국보건의료방송	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	4
㈔한국산업기술문화재단	1	1	7	3	9	0	4	2	0	0	5	6	38
㈜한국시니어티브이	1	1	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	8
한국예총방송	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
해피독티비㈜	1	0	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	5
㈜햇터방송	1	1	1	0	13	5	9	3	0	0	1	0	34
㈜홈초이스	1	0	4	0	0	0	0	23	9	0	0	0	37
㈜화진방송	1	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	8
㈜희망복지방송	1	1	4	1	7	0	10	0	5	0	1	0	30
히스토리코리아㈜	1	0	3	0	0	0	0	2	1	0	8	0	15

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
⊙ 데이터홈쇼핑[4]													
㈜더블유쇼핑	1	4	7	0	0	0	0	9	0	10	37	31	99
㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑)	1	4	68	0	0	0	0	67	2	29	99	0	270
에스케이스토아㈜	1	5	86	0	0	0	0	60	12	30	121	0	315
㈜케이티알파 (홈쇼핑부문)[3]	1	7	51	0	0	0	0	22	47	57	80	0	265
㈜티알엔	1	0	36	0	0	0	0	13	0	0	66	0	116
⊙ 일반데이터PP(DP)[4]													
㈜시프트	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
㈜지니프릭스	1	0	2	0	0	0	0	0	0	9	0	0	12

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 8개사, 지상파DMB와 동일법인 1개사가 제외됨

주2) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 168개(겸업사업자 9개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 161개

주3) 홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 씨제이이앤엠, 데이터홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 케이티알파는 홈쇼핑부문 종사자와 일반PP부문 종사자를 구분함

※ 에스케이스토아는 데이터홈쇼핑과 일반데이터PP(DP)를 겸업하나, 별도의 종사자 구분이 없어 에스케이스토아의 종사자 수는 데이터홈쇼핑PP에 포함

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

바. IPTV사업자 종사자 세부 현황[1]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
IPTV 전체	**1**	**17**	**141**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**350**	**166**	**426**	**113**	**1,214**
남자	1	17	100	0	0	0	0	0	293	123	202	62	798
여자	0	0	41	0	0	0	0	0	57	43	224	51	416
㈜KT(GENIE TV)	0	1	48	0	0	0	0	0	115	54	0	113	331
에스케이브로드밴드㈜(B tv)	1	12	43	0	0	0	0	0	165	0	143	0	364
㈜LG유플러스(U+ TV)	0	4	50	0	0	0	0	0	70	112	283	0	519

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

사. IPTV콘텐츠사업자(CP) 종사자 세부 현황

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
IPTV콘텐츠사업자 전체	**27**	**45**	**415**	**0**	**78**	**1**	**54**	**5**	**62**	**499**	**487**	**219**	**1,892**
남자	24	36	185	0	25	0	19	2	31	200	190	84	796
여자	3	9	230	0	53	1	35	3	31	299	297	135	1,096
⊙ 지상파 계열 CP													
케이비에스미디어㈜	1	5	55	0	0	0	0	0	38	128	73	19	319
㈜아이엠비씨	1	1	20	0	0	0	0	0	18	0	0	114	154
㈜에스비에스콘텐츠허브	1	1	13	0	0	0	0	0	0	0	25	3	43
⊙ 기타 CP													
㈜그라비티	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	5
㈜나우콘텐츠	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3
㈜더콘텐츠온	1	1	2	0	0	0	4	0	0	0	4	0	12
㈜두리컴미디어	1	1	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	7
롯데컬처웍스㈜	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	7
㈜브릭슨	1	0	1	0	0	0	15	0	0	3	4	2	26
㈜샤이커뮤니케이션즈	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4
스바르코리아㈜	1	0	1	0	6	1	3	0	0	0	3	0	15
㈜아이코닉스	1	7	11	0	0	0	0	0	0	95	97	14	225
㈜얼리버드픽쳐스	1	1	7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	10
㈜에스에스애니멘트	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜에스에이엠지엔터테인먼트	1	10	34	0	0	0	0	0	0	197	88	0	330
에스엘엘중앙㈜ (구 스튜디오룰루랄라중앙㈜)	0	4	63	0	66	0	0	0	0	0	58	5	196
㈜엔케이컨텐츠	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	7	2	12
㈜엘와이디	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	7
㈜영실업	2	1	15	0	0	0	0	0	0	0	97	0	115
㈜오콘	2	3	4	0	0	0	30	0	0	22	20	0	81
㈜이유엠앤씨	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	5
㈜지니뮤직	1	5	181	0	0	0	0	0	0	49	0	0	236
㈜채널봄	1	0	1	0	3	0	1	1	0	0	0	0	7
㈜케빈앤컴퍼니	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0	6
㈜포켓몬코리아	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	53	56
㈜픽스트랜드	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	6

아. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황[1)2)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합 계
전체	**4**	**7**	**21**	**4**	**12**	**13**	**81**	**142**
㈜강원일보	0	0	1	1	1	0	0	3
㈜거제신문사	1	1	1	1	0	1	3	8
㈜동아닷컴	0	0	0	0	0	3	0	3
㈜디지틀조선일보	0	4	11	1	5	4	0	25
㈜문화일보	0	0	1	0	0	1	0	2
㈜미디어엠	1	0	1	0	1	1	1	5
㈜서울신문사	0	0	1	0	1	1	0	3
㈜승보	1	1	1	0	0	0	0	3
이랜드리테일	0	0	0	0	0	0	1	1
㈜재능교육을지사업장	0	0	0	1	2	0	0	3
창원시마산합포구청	0	0	0	0	1	0	0	1
㈜KBC플러스	1	1	4	0	1	2	76	85

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함
주2) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 21개 중 종사자 수 제출 사업자는 12개사임

4. 신규직원 충원 현황(2023년 12월 말 기준)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타				
지상파	818	6	7	95	118	157	23	108	40	113	4	53	94
정규직	494	5	5	68	87	106	17	47	5	79	4	27	44
비정규직	324	1	2	27	31	51	6	61	35	34	0	26	50
지상파DMB[1)2)]	5	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0
정규직	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
비정규직	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
종합유선	288	3	10	86	32	18	9	18	2	32	1	67	10
정규직	230	3	9	63	32	18	8	11	1	29	1	48	7
비정규직	58	0	1	23	0	0	1	7	1	3	0	19	3
중계유선	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
정규직	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
정규직	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
방송채널사용사업[3)4)]	2,374	11	46	432	149	326	22	497	262	53	20	389	167
정규직	1,383	9	41	279	132	218	13	157	86	36	16	277	119
비정규직	991	2	5	153	17	108	9	340	176	17	4	112	48
IPTV	101	0	1	7	0	0	0	0	0	23	20	48	2
정규직	95	0	1	2	0	0	0	0	0	23	20	47	2
비정규직	6	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0
IPTV콘텐츠사업자	364	0	0	77	0	6	0	14	1	9	111	126	20
정규직	227	0	0	51	0	6	0	13	1	0	56	89	11
비정규직	137	0	0	26	0	0	0	1	0	9	55	37	9
합 계	**3,953**	**20**	**64**	**699**	**315**	**509**	**59**	**641**	**291**	**236**	**142**	**683**	**294**
정규직 계	**2,434**	**17**	**56**	**465**	**266**	**348**	**42**	**229**	**80**	**172**	**87**	**488**	**184**
구성비(%)	**100.0**	**0.7**	**2.3**	**19.1**	**10.9**	**14.3**	**1.7**	**9.4**	**3.3**	**7.1**	**3.6**	**20.0**	**7.6**
비정규직 계	**1,519**	**3**	**8**	**234**	**49**	**161**	**17**	**412**	**211**	**64**	**55**	**195**	**110**
구성비(%)	**100.0**	**0.2**	**0.5**	**15.4**	**3.2**	**10.6**	**1.1**	**27.1**	**13.9**	**4.2**	**3.6**	**12.8**	**7.2**

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

주2) 지상파DMB 조사대상 사업자 1개(겸업사업자 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 1개

주3) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 8개사, 지상파DMB 동일법인 1개사는 각각 지상파방송과 지상파DMB 종사자로 산정

주4) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 168개(겸업사업자 9개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 161개

제 2 장

매출 현황

1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2023년도 매출 현황

(단위: 천원)

구분	2022년[1]	2023년	2023년 비고
방송사업자 총 매출액	59,551,814,100	59,342,492,976	
방송사업매출액	19,757,918,100	18,957,514,032	
기타사업매출액	39,793,896,000	40,384,978,944	
지상파방송(TV+라디오+DMB)	4,922,716,989[2]	4,528,948,405	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출 포함
방송사업매출액	4,155,191,893	3,730,882,989	
텔레비전방송수신료매출액	712,759,047	704,259,580	
재송신매출액	408,997,229	455,084,477	
방송프로그램제공매출액	12,455,627	12,758,325	
광고매출액	1,209,082,057	927,339,362	
협찬매출액	425,956,797	403,006,521	
프로그램판매매출액	1,066,182,231	935,673,000	
기타방송사업매출액	319,758,904	292,761,725	
기타사업매출액	767,525,096	798,065,417	
지상파방송(TV)	4,228,039,506	3,838,659,251	
방송사업매출액	3,879,764,721	3,485,058,686	
텔레비전방송수신료매출액	712,759,047	704,259,580	
재송신매출액	408,997,229	455,084,477	
방송프로그램제공매출액	12,455,627	12,446,269	한국교육방송공사, 서울특별시 미디어재단 TBS, ㈜국제방송교류재단, ㈜가톨릭평화방송, ㈜CBS기독교방송, ㈜국악방송, ㈜불교방송, ㈜원음방송의 PP 제공매출 포함
광고매출액	1,065,191,598	810,748,868	
협찬매출액	330,272,664	312,770,430	
프로그램판매매출액	1,065,958,790	935,573,123	
기타방송사업매출액	284,129,766	254,175,940	
기타사업매출액	348,274,785	353,600,565	
지상파방송(라디오)	693,681,676[2]	688,445,889	공동체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	274,431,365	243,981,037	
방송프로그램제공매출액	-	312,056	
광고매출액	143,890,460	115,695,198	
협찬매출액	95,684,133	90,236,091	
프로그램판매매출액	223,441	99,877	
기타방송사업매출액	34,633,330	37,637,815	
기타사업매출액	419,250,311	444,464,852	

방송사업자 2023년도 매출 현황(계속)

(단위:천원)

구분	2022년	2023년	2023년비고
지상파계열DMB	995,807	1,843,266	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
방송사업매출액	995,807	1,843,266	
광고매출액		895,296	
기타방송사업매출액	995,807	947,970	
지상파DMB방송[3]	5,800,554	3,404,460	YTN DMB의 매출
방송사업매출액	4,890,188	3,120,963	
광고매출액	1,330,000	588,000	
협찬매출액	873,242	692,264	
방송프로그램판매매출액	174,977	22,760	
기타방송사업매출액	2,511,968	1,817,939	
기타사업매출액	910,367	283,497	
유선방송(종합유선+중계유선)	2,790,417,242	2,794,595,156	
종합유선방송	2,787,464,876	2,790,846,169	
방송사업매출액	1,803,717,752	1,733,517,901	
유료방송수신료매출액	615,036,921	583,050,625	
광고매출액	109,596,102	110,501,194	
협찬매출액	2,638,278	2,615,663	
홈쇼핑송출수수료매출액	756,106,756	732,210,842	
가입및시설설치매출액	9,826,405	10,551,842	
단말장치대여(판매)매출액	310,148,162	295,436,980	
기타방송사업매출액	365,127	(849,246)[4]	
기타사업매출액	983,747,124	1,057,328,268	
전기통신사업매출액	556,814,582	564,574,113	
기타매출액	426,932,542	492,754,155	
중계유선방송	2,952,366	3,748,987	
방송사업매출액	375,222	349,487	
기타사업매출액	2,577,144	3,399,500	
위성방송	704,927,362	708,217,399	
방송사업매출액	505,877,258	492,023,368	
유료방송수신료매출액	279,370,295	271,228,064	
광고매출액	30,656,089	27,521,102	
홈쇼핑송출수수료매출액	179,552,949	177,248,429	
가입및시설설치매출액	4,474,278	3,559,355	
단말장치대여(판매)매출액	11,209,098	11,729,913	
기타방송사업매출액	614,550	736,504	
기타사업매출액	199,050,104	216,194,032	
방송채널사용사업[5]	13,595,368,235	12,756,488,487	
방송사업매출액	7,609,618,306	7,092,384,645	
방송프로그램제공매출액	999,639,776	1,061,463,803	
광고매출액	1,636,281,558	1,352,183,279	
협찬매출액	516,737,546	501,778,919	
프로그램판매매출액	413,182,860	326,669,836	

방송사업자 2023년도 매출 현황(계속)

(단위:천원)

구분	2022년	2023년	2023년비고
방송시설임대매출액	15,816,255	22,973,855	
행사매출액	93,796,877	121,260,823	
홈쇼핑방송매출액	3,709,489,641	3,490,341,099	
기타방송사업매출액	224,673,793	215,713,031	
기타사업매출액	5,985,749,929	5,664,103,842	
홈쇼핑PP[6)7)]	5,872,510,150	5,557,717,835	㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP채널 매출과 일반PP채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	2,899,872,237	2,728,966,010	
홈쇼핑방송매출액	2,899,838,365	2,728,948,525	
기타방송사업매출액	33,871	17,485	
기타사업매출액	2,972,637,914	2,828,751,825	
일반PP(TV,라디오)[7)]	6,249,180,531[8)9)]	5,880,522,220[11)]	㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP채널 매출과 일반PP채널 매출을 분리하여 작성, 케이티알파㈜ 데이터홈쇼핑채널 매출과 일반PP채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	3,892,999,220	3,598,237,477	
방송프로그램제공매출액	996,809,722	1,058,898,761	
광고매출액	1,636,252,558	1,352,183,279	
협찬매출액	516,737,546	501,778,919	
프로그램판매매출액	413,149,554	326,669,836	
방송시설임대매출액	15,816,255	22,973,855	
행사매출액	93,796,877	121,260,823	
기타방송사업매출액	220,436,708	214,472,005	
기타사업매출액	2,356,181,311	2,282,284,743	
데이터홈쇼핑(DP)[7)10)]	1,376,449,082	1,302,759,389	케이티알파㈜ 데이터홈쇼핑채널 매출과 일반PP채널 매출을 분리하여 작성, 에스케이스토아㈜ 데이터홈쇼핑채널 매출과 일반DP채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	810,001,276	761,879,833	
홈쇼핑방송매출액	809,651,276	761,392,574	
기타방송사업매출액	350,000	487,259	
기타사업매출액	566,447,806	540,879,556	
데이터PP(DP)[7)]	97,228,472	15,489,043[14)]	에스케이스토아㈜ 데이터홈쇼핑채널 매출과 일반DP채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	6,745,574	3,301,325	
방송프로그램제공매출액	2,830,054	2,565,043	
광고매출액	29,000	0	
협찬매출액	0	0	
프로그램판매매출액	33,306	0	
기타방송사업매출액	3,853,214	736,282	
기타사업매출액	90,482,899	12,187,718	

방송사업자 2023년도 매출 현황(계속)

(단위:천원)

구분	2022년	2023년	2023년비고
IPTV	34,730,749,716	35,418,814,156	
방송사업매출액	4,894,536,425	5,007,223,494	
유료방송수신료매출액	2,810,755,354	2,878,753,243	
광고매출액	96,106,974	72,415,156	
홈쇼핑송출수수료매출액	1,479,528,426	1,540,455,513	
가입및시설설치매출액	53,126,720	53,326,062	
단말장치대여(판매)매출액	375,770,522	379,396,694	
기타방송사업매출액	79,248,429	82,876,827	
기타사업매출액	29,836,213,291	30,411,590,662	
전기통신사업매출액	22,963,275,530	23,728,783,060	
기타매출액	6,872,937,762	6,682,807,602	
IPTV콘텐츠사업자(CP)	2,801,834,001[8]	3,132,024,913[12)13)]	
방송사업매출액	783,711,057	898,011,186	
방송프로그램제공매출액	72,313,697	37,797,811	
협찬매출액	19,738,686	4,410,413	
방송프로그램판매매출액	479,951,581	783,096,084	
방송시설임대매출액		31,015,067	
기타방송사업매출액	211,707,092	41,691,811	
기타사업매출액	2,018,122,944	2,234,013,728	

주1) 본 보고서의 2022년 매출은 『2022년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2022년 재무제표를 기준으로 산출한『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주2) 본 보고서에서는 공동체라디오 사업자 2개사(사회적협동조합풀뿌리미디어, (사)한밭생활문화방송)의 방송프로그램제공매출액 정의에 맞지 않는 일부 매출을 기타방송사업매출액에 산입하여, 방송사업자 재산상황공표집의 방송사업매출액과 차이가 있음

주3) 지상파 DMB 자료는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비의 매출액임. 지상파 16개사의 DMB 관련 매출액은 사업 법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주4) 방통위에 따르면, 『방송사업자 재산상황공표집』의 매출액 구분 과정에서 방송사업자 회계처리 지침과 회사의 회계기준(IFRS)의 차이로 인해 기타방송사업매출액이 (-)금액으로 표시됨(IFRS 15호 효과 항목에 대한 회계처리 방법이 명시되지 않아 이를 "기타방송매출액"에 기재함)

주5) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송사업자 8개사, 지상파 DMB 1개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

주6) 홈쇼핑 PP에는 TV 홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온 스타일 부문), 엔에스 홈쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주7) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠, ㈜케이티 알파, 에스케이스토아㈜의 승인 채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑 PP, 일반 PP, 데이터 홈쇼핑, 데이터 PP 매출액과 차이가 있음

주8) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업 실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집 간 PP와 CP 사업자의 조사 수집 값 상이

주9) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반 PP 매출액과 차이가 있음

주10) 데이터 홈쇼핑에는 데이터 홈쇼핑 5개사(더블유 쇼핑, 신세계 라이브 쇼핑, 케이티 알파(홈쇼핑 부문), 에스케이 스토아(홈쇼핑 부문), 티알엔)가 포함됨

주11) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드, (주) 제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여 방송사업자 재산상황공표집의 일반 PP 매출액과 차이가 있음

주12) 본 보고서에서는 ㈜빅프렌즈의 매출액 정의에 맞지 않는 홈쇼핑 매출을 기타방송사업매출액에 산입하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 항목별 매출액과 차이가 있음

주13) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브라더스코리아㈜를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여 방송사업자 재산상황 공표집의 일반 PP 매출액과 차이가 있음

주14) 본 보고서의 2022년 매출은 (주)연합인포맥스를 DP로 분류하였으나 '23년 PP 채널 추가되며 PP로 분류됨

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2023년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	매출액 구성 내역[1]				
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화, 출판 사업매출액	기타사업매출액[2]
매출 총계	**19,646,068**	**13,326,228**	**3,113,901**	**5,000**	**3,200,939**
평균	1,786,006	1,211,475	283,082	455	290,994
구성비(%)	100.0	67.8	15.8	0.0	16.3

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2024년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 매출자료 제출 사업자 12개사 기준

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨

(2) 운영비용 세부 내역(2023년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	운영비용 구성내역[1]						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용 총계	**7,655,304**	**5,000**	**596,200**	**2,961,939**	**47,254**	**496,720**	**3,548,191**
평균	695,937	455	54,200	269,267	4,296	45,156	322,563
구성비(%)	100.0	0.1	7.8	38.7	0.6	6.5	46.3

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 12개사

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분			광고매출액(단위: 천원)		2023년 광고매출비중	22년 대비 23년 증감률
			2022년	2023년		
총 계			3,083,052,781	2,490,548,093	100.0%	-19.2%
지상파방송			1,209,082,057	927,339,362	37.2%	-23.3%
	한국방송공사		264,225,810	196,684,355	7.9%	-25.6%
	㈜SBS		370,126,114	290,008,582	11.6%	-21.6%
	한국교육방송공사		25,621,181	22,194,221	0.9%	-13.4%
	㈜문화방송	본사	276,023,870	202,781,600	8.1%	-26.5%
		지역MBC	121,389,071	93,168,135	3.7%	-23.2%
	MBC강원영동㈜		9,181,988	7,149,561	0.3%	-22.1%
	㈜MBC경남		11,867,740	9,061,709	0.4%	-23.6%
	㈜엠비씨충북		10,818,702	8,306,408	0.3%	-23.2%
	광주문화방송㈜		8,901,089	6,692,452	0.3%	-24.8%
	대구문화방송㈜		9,702,511	7,368,753	0.3%	-24.1%
	대전문화방송㈜		9,248,218	6,983,735	0.3%	-24.5%
	목포문화방송㈜		4,900,384	3,801,876	0.2%	-22.4%
	부산문화방송㈜		11,692,433	8,811,420	0.4%	-24.6%
	안동문화방송㈜		4,447,952	3,394,980	0.1%	-23.7%
	여수문화방송㈜		4,810,246	3,642,165	0.1%	-24.3%
	울산문화방송㈜		6,548,599	5,156,205	0.2%	-21.3%
	원주문화방송㈜		4,649,933	3,680,251	0.1%	-20.9%
	전주문화방송㈜		6,943,406	5,252,126	0.2%	-24.4%
	제주문화방송㈜		6,077,548	4,778,101	0.2%	-21.4%
	춘천문화방송㈜		5,000,986	3,907,961	0.2%	-21.9%
	포항문화방송㈜		6,597,337	5,180,434	0.2%	-21.5%
	㈜광주방송		12,421,855	9,501,133	0.4%	-23.5%
	㈜대전방송		10,632,492	7,960,424	0.3%	-25.1%
	㈜울산방송		6,567,236	4,981,748	0.2%	-24.1%
	㈜전주방송		6,501,096	5,118,503	0.2%	-21.3%

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

구 분		광고매출액(단위: 천원)		2023년 광고매출비중	22년 대비 23년 증감률
		2022년	2023년		
	㈜제주방송	6,249,172	5,187,305	0.2%	-17.0%
	㈜G1	9,900,402	7,512,071	0.3%	-24.1%
	㈜청주방송	7,370,485	5,505,175	0.2%	-25.3%
	㈜KNN	19,020,395	14,539,705	0.6%	-23.6%
	㈜TBC	14,269,024	10,505,168	0.4%	-26.4%
	오비에스경인티브이㈜	17,800,322	14,694,740	0.6%	-17.4%
	서울특별시 교통방송	483,675	337,284	0.01%	-30.3%
	㈜국제방송교류재단	3,587,587	3,418,269	0.1%	-4.7%
	㈜광주영어방송재단	91,073	69,065	0.003%	-24.2%
	㈜부산광역시 글로벌 도시재단 (구 ㈜부산영어방송재단)	80,692	12,717	0.001%	-84.2%
	㈜와이티엔라디오	1,627,634	1,341,270	0.1%	-17.6%
	㈜경인방송(iTVFM)	1,178,459	1,201,484	0.05%	2.0%
	㈜가톨릭평화방송	4,208,802	3,704,109	0.1%	-12.0%
	㈜극동방송	1,405,059	1,474,331	0.1%	4.9%
	㈜기독교방송(CBS)	23,104,517	20,448,373	0.8%	-11.5%
	㈜불교방송	3,358,853	3,413,299	0.1%	1.6%
	㈜원음방송	1,710,235	1,488,594	0.1%	-13.0%
	공동체라디오	126,946	87,702	0.004%	-30.9%
지상파DMB방송[1]		1,330,000	588,000	0.02%	-55.8%
종합유선방송		109,596,102	110,501,194	4.4%	0.8%
위성방송		30,656,089	27,521,102	1.1%	-10.2%
방송채널사용사업[2]		1,636,281,558	1,352,183,279	54.3%	-17.4%
	일반PP	1,636,252,558	1,352,183,279	54.3%	-17.4%
	데이터PP	29,000		0.0%	-100.0%
IPTV		96,106,974	72,415,156	2.9%	-24.7%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 ㈜와이티엔디엠비의 광고매출임

주2) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
전 국	**927,339,362**	**588,000**	**110,501,194**	**27,521,102**	**1,352,183,279**	**72,415,156**	**2,490,548,093**
서 울	725,107,775	588,000	36,091,258	27,521,102	1,261,155,648	43,055,206	2,093,454,718
부 산	23,363,842	0	5,474,468	0	6,351,208	0	35,189,518
대 구	17,873,921	0	2,871,382	0	0	0	20,745,302
인 천	1,201,484	0	3,495,133	0	0	0	4,696,616
광 주	16,262,651	0	1,548,438	0	0	0	17,811,089
대 전	14,944,159	0	998,771	0	841,432	0	16,784,362
울 산	10,137,953	0	2,667,829	0	0	0	12,805,781
경 기	36,905,189	0	26,133,807	0	83,732,991	29,359,950	176,196,208
강 원	22,249,843	0	3,453,514	0	0	0	25,703,357
세 종	50,612	0	96,504	0	0	0	147,117
충 북	13,823,083	0	2,671,480	0	0	0	16,494,562
충 남	0	0	3,526,817	0	0	0	3,526,817
전 북	10,370,629	0	3,955,094	0	0	0	14,325,723
전 남	7,444,041	0	4,981,018	0	0	0	12,425,059
경 북	8,577,067	0	5,207,853	0	0	0	13,784,920
경 남	9,061,709	0	5,171,230	0	0	0	14,232,938
제 주	9,965,406	0	2,156,597	0	102,000	0	12,224,003

2. 지상파방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명			텔레비전방송 수신료매출액	재송신매출액	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계			704,259,580	455,084,477	12,758,325	927,339,362	403,006,521	935,673,000	292,761,725	3,730,882,989	798,065,417	4,528,948,405
구성비			15.6%	10.0%	0.3%	20.5%	8.9%	20.7%	6.5%	82.4%	17.6%	100.0%
매체별	TV[2]		704,259,580	455,084,477	12,446,269	810,748,868	312,770,430	935,573,123	254,175,940	3,485,058,686	353,600,565	3,838,659,251
	라디오		0	0	312,056	115,695,198	90,236,091	99,877	37,637,815	243,981,037	444,464,852	688,445,889
	DMB[3]		0	0	0	895,296	0	0	947,970	1,843,266	0	1,843,266
사업자별	한국방송공사		685,085,193	149,821,757	-	196,684,355	74,307,729	228,201,545	34,438,908	1,368,539,486	17,962,083	1,386,501,569
	한국교육방송공사		19,174,387	-	5,560,859	22,194,221	3,337,012	36,569,727	102,333,006	189,169,211	88,572,711	277,741,922
	㈜문화방송	본사	-	111,217,758	-	202,781,600	61,887,950	331,977,674	22,128,679	729,993,661	15,335,693	745,329,354
		지역MBC(16)	-	36,557,583	-	93,168,135	52,670,639	5,782,154	22,964,325	211,142,835	36,573,715	247,716,550
	㈜SBS		-	108,207,902	-	290,008,582	75,308,137	329,394,009	16,223,681	819,142,311	47,656,061	866,798,371
	지역민방(10)		-	49,279,476	-	85,505,972	72,902,239	3,481,859	31,590,174	242,759,720	60,125,407	302,885,127
	지역방송(1)		-	-	-	1,201,484	2,469,698	-	3,322,607	6,993,788	16,529	7,010,317
	종교방송(5)		-	-	4,736,246	30,528,705	44,518,285	-	6,210,125	85,993,361	143,737,077	229,730,438
	교통방송(2)		-	-	852,639	337,284	7,271,427	93,665	124,497	8,679,512	369,374,261	378,053,773
	영어방송(3)		-	-	1,296,525	3,500,051	3,665,251	169,068	45,679,085	54,309,980	5,835,470	60,145,450
	기타전문방송(2)[4]		-	-	312,056	1,341,270	4,531,313	3,299	6,861,501	13,049,439	10,617,968	23,667,408
	공동체라디오(17)		-	-	-	87,702	136,843	-	885,138	1,109,683	2,258,442	3,368,125

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음
주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 국악방송, 불교방송)의 PP 매출이 포함됨
주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임
주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명					방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출			
총 계	**588,000**	**692,264**	**22,760**	**1,817,939**	**3,120,963**	**283,497**	**3,404,460**
㈜와이티엔디엠비	588,000	692,264	22,760	1,817,939	3,120,963	283,497	3,404,460

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역

가. MSO별 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송사업매출(A)							계	기타사업매출(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
총 계(90)[2]	**583,050,625**	**110,501,194**	**2,615,663**	**732,210,842**	**10,551,842**	**295,436,980**	**-849,246[3]**	**1,733,517,901**	**564,574,113**	**492,754,155**	**2,790,846,169**
구성비	**20.9%**	**4.0%**	**0.1%**	**26.2%**	**0.4%**	**10.6%**	**-0.03%**	**62.1%**	**20.2%**	**17.7%**	**100.0%**
엘지헬로비전 (23)	192,509,518	33,273,465	0	229,600,000	3,744,591	112,088,904	-8,727,704	562,488,774	336,434,614	293,069,311	1,191,992,699
에스케이 브로드밴드 (23)	120,596,429	12,882,936	0	186,599,306	2,242,755	60,410,828	60,140	382,792,394	88,468,281	1,844,750	473,105,425
딜라이브(16)	82,852,988	44,128,329	0	112,207,968	2,455,730	62,248,077	2,121,752	306,014,845	41,838,509	99,421,638	447,274,992
에이치씨엔 (구 현대 에이치씨엔) (8)	61,994,529	6,377,192	160,063	72,672,708	484,648	27,902,192	170,000	169,761,333	35,697,929	33,244,249	238,703,512
씨엠비(11)	48,508,036	3,020,581	103,600	65,780,086	479,334	1,025,812	14,949	118,932,398	12,269,902	5,475,245	136,677,545
개별SO(9)	76,589,125	10,818,690	2,352,000	65,350,775	1,144,783	31,761,167	5,511,618	193,528,157	49,864,878	59,698,962	303,091,998

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 괄호( )안은 사업자 수

주3) 재산상황공표집의 매출액 구분과정에서 방송사업자 회계처리 지침과 회사의 회계기준(IFRS)의 차이로 인해 기타방송사업매출액이 (-)금액으로 표시됨 (IFRS 15호 효과항목에 대한 회계처리 방법이 명시되지 않아 이를 "기타방송매출액"에 기재함)

나. 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지역	방송사업매출(A)							계	기타사업매출(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
전 국	**583,050,625**	**110,501,194**	**2,615,663**	**732,210,842**	**10,551,842**	**295,436,980**	**-849,246**[1]	**1,733,517,901**	**564,574,113**	**492,754,155**	**2,790,846,169**
서 울	97,823,371	36,091,258	83,555	151,862,719	1,739,668	60,147,950	1,612,391	349,360,912	273,028,889	270,277,078	892,666,879
부 산	44,508,220	5,474,468	0	61,668,793	867,811	26,442,868	-947,200	138,014,961	27,665,777	20,340,759	186,021,497
대 구	31,752,245	2,871,382	0	40,903,869	457,919	15,185,993	-300,742	90,870,665	19,683,051	9,164,085	119,717,802
인 천	25,797,527	3,495,133	0	32,973,653	513,848	17,481,475	114,889	80,376,524	26,280,651	22,326,199	128,983,375
광 주	15,964,116	1,548,438	82,880	22,795,005	174,883	2,103,066	257,910	42,926,298	3,996,280	4,392,676	51,315,255
대 전	16,635,031	998,771	0	23,236,412	149,120	336,220	6,725	41,362,279	4,199,911	2,087,949	47,650,139
울 산	12,980,452	2,667,829	171,309	17,251,717	165,422	7,192,417	1,467,702	41,896,848	7,674,911	18,053,743	67,625,502
경 기	109,452,274	26,133,807	0	152,137,322	2,592,027	61,779,394	-1,024,671	351,070,152	71,554,203	31,371,360	453,995,715
강 원	23,485,422	3,453,514	0	25,327,573	448,358	12,816,475	-923,852	64,607,489	15,587,447	12,750,232	92,945,168
세 종	1,773,462	96,504	0	2,202,556	26,323	658,795	705	4,758,346	1,292,064	111,199	6,161,608
충 북	20,453,599	2,671,480	58,112	15,615,623	201,838	8,443,902	199,380	47,643,934	7,910,748	3,618,512	59,173,194
충 남	24,117,295	3,526,817	0	27,763,790	333,715	7,798,841	-346,294	63,194,165	13,207,808	17,328,478	93,730,451
전 북	18,538,023	3,955,094	0	19,472,173	240,162	9,026,473	1,060,648	52,292,575	9,802,673	26,096,998	88,192,246
전 남	28,088,330	4,981,018	20,720	30,427,495	511,389	12,344,741	-807,019	75,566,674	12,739,844	20,105,164	108,411,682
경 북	45,924,257	5,207,853	18,397	42,975,095	563,424	21,012,203	-673,374	115,027,855	21,338,716	13,816,301	150,182,873
경 남	55,155,478	5,171,230	0	59,429,454	1,547,523	26,703,865	-861,265	147,146,285	39,768,944	14,241,824	201,157,053
제 주	10,601,523	2,156,597	2,180,691	6,167,592	18,411	5,962,300	314,823	27,401,939	8,842,194	6,671,597	42,915,730

주1) 재산상황공표집의 매출액 구분과정에서 방송사업자 회계처리 지침과 회사의 회계기준(IFRS)의 차이로 인해 기타방송사업매출액이 (-)금액으로 표시됨 (IFRS 15호 효과항목에 대한 회계처리 방법이 명시되지 않아 이를 "기타방송매출액"에 기재함)

5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 - ㈜케이티스카이라이프

(단위: 천원)

구 분	유료 방송수신료 매출액	광고매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타 방송사업매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	271,228,064	27,521,102	177,248,429	3,559,355	11,729,913	736,504	492,023,368	216,194,032	708,217,399
구성비	38.3%	3.9%	25.0%	0.5%	1.7%	0.1%	69.5%	30.5%	100.0%

6. 방송채널사용사업자 매출액[1)2)] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명		방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계		1,061,463,803	1,352,183,279	501,778,919	326,669,836	22,973,855	121,260,823	3,490,341,099	215,713,031	7,092,384,645	5,664,103,842	12,756,488,487
구성비		8.3%	10.6%	3.9%	2.6%	0.2%	1.0%	27.4%	1.7%	55.6%	44.4%	100.0%
	홈쇼핑PP[3)]	-	-	-	-	-	-	2,728,948,525	17,485	2,728,966,010	2,828,751,825	5,557,717,835
	일반PP (TV, 라디오)[3)4)]	1,058,898,761	1,352,183,279	501,778,919	326,669,836	22,973,855	121,260,823	-	214,472,005	3,598,237,477	2,282,284,743	5,880,522,220
	데이터홈쇼핑[3)]	-	-	-	-	-	-	761,392,574	487,259	761,879,833	540,879,556	1,302,759,389
	일반데이터PP(DP)[3)]	2,565,043	-	-	-	-	-	-	736,282	3,301,325	12,187,718	15,489,043
지상파	지상파 3사 계열[5)]	140,445,312	229,856,182	50,370,688	33,660,290	2,108,946	-	-	11,030,301	467,471,719	83,628,212	551,099,931
종합편성	종합편성	215,052,551	363,733,531	280,719,192	98,893,317	6,362,710	30,535,778	-	42,234,111	1,037,531,190	67,098,660	1,104,629,850
	종합편성 계열[6)]	26,155,206	38,365,553	11,130,398	40,344,878	-	-	-	29,270,416	145,266,450	1,516,229	146,782,679
보도전문		30,361,811	92,535,599	36,081,568	2,806,510	240,000	-	-	8,171,298	170,196,786	39,515,303	209,712,088
유료방송 수직결합 계열[7)]		33,826,734	73,815,584	523,308	10,152,148	255,377	-	-	9,834,826	128,407,977	295,382,750	423,790,727

주1) 매출액 세부자료는 '원'단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 8개사(CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류 재단, EBS, 불교방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 1개사(와이티엔디엠비)가 제외됨

주3) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주4) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에어코드 와 (주)제이와이미디어를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주6) 종합편성 계열 에는 MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜))가 포함됨

주7) 유료방송 수직결합 계열에는 홈쇼핑법인 매출액 제외. KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LG 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스, 에스케이스토아(일반DP)) 이 포함

7. IPTV사업자 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	유료방송 수신료 매출액	광고 매출액	홈쇼핑송출수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타방송 사업 매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**2,878,753,243**	**72,415,156**	**1,540,455,513**	**53,326,062**	**379,396,694**	**82,876,827**	**5,007,223,494**	**30,411,590,662**	**35,418,814,156**
㈜케이티	1,208,914,625	29,359,950	590,005,018	36,648,131	165,308,727	33,657,887	2,063,894,338	16,307,542,292	18,371,436,630
에스케이 브로드밴드㈜	895,389,243	24,620,750	517,450,495	16,677,931	131,070,582	10,223,729	1,595,432,731	2,213,394,216	3,808,826,947
㈜LG유플러스	774,449,374	18,434,456	433,000,000	0	83,017,384	38,995,210	1,347,896,425	11,890,654,153	13,238,550,578

8. IPTV콘텐츠사업자(CP) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송 프로그램 제공매출액	협찬매출	방송 프로그램 판매매출	방송시설 임대매출액	기타방송 사업매출	방송사업 매출 (A)	기타사업 매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**37,797,811**	**4,410,413**	**783,096,084**	**31,015,067**	**41,691,811**	**898,011,186**	**2,234,013,728**	**3,132,024,913**
㈜그라비티	0	0	0	0	227,462	227,462	242,548,037	242,775,498
㈜나우콘텐츠	2,297,225	0	0	0	0	2,297,225	0	2,297,225
㈜더콘텐츠온	0	0	0	0	7,501,037	7,501,037	1,117,026	8,618,063
㈜두리컴미디어	0	0	0	0	722,877	722,877	1,181,672	1,904,549
롯데컬처웍스㈜	0	0	0	31,015,067	0	31,015,067	517,278,881	548,293,947
㈜버킷스튜디오	0	0	1,179,823	0	0	1,179,823	11,469,738	12,649,561
㈜브릭슨	128,626	0	0	0	0	128,626	2,054,375	2,183,001
㈜빅프렌즈	498,021	0	0	0	747	498,769	5,436	504,205
㈜샤이커뮤니케이션즈	0	0	0	0	381,148	381,148	0	381,148
㈜쇼박스	0	0	0	0	11,605,702	11,605,702	28,415,302	40,021,005
스바르코리아㈜	1,216,265	0	0	0	0	1,216,265	1,374,530	2,590,795
㈜싸이더스	0	0	0	0	792,869	792,869	7,354,294	8,147,163
㈜아이엠비씨	0	0	1,030,641	0	0	1,030,641	32,460,954	33,491,596
㈜아이코닉스	8,221,626	0	0	0	2,035,276	10,256,902	77,888,796	88,145,698
㈜얼리버드픽쳐스	2,237,287	0	170,345	0	0	2,407,632	1,231,915	3,639,548
㈜에스비에스 콘텐츠허브	0	0	212,990,113	0	0	212,990,113	3,274,892	216,265,005
㈜에스에스애니멘트	0	0	424,761	0	0	424,761	166,831	591,592
㈜에스에이엠지 엔터테인먼트	0	0	5,279,012	0	0	5,279,012	79,517,384	84,796,396
에스엘엘중앙(주)	0	4,350,413	315,150,228	0	0	319,500,641	29,657,196	349,157,838
㈜엔케이컨텐츠	0	0	1,606,033	0	3,859,472	5,465,505	0	5,465,505
㈜엘와이디	7,459,693	0	0	0	0	7,459,693	0	7,459,693
㈜영실업	2,184,205	0	0	0	0	2,184,205	52,603,617	54,787,822
㈜오콘	0	0	3,385,056	0	0	3,385,056	5,025,753	8,410,810
월트디즈니컴퍼니 코리아㈜	3,820,655	0	16,404,818	0	0	20,225,473	694,259,538	714,485,011
㈜이유엠앤씨	1,520,624	0	189,540	0	370,111	2,080,275	146,298	2,226,574

매출액 구성내역(계속)

(단위: 천원)

사업체명	방송 프로그램 제공매출액	협찬매출	방송 프로그램 판매매출	방송시설 임대매출액	기타방송 사업 매출	방송사업 매출 (A)	기타사업 매출 (B)	매출액 (A)+(B)
㈜지니뮤직	0	0	0	0	2,047,399	2,047,399	248,554,795	250,602,195
㈜채널봄	1,213,654	0	0	0	106	1,213,760	0	1,213,760
(주)컨텐츠로드	2,071,368	0	0	0	0	2,071,368	8,000	2,079,368
㈜케빈앤컴퍼니	427,959	0	0	0	0	427,959	636,285	1,064,244
케이비에스미디어㈜	4,228,346	0	222,147,338	0	4,932,413	231,308,097	49,824,828	281,132,925
㈜키다리스튜디오	0	0	0	0	7,215,191	7,215,191	77,708,923	84,924,114
판씨네마㈜	272,257	0	0	0	0	272,257	2,675,644	2,947,900
㈜포켓몬코리아	0	0	2,305,091	0	0	2,305,091	65,285,335	67,590,425
㈜픽스트랜드	0	0	117,000	0	0	117,000	287,452	404,452
㈜히든시퀀스	0	60,000	716,284	0	0	776,284	0	776,284

주1) 본 보고서에서는 ㈜빅프렌즈의 매출액 정의에 맞지 않는 홈쇼핑 매출을 기타방송사업매출액에 산입하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 항목별 매출액과 차이가있음

주2) 『2023년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 워너브라더스코리아㈜를 CP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여 방송사업자 재산상황 공표집의 매출액과 차이가 있음

제 3 장

유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	2022년 12월 말		2023년 12월 말	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
유료방송 계(A+B+C+D)	**36,298,035**	**100.0**	**36,300,661**	**100.0**
유선방송 (A+B)	12,692,723	35.0	12,491,574	34.4
종합유선방송 (A)[2)3)]	12,682,666	34.9	12,481,849	34.4
IP-cable	-	-	77,825	0.2
8VSB[4)]	5,751,216	15.8	5,698,065	15.7
QAM[5)]	6,931,450	19.1	6,705,959	18.5
중계유선방송 (B)	10,057	0.0	9,725	0.0
위성방송 (C)[6)]	2,935,609	8.1	2,831,307	7.8
IPTV (D)[6)7)]	20,669,703	56.9	20,977,780	57.8

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) 종합유선방송 사업자 수는 2023년 말 기준 사업자 수는 90개임

주3) 종합유선방송 가입자 수는 2015년부터 전송방식 기준으로 IP-cable, 8VSB, QAM 가입자로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주7) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정

나. 지역별 유료방송 가입자 현황[1](2023년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분 / 지 역	종합유선(A)[2]	중계유선(B)	위성방송(C)[3]	IPTV(D)[3][4]	유료방송 계 (A+B+C+D)
전 국	**12,481,849 (100.0%)**	**9,725 (100.0%)**	**2,831,307 (100.0%)**	**20,977,780 (100.0%)**	**36,300,661 (100.0%)**
서 울	2,194,682 (17.6)%	0 (0.0)%	272,931 (9.6)%	3,550,038 (16.9)%	6,017,650 (16.6)%
부 산	913,156 (7.3)%	837 (8.6)%	138,106 (4.9)%	1,407,324 (6.7)%	2,459,422 (6.8)%
대 구	769,952 (6.2)%	0 (0.0)%	61,783 (2.2)%	821,732 (3.9)%	1,653,467 (4.6)%
인 천	546,561 (4.4)%	0 (0.0)%	127,140 (4.5)%	1,234,330 (5.9)%	1,908,031 (5.3)%
광 주	498,538 (4.0)%	0 (0.0)%	48,393 (1.7)%	492,181 (2.3)%	1,039,112 (2.9)%
대 전	506,090 (4.1)%	0 (0.0)%	57,260 (2.0)%	515,045 (2.5)%	1,078,394 (3.0)%
울 산	332,122 (2.7)%	0 (0.0)%	37,921 (1.3)%	438,000 (2.1)%	808,043 (2.2)%
경 기	2,552,567 (20.5)%	5,526 (56.8)%	559,497 (19.8)%	5,884,293 (28.1)%	9,001,883 (24.8)%
강 원	409,103 (3.3)%	0 (0.0)%	142,593 (5.0)%	791,725 (3.8)%	1,343,421 (3.7)%
세 종	45,094 (0.4)%	0 (0.0)%	16,425 (0.6)%	150,331 (0.7)%	211,849 (0.6)%
충 북	397,872 (3.2)%	300 (3.1)%	146,460 (5.2)%	704,383 (3.4)%	1,249,014 (3.4)%
충 남	477,024 (3.8)%	0 (0.0)%	217,652 (7.7)%	948,676 (4.5)%	1,643,351 (4.5)%
전 북	375,931 (3.0)%	0 (0.0)%	166,433 (5.9)%	734,706 (3.5)%	1,277,069 (3.5)%
전 남	500,251 (4.0)%	2,254 (23.2)%	259,649 (9.2)%	688,772 (3.3)%	1,450,925 (4.0)%
경 북	858,897 (6.9)%	0 (0.0)%	308,225 (10.9)%	969,024 (4.6)%	2,136,145 (5.9)%
경 남	938,558 (7.5)%	808 (8.3)%	247,315 (8.7)%	1,298,783 (6.2)%	2,485,464 (6.8)%
제 주	165,451 (1.3)%	0 (0.0)%	23,529 (0.8)%	348,442 (1.7)%	537,421 (1.5)%

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주4) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄(2023년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수	비율(%)
전체	**전체 가입자(A+B+C)**	**12,481,849**	**100.0**
	기본가입[2)]	3,092,426	24.6
	티어가입[3)]	9,389,423	75.4
IP-cable	**IP-cable 가입자(A)**	**77,825**	**100.0**
	기본가입	8,373	10.8
	티어가입	69,452	89.2
8VSB[4)]	**8VSB 가입자(B)**	**5,698,065**	**100.0**
	기본가입	835,841	14.7
	티어가입	4,862,224	85.3
QAM[5)]	**QAM 가입자(C)**	**6,705,959**	**100.0**
	기본가입	2,232,275	33.3
	티어가입	4,473,684	66.7

주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2024년부터 IP-cable, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주3) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) IP-cable은 기술중립성을 허용한 방송법 개정(2022년 6월)으로 인해 가능해진, IP기반 방송신호 송출을 이용한 케이블TV 서비스

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황[1](2023년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	전체 가입자	
	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전	3,594,497	28.8
에스케이브로드밴드	2,821,038	22.6
딜라이브	1,971,084	15.8
씨엠비	1,386,380	11.1
에이치씨엔	1,265,234	10.1
개별SO[2]	1,443,616	11.6
계	**12,481,849**	**100.0**

MSO	IP-cable 가입자		8VSB[3] 가입자		QAM[4] 가입자	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전	0	0.0	954,873	16.8	2,639,624	39.4
에스케이브로드밴드	77,479	99.6	1,342,152	23.6	1,401,407	20.9
딜라이브	0	0.0	801,453	14.1	1,169,631	17.4
씨엠비	0	0.0	1,324,497	23.2	61,883	0.9
에이치씨엔	0	0.0	477,890	8.4	787,344	11.7
개별SO[2]	346	0.4	797,200	14.0	646,070	9.6
계	**77,825**	**100.0**	**5,698,065**	**100.0**	**6,705,959**	**100.0**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, (주)KCTV광주방송(구 (주)한국케이블TV광주방송)으로 9개사임

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	사업자용 가입자	
	가입자 수	비율(%)
에스케이브로드밴드	317,673	15.3
엘지헬로비전	566,627	27.3
딜라이브	721,928	34.8
에이치씨엔	218,036	10.5
씨엠비	80,482	3.9
개별SO[3)]	168,863	8.1
계	**2,073,609**	**100.0**

MSO	IP-cable 가입자		8VSB 가입자[4)]		QAM 가입자[5)]	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
에스케이브로드밴드	5,204	100.0	210,949	17.8	101,520	11.5
엘지헬로비전	0	0.0	48,753	4.1	517,874	58.8
딜라이브	0	0.0	601,441	50.7	120,487	13.7
에이치씨엔	0	0.0	147,363	12.4	70,673	8.0
씨엠비	0	0.0	76,490	6.4	3,992	0.5
개별SO[3)]	0	0.0	102,145	8.6	66,718	7.6
계	**5,204**	**100.0**	**1,187,141**	**100.0**	**881,264**	**100.0**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, (주)KCTV광주방송(구 (주)한국케이블TV광주방송)으로 9개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황[1](2023년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분 / 지 역	IP-cable		8VSB[2]		QAM[3]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**77,825**	**100.0**	**5,698,065**	**100.0**	**6,705,959**	**100.0**	**12,481,849**	**100.0**
서 울	13,666	17.6	921,066	16.2	1,259,950	18.8	2,194,682	17.6
부 산	8,842	11.4	289,629	5.1	614,685	9.2	913,156	7.3
대 구	7,270	9.3	410,577	7.2	352,105	5.3	769,952	6.2
인 천	8,074	10.4	209,717	3.7	328,770	4.9	546,561	4.4
광 주	0	0.0	440,508	7.7	58,030	0.9	498,538	4.0
대 전	0	0.0	484,327	8.5	21,763	0.3	506,090	4.1
울 산	0	0.0	169,740	3.0	162,382	2.4	332,122	2.7
경 기	30,818	39.6	1,211,871	21.3	1,309,878	19.5	2,552,567	20.5
강 원	0	0.0	99,874	1.8	309,229	4.6	409,103	3.3
세 종	818	1.1	25,966	0.5	18,310	0.3	45,094	0.4
충 북	0	0.0	189,526	3.3	208,346	3.1	397,872	3.2
충 남	4,552	5.8	251,373	4.4	221,099	3.3	477,024	3.8
전 북	3,439	4.4	182,697	3.2	189,795	2.8	375,931	3.0
전 남	0	0.0	200,714	3.5	299,537	4.5	500,251	4.0
경 북	0	0.0	263,403	4.6	595,494	8.9	858,897	6.9
경 남	346	0.4	283,654	5.0	654,558	9.8	938,558	7.5
제 주	0	0.0	63,423	1.1	102,028	1.5	165,451	1.3

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분 / 지 역	IP-cable		8VSB[3)]		QAM[4)]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**5,204**	**100.0**	**1,187,141**	**100.0**	**881,264**	**100.0**	**2,073,609**	**100.0**
서 울	915	17.6	456,215	38.4	153,526	17.4	610,656	29.4
부 산	474	9.1	54,179	4.6	71,787	8.1	126,440	6.1
대 구	502	9.6	38,743	3.3	23,941	2.7	63,186	3.0
인 천	497	9.6	21,094	1.8	37,788	4.3	59,379	2.9
광 주	0	0.0	17,949	1.5	4,912	0.6	22,861	1.1
대 전	0	0.0	8,439	0.7	747	0.1	9,186	0.4
울 산	0	0.0	23,938	2.0	6,829	0.8	30,767	1.5
경 기	2,181	41.9	354,191	29.8	127,284	14.4	483,656	23.3
강 원	0	0.0	11,237	0.9	72,431	8.2	83,668	4.0
세 종	86	1.7	2,722	0.2	3,151	0.4	5,959	0.3
충 북	0	0.0	33,994	2.9	14,426	1.6	48,420	2.3
충 남	301	5.8	35,868	3.0	62,427	7.1	98,596	4.8
전 북	248	4.8	19,998	1.7	21,476	2.4	41,722	2.0
전 남	0	0.0	14,933	1.3	45,994	5.2	60,927	2.9
경 북	0	0.0	49,815	4.2	94,980	10.8	144,795	7.0
경 남	0	0.0	35,313	3.0	110,971	12.6	146,284	7.1
제 주	0	0.0	8,513	0.7	28,594	3.2	37,107	1.8

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

3. 채널 운영 현황(2023년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		IP-cable 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
전체 채널 수(90개사)		**6,042**	**10,700**	**484**	**4**	**360**	**90**	**19,416**	**781**	**39**	**92**	**2,930**	**616**	**24,812**	**22,183**	**203**
평균 채널 수(90개사)		67	119	5	0	4	1	216	9	0	1	33	7	276	246	2
서울	에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	275	103	6	0	4	1	218	10	0	1	40	10	290	238	2
	브로드밴드노원방송㈜	275	102	6	0	4	1	218	10	0	1	40	10	290	238	2
	에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	275	102	6	0	4	1	218	10	0	1	40	10	290	238	2
	에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	275	105	6	0	4	1	218	10	0	1	40	10	290	238	2
	에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	275	105	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	275	103	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	275	105	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	㈜엘지헬로비전 양천방송	-[2]	106	5	0	4	1	239	12	0	2	30	15	308	308	3
	㈜엘지헬로비전 은평방송	-	104	5	0	4	1	238	12	0	2	30	15	307	307	2
	㈜딜라이브 강동케이블티브이	-	121	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 중랑케이블티브이	-	119	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 송파케이블티브이	-	122	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 중앙케이블티브이	-	119	6	0	4	1	239	9	0	1	30	0	290	252	4
	㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	-	114	6	0	4	1	239	9	0	1	30	0	290	252	4
	㈜딜라이브 노원케이블티브이	-	121	6	0	4	1	239	9	0	1	30	0	290	252	4
	㈜딜라이브 동서울케이블티브이	-	113	6	0	4	1	238	9	0	1	30	0	289	252	4
	㈜딜라이브 마포케이블티브이	-	118	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 북부케이블티브이	-	119	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 서서울케이블티브이	-	118	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 용산케이블티브이	-	114	6	0	4	1	238	9	0	1	30	0	289	252	4
	㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	118	6	0	4	1	240	10	0	1	30	0	292	254	4
	㈜HCN	-	112	5	0	4	1	223	9	0	0	30	0	272	239	3
	㈜HCN 서초방송	-	115	5	0	4	1	225	8	0	0	30	0	273	240	3
	㈜HCN 동작방송	-	113	5	0	4	1	223	9	0	0	30	0	272	239	3
	㈜씨엠비 영등포방송	-	197	6	0	4	1	157	3	0	0	30	0	201	169	1
	㈜씨엠비 동대문방송	-	197	6	0	4	1	157	3	0	0	30	0	201	169	1

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		IP-cable 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
부산	에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송	274	103	5	0	4	1	218	10	0	1	40	10	289	237	2
	에스케이브로드밴드㈜ 동남방송	274	103	5	0	4	1	218	10	0	1	40	10	289	237	2
	에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송	274	105	5	0	4	1	218	10	0	1	40	10	289	237	2
	㈜엘지헬로비전 중부산방송	-	104	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜엘지헬로비전 중앙방송	-	105	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜엘지헬로비전 금정방송	-	105	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	-	105	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜HCN 부산방송	-	112	5	0	4	1	214	6	0	0	30	0	260	228	2
대구	에스케이브로드밴드㈜ 대경방송	274	98	5	0	4	1	218	10	0	1	40	10	289	237	2
	에스케이브로드밴드㈜ 대구방송	274	98	5	0	4	1	218	10	0	1	40	10	289	237	2
	에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송	274	103	5	0	4	1	218	10	0	1	40	10	289	237	2
	㈜엘지헬로비전 대구동구방송	-	106	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜엘지헬로비전 대구수성방송	-	106	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜HCN 금호방송	-	115	5	0	4	1	211	5	0	0	30	0	256	224	2
	㈜씨엠비 대구방송	-	193	5	0	4	1	158	3	0	0	30	0	201	169	1
	㈜씨엠비 수성방송	-	193	5	0	4	1	158	3	0	0	30	0	201	169	1
	한국케이블TV푸른방송㈜	-	103	6	0	4	1	190	5	12	1	30	20	269	212	2
인천	에스케이브로드밴드㈜ 남동방송	275	102	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	에스케이브로드밴드㈜ 서해방송	275	102	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송	275	101	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	㈜엘지헬로비전 북인천방송	-	105	5	0	4	1	238	12	0	2	30	15	307	307	2
	남인천방송㈜	-	82	7	1	4	1	198	7	0	0	30	0	248	247	1
광주	㈜씨엠비 광주방송	-	198	5	0	4	1	159	3	0	0	30	0	202	170	1
	㈜씨엠비 광주동부방송	-	198	5	0	4	1	159	3	0	0	30	0	202	170	1
	(주)KCTV광주방송 (구 (주)한국케이블TV광주방송)	-	115	5	1	4	1	140	2	0	1	30	2	186	199	1
대전	㈜씨엠비	-	199	5	0	4	1	158	3	0	0	30	0	201	169	1
	㈜씨엠비 동대전방송	-	199	5	0	4	1	158	3	0	0	30	0	201	169	1
울산	JCN울산중앙방송㈜	-	118	6	0	4	1	216	7	16	0	30	11	291	231	2
경기	에스케이브로드밴드㈜ ABC방송	275	105	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송	275	106	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	에스케이브로드밴드㈜ 수원방송	275	105	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	에스케이브로드밴드㈜ 기남방송	275	105	6	0	4	1	219	10	0	1	40	10	291	239	2
	㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	-	104	5	0	4	1	238	12	0	2	30	15	307	307	2

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		IP-cable 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
경기	㈜엘지헬로비전 나라방송	-	104	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜딜라이브 경동케이블티브이	-	120	6	0	4	1	236	9	0	1	30	0	287	249	4
	㈜딜라이브 경기케이블티브이	-	116	6	0	4	1	238	8	0	1	30	0	288	251	4
	㈜딜라이브 우리케이블티브이	-	115	6	0	4	1	239	8	0	1	30	0	289	251	4
	㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	-	120	6	0	4	1	236	9	0	1	30	0	287	249	4
	㈜아름방송네트워크	-	128	7	1	4	1	192	5	0	0	30	0	240	209	0
강원	㈜엘지헬로비전 영동방송	-	105	5	0	4	1	212	11	0	2	30	15	280	280	2
	㈜엘지헬로비전 영서방송	-	106	5	0	4	1	222	11	0	2	30	15	290	290	2
	㈜엘지헬로비전 강원방송	-	106	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
충북	㈜HCN 충북방송	-	114	5	0	4	1	209	6	0	0	30	0	255	223	2
	㈜씨씨에스 충북방송	-	125	5	0	4	1	212	5	0	0	30	2	259	253	3
충남	에스케이브로드밴드㈜ 중부방송	-	103	5	0	4	1	219	10	0	1	40	10	290	238	2
	㈜엘지헬로비전 충남방송	-	105	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜씨엠비 충청방송	-	197	5	0	4	1	158	3	0	0	30	0	201	169	1
세종	에스케이브로드밴드㈜ 세종방송	274	103	5	0	4	1	219	10	0	1	40	10	290	238	2
	㈜씨엠비 세종방송	-	197	5	0	4	1	158	3	0	0	30	0	201	169	1
전북	에스케이브로드밴드㈜ 전주방송	274	103	5	0	4	1	219	10	0	1	40	10	290	238	2
	㈜엘지헬로비전 전북방송	-	106	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	금강방송㈜	-	126	5	0	4	1	177	4	0	0	30	0	221	192	0
전남	㈜엘지헬로비전 아라방송	-	105	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜엘지헬로비전 호남방송	-	105	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜씨엠비 전남방송	-	198	5	0	4	1	159	3	0	0	30	0	202	170	1
경북	㈜엘지헬로비전 신라방송	-	105	5	0	4	1	238	12	0	2	30	15	307	307	3
	㈜엘지헬로비전 영남방송	-	105	5	0	4	1	223	11	0	2	30	15	291	291	2
	㈜HCN 새로넷방송	-	113	5	0	4	1	210	5	0	0	30	0	255	223	2
	㈜HCN 경북방송	-	115	5	0	4	1	210	5	0	0	30	0	255	223	2
경남	㈜엘지헬로비전 경남방송	-	104	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜엘지헬로비전 가야방송	-	105	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜엘지헬로비전 마산방송	-	104	5	0	4	1	237	12	0	2	30	15	306	306	2
	㈜서경방송	-	91	6	0	4	1	193	7	11	0	30	5	257	219	3
제주	㈜케이씨티브이제주방송	-	65	0	1	4	1	182	7	0	5	30	1	231	223	3

주1) QAM 방송 채널은 IP-cable 방송과 8VSB을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함
주2) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		가용 채널 (①+…+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
			지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전체 채널수(14개사)		398	75	89	136	13	18	349	21	22	0
평균 채널수(14개사)		28	5	6	10	1	1	25	2	2	0
경기	동두천케이블시스템	31	7	10	0	0	1	18	13	0	0
	㈜새빛넷	31	6	6	4	0	1	21	0	10	0
	문산유선방송사	31	6	6	15	0	1	28	3	0	0
경남	황강유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
	㈜진산케이블네트워크	31	5	6	10	0	2	23	0	8	0
	구림유선방송사	5	4	0	0	0	0	5	0	0	0
부산	㈜에이취케이씨	31	5	0	19	0	1	29	0	2	0
	㈜반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
전남	현대유선방송사	31	5	18	6	0	2	31	0	0	0
	금일유선방송사	36	5	4	12	3	2	30	4	2	0
	청산유선방송사	31	6	4	18	0	3	31	0	0	0
	신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
	소안유선방송사	31	6	6	5	0	2	24	1	0	0
충북	심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0

4. 위성방송 세부 현황(2023년 12월 말 기준)

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		2,831,307
	기본형	2,410,657
	결합형(Genie TV Skylife)[2)]	420,650

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

(2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		2,831,307
	사업자용 가입자[1)]	429,095

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료	서비스개시일
㈜케이티 스카이 라이프	무비초이스	37, 60, 85, 94, 96, 100, 291, 500~503	110,318건	11,000원	2002.03
	무비초이스 플러스	286~290	96,147건	11,000원	2019.04
	레드초이스	270~276	251,101건	3,080원	2006.06

나. 지역별 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

시 점 / 지 역	전체 가입자		사업자용 가입자[3)]	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**2,831,307**	**100.0**	**429,095**	**100.0**
서 울	272,930.5	9.6	85,879	20.0
부 산	138,105.5	4.9	20,933	4.9
대 구	61,783.0	2.2	8,091	1.9
인 천	127,140.0	4.5	24,261	5.7
광 주	48,393.0	1.7	11,556	2.7
대 전	57,259.5	2.0	12,652	2.9
울 산	37,921.0	1.3	3,813	0.9
경 기	559,497.0	19.8	101,748	23.7
강 원	142,593.0	5.0	19,117	4.5
세 종	16,424.5	0.6	2,534	0.6
충 북	146,459.5	5.2	17,309	4.0
충 남	217,651.5	7.7	28,512	6.6
전 북	166,432.5	5.9	13,119	3.1
전 남	259,648.5	9.2	24,362	5.7
경 북	308,224.5	10.9	21,004	4.9
경 남	247,315.0	8.7	29,156	6.8
제 주	23,528.5	0.8	5,049	1.2

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

※ GTS 가입자 배분에 따라 가입자 수 단위가 0.5가 있는 경우, 반올림으로 산출하여 세부의 합과 총계의 수가 차이날 수 있음

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

구 분	채널 수[2)]	방송 운영 채널[1)]							
		지상파 채널	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체 채널	**276**	**6**	**26**	**4**	**192**	**13**	**0**	**35**	**0**
HD방송 채널	270	6	26	4	186	13	0	35	0
UHD방송 채널	6	0	0	0	6	0	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

5. IPTV 세부 현황(2023년 12월 말 기준)

가. 사업체별 형태별 가입자 현황[1)2)3)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

사업체명	전체 가입자	사업자용 가입자[4)]
㈜케이티(GENIE TV)	8,831,144	1,396,377
에스케이브로드밴드㈜(B tv)	6,714,816	682,517
㈜LG유플러스(U+ TV)	5,431,820	245,637
계	**20,977,780**	**2,324,531**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주3) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

나. 지역별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

시점 / 지역	전체 가입자		사업자용 가입자	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**20,977,780**	**100.0**	**2,324,531**	**100.0**
서 울	3,550,037.5	16.9	406,985.5	17.5
부 산	1,407,323.5	6.7	178,895.5	7.7
대 구	821,732.0	3.9	55,057.5	2.4
인 천	1,234,330.0	5.9	97,135.0	4.2
광 주	492,181.0	2.3	53,960.0	2.3
대 전	515,044.5	2.5	79,710.5	3.4
울 산	438,000.0	2.1	44,229.5	1.9
경 기	5,884,293.0	28.1	548,704.0	23.6
강 원	791,725.0	3.8	126,330.0	5.4
세 종	150,330.5	0.7	12,115.5	0.5
충 북	704,382.5	3.4	82,331.5	3.5
충 남	948,675.5	4.5	131,181.0	5.6
전 북	734,705.5	3.5	95,168.5	4.1
전 남	688,771.5	3.3	90,781.5	3.9
경 북	969,023.5	4.6	103,771.0	4.5
경 남	1,298,783.0	6.2	152,092.5	6.5
제 주	348,441.5	1.7	66,082.0	2.8

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	구분	채널 수	방송운영채널[1]					
			지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	가이드 채널	음악 채널
㈜케이티 (GENIE TV)	전체 채널	310	7	4	241	24	3	31
	HD방송 채널	273	7	4	235	24	3	0
	UHD방송 채널	6	0	0	6	0	0	0
에스케이브로드밴드㈜ (B tv)	전체 채널	272	7	4	240	18	2	1
	HD방송 채널	266	7	4	235	17	2	1
	UHD방송 채널	6	0	0	5	1	0	0
㈜LG유플러스 (U+ tv)	전체 채널	272	7	4	234	25	2	0
	HD방송 채널	265	7	4	228	24	2	0
	UHD방송 채널	7	0	0	6	1	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2023년 12월 31일 기준)

가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	90	1	0	3
㈜우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	90	1	1	3
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일	90	1	0	3
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	90	1	0	3
㈜지에스리테일	GS SHOP	90	1	0	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	90	1	0	3
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	90	1	1	3
㈜매일방송	MBN	90	1	0	3
	MBN PLUS	90	1	0	3
제이티비씨㈜	JTBC	90	1	0	3
㈜조선방송	TV조선	90	1	0	3
	TVCHOSUN 2	90	1	0	3
	TVCHOSUN 3	89	0	0	3
㈜채널에이	채널A	90	1	0	3
	채널A플러스	90	1	0	3
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	90	1	1	3
㈜와이티엔	YTN	90	1	1	3
	YTN2	89	1	0	3
	사이언스TV	90	1	0	3
㈜매일경제티브이	매일경제TV	90	1	0	3
스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)	JTBC2	90	1	0	3
	JTBC4	90	1	0	3
제이티비씨디스커버리㈜	JTBC GOLF	90	1	0	3
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF&SPORTS	90	1	0	3
㈜케이비에스엔	KBS Drama	90	1	0	3
	KBS Joy	90	1	0	3
	KBS N Sports	90	1	0	3
	KBS Story	90	1	0	3
㈜케이비에스엔	KBS LIFE	85	1	0	3
케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	90	1	0	3
㈜엠비씨넷	MBCNET	66	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜엠비씨플러스	MBC에브리원	90	1	0	3
	MBC스포츠플러스	90	1	0	3
	MBC드라마넷	90	1	0	3
	MBC 온	90	1	0	3
	MBC M	90	1	0	3
㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스)	SBS Plus	90	1	0	3
	SBS funE	90	1	0	3
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	90	1	0	3
	SBS Golf	90	1	0	3
	SBS Golf2 (구 Kizmom)	90	1	0	3
	SBS Biz	90	1	0	3
	SBS F!L	86	1	0	3
	SBS F!L UHD	22	1	0	3
	SBS M	90	1	0	3
㈜더스카이케이	skySports	90	1	0	3
㈜스카이라이프티브이	ENA	90	1	0	3
	ENA DRAMA	90	1	0	3
	ENA PLAY	88	1	0	3
	ENA STORY	90	1	0	3
	OLIFE	90	1	0	3
	ONCE	89	1	0	3
	CHING	90	1	0	3
	ONT	89	1	0	2
	헬스메디TV	90	0	0	3
	skyUHD	16	1	0	2
	VIKI	77	1	0	3
	Kids Talk Talk Plus	67	1	0	3
㈜케이티알파(일반PP부문)	시네마천국	6	1	0	3
㈜미디어로그	더라이프	82	1	0	3
	더드라마	47	0	0	2
	더키즈	39	0	0	1
	U+투데이	0	0	0	1
	무비플러스	1	0	0	1
미디어에스㈜	채널S	85	1	0	3
	채널S PLUS	62	0	0	2
㈜거인미디어	청춘시대TV	90	0	0	0

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜골프존미디어	스크린골프존	4	0	0	3
㈜기독교복음방송	GOODTV	78	1	0	3
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	90	1	0	3
㈜놀티비	생활체육TV	90	1	0	3
(사)농민신문사	NBS한국농업방송	1	0	0	0
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	88	0	0	3
㈜대교	대교어린이TV	87	1	0	3
	대교 노리Q	81	0	0	3
대원방송㈜	애니원	90	1	0	3
	애니박스	90	1	0	3
대원엔터테인먼트㈜	채널J	90	1	0	3
㈜대한생활체육티브이	KsportsTV	49	0	0	0
동아방송예술대학교산학협력단	디마티비	26	0	0	2
㈜동아티브이	동아TV	90	1	0	3
㈜동아티브이플러스	디스토리	17	0	0	0
디아이웨어㈜	OZIC	10	0	0	2
㈜디자이어티비	디자이어티비	87	1	0	3
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	8	1	0	2
라이프타임채널코리아 유한회사	라이프타임	38	1	0	3
㈜리빙티브이	리빙TV	90	0	0	3
㈜머니투데이방송	MTN 머니투데이방송	90	1	0	3
㈜뮤직투와치	ORFEO(오르페오)	3	1	0	3
㈜미디어엘리트	채널W	48	1	0	3
㈜미디어차방	차TV	0	0	0	0
㈜법률방송	법률방송	46	0	0	3
㈜베리미디어	GTV	90	1	0	3
	UHD DreamTV	16	1	0	3
	StoryTV	84	0	0	3
㈜볼링플러스	볼링플러스	50	0	0	1
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	90	1	0	3
㈜붐티브이	붐TV	67	0	0	2
㈜브라보앤미디어	빌리어즈TV	89	1	0	3
㈜비즈니스뉴스코리아 (구 이와이티브이방송㈜)	이와이티브이	39	0	0	2
㈜사회안전방송	SafeTV	71	0	0	1
상생방송㈜	STB상생방송	82	1	0	3
㈜서울경제티브이	SEN 서울경제TV	88	1	0	3
서울에스티비㈜	하이라이트TV	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(재)소상공인방송정보원	소상공인시장tv	89	0	0	3
(재)스마트교육재단	EDUTV	2	0	0	3
㈜스포츠서울티비	스포츠서울엔터TV	82	0	0	3
㈜스포티비	SPOTV	89	1	0	3
	SPOTV 2	89	1	0	3
	SPOTV Golf & Health	89	1	0	3
	STATV	89	1	0	2
	Mezzo Live HD	67	0	0	2
	SPOTV ON	87	1	0	3
	SPOTV ON 2	87	1	0	3
	SPOTV Prime	66	1	0	3
시네온티브이㈜	AsiaN	78	1	0	3
(재)시민방송	RTV	41	1	0	0
㈜실버아이	실버아이TV	90	1	0	3
㈜싱글티브이	AsiaUHD	1	1	0	3
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	90	1	0	3
㈜씨엔티브이	CNTV	90	1	0	3
	채널차이나	90	1	0	3
	채널액션	55	0	0	2
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	90	1	0	3
	뉴트로TV	50	0	0	2
㈜씨제이이앤엠(ENM부문)	tvN	90	1	0	3
	tvN DRAMA	90	1	0	3
	tvN SHOW	90	1	0	3
	tvN STORY	90	1	0	3
	tvN SPORTS	90	1	0	3
	OCN	90	1	0	3
	OCN Movies	90	1	0	3
	OCN Movies2	90	1	0	3
	Mnet	90	1	0	3
	중화TV	90	1	0	3
	투니버스	90	1	0	3
	UXN	61	1	0	3
	CatchOn1	90	1	0	3
	CatchOn2	90	1	0	3
㈜씨채널방송	C채널	66	0	0	3
㈜아시아무비	AsiaM	64	1	0	3
㈜아이넷라이프	INETLIFE	88	0	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜아이넷방송	I.NET	90	1	0	3
	슬로우TV	16	0	0	2
㈜아이비스포츠	IB SPORTS	85	1	0	3
	Golf&PBA	81	1	0	3
	월드클래식무비	64	1	0	3
㈜아이에이치큐	iHQ	90	1	0	3
	DRAMAX	90	1	0	3
	큐브TV	90	0	0	2
	샌드박스플러스	88	0	0	2
㈜아이코닉스미디어	뽀요TV	3	1	0	3
㈜아프리카 콜로세움	아프리카티비	40	0		3
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	90	1	0	3
㈜애니플러스	애니플러스	90	1	0	3
㈜에스엠브이	마운틴 티브이	87	1	0	3
㈜에스티엔미디어 (구 ㈜에스티엔메타미디어)	STN	30	0	0	3
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	0	0	0	1
에이플티브이 ㈜	A+Drama	9	0	0	2
㈜엔비엔티브이	NBN TV	3	0	0	3
엔트리커뮤니케이션즈㈜	핑크하우스	73	1	0	3
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	79	1	0	3
엠지티브이㈜	MGTV	85	1	0	3
㈜엠플러스미디어	RNA	7	0	0	2
㈜엣지티비	EDGE TV	90	1	0	3
㈜연합인포맥스	연합뉴스경제TV	12	0	0	3
㈜예당미디어	ETN	87	0	0	1
㈜오지엔	OGN	90	0	0	1
㈜온누리선교재단	씨지엔(CGN)	42	0	0	3
㈜와이엠미디어	다문화TV	79	1	0	3
㈜유로티브이	육아방송	90	1	0	3
㈜유림미디어테크	YCN유림방송	0	0	0	1
유진엠㈜	소리에	30	0	0	0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	90	1	0	3
㈜이벤트티브이	이벤트TV	90	1	0	3
㈜이채널	E채널	90	1	0	3
㈜이피지	텔레노벨라	90	1	0	3
㈜재능방송	JEI재능TV	90	1	0	3
	JEI EnglishTV	90	0	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
제이슨커뮤니케이션㈜	CH WIDE	81	0	0	3
㈜제이엔지코리아	위라이크	63	1	0	2
㈜조은티브이	FUN TV	90	1	0	3
㈜지씨엔방송	GCN	0	1	0	1
㈜지엠티비	GMTV	83	0	0	3
㈜지텔레비젼	BallTV	60	0	0	3
주식회사 진중	WeeTV	86	0	0	1
㈜채널더무비	더 무비(THE MOVIE)	86	1	0	3
㈜채널유미디어	채널유	76	1	0	3
㈜초록뱀미디어	Kstar	90	1	0	3
㈜초이락미디어	브라보키즈	37	0	0	3
캐리티비㈜	캐리TV	23	0	0	2
㈜케이비씨지자체티브이	지방자치TV	5	0	0	3
㈜케이씨엔	컬쳐플러스	62	1	0	2
㈜케이엑스이노베이션	디원	90	1	0	3
	Mplex	79	1	0	3
	엑스원	79	1	0	3
	리얼TV	90	1	0	3
㈜코빈커뮤니케이션즈	HoneyTV	90	1	0	3
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	0	0	0	1
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	86	1	0	3
㈜클래퍼보드	비너스TV	3	1	0	3
㈜토마토증권통	토마토증권통	90	1	0	3
㈜토마토집통	토마토집통	45	0	0	3
㈜토마토클래식	토마토클래식	2	0	0	1
㈜티알에이미디어	SmileTV Plus	89	1	0	2
	TVasia Plus	88		0	1
㈜티엘씨(구 ㈜씨에이컴퍼니)	TLC여행레저채널	37	1	0	0
㈜티오티비	인디필름	90	1	0	3
	채널이엠	90	1	0	3
㈜티캐스트	드라마큐브	90	1	0	3
	스크린	90	1	0	3
	씨네프	89	1	0	3
	채널뷰	89	1	0	3
	패션앤	88	0	0	2
	채널나우	90	1	0	3
	MX	90	1	0	2
	채널에버	87	0	0	1

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	86	0	0	3
패밀리티비㈜	HQ+	88	1	0	3
㈜플레이런미디어	플레이런TV	88	0	0	3
㈜필콘미디어	AXN	1	1	0	1
	UMAX	1	1	0	1
㈜한경아르떼	한경arteTV	75	1	0	3
㈜한국경제티브이	한국경제TV	90	1	0	3
(재)한국기원	바둑TV	90	1	0	3
㈜한국낚시채널	FTV	90	1	0	3
한국디지털오디오방송㈜	Satio	31	1	0	2
㈜한국민영방송연합	9colors	0	1	0	3
㈜한국바둑방송	한국바둑방송(K바둑)	90	1	0	3
㈜한국보건의료방송	메디컬TV	7	1	0	1
(재)한국산업기술문화재단	채널i	68	0	0	3
㈜한국시니어티브이	시니어TV	50	0	0	3
한국예총방송	예술문화TV	1	0	0	0
해피독티비㈜	해피독티비	19	0	0	1
㈜햇터방송	브레인TV	80	1	0	3
㈜홈초이스	홈초이스/ 케이블TV VOD PLUS/ 케이블TV VOD Movie/ 케이블TV VOD 페이퍼뷰	79	0	0	0
㈜화진방송	가요TV	6	0	0	2
㈜희망복지방송	복지TV	90	1	0	3
히스토리코리아 유한회사	히스토리	34	1	0	3
㈜미디어오비에스	OBSW	84	1	0	3
이비에스미디어㈜	EBS KIDS	87	0	0	3
㈜제주채널	NOW제주TV	0	1	0	3
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	90	1	0	3
(재)국악방송	국악방송	7	0	0	3
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	90	1	0	3
(재)기독교방송	CBS TV	90	1	0	3
(재)불교방송	BBS불교방송	89	1	0	3
서울특별시 교통방송	TBS TV	86	0	0	3
(재)원음방송	WBS원음방송	30	1	0	3
한국교육방송공사	EBS PLUS1	90	1	0	0
	EBS PLUS2	90	1	0	0
	EBS English	90	1	0	0

나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜더블유쇼핑	W쇼핑	90	1	0	3
㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑)	신세계쇼핑	90	1	0	3
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일플러스	90	1	0	3
에스케이스토아㈜	SK stoa	90	1	0	3
	SK스토아 엔터ON	50	0	0	0
㈜엔에스쇼핑	NS Shop+	89	1	0	3
㈜우리홈쇼핑	롯데OneTV	8	1	0	3
㈜지에스리테일	GSMYSHOP	86	1	0	3
케이티알파㈜(홈쇼핑부문)	KT알파 쇼핑	89	1	0	3
㈜티알엔	쇼핑엔티	90	1	1	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑+shop	88	1	0	3
㈜스카이라이프티브이	한솔교육 재미나라	47	0	0	0
㈜시프트	올로	62	0	0	1
	날씨와 생활정보	0	0	0	0
	오늘의운세	0	0	0	0
㈜연합인포맥스	아하경제TV	2	0	0	1
	연합뉴스경제TV	12	0	0	3
㈜지니프릭스	지니게임	1	0	0	2
	지니키즈팝	1	0	0	2
와이티엔디엠비	포드라이브(4DRIVE)	0	0	1	0
㈜한국경제티브이	한국경제TV	0	0	0	0

제 4 장

제작 · 유통과 수출입 현황

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2023년 12월 연간 기준)

가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄

(1) 방송 프로그램 제작 · 구매비[1] 총괄

(단위: 천원)

구 분	지상파방송[2]	방송채널 사용사업[2]	CP	지상파 DMB[3]	종합유선[4]	위성방송[3]	IPTV[5]	총 계
자체제작	531,902,653	949,519,416	253,788,768	850,185	43,145,790	0	0	1,779,206,812
외주제작	486,063,620	538,667,145	2,493,008	22,926	13,307,341	632,600	4,302,069	1,045,488,709
구 매	16,210,958	668,248,295	298,171,890	136,978	1,678,159	3,750	58,614,893	1,043,064,923
기 타	0	0	0		400,145	0	0	400,145
총 계	**1,034,177,231**	**2,156,434,856**	**554,453,666**	**1,010,089**	**58,531,435**	**636,350**	**62,916,962**	**3,868,160,589**

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자 제작)

주5) IPTV 프로그램 제작 · 구매비는 2020년 방송산업 실태조사부터 포함. IPTV의 방송프로그램사용료는 제외

(2) 지상파방송, PP, CP의 방송 프로그램 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	지상파방송		방송채널사용사업		CP		총 계	
	시간[1]	비용[2]	시간	비용	시간	비용	시간	비용
자체제작	29,912,721	525,473,054	31,681,718	884,330,040	13,413	6,679,577	61,607,852	1,416,482,671
공동제작	997,651	6,429,599	529,392	65,189,376	12,455	247,109,191	1,539,498	318,728,166
순수외주	1,047,272	393,187,043	1,438,271	324,770,876	3,262	2,493,008	2,488,805	720,450,927
특수관계사 외주	162,050	92,876,577	638,206	213,896,269	0	0	800,256	306,772,846
국내물 구매[3]	402,261	12,172,058	8,194,261	551,706,865	11,295,493	149,520,120	19,892,015	713,399,043
국외물 구매[4]	66,550	4,038,900	3,376,678	116,541,430	2,006,548	148,651,770	5,449,776	269,232,100
총 계	**32,588,505**	**1,034,177,231**	**45,858,526**	**2,156,434,856**	**13,331,171**	**554,453,666**	**91,778,202**	**3,745,065,753**

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물 구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 국외물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물 구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(3) 지상파방송, PP, CP의 방송 프로그램 국내 판매 · 국내 구매 총괄[1]

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	방송채널사용사업	CP	총 계
국내 판매	466,031,373	300,246,097	407,797,078	**1,174,074,548**
국내 구매[2]	15,539,914	596,419,012	288,048,861	**900,007,787**

주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내 구매에는 (2) 제작비 총괄표의 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**29,912,721**	**525,473,054**	**997,651**	**6,429,599**	**1,047,272**	**393,187,043**	**162,050**	**92,876,577**
한국방송공사		3,833,710	160,815,328	0	0	290,655	136,380,632	68,895	45,377,555
한국교육방송공사		761,309	32,309,762	550	370,000	135,765	13,793,470	0	0
㈜문화방송	본사	1,287,465	95,135,258	0	0	140,460	137,965,123	52,725	17,214,446
	계열사	2,168,914	31,653,090	547,355	3,735,449	60,080	746,886	14,045	126,000
㈜SBS		1,309,416	113,800,101	0	0	161,503	92,397,617	16,880	27,865,952
지역민방(10)		2,478,170	53,865,204	449,746	2,324,150	175,729	11,807,315	9,505	2,292,624
지역라디오방송(1)		525,600	853,246	0	0	0	0	0	0
종교방송(5)		9,266,610	16,549,487	0	0	0	0	0	0
교통방송(2)		3,453,600	12,009,835	0	0	0	0	0	0
영어방송(3)		1,123,395	3,540,574	0	0	83,080	96,000	0	0
기타전문방송(2)		860,586	4,368,356	0	0	0	0	0	0
공동체라디오(16)		2,843,946	572,813	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**323,550**	**4,988,340**	**78,711**	**7,183,718**	**66,550**	**4,038,900**	**32,588,505**	**1,034,177,231**
한국방송공사		11,595	3,180,607	5,635	2,491,780	18,420	2,926,076	4,228,910	351,171,978
한국교육방송공사		0	0	935	78,000	15,031	593,915	913,590	47,145,147
㈜문화방송	본사	0	0	2,155	1,621,488	7,880	127,803	1,490,685	252,064,118
	계열사	56,685	404,146	18,345	129,315	60	600	2,865,484	36,795,486
㈜SBS		0	0	9,040	2,663,191	0	0	1,496,839	236,726,861
지역민방(10)		69,044	1,103,587	42,601	199,944	25,159	390,506	3,249,954	71,983,330
지역라디오방송(1)		0	0	0	0	0	0	525,600	853,246
종교방송(5)		0	0	0	0	0	0	9,266,610	16,549,487
교통방송(2)		0	0	0	0	0	0	3,453,600	12,009,835
영어방송(3)		0	0	0	0	0	0	1,206,475	3,636,574
기타전문방송(2)		186,226	300,000	0	0	0	0	1,046,812	4,668,356
공동체라디오(16)		0	0	0	0	0	0	2,843,946	572,813

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**29,912,721**	**525,473,054**	**997,651**	**6,429,599**	**1,047,272**	**393,187,043**	**162,050**	**92,876,577**
서 울	19,014,632	393,307,626	0	0	592,618	366,743,372	138,500	90,457,953
부 산	1,000,792	12,962,094	49,767	558,721	96,235	157,776	8,420	1,772,124
대 구	847,257	10,312,207	60,299	799,915	8,389	18,823	55	8,000
인 천	525,600	853,246	0	0	0	0	0	0
광 주	864,833	9,656,791	55,732	658,535	14,245	0	9,120	541,500
대 전	394,466	6,758,201	55,443	265,225	7,685	680,547	0	0
울 산	206,389	4,692,340	173,260	465,013	17,690	0	0	0
경 기	1,634,724	41,050,257	1,030	450,000	212,565	21,198,157	0	0
강 원	2,846,283	19,145,729	385,887	741,083	25,790	254,482	3,645	79,000
세 종	510,461	71,990	0	0	0	0	0	0
충 북	320,490	3,727,918	66,793	679,349	8,390	242,200	2,310	18,000
전 북	372,925	9,891,887	23,345	59,715	44,640	3,650,133	0	0
전 남	223,782	5,605,770	34,950	470,364	4,665	15,000	0	0
경 북	694,252	2,387,610	39,405	766,596	125	111,601	0	0
경 남	157,925	1,769,740	19,860	243,200	0	0	0	0
제 주	297,910	3,279,648	31,880	271,883	14,235	114,952	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주					
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**323,550**	**4,988,340**	**78,711**	**7,183,718**	**66,550**	**4,038,900**	**32,588,505**	**1,034,177,231**
서 울	197,821	3,480,607	16,830	6,776,459	26,300	3,053,879	19,986,701	863,819,896
부 산	3,255	16,000	0	0	0	0	1,158,469	15,466,715
대 구	9,252	74,700	2,030	6,500	0	0	927,282	11,220,145
인 천	0	0	0	0	0	0	525,600	853,246
광 주	0	0	0	0	0	0	943,930	10,856,826
대 전	6,815	45,900	21,044	55,944	0	0	485,453	7,805,817
울 산	8,850	47,000	2,100	13,200	3,105	11,750	411,394	5,229,303
경 기	46,208	1,048,087	2,615	194,000	33,896	966,171	1,931,038	64,906,672
강 원	11,020	66,100	0	0	0	0	3,272,625	20,286,394
세 종	0	0	0	0	0	0	510,461	71,990
충 북	0	0	19,877	28,000	0	0	417,860	4,695,467
전 북	7,815	14,000	4,120	30,000	3,189	6,500	456,034	13,652,235
전 남	12,835	69,450	10,095	79,615	0	0	286,327	6,240,199
경 북	3,725	77,296	0	0	60	600	737,567	3,343,703
경 남	0	0	0	0	0	0	177,785	2,012,940
제 주	15,954	49,200	0	0	0	0	359,979	3,715,683

(3) 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매[1)]	국내 구매[1)2)]
지상파 총계	**466,031,373**	**15,539,914**
지상파 4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	458,671,994	13,116,142
지역MBC	4,748,233	534,061
지역민방	2,611,146	1,589,711
특수방송[3)]	0	300,000

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 특수방송: 영어방송, 기타전문방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송 포함

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매 · 구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**466,031,373**	**15,539,914**
드라마	300,792,480	83,700
다큐멘터리	4,158,928	1,049,157
애니메이션	1,400	1,303,300
오락	60,323,885	5,870,304
영화	94,575	2,727,133
보도	457,627	317,900
음악	2,978,605	0
스포츠	9,615,171	100,000
교육	330,983	125,045
교양(문화예술)	28,169,204	3,942,984
패키지 판매·구매[1)]	225,562	0
기타[2)]	58,882,953	20,391

주1) 패키지 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매 포함(2021년 조사부터 포함)

주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**466,031,373**	**15,539,914**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	626,021	6,300
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)	4,359,129	213,759
지상파 자회사 (프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)	264,991,804	285,522
방송채널사용사업자	90,933,611	788,255
국내 유통배급사	224,316	5,871,638
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)	54,568,991	303,812
OTT 사업자(국내) (쿠팡플레이, 티빙, 웨이브, 왓챠 등)	49,810,024	60,000
기타	517,477	8,010,628

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용[1]	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		31,681,718	884,330,040	529,392	65,189,376	1,438,271	324,770,876	638,206	213,896,269
	홈쇼핑PP[2]	3,275,305	116,141,945	0	0	34,063	1,764,302	0	0
	일반PP(TV,라디오)	28,406,413	701,519,212	529,392	65,189,376	1,404,208	311,478,754	638,206	213,896,269
	데이터홈쇼핑[3][4]	0	65,292,245	0	0	0	11,527,820	0	0
	일반데이터PP(DP)[3]	0	1,376,638	0	0	0	0	0	0
지상파	지상파3사 계열 PP[5]	1,030,589	81,384,605	8,730	10,574,707	68,954	14,829,156	0	0
	기타지상파 계열 PP[6]	2,165,295	30,337,324	22,440	805,309	62,128	1,853,051	28,950	423,665
종합편성	종합편성[7]	589,264	277,954,426	0	0	518,146	235,126,584	105,510	199,877,714
	종합편성 계열 PP[8]	599,110	7,097,101	33,180	25,482,066	9,240	865,126	0	0
보도전문[9]		1,064,730	34,336,496	4,050	100,000	12,795	1,064,280	5,875	411,994
유료방송 수직결합 계열[10]		97,525	15,540,619	24,443	11,929,588	64,163	5,893,975	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매		국외물 구매		총 계	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		8,194,261	551,706,865	3,376,678	116,541,430	45,858,526	2,156,434,856
	홈쇼핑PP[2]	0	0	0	0	3,309,368	117,906,247
	일반PP(TV,라디오)	8,194,261	551,706,865	3,376,678	116,541,430	42,549,158	1,960,331,906
	데이터홈쇼핑[3][4]	0	0	0	0	0	76,820,065
	일반데이터PP(DP)[3]	0	0	0	0	0	1,376,638
지상파	지상파3사 계열 PP[5]	902,359	148,129,553	15,455	442,873	2,026,087	255,360,894
	기타지상파 계열 PP[6]	790,849	1,866,226	30,745	189,245	3,100,407	35,474,820
종합편성	종합편성[7]	90,422	7,520,666	118,023	3,383,268	1,421,365	723,862,658
	종합편성 계열 PP[8]	113,900	14,410,716	0	0	755,430	47,855,009
보도전문[9]		55,760	995,190	18,270	531,116	1,161,480	37,439,076
유료방송 수직결합 계열[10]		394,927	111,228,333	56,225	1,949,433	637,283	146,541,948

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 우리홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS 리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑) 포함

주3) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주4) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 11개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, NS SHOP+, SK스토아, SK스토아 엔터 ON, GS MY SHOP, KT알파 쇼핑, 현대홈쇼핑+shop) 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 불교방송, 원음방송, 기독교방송 ,한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함 *23년 극동방송 폐업으로 제외

주7) 종합편성: 종합편성 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주8) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)) 포함

주9) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주10) 유료방송 수직결합 계열 : KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함 (홈쇼핑법인 제외)

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**31,681,718**	**884,330,040**	**529,392**	**65,189,376**	**1,438,271**	**324,770,876**	**638,206**	**213,896,269**
서 울	28,809,234	794,882,647	482,702	64,132,776	1,368,047	322,281,161	510,261	213,694,665
부 산	0	0	15,900	210,000	0	0	0	0
인 천	1,320	753,980	0	0	0	0	0	0
대 전	465,643	2,898,629	9,970	110,000	31,999	105,435	19,508	200,000
경 기	2,019,201	85,149,908	20,820	736,600	38,225	2,384,280	108,437	1,604
충 북	1,000	74,000	0	0	0	0	0	0
제 주	385,320	570,876	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**8,194,261**	**551,706,865**	**3,376,678**	**116,541,430**	**45,858,526**	**2,156,434,856**
서 울	7,331,870	495,201,076	3,226,477	114,471,965	41,728,591	2,004,664,290
부 산	125,165	2,654,790	45,000	470,615	186,065	3,335,405
인 천	0	0	0	0	1,320	753,980
대 전	47,400	7,985	40,410	45,019	614,930	3,367,068
경 기	549,111	53,647,034	56,519	1,252,627	2,792,313	143,172,053
충 북	4,935	76,500	8,272	301,204	14,207	451,704
제 주	135,780	119,480	0	0	521,100	690,356

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	판매[1)]	구매[1)2)]
PP 총계	**300,246,097**	**596,419,012**
지상파3사 계열[3)]	23,596,365	148,294,203
기타지상파 계열[4)]	7,951,721	1,950,897
종합편성[5)]	78,777,779	10,309,529
종합편성 계열[6)]	1,227,780	14,410,716
보도전문[7)]	2,007,591	1,526,306
유료방송 수직결합 계열[8)]	6,353,378	112,834,246

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오 프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 불교방송, 원음방송, 기독교방송 ,한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함 *23년 극동방송 폐업으로 제외

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열 : KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함 (홈쇼핑법인 제외)

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**300,246,097**	**596,419,012**
드라마	68,878,822	352,263,793
다큐멘터리	446,529	6,121,697
애니메이션	22,786,822	15,229,360
오락	131,597,188	129,956,225
영화	2,616,079	23,929,199
보도	2,087,236	142,800
음악	1,926,276	797,172
스포츠	7,765,313	18,824,111
교육	8,126,907	868,238
교양(문화예술)	18,285,814	16,333,987
패키지 판매·구매[1)]	23,556,915	1,563,967
기타[2)]	12,172,195	30,388,463

주1) 패키지 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매 포함(2021년 조사부터 포함)
주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**300,246,098**	**596,419,012**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	2,866,636	127,011,116
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)	411,859	943,971
지상파 자회사 (프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)	494,000	61,841,213
방송채널사용사업자	47,856,182	52,904,396
국내 유통배급사	2,474,831	325,842,068
지상파DMB	70,560	5,869,199
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)	112,323,455	5,035,780
OTT 사업자(국내) (쿠팡플레이, 티빙, 웨이브, 왓챠 등)	122,875,593	6,103,827
기타	10,872,981	10,867,442

라. CP사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용[1)]	시간	비용	시간	비용	시간	비용
CP 총계	**13,413**	**6,679,577**	**12,455**	**247,109,191**	**3,262**	**2,493,008**	**0**	**0**
지상파 3사 계열 CP	0	0	0	0	0	0	0	0
기타 CP	13,413	6,679,577	12,455	247,109,191	3,262	2,493,008	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총계	
	시간	비용[1)]	시간	비용	시간	비용
CP 총계	**11,295,493**	**149,520,120**	**2,006,548**	**148,651,770**	**13,331,171**	**554,453,666**
지상파 3사 계열 CP	11,215,895	141,207,845	210,860	136,669,847	11,426,755	277,877,692
기타 CP	79,598	8,312,275	1,795,688	11,981,923	1,904,416	276,575,974

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**13,413**	**6,679,577**	**12,455**	**247,109,191**	**3,262**	**2,493,008**	**0**	**0**
서 울	11,013	4,751,587	12,123	241,873,741	1,322	2,430,656	0	0
경 기	2,400	1,927,990	332	5,235,450	1,940	62,352	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**11,295,493**	**149,520,120**	**2,006,548**	**148,651,770**	**13,331,171**	**554,453,666**
서 울	11,294,993	146,313,227	1,456,948	146,958,540	12,776,399	542,327,751
경 기	500	3,206,893	549,600	1,693,230	554,772	12,125,915

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	판매[1)]	구매[1)2)]
CP 총계	**407,797,078**	**288,048,861**
지상파3사 계열 CP[3)]	185,470,138	276,244,625
기타 CP	222,326,940	11,804,236

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**407,797,078**	**288,048,861**
드라마	294,284,968	233,871,573
다큐멘터리	3,291,767	2,775,886
애니메이션	8,124,113	3,206,893
오락	53,577,959	20,616,985
영화	21,314,822	7,056,295
보도	0	0
음악	5,216,411	2,750,856
스포츠	4,770	1,750
교육	0	0
교양(문화예술)	17,488,606	15,089,458
패키지 판매·구매[1)]	2,501,787	1,691,391
기타[2)]	1,991,875	987,774

주1) 패키지 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매, 월 정액제 포함(2021년 조사부터 포함)
주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**407,797,078**	**288,048,861**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	1,129,184	264,834,324
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)	1,398,389	0
지상파 자회사 (프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)	485,301	109
방송채널사용사업자	109,835,991	5,837
국내 유통배급사	395,546	8,841,123
지상파DMB	0	0
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)	158,548,998	3,723,723
OTT 사업자(국내) (쿠팡플레이, 티빙, 웨이브, 왓챠 등)	120,905,135	2,489,417
기타	15,098,534	8,154,328

마. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**2,339,194**	**357,332,944**	**589,406**	**5,301,344**	**685,858**	**145,190,380**	**130,448**	**44,023,202**
한국방송공사		393,585	76,512,344	0	0	175,505	75,552,190	45,650	26,389,714
한국교육방송공사		293,169	27,356,158	0	0	135,765	13,793,470	0	0
㈜문화방송	본사	217,910	77,631,735	0	0	75,690	21,005,547	20,090	8,394,551
	계열사	543,755	25,283,938	309,345	3,588,494	59,960	728,704	14,045	126,000
㈜SBS		220,845	102,248,024	0	0	97,139	22,303,154	13,145	7,313,313
지역민방		669,930	48,300,745	280,061	1,712,850	141,799	11,807,315	37,518	1,799,624

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**136,634**	**4,678,140**	**67,981**	**3,855,341**	**51,030**	**2,417,092**	**4,000,551**	**562,798,443**
한국방송공사		11,445	3,180,607	3,925	2,436,545	5,960	1,351,559	636,070	185,422,959
한국교육방송공사		0	0	935	78,000	15,031	593,915	444,900	41,821,543
㈜문화방송	본사	0	0	660	580,066	4,820	80,512	319,170	107,692,411
	계열사	56,685	404,146	18,165	122,815	60	600	1,002,015	30,254,697
㈜SBS		0	0	2,750	437,971	0	0	333,879	132,302,462
지역민방		68,504	1,093,387	41,546	199,944	25,159	390,506	1,264,517	65,304,371

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		**29,279,337**	**811,267,505**	**528,672**	**65,009,376**	**1,432,071**	**312,994,364**	**352,609**	**213,266,526**
	홈쇼핑PP[2)]	3,275,305	116,141,945	0	0	34,063	1,764,302	0	0
	일반PP(TV, 라디오)	26,004,032	695,125,560	528,672	65,009,376	1,398,008	311,230,062	352,609	213,266,526
지상파	지상파3사 계열 PP[3)]	973,179	81,080,409	8,730	10,574,707	68,954	14,829,156	0	0
	기타지상파 계열 PP[4)]	2,164,690	30,210,275	22,440	805,309	57,968	1,824,729	28,950	423,665
종합편성	종합편성[5)]	589,264	277,954,426	0	0	518,146	235,126,584	105,510	199,877,714
	종합편성 계열 PP[6)]	599,110	7,097,101	33,180	25,482,066	9,240	865,126	0	0
보도전문[7)]		1,064,730	34,336,496	4,050	100,000	12,795	1,064,280	5,875	411,994
유료방송 수직결합 계열[8)]		97,525	15,540,619	24,443	11,929,588	64,163	5,893,975	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매		국외물 구매		총 계	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		**8,114,826**	**549,917,905**	**2,481,913**	**108,095,531**	**42,189,428**	**2,060,551,207**
	홈쇼핑PP[2)]	0	0	0	0	3,309,368	117,906,247
	일반PP(TV, 라디오)	8,114,826	549,917,905	2,481,913	108,095,531	38,880,060	1,942,644,960
지상파	지상파3사 계열 PP[3)]	897,484	148,063,053	15,455	442,873	1,963,802	254,990,198
	기타지상파 계열 PP[4)]	790,849	1,866,226	29,795	159,221	3,094,692	35,289,425
종합편성	종합편성[5)]	90,422	7,520,666	118,023	3,383,268	1,421,365	723,862,658
	종합편성 계열 PP[6)]	113,900	14,410,716	0	0	755,430	47,855,009
보도전문[7)]		55,760	995,190	18,270	531,116	1,161,480	37,439,076
유료방송 수직결합 계열[8)]		394,797	111,208,333	56,120	1,884,163	637,048	146,456,678

주1) HDTV 제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑) 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오 프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 불교방송, 원음방송, 기독교방송 ,한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함 *23년 극동방송 폐업으로 제외

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열 : KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함 (홈쇼핑법인 제외)

(3) CP사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
CP 총계	**12,023**	**5,224,571**	**12,191**	**244,785,991**	**2,998**	**583,708**	**0**	**0**
지상파3사 계열 CP	0	0	0	0	0	0	0	0
기타 CP	12,023	5,224,571	12,191	244,785,991	2,998	583,708	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
CP 총계	**11,294,993**	**146,313,227**	**1,484,579**	**146,775,085**	**12,806,784**	**543,682,582**
지상파3사 계열 CP	11,215,895	141,207,845	209,840	136,159,603	11,425,735	277,367,448
기타 CP	79,098	5,105,382	1,274,739	10,615,482	1,381,049	266,315,134

주1) 지상파 3사 계열 CP: KBS의 계열 CP(케이비에스미디어㈜), MBC 계열 CP(㈜아이엠비씨), SBS 계열 CP(㈜에스비에스콘텐츠허브) 포함

바. UHDTV 방송프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	270,706	84,848,861	16,030	832,866	244,404	247,900,663	59,695	48,385,375
방송채널 사용사업	1,364,545	5,842,919	720	180,000	2,040	220,370	4,014	220,000
CP	708	1,449,126	264	2,323,200	264	1,909,300	0	0

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	10,215	3,338,577	15,520	1,621,808	**616,570**	**386,928,150**
방송채널 사용사업	48,845	1,393,592	862,615	8,345,546	**2,282,779**	**16,202,427**
CP	500	3,206,893	521,969	1,876,685	**523,705**	**10,765,204**

사. 종합유선방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용						자체제작 소 계	
	MSO 본부제작		MSO 지역제작		SO 개별제작			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전	0	0	578,542	5,213,258	1,074,857	17,038,869	1,653,399	22,252,127
에스케이 브로드밴드	0	0	0	0	1,318,290	9,795,714	1,318,290	9,795,714
딜라이브	15,010	2,359,202	72,890	437,587	3,465	567,788	91,365	3,364,577
에이치씨엔	0	0	18,530	110,000	674,120	1,931,395	692,650	2,041,395
씨엠비	0	0	0	0	346,800	1,419,661	346,800	1,419,661
개별 SO	0	0	0	0	1,858,514	4,272,316	1,858,514	4,272,316
계	**15,010**	**2,359,202**	**669,962**	**5,760,845**	**5,276,046**	**35,025,743**	**5,961,018**	**43,145,790**

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용								총 계	
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전	1,125	120,000	19,020	0	32,700	0	1,115,495	867,350	2,821,739	23,239,477
에스케이 브로드밴드	341,355	9,307,363	285,765	0	115,080	35,600	264,840	155,757	2,325,330	19,294,434
딜라이브	3,885	0	1,755	0	9,360	0	42,605	0	148,970	3,364,577
에이치씨엔	0	0	253,920	0	37,555	0	142,085	70,000	1,126,210	2,111,395
씨엠비	178,879	2,032,171	222,784	0	41,027	37,560	296,929	361,497	1,086,419	3,850,889
개별 SO	203,444	1,847,807	332,182	82,328	209,861	244,657	356,448	223,555	2,960,449	6,670,663
계	**728,688**	**13,307,341**	**1,115,426**	**82,328**	**445,583**	**317,817**	**2,218,402**	**1,678,159**	**10,469,117**	**58,531,435**

아. 지상파DMB 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	701,071	850,185	26,535	0	124,345	22,926	479,855	136,978	**1,331,806**	**1,010,089**

자. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
위성방송	0	0	3,120	632,600	618	3,750	**3,738**	**636,350**

차. IPTV사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용)

(단위: 천원)

구 분	제작	구매	기타	합 계
IPTV	4,302,069	429,104,530	0	**433,406,599**

주) IPTV 방송프로그램 제작과 유통 수치는 방송프로그램사용료가 제외됨

카. 지상파, PP, CP의 연간 드라마[1] 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분[2]		자체제작		외주제작		구매		합 계	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
총계		**16,540**	**235,731,651**	**245,956**	**446,980,186**	**5,870,568**	**592,505,016**	**6,133,064**	**1,275,216,853**
지상파방송		**4,005**	**6,462,691**	**181,717**	**319,310,638**	**1,660**	**22,200**	**187,382**	**325,795,529**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		3,190	6,291,576	181,717	319,310,638	0	0	**184,907**	325,602,214
방송채널 사용사업		**2,880**	**1,510,000**	**64,239**	**127,669,548**	**2,873,297**	**353,871,471**	**2,940,416**	**483,051,019**
지상파	지상파3사 계열 PP[3]	0	0	0	0	188,022	37,676,672	188,022	37,676,672
	기타지상파 계열 PP[4]	0	0	0	0	11,230	65,160	11,230	65,160
종합편성	종합편성[5]	0	0	32,350	126,955,978	5,770	2,626,300	38,120	129,582,278
	종합편성 계열 PP[6]	0	0	0	0	13,560	2,376,667	13,560	2,376,667
보도전문[7]		0	0	0	0	0	0	0	0
유료방송 수직결합 계열[8]		0	0	0	0	121,506	99,172,117	121,506	99,172,117
CP사업		**9,655**	**227,758,960**	**0**	**0**	**2,995,611**	**238,611,345**	**3,005,266**	**466,370,305**
지상파 3사 계열 CP[9]		0	0	0	0	2,946,892	232,342,207	2,946,892	232,342,207
기타 CP		9,655	227,758,960	0	0	48,719	6,269,138	58,374	234,028,098

주1) 주말 · 일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

주2) 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 불교방송, 원음방송, 기독교방송 ,한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함 *23년 극동방송 폐업으로 제외

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜(구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함

주9) 지상파 3사 계열 CP: 케이비에스미디어㈜, ㈜아이엠비씨, ㈜에스비에스콘텐츠허브

2. 프로그램 수출입 현황(2023년 연간 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 천$)

구 분	수출	수입
	금액(천$)	금액(천$)
총 계(A+B+C)	**667,313.8**	**65,438.0**
지상파방송(A)	**95,214.3**	**511.9**
① 해외교포방송지원[1]	248.0	0.0
② 비디오/DVD 판매	111.7	0.0
③ 타임블럭[2]	20,238.3	0.0
④ 포맷[3]	7,344.3	0.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	62,094.6	511.9
⑥ 기타[4]	5177.4	0.0
방송채널사용사업자(B)	**286,018.3**	**57,171.3**
① 해외교포방송지원[1]	62.6	0.0
② 비디오/DVD 판매	0.0	0.0
③ 타임블럭[2]	141.0	0.0
④ 포맷[3]	4,426.2	0.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	261,213.4	57,171.3
⑥ 기타[4]	20,175.1	0.0
CP사업자(C)	**286,081.2**	**7,754.8**
① 해외교포방송지원[1]	27.1	0.0
② 비디오/DVD 판매	41.9	0.0
③ 타임블럭[2]	0.0	0.0
④ 포맷[3]	2,638.1	0.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	261,774.5	7,754.8
⑥ 기타[4]	21,599.6	0.0

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 해외교포방송지원: 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주2) 타임블럭 판매: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주3) 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함

주4) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 클립영상, 홍보영상 등이 포함

나. 거래처 업종별 수출입 현황(2023년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출(천$)		수입(천$)	
	완성품	포맷	완성품	포맷
총 계	**62,094.6**	**7,344.3**	**511.9**	**0.0**
해외 방송사	21,266.1	326.5	200.0	0.0
해외 프로그램 제작사	923.4	6,989.7	121.0	0.0
해외 유통배급사	5,775.4	0.0	190.9	0.0
OTT 사업자(해외) (Netflix, Disney+, Apple TV+, iQIYI 등)	34,094.1	12.8	0.0	0.0
기타[1)]	35.6	15.3	0.0	0.0

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출(천$)		수입(천$)	
	완성품	포맷	완성품	포맷
총 계	**261,213.4**	**4,426.2**	**57,171.3**	**0.0**
해외 방송사	12,477.7	1,008.2	6,755.6	0.0
해외 프로그램 제작사	926.0	1,445.0	2,987.2	0.0
해외 유통배급사	80,288.1	68.0	44,148.5	0.0
OTT 사업자(해외) (Netflix, Disney+, Apple TV+, iQIYI 등)	167,129.3	1,900.0	3,229.7	0.0
기타[1)]	392.3	5.0	50.4	0.0

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

(3) CP사업자

구 분	수출(천$)		수입(천$)	
	완성품	포맷	완성품	포맷
총 계	**261,774.5**	**2,638.1**	**7,754.8**	**0.0**
해외 방송사	14,980.5	80.3	1,942.4	0.0
해외 프로그램 제작사	555.0	967.0	0.0	0.0
해외 유통배급사	41,505.0	1,167.8	5,214.1	0.0
OTT 사업자(해외) (Netflix, Disney+, Apple TV+, iQIYI 등)	204,543.0	423.0	0.0	0.0
기타[1)]	191.0	0.0	598.3	0.0

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, OTT 사업자(해외) 외의 거래처

다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1](2023년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출	수입	장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	금액(천$)	금액(천$)	수출	수입
장르 총계[2]	**62,094.6**	**511.9**	**100.0**	**100.0**
드라마	55,497.8	0.0	89.4	0.0
다큐멘터리	228.3	288.9	0.4	56.4
스포츠	0.0	30.0	0.0	5.9
애니메이션	77.0	95.0	0.1	18.6
영화	0.0	98.0	0.0	19.1
오락	2,705.4	0.0	4.4	0.0
교육	0.0	0.0	0.0	0.0
교양	64.9	0.0	0.1	0.0
보도	54.9	0.0	0.1	0.0
음악	0.0	0.0	0.0	0.0
기타[3]	3,466.3	0.0	5.6	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출	수입	장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	금액(천$)	금액(천$)	수출	수입
장르 총계[2]	**261,213.4**	**57,171.3**	**100.0**	**100.0**
드라마	234,888.2	6,197.6	89.9	10.8
다큐멘터리	42.0	900.7	0.0	1.6
스포츠	12.0	1,809.2	0.0	3.2
애니메이션	355.7	29,412.6	0.1	51.4
영화	283.0	17,989.7	0.1	31.5
오락	20,377.6	263.5	7.8	0.5
음악	60.4	105.1	0.0	0.2
교육	0.0	23.0	0.0	0.0
교양	297.0	178.5	0.1	0.3
보도	23.0	61.0	0.0	0.1
기타[3]	4,874.5	230.3	1.9	0.4

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

(3) CP사업자

구 분	수출	수입	장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	금액(천$)	금액(천$)	수출	수입
장르 총계[2)]	**261,774.5**	**7,754.8**	**100.0**	**100.0**
드라마	248,847.8	2,571.2	95.1	33.2
다큐멘터리	24.0	1,251.0	0.01	16.1
애니메이션	3,370.2	1,595.0	1.3	20.6
영화	0.0	465.1	0.0	6.0
오락	9,531.5	0.0	3.6	0.0
음악	0.0	8.8	0.0	0.1
교양	1.0	0.0	0.0004	0.0
기타[3)]	0.0	1,863.7	0.0	24.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

라. 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1] (2023년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			62,094.6	511.9
아시아	일본	드라마	25,300.9	0.0
		다큐멘터리	1.4	27.0
		오락	590.6	0.0
		교양	6.0	0.0
		보도	0.2	0.0
		소계	25,899.1	27.0
	대만	드라마	2,122.9	0.0
		다큐멘터리	13.0	2.0
		애니메이션	17.0	0.0
		오락	298.2	0.0
		소계	2,451.1	0.0
	홍콩	드라마	724.4	0.0
		다큐멘터리	0.0	2.0
		오락	80.6	0.0
		소계	805.0	2.0
	베트남	드라마	694.3	0.0
		오락	3.9	0.0
		소계	698.2	0.0
	싱가포르	드라마	214.7	0.0
		보도	54.7	0.0
		오락	211.4	0.0
		다큐멘터리	0.0	49.9
		애니메이션	0.0	95.0
		교양	23.4	0.0
		소계	504.2	144.9
	필리핀	드라마	355.1	0.0
		소계	355.1	0.0
	중국	드라마	295.3	0.0
		애니메이션	22.0	0.0
		다큐멘터리	0.4	0.0
		소계	317.7	0.0

지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
아시아	중동[4]	드라마	179.2	0.0
		다큐멘터리	13.0	7.0
		교양	0.6	0.0
		오락	2.4	0.0
		소계	195.2	7.0
	타이	다큐멘터리	4.1	0.0
		드라마	146.4	0.0
		오락	1.8	0.0
		교양	21.0	0.0
		소계	173.3	0.0
	인도네시아	교양	4.8	0.0
		드라마	123.7	0.0
		오락	6.6	0.0
		다큐멘터리	8.0	0.0
		애니메이션	9.0	0.0
		소계	152.1	0.0
	몽골	드라마	133.8	0.0
		소계	133.8	0.0
	기타 아시아[4]	드라마	8,765.7	0.0
		다큐멘터리	7.9	2.0
		오락	1,130.0	0.0
		기타[3]	0.4	0.0
		소계	9,904.0	2.0
미주	미국	드라마	7,676.9	0.0
		영화	0.0	49.0
		다큐멘터리	48.0	62.0
		스포츠	0.0	30.0
		기타[3]	3,465.9	0.0
		소계	11,190.8	141.0
	페루	드라마	19.8	0.0
		소계	19.8	0.0
	브라질	드라마	8.0	0.0
		소계	8.0	0.0
	기타 미주[4]	드라마	490.9	0.0
		소계	490.9	0.0

지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
유럽	러시아	드라마	251.9	0.0
		다큐멘터리	27.5	0.0
		소계	279.4	0.0
	헝가리	드라마	62.6	0.0
		소계	62.6	0.0
	루마니아	드라마	48.9	0.0
		소계	8.9	0.0
	불가리아	드라마	37.7	0.0
		소계	37.7	0.0
	모나코	다큐멘터리	24.0	0.0
		소계	24.0	0.0
	프랑스	애니메이션	21.0	0.0
		다큐멘터리	0.0	17.0
		영화	0.0	49.0
		소계	21.0	66.0
	벨기에	드라마	13.1	0.0
		소계	13.1	0.0
	기타유럽[4]	드라마	10.4	0.0
		다큐멘터리	10.0	120.0
		교양	9.1	0.0
		애니메이션	8.0	0.0
		오락	0.7	0.0
		소계	38.2	120.0
오세아니아		다큐멘터리	0.0	2.0
		소계	0.0	2.0
아프리카[4]		드라마	15.1	0.0
		소계	15.1	0.0
기타[5]		다큐멘터리	71.0	0.0
		드라마	7,806.1	0.0
		오락	379.2	0.0
		소계	8,256.3	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 수출액 또는 수입액이 큰 주요 국가를 대상으로 국가를 선정함

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주4) 중동: 이라크, 이스라엘, 터키, 카타르, 오만 국가 구분이 불가한 중동 대륙 수출 포함 / 기타 아시아: 말레이시아, 미얀마, 방글라데시, 브루나이, 인도, 카자흐스탄 국가 구분이 불가한 아시아 대륙 수출 포함 / 남미: 칠레, 페루, 국가 구분이 불가한 남미 대륙 수출 포함 / 기타 미주: 캐나다, 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타유럽: 네덜란드, 덴마크, 독일, 루마니아, 몰도바, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로베니아, 에스토니아, 오스트리아, 아일랜드, 우크라이나, 이탈리아, 체코, 핀란드, 영국,키프로스, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 호주 포함 / 아프리카: 가나, 남아프리카공화국, 중앙아프리카공화국, 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주5) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

(2) 방송채널사용사업자

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			261,213.4	57,171.3
아시아	일본	드라마	50,460.6	278.2
		음악	10.2	0.0
		오락	3,446.5	0.0
		교양	14.0	0.0
		영화	0.0	13.8
		애니메이션	0.0	27,070.9
		기타[3]	1,897.0	0.0
		소계	55,828.3	27,362.9
	대만	드라마	2,732.0	0.0
		오락	1,875.0	0.0
		애니메이션	0.0	243.0
		기타[3]	324.0	0.0
		소계	4,931.0	243.0
	홍콩	드라마	2,984.0	0.0
		다큐멘터리	30.0	0.0
		오락	703.0	0.0
		교양	16.0	0.0
		애니메이션	0.0	912.0
		소계	3,733.0	912.0
	중국	드라마	2,877.0	18.5
		오락	662.0	0.0
		애니메이션	0.0	18.5
		영화	0.0	0.8
		소계	3,539.0	19.9
	필리핀	드라마	1,065.0	0.0
		오락	0.0	0.0
		소계	1,065.0	0.0
	말레이시아	드라마	774.0	0.0
		오락	119.0	0.0
		소계	893.0	0.0
	인도네시아	드라마	756.0	0.0
		오락	7.0	0.0
		소계	763.0	0.0
	베트남	드라마	554.0	0.0
		오락	55.0	0.0
		영화	11.0	0.0
		소계	620.0	0.0

방송채널사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
아시아	타이	드라마	467.0	0.0
		오락	65.0	0.0
		소계	532.0	0.0
	기타 아시아[4]	드라마	1,146	124.5
		영화	4.0	0.0
		오락	636.5	0.0
		교양	6.0	0.0
		다큐멘터리	6.0	0.0
		음악	49.2	0.0
		보도	0.0	24.7
		기타[3]	1,818.0	9.6
		소계	3,665.7	158.8
미주	미국	드라마	255.2	5,516.3
		다큐멘터리	3.0	888.3
		스포츠	12.0	1,676.8
		애니메이션	330.7	182.5
		영화	264.0	17,675.8
		오락	1389.6	263.5
		음악	1.0	0.0
		교양	255.0	75
		보도	23.0	23.0
		기타[3]	241.5	64.9
		소계	2775.0	26,365.7
	캐나다	드라마	43.0	0.0
		애니메이션	0.0	41.6
		영화	0.0	0.0
		오락	0.0	0.0
		교양	0.0	17.9
		교육	0.0	23.0
		소계	43.0	82.5
	남미[4]	드라마	0.0	0.0
		소계	0.0	0.0
	기타 미주[4]	드라마	7,222.0	0.0
		오락	486.0	0.0
		기타[3]	0.0	0.0
		소계	7,708.0	0.0
유럽	러시아	드라마	1,086.0	0.0
		오락	15.0	0.0
		소계	1,101.0	0.0
	노르웨이	애니메이션	16.0	0.0
		소계	16.0	0.0

방송채널사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
유럽	스웨덴	드라마	9.0	0.0
		소계	9.0	0.0
	이탈리아	드라마	8.0	0.0
		다큐멘터리	0.0	5.1
		영화	0.0	11.6
		애니메이션	0.0	14.5
		보도	0.0	13.3
		소계	8.0	44.5
	기타 유럽[4]	드라마	542.4	278.0
		다큐멘터리	3.0	7.3
		애니메이션	0.0	924.6
		영화	2.0	278.7
		오락	19.0	0.0
		교양	0.0	58.3
		스포츠	0.0	112.4
		음악	0.0	105.1
		기타[3]	0.0	155.8
		소계	566.4	1920.2
오세아니아[4]		드라마	70.0	0.0
		영화	2.0	9.0
		교양	6.0	27.7
		스포츠	0.0	20.0
		애니메이션	0.0	5.0
		소계	78.0	61.7
아프리카[4]		드라마	66.0	0.0
		오락	0.0	0.0
		소계	66.0	0.0
기타[5]		드라마	161,780.0	0.0
		오락	10,899.0	0.0
		보도	0.0	0.0
		기타[3]	594.0	0.0
		소계	173,273.0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 수출액 또는 수입액이 큰 주요 국가를 대상으로 국가를 선정함

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주4) 기타 아시아: 싱가포르, 미얀마, 스리랑카, 인도, 캄보디아, 파키스탄,몽골 중동(이스라엘,카타르,기타), 국가 구분이 불가한 아시아 대륙 수출 포함 / 남미: 페루 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 독일,네덜란드,스페인,프랑스, 영국,벨기에,그리스, 헝가리, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 국가 구분이 불가한 오세아니아 대륙 수출 포함 / 아프리카: 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주5) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

(3) CP사업자

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			261,774.5	7,754.8
아시아	일본	드라마	37,717.4	5.0
		오락	2,889.2	0.0
		영화	0.0	177.5
		다큐멘터리	0.0	4.0
		애니메이션	0.0	756.0
		기타[3]	0.0	698.8
		소계	40,606.6	1,641.3
	싱가포르	드라마	17,347.2	0.0
		애니메이션	38.2	0.0
		오락	1636.8	0.0
		다큐멘터리	0.0	37.0
		소계	19,022.2	37.0
	대만	드라마	4,434.5	0.0
		애니메이션	21.3	0.0
		오락	975.9	0.0
		교양	0.0	0.0
		소계	5,431.7	0.0
	중국	드라마	1,998.9	13.8
		오락	126.4	0.0
		애니메이션	1,124.2	0.0
		영화	0.0	10.9
		소계	3,249.5	24.7
	홍콩	드라마	1,319.9	0.0
		오락	440.0	0.0
		영화	0.0	24.1
		다큐멘터리	0.0	9.0
		소계	1,759.9	33.1
	타이	드라마	920.5	5.9
		오락	180.5	0.0
		다큐멘터리	19.0	0.0
		애니메이션	1.9	0.0
		영화	0.0	2.8
		소계	1,121.9	8.7
	필리핀	드라마	840.1	0.0
		소계	840.1	0.0

CP사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
아시아	인도네시아	드라마	794.8	0.0
		애니메이션	13.2	0.0
		오락	32.0	0.0
		소계	840.0	0.0
	말레이시아	드라마	496.5	0.0
		오락	328.5	0.0
		영화	0.0	4.0
		소계	825.0	4.0
	기타 아시아[4]	드라마	3,915.5	0.0
		애니메이션	31.9	0.0
		오락	128.3	0.0
		다큐멘터리	5.0	0.0
		소계	4,080.7	0.0
미주	미국	드라마	154,092.9	0.0
		애니메이션	218.0	0.0
		오락	2,561.4	0.0
		교양	1.0	0.0
		영화	0.0	185.7
		소계	156,873.3	185.7
	남미[4]	드라마	172.2	0.0
		오락	0.0	0.0
		소계	172.2	0.0
	캐나다	영화	0.0	4.5
		다큐멘터리	0.0	4.0
		소계	0.0	8.5
유럽	러시아	드라마	439.9	0.0
		애니메이션	83.2	0.0
		소계	523.1	0.0
	스웨덴	드라마	78.3	0.0
		소계	78.3	0.0
	폴란드	드라마	48.2	0.0
		오락	10.7	0.0
		소계	58.9	0.0
	불가리아	드라마	44.0	0.0
		소계	44.0	0.0

CP사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
유럽	기타 유럽[4]	드라마	745.0	5.9
		애니메이션	55.8	839.0
		영화	7.6	55.6
		음악	0.0	8.8
		다큐멘터리	0.0	1159.0
		기타[3]	0.0	1164.9
		소계	808.4	3233.2
오세아니아[4]		드라마	35.6	0.0
		소계	35.6	0.0
아프리카[4]		드라마	69.7	0.0
		오락	0.0	0.0
		다큐멘터리	0.0	38.0
		소계	69.7	38.0
기타[5]		드라마	23,336.7	2540.6
		애니메이션	1,782.5	0.0
		오락	214.2	0.0
		소계	25,333.4	2540.6

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 수출액 또는 수입액이 큰 주요 국가를 대상으로 국가를 선정함

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주4) 기타 아시아: 방글라데시, 베트남, 미얀마,카자흐스탄, 인도, 마카오, 스리랑카,카자흐스탄,키르기스스탄, 몽골, 중동(아랍에미리트,이라크, 터키,기타), 국가 구분이 불가한 아시아 대륙 수출 포함 / 남미: 브라질, 칠레 베네스엘라등을 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 리투아니아,스페인,아이슬란드,우크라이나, 프랑스,루마니아,영국,헝가리,독일,네덜란드, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 오스트레일리아 등 국가 구분이 불가한 오세아니아 대륙 수출 포함 / 아프리카: 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주5) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

마. 장르별 포맷 수출입 현황[1)](2023년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	**7,344.3**	**-**	**100.0**	**-**
드라마	2,317.4	-	31.6	-
오락	5,026.9	-	68.4	-

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	**4,426.2**	**-**	**100.0**	**-**
드라마	733.0	-	16.6	-
오락	3,572.0	-	80.7	-
음악	1.2	-	0.0	-
기타	120.0	-	2.7	-

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

(3) CP사업자

구 분	수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	**2,638.1**	**-**	**100.0**	**-**
드라마	2,189.1	-	83.0	-
오락	449.0	-	17.0	-

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황[1](2023년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			7,344.3	0.0
아시아	중동[2]	드라마	48.0	0.0
		오락	125.4	0.0
		소계	173.4	0.0
	중국	드라마	141.1	0.0
		소계	141.1	0.0
	일본	오락	12.8	0.0
		소계	12.8	0.0
	타이	오락	93.6	0.0
		소계	93.6	0.0
	베트남	오락	63.6	0.0
		소계	63.6	0.0
	기타 아시아[2]	오락	75.9	0.0
		소계	75.9	0.0
미주	미국	드라마	20.2	0.0
		소계	20.2	0.0
	기타 미주[2]	드라마	2,097.9	0.0
		소계	2,097.9	0.0
유럽	영국	오락	1,048.3	0.0
		소계	1,048.3	0.0
	러시아	오락	642.4	0.0
		소계	642.4	0.0
	프랑스	오락	616.1	0.0
		소계	616.1	0.0
	독일	오락	408.3	0.0
		소계	408.3	0.0

지상파방송사업자(계속)

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
유럽	스웨덴	오락	339.6	0.0
		소계	339.6	0.0
	네덜란드	오락	184.7	0.0
		소계	184.7	0.0
	벨기에	오락	170.2	0.0
		소계	170.2	0.0
	기타 유럽[2)]	오락	651.7	0.0
		소계	651.7	0.0
오세아니아[2)]		오락	335.3	0.0
		소계	335.3	0.0
아프리카		오락	263.9	0.0
		소계	263.9	0.0
기타[3)]		오락	5.3	0.0
		소계	5.3	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 중동: 이스라엘, 터키 포함 / 기타 아시아: 몽골, 말레이시아 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 스페인, 우크라이나, 스위스, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 호주 포함 / 아프리카: 남아프리카공화국 포함

주3) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

(2) 방송채널사용사업자

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			**4,426.2**	0.0
아시아	중국	오락	1,700.0	0.0
		소계	1,700.0	0.0
	타이	드라마	560.0	0.0
		오락	305.0	0.0
		소계	865.0	0.0
	일본	드라마	10.0	0.0
		오락	208.0	0.0
		소계	218.0	0.0
	필리핀	오락	121.0	0.0
		소계	121.0	0.0
	기타 아시아[2]	오락	98.0	0.0
		음악	1.2	0.0
		소계	99.2	0.0
미주	미국	오락	303.0	0.0
		소계	303.0	0.0
유럽	네덜란드	오락	140.0	0.0
		소계	140.0	0.0
	러시아	오락	132.0	0.0
		소계	132.0	0.0
	스웨덴	오락	67.0	0.0
		소계	67.0	0.0
	프랑스	오락	39.0	0.0
		소계	39.0	0.0
	이탈리아	오락	34.0	0.0
		소계	34.0	0.0
	영국	드라마	10.0	0.0
		오락	21.0	0.0
		소계	31.0	0.0
	기타 유럽[2]	드라마	153.0	0.0
		오락	90.0	0.0
		기타	120.0	0.0
		소계	363.0	0.0
오세아니아[2]		오락	20.0	0.0
		소계	20.0	0.0
기타[3]		오락	294.0	0.0
		소계	294.0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 기타 아시아: 베트남, 말레이시아, 몽골, 중동(이스라엘) 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 조지아, 에스토니아, 헝가리, 우크라이나, 독일, 크로아티아, 노르웨이, 덴마크, 벨기에, 폴란드, 크로아티아 스페인, 포르투갈 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 호주 포함

주3) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

(3) CP사업자

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			2,638.1	0.0
아시아	중동	드라마	1,172.8	0.0
		소계	1,172.8	0.0
	중국	드라마	92.4	0.0
		오락	360.0	0.0
		소계	452.4	0.0
	베트남	드라마	345.0	0.0
		오락	75.0	0.0
		소계	420.0	0.0
	필리핀	드라마	214.9	0.0
		소계	214.9	0.0
	인도	드라마	189.6	0.0
		소계	189.6	0.0
	일본	드라마	78.1	0.0
		소계	78.1	0.0
	기타 아시아[2)]	드라마	4.9	0.0
		오락	12.0	0.0
		소계	16.9	0.0
미주	미국	드라마	63.4	0.0
		소계	63.4	0.0
	기타 미주[2)]	드라마	14.0	0.0
		오락	2.0	0.0
		소계	16.0	0.0
유럽	기타 유럽[2)]	드라마	14.0	0.0
		소계	14.0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 기타 아시아: 말레이시아, 몽골, 인도, 인도네시아, 필리핀, 중동(이스라엘, 터키) 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함

주3) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

3. 국외 공동제작 현황(2023년 12월 말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	프로그램 시간(분)	계약기간	총 자사 투자금액(천원)	당해 투자율 (%)
㈜SBS	Dentsu, Inc.	SBS 인기가요 LIVE IN TOKYO	150	2023년 6월~ 2023년 6월	0	0.0
㈜조선방송	IAW.co.kr	장동건의 백투더북스 3	650	2023년 3월~ 2023년 12월	80,000	14.0

4. 해외방송 운영현황 (2023년 12월 31일 기준)

가. 지상파방송사업자

사업체명	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
한국방송공사	미국	-	KBS America	KBS America	소유
	일본	-	KBS Japan	KBS WORLD	소유
	기타	한국방송공사	-	KBS KOREA	소유
	기타	한국방송공사	-	KBS WORLD	소유
㈜문화방송	미국	MBC미주법인	MBC America	MBC America / MBC DTV / MBC DRAMA	소유

나. 방송채널사용사업자

사업체명	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
지에스리테일	타이	㈜지에스리테일	True GS Company, LTD	True Shopping	소유
	중국	㈜지에스리테일	China Home Shopping Group	优购物 / 时尚购物 / BTV电视购物	소유
㈜현대홈쇼핑	베트남	VTV-현대홈쇼핑	VTV-Hyundai HomeShopping	VTV-Hyundai HomeShopping	소유
㈜연합뉴스티브이	미국	-	YTV INC.	YTV AMERICA	임대
		-	HANKOOK TV	HTV	임대
		-	TBO INC.	TBO	임대
		-	THE ASIA NETWORK, INC	TAN MEDIA	임대
		㈜코티비글로벌	KORTV	KOR-TV	임대
		-	KBFD TV	KBFD	임대
		-	ODK MEDIA INC.	ODK	임대
	괌	-	GTA TELEGUAM, INC.	GTA TELEGUAM	임대
	베트남	(주)상도미디어	(주)상도미디어	JEIL TV	임대
㈜씨제이이앤엠(일반PP부문)	홍콩	CJ ENM	CJ EMM HongKong Limited	tvN Asia	소유
		CJ ENM	CJ EMM HongKong Limited	tvN Movies	소유
	일본	CJ ENM	CJ ENM Japan, Inc.	Mnet JP	소유
		CJ ENM	CJ ENM Japan, Inc.	Mnet Smart+	소유
㈜온누리선교재단	미국	-	CGN America	CGN	소유
	일본	-	一般社団法人 日本CGNTV	日本CGN	소유
	대만	-	社團法人 中華基督環球福音網協會	CGN中文台	소유
	인도네시아	-	Cinta Gambar Nusantara	CGN Indonesia	임대

제 5 장

편성 현황

1. 지상파방송사업자

가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)[1)]

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2)]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사[3)]	1TV	509,280	152,745	30.0	312,125	61.3	44,410	8.7	403,975	79.3	509,280	100.0
	2TV	458,510	32,300	7.0	157,300	34.3	268,910	58.6	259,175	56.5	458,510	100.0
	1R	525,600	224,183	42.7	278,565	53.0	22,852	4.3	375,537	71.4	525,600	100.0
	2R	481,800	1,244	0.3	296,685	61.6	183,871	38.2	417,195	86.6	481,800	100.0
	3R	459,900	37,997	8.3	315,351	68.6	106,552	23.2	228,371	49.7	459,900	100.0
	1FM	525,600	20	0.0	274,913	52.3	250,667	47.7	421,590	80.2	525,600	100.0
	2FM	523,620	1,360	0.3	22,560	4.3	499,700	95.4	481,140	91.9	523,620	100.0
	한민족1	438,000	49,675	11.3	278,765	63.6	109,560	25.0	277,054	63.3	438,000	100.0
	한민족2	306,600	17,905	5.8	179,195	58.4	109,500	35.7	211,214	68.9	306,600	100.0
한국교육 방송공사	EBS 1TV	453,690	7,800	1.7	445,890	98.3	0	0.0	239,085	52.7	453,690	100.0
	EBS FM	459,900	0	0.0	459,900	100.0	0	0.0	329,940	71.7	459,900	100.0
㈜문화방송	MBC TV	444,075	94,860	21.4	156,645	35.3	192,570	43.4	277,750	62.5	444,075	100.0
	MBC 표준FM	523,305	41,190	7.9	406,325	77.6	75,790	14.5	523,305	100.0	523,305	100.0
	MBC FM4U	523,305	1,825	0.3	189,410	36.2	332,070	63.5	523,305	100.0	523,305	100.0
부산 문화방송㈜	MBC TV	464,165	100,465	21.6	172,260	37.1	191,440	41.2	296,580	63.9	77,010	16.6
	MBC 표준FM	522,209	43,930	8.4	380,695	72.9	97,584	18.7	522,209	100.0	77,680	14.9
	MBC FM4U	522,450	0	0.0	391,050	74.8	131,400	25.2	522,450	100.0	67,525	12.9
대구 문화방송㈜	MBC TV	444,080	97,370	21.9	167,400	37.7	179,310	40.4	279,200	62.9	60,915	13.7
	MBC 표준FM	523,140	41,920	8.0	400,090	76.5	81,130	15.5	523,030	100.0	71,875	13.7
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	391,925	74.9	131,380	25.1	523,305	100.0	133,225	25.5
광주 문화방송㈜	MBC TV	442,850	90,475	20.4	176,280	39.8	176,095	39.8	333,790	75.4	67,575	15.3
	MBC 표준FM	523,305	41,190	7.9	406,325	77.6	75,790	14.5	523,305	100.0	29,700	5.7
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	349,045	66.7	174,260	33.3	523,305	100.0	31,200	6.0
대전 문화방송㈜	MBC TV	444,075	95,850	21.6	168,865	38.0	179,360	40.4	276,370	62.2	60,915	13.7
	MBC 표준FM	523,305	40,915	7.8	406,600	77.7	75,790	14.5	523,305	100.0	54,955	10.5
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	391,905	74.9	131,400	25.1	523,305	100.0	63,025	12.0
전주 문화방송㈜	MBC TV	464,415	101,580	21.9	173,185	37.3	189,650	40.8	309,040	66.5	74,085	16.0
	MBC 표준FM	522,780	42,190	8.1	404,825	77.4	75,765	14.5	522,780	100.0	14,915	2.9
	MBC FM4U	522,780	0	0.0	16,240	3.1	506,540	96.9	522,780	100.0	80,250	15.4
춘천 문화방송㈜	MBC TV	444,145	94,930	21.4	174,545	39.3	174,670	39.3	285,980	64.4	74,225	16.7
	MBC 표준FM	523,305	41,190	7.9	406,325	77.6	75,790	14.5	523,305	100.0	33,600	6.4
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	1,825	0.3	521,480	99.7	523,305	100.0	109,285	20.9

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엠비씨충북	MBC TV	444,075	94,860	21.4	174,115	39.2	175,100	39.4	277,505	62.5	60,920	13.7
	MBC 표준FM	523,305	40,855	7.8	406,660	77.7	75,790	14.5	523,305	100.0	43,410	8.3
	MBC FM4U	523,425	0	0.0	0	0.0	523,425	100.0	523,425	100.0	32,185	6.1
제주 문화방송㈜	MBC TV	444,395	94,730	21.3	173,780	39.1	175,885	39.6	274,370	61.7	63,540	14.3
	MBC 표준FM	525,600	43,485	8.3	406,325	77.3	75,790	14.4	525,600	100.0	48,450	9.2
	MBC FM4U	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	23,725	4.5
울산 문화방송㈜	MBC TV	464,340	101,630	21.9	165,220	35.6	197,490	42.5	288,800	62.2	65,780	14.2
	MBC 표준FM	523,030	42,130	8.1	405,090	77.5	75,810	14.5	523,030	100.0	48,275	9.2
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	348,605	66.6	174,700	33.4	523,305	100.0	63,145	12.1
㈜엠비씨경남	MBC TV	464,340	101,590	21.9	172,705	37.2	190,045	40.9	304,310	65.5	61,635	13.3
	MBC 표준FM	523,305	42,460	8.1	404,790	77.4	76,055	14.5	523,045	100.0	54,650	10.4
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	0	0.0	523,305	100.0	523,305	100.0	61,560	11.8
목포 문화방송㈜	MBC TV	484,015	103,515	21.4	183,620	37.9	196,880	40.7	317,555	65.6	86,085	17.8
	MBC 표준FM	524,160	41,600	7.9	406,900	77.6	75,660	14.4	488,160	93.1	35,360	6.7
	MBC FM4U	524,172	0	0.0	0	0.0	524,172	100.0	524,172	100.0	14,520	2.8
여수 문화방송㈜	MBC TV	443,620	90,540	20.4	167,820	37.8	185,260	41.8	293,105	66.1	65,270	14.7
	MBC 표준FM	523,305	41,915	8.0	423,498	80.9	57,892	11.1	523,305	100.0	67,016	12.8
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	22,873	4.4	500,432	95.6	523,305	100.0	37,351	7.1
안동 문화방송㈜	MBC TV	443,435	94,140	21.2	171,420	38.7	177,875	40.1	284,950	64.3	61,425	13.9
	MBC 표준FM	523,305	40,855	7.8	406,660	77.7	75,790	14.5	489,600	93.6	33,805	6.5
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	0	0.0	523,305	100.0	523,305	100.0	88,825	17.0
원주 문화방송㈜	MBC TV	464,340	101,555	21.9	169,915	36.6	192,870	41.5	306,935	66.1	68,220	14.7
	MBC 표준FM	523,305	40,915	7.8	406,600	77.7	75,790	14.5	523,305	100.0	32,950	6.3
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	1,820	0.3	521,485	99.7	523,305	100.0	109,460	20.9
포항 문화방송㈜	MBC TV	444,080	94,930	21.4	168,790	38.0	180,360	40.6	279,225	62.9	56,115	12.6
	MBC 표준FM	523,305	40,855	7.8	406,660	77.7	75,790	14.5	523,305	100.0	64,326	12.3
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	337,925	64.6	185,380	35.4	523,305	100.0	91,596	17.5
MBC 강원영동㈜	MBC TV	444,075	94,860	21.4	165,800	37.3	183,415	41.3	355,175	80.0	64,825	14.6
	MBC 표준FM	523,305	40,855	7.8	406,660	77.7	75,790	14.5	523,305	100.0	18,240	3.5
	MBC FM4U	523,305	0	0.0	0	0.0	523,305	100.0	523,305	100.0	109,285	20.9
㈜SBS	SBS TV	445,314	119,171	26.8	146,876	33.0	179,267	40.3	312,217	70.1	445,314	100.0
	SBS 표준FM	523,440	60,850	11.6	185,470	35.4	277,120	52.9	523,440	100.0	523,420	100.0
	SBS 파워FM	523,440	20	0.0	348,240	66.5	175,180	33.5	523,440	100.0	523,420	100.0

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜KNN	KNN TV		445,975	122,507	27.5	178,593	40.0	144,875	32.5	322,554	72.3	147,939	33.2
	KNN 1FM		523,420	0	0.0	348,455	66.6	174,965	33.4	523,420	100.0	168,400	32.2
	KNN 2FM		523,420	57,620	11.0	278,050	53.1	187,750	35.9	523,420	100.0	172,200	32.9
㈜TBC	TBC TV		450,076	116,423	25.9	177,104	39.3	156,549	34.8	328,963	73.1	141,041	31.3
	TBC FM		523,440	3,640	0.7	357,050	68.2	162,750	31.1	523,320	100.0	173,730	33.2
㈜광주방송	KBC TV		440,028	143,062	32.5	148,310	33.7	148,656	33.8	341,324	77.6	129,480	29.4
	KBC FM		523,440	18,070	3.5	0	0.0	505,370	96.5	523,440	100.0	173,850	33.2
㈜대전방송	TJB TV		444,660	123,155	27.7	168,902	38.0	152,603	34.3	335,850	75.5	131,778	29.6
	TJB 파워FM		523,440	20	0.0	348,180	66.5	175,240	33.5	523,440	100.0	174,480	33.3
㈜울산방송	UBC TV		444,716	121,243	27.3	171,384	38.5	152,089	34.2	331,074	74.4	121,527	27.3
	UBC FM		523,440	820	0.2	304,500	58.2	218,120	41.7	523,440	100.0	151,860	29.0
㈜전주방송	JTV TV		435,166	121,830	28.0	170,727	39.2	142,609	32.8	319,064	73.3	124,829	28.7
	JTV FM		525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	153,300	29.2
㈜청주방송	CJB TV		434,952	121,154	27.9	164,847	37.9	148,951	34.2	328,895	75.6	128,165	29.5
	CJB FM		523,420	0	0.0	0	0.0	523,420	100.0	523,420	100.0	153,300	29.3
㈜지원(G1)	G1 TV		442,102	123,044	27.8	167,117	37.8	151,941	34.4	316,683	71.6	113,315	25.6
	G1 FM		523,560	0	0.0	0	0.0	523,560	100.0	523,560	100.0	132,000	25.2
㈜제주방송	JIBS TV		445,347	80,906	18.2	220,887	49.6	143,554	32.2	307,957	69.1	113,687	25.5
	JIBS FM		525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	140,700	26.8
오비에스 경인티브이㈜	OBS TV		431,125	80,730	18.7	267,470	62.0	82,925	19.2	295,550	68.6	431,125	100.0
	OBS FM		397,860	40,044	10.1	186,310	46.8	171,506	43.1	303,720	76.3	397,860	100.0
㈜경인방송	경인방송 FM		525,600	43,320	8.2	50,755	9.7	431,525	82.1	522,420	99.4	525,600	100.0
(재)CBS	서울	표준FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	524,160	100.0
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0	100.0	0.0	524,160	100.0
	대구	표준FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	140,179	26.7
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0	100.0	0.0	109,500	20.9
	부산	표준FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	124,874	23.8
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0	100.0	0.0	84,890	16.2
	광주	표준FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	168,947	32.2
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0	100.0	0.0	129,960	24.8
	전주	표준FM	524,160	39,460	7.5	484,700	92.5	0	0	100.0	0.0	179,390	34.2
	청주	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	90,734	17.3
	춘천	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	112,910	21.5
	대전	FM	524,160	39,835	7.6	484,325	92.4	0	0	100.0	0.0	121,295	23.1
	울산	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	82,110	15.7
	마산	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	78,750	15.0
	포항	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	106,503	20.3
	제주	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	87,105	16.6
	강릉	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	65,706	12.5
	순천	FM	524,160	30,830	5.9	493,330	94.1	0	0	100.0	0.0	143,383	27.4
(재)가톨릭 평화방송	서울	cpbc FM	459,900	18,720	4.1	273,724	59.5	167,456	36.4	437,585	95.1	456,720	99.3
	광주	cpbc FM	459,900	35,900	7.8	284,435	61.8	139,565	30.3	406,472	88.4	53,428	11.6

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)가톨릭 평화방송	대구	cpbc FM	459,000	28,337	6.2	179,731	39.2	250,932	54.7	459,000	100.0	46,450	10.1
	부산	cpbc FM	459,900	32,850	7.1	178,040	38.7	249,010	54.1	459,900	100.0	60,320	13.1
	대전	cpbc FM	459,900	25,000	5.4	280,320	61.0	154,580	33.6	459,900	100.0	40,320	8.8
(재)불교방송	서울	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	466,380	96.8
	부산	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	49,720	10.3
	광주	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	28,975	6.0
	대구	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	34,730	7.2
	청주	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	32,260	6.7
	춘천	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	25,880	5.4
	울산	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	24,365	5.1
	제주	BBS FM	481,800	52,175	10.8	323,480	67.1	106,145	22.0	481,800	100.0	75,637	15.7
(재)원음방송	서울	WBS FM	523,440	33,025	6.3	371,615	71.0	118,800	22.7	523,440	100.0	469,285	89.7
	전북	WBS FM	523,440	33,025	6.3	356,015	68.0	134,400	25.7	523,440	100.0	96,075	18.4
	부산	WBS FM	523,440	33,025	6.3	371,615	71.0	118,800	22.7	523,440	100.0	31,200	6.0
	광주	WBS FM	523,440	33,025	6.3	371,615	71.0	118,800	22.7	523,440	100.0	31,200	6.0
	대구	WBS FM	523,440	33,025	6.3	371,615	71.0	118,800	22.7	523,440	100.0	31,200	6.0
(재)극동방송	서울	표준FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
		FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	제주	표준FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	503,340	95.8
	대전	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	521,330	99.2
	창원	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	520,820	99.1
	울산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	524,100	99.7
	목포	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	507,000	96.5
	강릉	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	506,700	96.4
	포항	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	510,000	97.0
	부산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	516,100	98.2
(재)극동방송	대구	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	523,830	99.7
	광주	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	507,000	96.5
	여수	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	512,300	97.5
	전북	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	522,300	99.4
(재)국악방송	국악FM		523,500	0	0.0	523,500	100.0	0	0.0	480,540	91.8	353,700	67.6
	광주	FM	523,500	0	0.0	523,500	100.0	0	0.0	480,450	91.8	183,840	35.1
	대전	FM	523,500	0	0.0	523,500	100.0	0	0.0	480,480	91.8	137,220	26.2
서울특별시 미디어재단 TBS[4]	교통FM		523,140	13,654	2.6	87,199	16.7	422,287	80.7	523,140	100.0	523,140	100.0
	eFM		523,140	300	0.1	323,640	61.9	199,200	38.1	523,140	100.0	465,540	89.0
도로교통공단[4]	TBN FM (12개국)		525,600	0	0.0	400,770	76.3	124,830	23.8	525,600	100.0	320,190	60.9
(재)국제방송교류재단	아리랑제주FM		525,600	71,115	13.5	111,715	21.3	342,770	65.2	390,960	74.4	525,600	100.0
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM		525,600	59,580	11.3	238,740	45.4	227,280	43.2	525,600	100.0	230,700	43.9

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜부산광역시 글로벌 도시재단 (구 ㈜부산영어 방송재단)	부산영어 FM	523,555	36,685	7.0	417,390	79.7	69,480	13.3	337,300	64.4	450,175	86.0
㈜와이티엔 라디오	YTN 라디오	523,312	340,134	65.0	183,178	35.0	0	0.0	523,312	100.0	337,086	64.4
㈔관악공동체 라디오	관악 FM	505,525	0	0.0	74,940	14.8	430,585	85.2	299,845	59.3	505,525	100.0
㈔광주시민방송	광주 FM	197,100	0	0.0	98,550	50.0	98,550	50.0	197,100	100.0	197,100	100.0
㈔금강에프엠 방송	금강 FM	335,070	0	0.0	335,070	100.0	0	0.0	130,600	39.0	335,070	100.0
㈔마포공동체 라디오	마포 FM	379,440	0	0.0	235,020	61.9	144,420	38.1	198,846	52.4	379,440	100.0
㈔문화복지 미디어연대	성남 FM	438,000	113,600	25.9	188,355	43.0	136,045	31.1	385,440	88.0	438,000	100.0
㈔성서공동체 에프엠	성서공동체 FM	350,400	0	0.0	198,240	56.6	152,160	43.4	215,870	61.6	350,400	100.0
㈔영주에프엠 방송	영주 FM	372,300	0	0.0	372,300	100.0	0	0.0	372,300	100.0	372,300	100.0
사회적협동조합 풀뿌리미디어	성주 FM	324,000	124,000	38.3	100,000	30.9	100,000	30.9	324,000	100.0	324,000	100.0
㈔고려인마을	GBS 고려방송	525,600	6,570	1.3	519,030	98.8	0	0.0	179,800	34.2	525,600	100.0
㈔세종공동체 라디오방송	세종 FM	510,461	0	0.0	288,132	56.4	222,329	43.6	284,579	55.7	510,461	100.0
㈔한밭생활 문화방송	한밭 FM	300	0	0.0	300	100.0	0	0.0	100	33.3	200	66.7
㈔서대문공동 체라디오	서대문 FM	4,314	0	0.0	1,726	40.0	2,588	60.0	0	0.0	4,314	100.0
㈔전주공동체 라디오	덕진 FM	6,480	0	0.0	0	0.0	6,480	100.0	6,480	100.0	6,480	100.0
수원마을공동 체미디어사회 적협동조합	팔달 FM	1,020	0	0.0	1,020	100.0	0	0.0	480	47.1	1,020	100.0
연제공동체 라디오사회적 협동조합	연제 FM	31,620	0	0.0	31,620	100.0	0	0.0	20,340	64.3	31,620	100.0
한국문화나눔 사회적협동조합	상주 FM	51,240	0	0.0	14,640	28.6	36,600	71.4	0	0.0	51,240	100.0

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함

주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인' 등이 해당됨

나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	374,475	0	107,415	9,635	3,745	610	13,400	0	509,280
	2TV	198,115	0	183,240	59,260	7,850	5,025	5,020	0	458,510
	1R	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2R	481,800	0	0	0	0	0	0	0	481,800
	3R	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	1FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	2FM	523,620	0	0	0	0	0	0	0	523,620
	한민족1	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
	한민족2	306,600	0	0	0	0	0	0	0	306,600
한국교육방송공사	EBS 1TV	263,390	550	135,765	0	0	7,885	46,100	0	453,690
	EBS FM	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
㈜문화방송	MBC TV	240,855	0	140,460	52,725	0	2,155	7,880	0	444,075
	MBC 표준FM	523,305	0	0	0	0	0	0	0	523,305
	MBC FM4U	523,305	0	0	0	0	0	0	0	523,305
부산문화방송㈜	MBC TV	42,815	9,750	13,155	8,035	3,255	0	0	387,155	464,165
	MBC 표준FM	75,220	2,460	0	0	0	0	0	444,529	522,209
	MBC FM4U	67,525	0	0	0	0	0	0	454,925	522,450
대구문화방송㈜	MBC TV	36,030	17,190	55	55	5,555	2,030	0	383,165	444,080
	MBC 표준FM	71,875	0	0	0	0	0	0	451,265	523,140
	MBC FM4U	133,225	0	0	0	0	0	0	390,080	523,305
광주문화방송㈜	MBC TV	49,175	14,505	3,895	0	0	0	0	375,275	442,850
	MBC 표준FM	29,700	0	0	0	0	0	0	493,605	523,305
	MBC FM4U	31,200	0	0	0	0	0	0	492,105	523,305
대전문화방송㈜	MBC TV	37,580	16,520	0	0	6,815	0	0	383,160	444,075
	MBC 표준FM	54,955	0	0	0	0	0	0	468,350	523,305
	MBC FM4U	63,025	0	0	0	0	0	0	460,280	523,305
전주문화방송㈜	MBC TV	45,025	20,935	4,005	0	0	4,120	0	390,330	464,415
	MBC 표준FM	14,915	0	0	0	0	0	0	507,865	522,780
	MBC FM4U	80,250	0	0	0	0	0	0	442,530	522,780
춘천문화방송㈜	MBC TV	27,450	31,675	9,820	0	5,280	0	0	369,920	444,145
	MBC 표준FM	33,600	0	0	0	0	0	0	489,705	523,305
	MBC FM4U	45,265	64,020	0	0	0	0	0	414,020	523,305
㈜엠비씨충북	MBC TV	37,885	12,335	8,390	2,310	0	0	0	383,155	444,075
	MBC 표준FM	43,410	0	0	0	0	0	0	479,895	523,305
	MBC FM4U	32,065	120	0	0	0	0	0	491,240	523,425
제주문화방송㈜	MBC TV	43,340	12,650	0	0	7,550	0	0	380,855	444,395
	MBC 표준FM	48,450	0	0	0	0	0	0	477,150	525,600
	MBC FM4U	23,725	0	0	0	0	0	0	501,875	525,600

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
울산문화방송㈜	MBC TV	44,235	13,515	5,930	0	0	2,100	0	398,560	464,340
	MBC 표준FM	45,835	2,440	0	0	0	0	0	474,755	523,030
	MBC FM4U	63,145	0	0	0	0	0	0	460,160	523,305
㈜엠비씨경남	MBC TV	41,715	19,860	0	0	60	0	0	402,705	464,340
	MBC 표준FM	54,650	0	0	0	0	0	0	468,655	523,305
	MBC FM4U	61,560	0	0	0	0	0	0	461,745	523,305
목포문화방송㈜	MBC TV	34,200	13,395	4,250	11,310	12,835	10,095	0	397,930	484,015
	MBC 표준FM	35,360	0	0	0	0	0	0	488,800	524,160
	MBC FM4U	14,520	0	0	0	0	0	0	509,652	524,172
여수문화방송㈜	MBC TV	38,930	21,675	4,665	0	0	0	0	378,350	443,620
	MBC 표준FM	67,016	0	0	0	0	0	0	456,289	523,305
	MBC FM4U	37,351	0	0	0	0	0	0	485,954	523,305
안동문화방송㈜	MBC TV	22,220	32,700	185	0	5,620	610	90	382,010	443,435
	MBC 표준FM	33,805	0	0	0	0	0	0	489,500	523,305
	MBC FM4U	88,825	0	0	0	0	0	0	434,480	523,305
원주문화방송㈜	MBC TV	20,215	27,155	15,010	100	5,740	0	0	396,120	464,340
	MBC 표준FM	32,950	0	0	0	0	0	0	490,355	523,305
	MBC FM4U	1,820	107,640	0	0	0	0	0	413,845	523,305
포항문화방송㈜	MBC TV	28,420	25,920	0	0	1,775	0	0	387,965	444,080
	MBC 표준FM	64,326	0	0	0	0	0	0	458,979	523,305
	MBC FM4U	91,596	0	0	0	0	0	0	431,709	523,305
MBC강원영동㈜	MBC TV	19,470	40,750	960	3,645	0	0	0	379,250	444,075
	MBC 표준FM	18,240	0	0	0	0	0	0	505,065	523,305
	MBC FM4U	44,785	64,500	0	0	0	0	0	414,020	523,305
㈜SBS	SBS TV	262,576	0	161,503	16,880	0	4,355	0	0	445,314
	SBS 표준FM	523,420	0	0	0	0	0	0	20	523,440
	SBS 파워FM	523,420	0	0	0	0	0	0	20	523,440
㈜KNN	KNN TV	107,537	40,017	0	385	0	0	0	298,036	445,975
	KNN 1FM	168,400	0	0	0	0	0	0	355,020	523,420
	KNN 2FM	172,200	0	0	0	0	0	0	351,220	523,420
㈜TBC	TBC TV	86,832	46,239	4,605	0	3,365	0	0	309,035	450,076
	TBC FM	173,730	0	0	0	0	0	0	349,710	523,440

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
㈜광주방송	KBC TV		70,608	41,227	10,350	4,020	0	3,275	0	310,548	440,028
	KBC FM		168,750	0	5,100	0	0	0	0	349,590	523,440
㈜대전방송	TJB TV		64,126	38,923	7,685	0	0	21,044	0	312,882	444,660
	TJB 파워FM		174,480	0	0	0	0	0	0	348,960	523,440
㈜울산방송	UBC TV		69,387	15,410	26,585	0	5,665	0	4,480	323,189	444,716
	UBC FM		151,860	0	0	0	0	0	0	371,580	523,440
㈜전주방송	JTV TV		70,780	2,410	40,635	0	7,815	0	3,189	310,337	435,166
	JTV FM		153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
㈜청주방송	CJB TV		53,830	54,458	0	0	0	19,877	0	306,787	434,952
	CJB FM		153,300	0	0	0	0	0	0	370,120	523,420
㈜지원(G1)	G1 TV		63,168	50,147	0	0	0	0	0	328,787	442,102
	G1 FM		132,000	0	0	0	0	0	0	391,560	523,560
㈜제주방송	JIBS TV		41,695	19,230	14,235	30,123	8,404	0	0	331,660	445,347
	JIBS FM		140,700	0	0	0	0	0	0	384,900	525,600
오비에스경인티브이㈜	OBS TV		95,735	1,920	82,480	6,020	169,990	6,420	68,560	0	431,125
	OBS FM		364,620	0	33,240	0	0	0	0	0	397,860
㈜경인방송	경인방송 FM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
㈜CBS	서울	표준FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
		FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
	대구	표준FM	140,179	0	0	0	0	0	0	383,981	524,160
		FM	109,500	0	0	0	0	0	0	414,660	524,160
	부산	표준FM	124,874	0	0	0	0	0	0	399,286	524,160
		FM	84,890	0	0	0	0	0	0	439,270	524,160
	광주	표준FM	168,947	0	0	0	0	0	0	355,213	524,160
		FM	129,960	0	0	0	0	0	0	394,200	524,160
	전주	표준FM	179,390	0	0	0	0	0	0	344,770	524,160
	청주	FM	90,734	0	0	0	0	0	0	433,426	524,160
	춘천	FM	112,910	0	0	0	0	0	0	411,250	524,160
	대전	FM	121,295	0	0	0	0	0	0	402,865	524,160
	울산	FM	82,110	0	0	0	0	0	0	442,050	524,160
	마산	FM	78,750	0	0	0	0	0	0	445,410	524,160
	포항	FM	106,503	0	0	0	0	0	0	417,657	524,160
	제주	FM	87,105	0	0	0	0	0	0	437,055	524,160
	강릉	FM	65,706	0	0	0	0	0	0	458,454	524,160
	순천	FM	143,383	0	0	0	0	0	0	380,777	524,160

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)가톨릭평화방송	서울	cpbc FM	456,720	0	0	0	0	0	0	3,180	459,900
	광주	cpbc FM	53,428	0	0	0	0	0	0	406,472	459,900
	대구	cpbc FM	46,450	0	0	0	0	0	0	412,550	459,000
	부산	cpbc FM	60,320	0	0	0	0	0	0	399,580	459,900
	대전	cpbc FM	40,320	0	0	0	0	0	0	419,580	459,900
(재)불교방송	서울	BBS FM	466,380	0	0	0	0	0	0	15,420	481,800
	부산	BBS FM	49,720	0	0	0	0	0	0	432,080	481,800
	광주	BBS FM	28,975	0	0	0	0	0	0	452,825	481,800
	대구	BBS FM	34,730	0	0	0	0	0	0	447,070	481,800
	청주	BBS FM	32,260	0	0	0	0	0	0	449,540	481,800
	춘천	BBS FM	25,880	0	0	0	0	0	0	455,920	481,800
	울산	BBS FM	24,365	0	0	0	0	0	0	457,435	481,800
	제주	BBS FM	75,637	0	0	0	0	0	0	406,163	481,800
(재)원음방송	서울	WBS FM	469,285	0	0	0	0	0	0	54,155	523,440
	전북	WBS FM	96,075	0	0	0	0	0	0	427,365	523,440
	부산	WBS FM	31,200	0	0	0	0	0	0	492,240	523,440
	광주	WBS FM	31,200	0	0	0	0	0	0	492,240	523,440
	대구	WBS FM	31,200	0	0	0	0	0	0	492,240	523,440
(재)극동방송	서울	표준FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
		FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	대전	FM	521,330	0	0	0	0	0	0	4,270	525,600
	제주	표준FM	503,340	0	0	0	0	0	0	22,260	525,600
	창원	FM	520,820	0	0	0	0	0	0	4,780	525,600
	울산	FM	524,100	0	0	0	0	0	0	1,500	525,600
	목포	FM	507,000	0	0	0	0	0	0	18,600	525,600
	강릉	FM	506,700	0	0	0	0	0	0	18,900	525,600
	포항	FM	510,000	0	0	0	0	0	0	15,600	525,600
	부산	FM	516,100	0	0	0	0	0	0	9,500	525,600
	대구	FM	523,830	0	0	0	0	0	0	1,770	525,600
	광주	FM	507,000	0	0	0	0	0	0	18,600	525,600
	여수	FM	512,300	0	0	0	0	0	0	13,300	525,600
	전북	FM	522,300	0	0	0	0	0	0	3,300	525,600
(재)국악방송	국악 FM		353,700	0	0	0	0	0	0	169,800	523,500
	광주	FM	183,840	0	0	0	0	0	0	339,660	523,500
	대전	FM	137,220	0	0	0	0	0	0	386,280	523,500
서울특별시 미디어재단 TBS	교통 FM		523,140	0	0	0	0	0	0	0	523,140
	eFM		465,540	0	0	0	0	0	0	57,600	523,140

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
도로교통공단	TBN FM(12개국)	195,360	124,830	0	0	0	0	0	205,410	525,600
㈜국제방송교류재단	아리랑제주FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
㈜광주영어방송재단	광주영어 FM	230,700	0	0	0	0	0	0	294,900	525,600
㈜부산광역시 글로벌 도시재단 (구 ㈜부산영어방송재단)	부산영어 FM	367,095	0	83,080	0	0	0	0	73,380	523,555
㈜와이티엔라디오	YTN 라디오	337,086	0	0	0	0	0	0	186,226	523,312
㈔관악공동체라디오	관악 FM	505,525	0	0	0	0	0	0	0	505,525
㈔광주시민방송	광주 FM	197,100	0	0	0	0	0	0	0	197,100
㈔금강에프엠방송	금강 FM	335,070	0	0	0	0	0	0	0	335,070
㈔마포공동체라디오	마포 FM	379,440	0	0	0	0	0	0	0	379,440
㈔문화복지미디어연대	성남 FM	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
㈔성서공동체에프엠	성서공동체 FM	350,400	0	0	0	0	0	0	0	350,400
㈔영주에프엠방송	영주 FM	372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300
사회적협동조합 풀뿌리미디어	성주FM	324,000	0	0	0	0	0	0	0	324,000
㈔고려인마을	FM93.5MHZ GBS고려방송	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
㈔세종공동체라디오방송	98.9MHz(CH55)	510,461	0	0	0	0	0	0	0	510,461
㈔한밭생활문화방송	한밭 FM 93.7	100	100	0	0	0	0	0	100	300
㈔서대문공동체라디오	서대문FM공동 체라디오	4,314	0	0	0	0	0	0	0	4,314
㈔전주공동체라디오	전주공동체라디오	6,480	0	0	0	0	0	0	0	6,480
수원마을공동체미디어 사회적협동조합	팔달FM	1,020	0	0	0	0	0	0	0	1,020
연제공동체라디오 사회적협동조합	연제FM106.3	31,620	0	0	0	0	0	0	0	31,620
한국문화나눔사회적 협동조합	상주FM	43,920	7,320	0	0	0	0	0	0	51,240

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 12월 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간 (분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	509,280	403,975	79.3	105,305	20.7
		U KBS HEART	458,510	259,175	56.5	199,335	43.5
	R	U KBS MUSIC	523,500	466,200	89.1	57,300	10.9
㈜문화방송	TV	MY MBC	464,340	298,015	64.2	166,325	35.8
	R	올댓뮤직	523,325	264,625	50.6	258,700	49.4
㈜SBS	TV	SBSⓤ	453,474	321,142	70.8	132,332	29.2
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	372,300	71.1	151,140	28.9
		아리랑 라디오 DMB	525,600	390,960	74.4	134,640	25.6
㈜와이티엔디엠비	TV	YTNDMB(ⓜYTN)	525,600	508,420	96.7	17,180	3.3

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		유형별 연간 방송시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	509,280	100.0	152,745	30.0	312,125	61.3	44,410	8.7	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	458,510	100.0	32,300	7.0	268,910	58.6	157,300	34.3	0	0.0	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	523,500	100.0	1,360	0.3	22,380	4.3	499,760	95.5	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	464,340	100.0	101,555	21.9	156,645	33.7	206,140	44.4	0	0.0	0	0.0
	R	올댓뮤직	523,325	100.0	0	0.0	520,405	99.4	0	0.0	0	0.0	2,920	0.6
㈜SBS	TV	SBSⓤ	453,474	100.0	119,171	26.3	148,916	32.8	185,387	40.9	0	0.0	0	0.0
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	0	0.0	303,600	58.0	219,820	42.0	0	0.0	20	0.0
		아리랑라디오	525,600	100.0	71,115	13.5	111,715	21.3	342,770	65.2	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔디엠비	TV	YTNDMB (ⓜYTN)	525,600	100.0	482,485	91.8	33,895	6.4	0	0.0	9,220	1.8	0	0.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 및 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	509,280	100.0	387,510	76.1	00,200	19.7	21,570	4.2
		U KBS HEART	458,510	100.0	228,680	49.9	215,120	46.9	14,710	3.2
	R	U KBS MUSIC	523,500	100.0	523,500	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	464,340	100.0	464,340	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	올댓뮤직	523,325	100.0	523,325	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜SBS	TV	SBSⓤ	453,474	100.0	281,496	62.1	167,623	37.0	4,355	1.0
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	523,420	100.0	0	0.0	20	0.0
		아리랑라디오	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB (ⓜYTN)	525,600	100.0	4,160	0.8	46,125	8.8	475,315	90.4

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

3. 종합유선방송사업자

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준)

사업체명	지역채널			연간 방송시간(분)	유형연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	IP-cable	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방비율	순환비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	141,120	30.8	205,620	44.8	46,740	10.2	20,880	4.6	44,280	9.7	22.0	78.0
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	141,120	30.8	205,620	44.8	46,740	10.2	20,880	4.6	44,280	9.7	22.0	78.0
㈜딜라이브 용산케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	141,420	30.8	205,155	44.7	46,920	10.2	20,880	4.6	44,265	9.7	21.9	78.1
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	141,120	30.8	205,620	44.8	46,740	10.2	20,880	4.6	44,280	9.7	22.0	78.0
㈜씨엠비 동대문방송	-	CH1-1	CH1	525,600	131,790	25.1	37,750	7.2	97,230	18.5	190,100	36.2	68,730	13.1	16.0	84.0
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
㈜딜라이브 북부케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	141,420	30.8	205,155	44.7	46,920	10.2	20,880	4.6	44,265	9.7	21.9	78.1
㈜딜라이브 노원케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
에스케이브로드밴드 ㈜노원방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	141,420	30.8	205,155	44.7	46,920	10.2	20,880	4.6	44,265	9.7	21.9	78.1
㈜엘지헬로비전 은평방송	-	CH25	CH25	525,600	71,380	13.6	143,910	27.4	92,425	17.6	217,885	41.5	0	0	22.4	77.6
㈜딜라이브 마포케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
㈜엘지헬로비전 양천방송	-	CH25	CH25	525,600	71,380	13.6	143,910	27.4	92,425	17.6	217,885	41.5	0	0	22.4	77.6
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	141,120	30.8	205,620	44.8	46,740	10.2	20,880	4.6	44,280	9.7	22.0	78.0
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
㈜씨엠비 영등포방송	-	CH1-1	CH1	525,600	131,790	25.1	37,750	7.2	97,230	18.5	190,100	36.2	68,730	13.1	16.0	84.0

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역채널			연간 방송시간(분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	IP-cable	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방비율	순환비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜HCN 동작방송	-	CH1	CH1	525,600	117,300	22.3	9,600	1.8	142,890	27.2	229,050	43.6	26,760	5.1	27.4	72.6
㈜HCN	-	CH1	CH1	525,600	117,300	22.3	9,600	1.8	142,890	27.2	229,050	43.6	26,760	5.1	27.4	72.6
㈜HCN 서초방송	-	CH1	CH1	525,600	117,300	22.3	9,600	1.8	142,890	27.2	229,050	43.6	26,760	5.1	27.4	72.6
㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
㈜딜라이브 송파케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
㈜딜라이브 강동케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,220	32.8	198,885	37.8	53,740	10.2	19.8	80.2
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,915	9.7	49,840	9.5	172,160	32.8	198,955	37.9	53,730	10.2	19.8	80.2
에스케이브로드밴드 ㈜서부산방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	92,400	20.2	282,030	61.5	34,860	7.6	5,670	1.2	43,560	9.5	21.1	78.9
㈜엘지헬로비전 중부산방송	-	CH2	CH25	525,600	73,960	14.1	147,500	28.1	93,860	17.9	210,280	40	0	0	22.8	77.2
에스케이브로드밴드 ㈜ 낙동방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	92,400	20.2	282,030	61.5	34,860	7.6	5,670	1.2	43,560	9.5	21.1	78.9
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	-	CH4	CH25	525,600	73,960	14.1	147,500	28.1	93,860	17.9	210,280	40	0	0	22.8	77.2
㈜엘지헬로비전 금정방송	-	CH25	CH25	525,600	73,960	14.1	147,500	28.1	93,860	17.9	210,280	40	0	0	22.8	77.2
㈜엘지헬로비전 중앙방송	-	CH4	CH25	525,600	73,960	14.1	147,500	28.1	93,860	17.9	210,280	40	0	0	22.8	77.2
㈜HCN 부산방송	-	CH1	CH1	503,700	52,710	10.5	5,125	1	180,895	35.9	237,970	47.2	27,000	5.4	28.2	71.8
에스케이브로드밴드 ㈜ 동남방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	92,400	20.2	282,030	61.5	34,860	7.6	5,670	1.2	43,560	9.5	21.1	78.9
에스케이브로드밴드 ㈜대구방송	CH1	CH1-1	CH1	458,550	71,880	15.7	241,740	52.7	36,900	8	64,440	14.1	43,590	9.5	22.5	77.5
한국케이블TV푸른방송㈜	-	CH1-1	CH1	525,600	132,860	25.3	63,804	12.1	33,996	6.5	223,610	42.5	71,330	13.6	9.9	90.1
에스케이브로드밴드 ㈜티씨엔방송	CH1	CH1	CH1-1	458,550	71,880	15.7	241,740	52.7	36,900	8	64,440	14.1	43,590	9.5	22.5	77.5
에스케이브로드밴드 ㈜대경방송	CH1	CH1-1	CH1	458,550	71,880	15.7	241,740	52.7	36,900	8	64,440	14.1	43,590	9.5	22.5	77.5
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	-	CH4	CH25	525,600	119,035	22.6	112,690	21.4	78,435	14.9	197,055	37.5	18,385	3.5	24.6	75.4
㈜씨엠비 대구방송	-	CH1-1	CH1	525,600	50,388	9.6	93,034	17.7	98,015	18.6	284,163	54.1	0	0.0	14.9	85.1
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	-	CH4	CH25	525,600	119,035	22.6	112,690	21.4	78,435	14.9	197,055	37.5	18,385	3.5	24.6	75.4
㈜씨엠비 수성방송	-	CH1-1	CH1	525,600	50,388	9.6	93,034	17.7	98,015	18.6	284,163	54.1	0	0.0	14.9	85.1

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역채널			연간 방송시간(분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
					보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
	IP-cable	8VSB	QAM		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜HCN 금호방송	-	CH1	CH1	481,800	74,900	15.5	6,950	1.4	143,770	29.8	226,840	47.1	29,340	6.1	27.2	72.8
에스케이브로드밴드 ㈜ 서해방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	98,395	21.5	230,690	50.3	39,180	8.5	45,225	9.9	45,030	9.8	22.1	77.9
에스케이브로드밴드 ㈜ 새롬방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	98,395	21.5	230,690	50.3	39,180	8.5	45,225	9.9	45,030	9.8	22.1	77.9
남인천방송㈜	-	CH1-1	CH1	525,600	71,582	13.6	111,006	21.1	104,944	20	165,151	31.4	72,917	13.9	15.2	84.8
에스케이브로드밴드 ㈜ 남동방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	98,395	21.5	230,690	50.3	39,180	8.5	45,225	9.9	45,030	9.8	22.1	77.9
㈜엘지헬로비전 북인천방송	-	CH25	CH25	525,600	69,410	13.2	139,005	26.4	88,985	16.9	225,375	42.9	2,825	0.5	23.8	76.2
㈜씨엠비 광주방송	-	CH20-1	CH20	525,600	43,785	8.3	40,865	7.8	28,296	5.4	321,492	61.2	91,162	17.3	21.2	78.8
㈜KCTV광주방송 (구 ㈜한국케이블TV광주방송)	-	CH5	CH5	525,600	104,554	19.9	331,420	63.1	57,119	10.9	27,707	5.3	4,800	0.9	33.3	66.7
㈜씨엠비 광주동부방송	-	CH20-1	CH20	525,600	43,785	8.3	40,865	7.8	28,296	5.4	321,492	61.2	91,162	17.3	21.2	78.8
㈜씨엠비	-	CH12-1	CH12	525,600	64,140	12.2	103,379	19.7	92,710	17.6	265,371	50.5	0	0.0	22.7	77.3
㈜씨엠비 동대전방송	-	CH12-1	CH12	525,600	64,140	12.2	103,379	19.7	92,710	17.6	265,371	50.5	0	0.0	22.7	77.3
제이씨엔울산중앙방송㈜	-	CH24-1	CH24	525,600	98,362	18.7	120,522	22.9	115,836	22	166,926	31.8	23,954	4.6	26.2	73.8
에스케이브로드밴드 ㈜ 수원방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	86,160	18.8	202,980	44.3	75,750	16.5	47,760	10.4	45,870	10.0	22.6	77.4
㈜아름방송네트워크	-	CH5-1	CH0	525,600	213,400	40.6	84,405	16.1	61,890	11.8	116,355	22.1	49,550	9.4	17.5	82.5
㈜딜라이브 경기케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	57,140	10.9	50,960	9.7	172,665	32.9	191,100	36.4	53,735	10.2	19.4	80.6
에스케이브로드밴드 ㈜ABC방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	85,890	18.7	194,880	42.5	82,080	17.9	48,780	10.6	47,010	10.2	23.2	76.8
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	-	CH25	CH25	525,600	69,410	13.2	139,005	26.4	88,985	16.9	225,375	42.9	2,825	0.5	23.8	76.2
에스케이브로드밴드 ㈜한빛방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	86,145	18.8	199,605	43.5	75,420	16.4	51,840	11.3	45,630	9.9	22.9	77.1
㈜엘지헬로비전 나라방송	-	CH3	CH25	525,600	66,850	12.7	149,825	28.5	94,295	17.9	212,985	40.5	1,645	0.3	22.3	77.7
㈜딜라이브 우리케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	57,140	10.9	50,960	9.7	172,665	32.9	191,100	36.4	53,735	10.2	19.4	80.6
㈜딜라이브 경동케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	61,780	11.8	51,120	9.7	172,670	32.9	187,165	35.6	52,865	10.1	19.6	80.4
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	61,780	11.8	51,120	9.7	172,670	32.9	187,165	35.6	52,865	10.1	19.6	80.4
에스케이브로드밴드 ㈜ 기남방송	CH1	CH1-1	CH1	458,640	86,055	18.8	205,635	44.8	74,460	16.2	46,380	10.1	46,110	10.1	23.2	76.8
㈜엘지헬로비전 강원방송	-	CH25	CH25	525,600	69,035	13.1	144,825	27.6	84,390	16.1	224,655	42.7	2,695	0.5	23.8	76.2

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역채널			연간 방송시간(분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	IP-cable	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방비율	순환비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜엘지헬로비전 영서방송	-	CH25	CH25	525,600	69,035	13.1	144,825	27.6	84,390	16.1	224,655	42.7	2,695	0.5	23.8	76.2
㈜엘지헬로비전 영동방송	-	CH25	CH25	525,600	69,035	13.1	144,825	27.6	84,390	16.1	224,655	42.7	2,695	0.5	23.8	76.2
에스케이브로드밴드㈜세종방송	CH1	CH1-1	CH1	458,880	99,150	21.6	140,790	30.7	117,300	25.6	59,250	12.9	42,390	9.2	21.3	78.7
㈜씨엠비 세종방송	-	CH25-1	CH15	525,600	64,140	12.2	103,379	19.7	92,710	17.6	265,371	50.5	0	0.0	22.7	77.3
㈜HCN 충북방송	-	CH1	CH1	525,600	53,930	10.3	4,855	0.9	151,320	28.8	288,945	55	26,550	5.1	30.0	70.0
㈜씨씨에스충북방송	-	CH2	CH2	525,600	125,005	23.8	74,895	14.2	126,350	24	145,750	27.7	53,600	10.2	13.1	86.9
에스케이브로드밴드㈜중부방송	CH1	CH1-1	CH1	458,670	69,600	15.2	205,440	44.8	80,550	17.6	59,880	13.1	43,200	9.4	21.2	78.8
㈜엘지헬로비전 충남방송	-	CH4	CH25	525,600	68,780	13.1	143,775	27.4	91,480	17.4	218,465	41.6	3,100	0.6	23.0	77.0
㈜씨엠비 충청방송	-	CH25-1	CH15	525,600	64,140	12.2	103,379	19.7	92,710	17.6	265,371	50.5	0	0.0	22.7	77.3
에스케이브로드밴드㈜전주방송	CH1	CH1-1	CH1	458,520	84,300	18.4	229,710	50.1	45,840	10	52,830	11.5	45,840	10.0	21.8	78.2
금강방송㈜	-	CH5-1	CH5	525,600	110,855	21.1	92,969	17.7	125,599	23.9	146,338	27.8	49,839	9.5	28.8	71.2
㈜엘지헬로비전 전북방송	-	CH25	CH25	525,600	65,805	12.5	141,780	27	90,300	17.2	223,015	42.4	4,700	0.9	23.0	77.0
㈜엘지헬로비전 호남방송	-	CH2	CH25	525,600	65,255	12.4	142,380	27.1	89,420	17	226,895	43.2	1,650	0.3	22.9	77.1
㈜엘지헬로비전 아라방송	-	CH5	CH25	525,600	65,255	12.4	142,380	27.1	89,420	17	226,895	43.2	1,650	0.3	22.9	77.1
㈜씨엠비 전남방송	-	CH20-1	CH20	525,600	43,785	8.3	40,865	7.8	28,296	5.4	321,492	61.2	91,162	17.3	21.2	78.8
㈜HCN 경북방송	-	CH1	CH1	479,780	84,760	17.7	5,215	1.1	123,730	25.8	235,355	49.1	30,720	6.4	27.6	72.4
㈜HCN 새로넷방송	-	CH1	CH1	476,010	76,100	16	320	0.1	141,350	29.7	228,950	48.1	29,290	6.2	27.5	72.5
㈜엘지헬로비전 신라방송	-	CH25	CH25	525,600	119,035	22.6	112,690	21.4	78,435	14.9	197,055	37.5	18,385	3.5	24.6	75.4
㈜엘지헬로비전 영남방송	-	CH25	CH25	525,600	119,175	22.7	112,580	21.4	78,370	14.9	196,970	37.5	18,505	3.5	24.6	75.4
㈜엘지헬로비전 경남방송	-	CH25	CH25	525,600	69,980	13.3	150,910	28.7	87,340	16.6	217,370	41.4	0	0.0	23.1	76.9
㈜엘지헬로비전 가야방송	-	CH3	CH25	525,600	69,980	13.3	150,910	28.7	87,340	16.6	217,370	41.4	0	0.0	23.1	76.9
㈜엘지헬로비전 마산방송	-	CH25	CH25	525,600	69,980	13.3	150,910	28.7	87,340	16.6	217,370	41.4	0	0.0	23.1	76.9
㈜서경방송	CH8	CH8	CH8	525,600	122,727	23.3	295,369	56.2	39,162	7.5	50,913	9.7	17,429	3.3	30.8	69.2
㈜케이씨티브이제주방송	-	CH7	CH7	525,600	87,930	16.7	233,340	44.4	110,030	20.9	94,300	17.9	0	0.0	31.9	68.1

주1) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2023년 연간 기준)

사업체명	연간 방송시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	458,640	165,000	36.0	153,870	33.5	41,100	9.0	38,820	8.5	59,850	13.0
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	458,640	165,000	36.0	153,870	33.5	41,100	9.0	38,820	8.5	59,850	13.0
㈜딜라이브 용산케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	458,640	165,405	36.1	153,930	33.6	40,845	8.9	38,610	8.4	59,850	13.0
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	458,640	165,000	36.0	153,870	33.5	41,100	9.0	38,820	8.5	59,850	13.0
㈜씨엠비 동대문방송	525,600	262,710	50.0	0	0.0	123,900	23.6	32,160	6.1	106,830	20.3
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
㈜딜라이브 북부케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	458,640	165,405	36.1	153,930	33.6	40,845	8.9	38,610	8.4	59,850	13.0
㈜딜라이브 노원케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
에스케이브로드밴드㈜노원방송	458,640	165,405	36.1	153,930	33.6	40,845	8.9	38,610	8.4	59,850	13.0
㈜엘지헬로비전 은평방송	525,600	321,380	61.1	0	0.0	755	0.1	27,055	5.1	176,410	33.6
㈜딜라이브 마포케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
㈜엘지헬로비전 양천방송	525,600	321,380	61.1	0	0.0	755	0.1	27,055	5.1	176,410	33.6
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	458,640	165,000	36.0	153,870	33.5	41,100	9.0	38,820	8.5	59,850	13.0
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
㈜씨엠비 영등포방송	525,600	262,710	50.0	0	0.0	123,900	23.6	32,160	6.1	106,830	20.3
㈜HCN 동작방송	525,600	401,290	76.3	0	0.0	52,820	10.0	26,760	5.1	44,730	8.5
㈜HCN	525,600	401,350	76.4	0	0.0	52,760	10.0	26,760	5.1	44,730	8.5
㈜HCN 서초방송	525,600	401,290	76.3	0	0.0	52,820	10.0	26,760	5.1	44,730	8.5
㈜딜라이브 강남케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
㈜딜라이브 송파케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
㈜딜라이브 강동케이블티브이	525,600	245,800	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,350	35.6
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	525,600	245,830	46.8	40,745	7.8	25,185	4.8	26,520	5.0	187,320	35.6
에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송	458,520	138,600	30.2	201,780	44.0	16,800	3.7	41,850	9.1	59,490	13.0
㈜엘지헬로비전 중부산방송	525,600	322,415	61.3	260	0.0	830	0.2	27,090	5.2	175,005	33.3
에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송	458,520	138,600	30.2	201,780	44.0	16,800	3.7	41,850	9.1	59,490	13.0
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	525,600	322,415	61.3	260	0.0	830	0.2	27,090	5.2	175,005	33.3

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엘지헬로비전 금정방송	525,600	322,415	61.3	260	0.0	830	0.2	27,090	5.2	175,005	33.3
㈜엘지헬로비전 중앙방송	525,600	322,415	61.3	260	0.0	830	0.2	27,090	5.2	175,005	33.3
㈜HCN 부산방송	503,700	333,155	66.1	0	0.0	72,530	14.4	27,000	5.4	71,015	14.1
에스케이브로드밴드㈜ 동남방송	458,520	138,600	30.2	201,780	44.0	16,800	3.7	41,850	9.1	59,490	13.0
에스케이브로드밴드㈜ 대구방송	458,550	197,760	43.1	143,700	31.3	14,880	3.2	43,440	9.5	58,770	12.8
한국케이블TV푸른방송㈜	525,600	418,502	79.6	0	0.0	31,826	6.1	28,804	5.5	46,468	8.8
에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송	458,550	197,760	43.1	143,700	31.3	14,880	3.2	43,440	9.5	58,770	12.8
에스케이브로드밴드㈜ 대경방송	458,550	197,760	43.1	143,700	31.3	14,880	3.2	43,440	9.5	58,770	12.8
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	525,600	355,665	67.7	0	0.0	840	0.2	26,970	5.1	142,125	27.0
㈜씨엠비 대구방송	525,600	446,772	85.0	0	0.0	30,002	5.7	35,450	6.7	13,376	2.5
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	525,600	355,665	67.7	0	0.0	840	0.2	26,970	5.1	142,125	27.0
㈜씨엠비 수성방송	525,600	446,772	85.0	0	0.0	30,002	5.7	35,450	6.7	13,376	2.5
㈜HCN 금호방송	481,800	369,510	76.7	0	0.0	40,150	8.3	29,340	6.1	42,800	8.9
에스케이브로드밴드㈜ 서해방송	458,520	167,030	36.4	171,760	37.5	21,300	4.6	38,160	8.3	60,270	13.1
에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송	458,520	167,030	36.4	171,760	37.5	21,300	4.6	38,160	8.3	60,270	13.1
남인천방송㈜	525,600	167,376	31.8	77,398	14.7	57,727	11.0	57,545	10.9	165,554	31.5
에스케이브로드밴드㈜ 남동방송	458,520	167,030	36.4	171,760	37.5	21,300	4.6	38,160	8.3	60,270	13.1
㈜엘지헬로비전 북인천방송	525,600	318,725	60.6	0	0.0	840	0.2	27,090	5.2	178,945	34.0
㈜씨엠비 광주방송	525,600	49,762	9.5	265,340	50.5	55,450	10.5	36,745	7.0	118,303	22.5
㈜KCTV광주방송(구 (주)한국케이블TV광주방송)	525,600	261,226	49.7	177,875	33.8	32,539	6.2	53,960	10.3	0	0.0
㈜씨엠비 광주동부방송	525,600	49,762	9.5	265,340	50.5	55,450	10.5	36,745	7.0	118,303	22.5
㈜씨엠비	525,600	217,062	41.3	177,359	33.7	44,504	8.5	70,025	13.3	16,650	3.2
㈜씨엠비 동대전방송	525,600	217,062	41.3	177,359	33.7	44,504	8.5	70,025	13.3	16,650	3.2
제이씨엔울산중앙방송㈜	525,600	236,707	45.0	133,845	25.5	20,117	3.8	52,890	10.1	82,041	15.6
에스케이브로드밴드㈜ 수원방송	458,520	238,140	51.9	64,920	14.2	57,900	12.6	37,170	8.1	60,390	13.2
㈜아름방송네트워크	525,600	411,630	78.3	0	0.0	82,350	15.7	31,620	6.0	0	0.0
㈜딜라이브 경기케이블티브이	525,600	251,870	47.9	38,440	7.3	18,365	3.5	26,520	5.0	190,405	36.2
에스케이브로드밴드㈜ ABC방송	458,640	232,695	50.7	57,255	12.5	72,930	15.9	34,830	7.6	60,930	13.3
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	525,600	318,725	60.6	0	0.0	840	0.2	27,090	5.2	178,945	34.0
에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송	458,640	226,665	49.4	75,645	16.5	59,730	13.0	36,210	7.9	60,390	13.2

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엘지헬로비전 나라방송	525,600	321,315	61.1	0	0.0	840	0.2	27,090	5.2	176,355	33.6
㈜딜라이브 우리케이블티브이	525,600	251,790	47.9	38,460	7.3	18,365	3.5	26,520	5.0	190,465	36.2
㈜딜라이브 경동케이블티브이	525,600	254,480	48.4	38,010	7.2	18,515	3.5	26,520	5.0	188,075	35.8
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	525,600	254,480	48.4	38,010	7.2	18,515	3.5	26,520	5.0	188,075	35.8
에스케이브로드밴드㈜ 기남방송	458,640	248,460	54.2	50,640	11.0	62,130	13.5	36,660	8.0	60,750	13.2
㈜엘지헬로비전 강원방송	525,600	322,840	61.4	0	0.0	830	0.2	27,090	5.2	174,840	33.3
㈜엘지헬로비전 영서방송	525,600	322,840	61.4	0	0.0	830	0.2	27,090	5.2	174,840	33.3
㈜엘지헬로비전 영동방송	525,600	322,840	61.4	0	0.0	830	0.2	27,090	5.2	174,840	33.3
에스케이브로드밴드㈜ 세종방송	458,880	187,800	40.9	145,470	31.7	25,170	5.5	42,630	9.3	57,810	12.6
㈜씨엠비 세종방송	525,600	217,062	41.3	177,359	33.7	44,504	8.5	70,025	13.3	16,650	3.2
㈜HCN 충북방송	525,600	382,685	72.8	0	0.0	73,875	14.1	26,550	5.1	42,490	8.1
㈜씨씨에스충북방송	525,600	363,875	69.2	36,955	7.0	30,540	5.8	36,500	6.9	57,730	11.0
에스케이브로드밴드㈜ 중부방송	458,670	189,330	41.3	124,410	27.1	48,330	10.5	38,910	8.5	57,690	12.6
㈜엘지헬로비전 충남방송	525,600	314,440	59.8	0	0.0	840	0.2	27,090	5.2	183,230	34.9
㈜씨엠비 충청방송	525,600	217,062	41.3	177,359	33.7	44,504	8.5	70,025	13.3	16,650	3.2
에스케이브로드밴드㈜ 전주방송	458,520	198,330	43.3	140,220	30.6	20,580	4.5	38,190	8.3	61,200	13.3
금강방송㈜	525,600	254,891	48.5	38,320	7.3	135,548	25.8	47,002	8.9	49,839	9.5
㈜엘지헬로비전 전북방송	525,600	313,225	59.6	0	0.0	840	0.2	27,090	5.2	184,445	35.1
㈜엘지헬로비전 호남방송	525,600	311,770	59.3	0	0.0	840	0.2	27,090	5.2	185,900	35.4
㈜엘지헬로비전 아라방송	525,600	311,770	59.3	0	0.0	840	0.2	27,090	5.2	185,900	35.4
㈜씨엠비 전남방송	525,600	49,762	9.5	265,340	50.5	55,450	10.5	36,745	7.0	118,303	22.5
㈜HCN 경북방송	479,780	352,600	73.5	0	0.0	61,470	12.8	30,720	6.4	34,990	7.3
㈜HCN 새로넷방송	476,010	362,830	76.2	0	0.0	39,830	8.4	29,290	6.2	44,060	9.3
㈜엘지헬로비전 신라방송	525,600	355,665	67.7	0	0.0	840	0.2	26,970	5.1	142,125	27.0
㈜엘지헬로비전 영남방송	525,600	355,885	67.7	0	0.0	840	0.2	26,970	5.1	141,905	27.0
㈜엘지헬로비전 경남방송	525,600	326,525	62.1	2,585	0.5	840	0.2	27,090	5.2	168,560	32.1
㈜엘지헬로비전 가야방송	525,600	326,525	62.1	2,585	0.5	840	0.2	27,090	5.2	168,560	32.1
㈜엘지헬로비전 마산방송	525,600	326,525	62.1	2,585	0.5	840	0.2	27,090	5.2	168,560	32.1
㈜서경방송	525,600	336,566	64.0	2,590	0.5	12,540	2.4	31,710	6.0	142,194	27.1
㈜케이씨티브이제주방송	525,600	332,660	63.3	0	0.0	159,450	30.3	33,490	6.4	0	0.0

4. 위성방송사업자

가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2023년 12월 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	3,120	0.6	522,480	99.4
Sky지역방송	14,414	618	4.3	13,796	95.7

나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)

채널명	연간 방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율[1]							
		교양		오락		생활정보		기타[2]	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Sky지역방송	14,414	14,414	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

채널명	연간 방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율[1]					
		자체제작		외주제작		구매 및 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
Sky지역방송	14,414	0	0.0	0	0.0	14,414	0.0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함
주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

5. 방송채널사용사업자

가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송		순환편성	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜매일방송	MBN	525,600	134,350	25.6	201,405	38.3	189,845	36.1	347,610	66.1	177,990	33.9
㈜제이티비씨	JTBC	525,600	58,645	11.2	183,860	35.0	283,095	53.9	263,135	50.1	262,465	49.9
㈜조선방송	TV조선	504,610	137,795	27.3	224,050	44.4	142,765	28.3	307,145	60.9	197,465	39.1
㈜채널에이	채널A	517,031	79,289	15.3	231,173	44.7	206,569	40.0	321,813	62.2	195,218	37.8

나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,600	416,100	79.2	109,500	20.8
㈜우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	460,760	413,305	89.7	47,455	10.3
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일	525,600	434,637	82.7	90,963	17.3
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,904	435,898	83.2	88,006	16.8
㈜지에스리테일	GSSHOP	521,671	437,206	83.8	84,465	16.2
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	524,160	438,722	83.7	85,438	16.3
㈜홈앤쇼핑	홈&쇼핑	525,600	432,739	82.3	92,861	17.7
㈜케이비에스엔	KBS Drama	525,600	113,030	21.5	412,570	78.5
	KBS Joy	525,600	96,140	18.3	429,460	81.7
	KBS N Sports	525,600	149,911	28.5	375,689	71.5
	KBS Story	525,600	103,880	19.8	421,720	80.2
	KBS LIFE	525,600	82,690	15.7	442,910	84.3
㈜케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	525,600	75,226	14.3	450,374	85.7
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	125,560	23.9	400,040	76.1
㈜엠비씨플러스	MBC Every1	525,420	82,360	15.7	443,060	84.3
	MBC SPORTS+	525,600	139,380	26.5	386,220	73.5
	MBC드라마넷	525,420	88,270	16.8	437,150	83.2
	MBC ON	525,420	87,040	16.6	438,380	83.4
	MBC M	525,600	76,740	14.6	448,860	85.4
㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스)	SBS Plus	525,600	63,030	12.0	462,570	88.0
	SBS funE	525,600	63,130	12.0	462,470	88.0

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	525,600	161,220	30.7	364,380	69.3
	SBS Golf	525,600	100,850	19.2	424,750	80.8
	SBS Golf2 (구 Kizmom)	525,600	82,809	15.8	442,791	84.2
	SBS Biz	525,600	165,590	31.5	360,010	68.5
	SBS F!L	525,600	44,700	8.5	480,900	91.5
	SBS F!L UHD	525,600	62,285	11.9	463,315	88.1
	SBS M	525,600	130,420	24.8	395,180	75.2
㈜미디어오비에스	OBSW	8,760	2,994	34.2	5,766	65.8
이비에스미디어㈜	EBS KIDS	491,880	157,380	32.0	334,500	68.0
㈜제주채널	NOW제주TV	525,600	150,420	28.6	375,180	71.4
㈜매일방송	MBN PLUS	426,684	65,362	15.3	361,322	84.7
㈜조선방송	TVCHOSUN 2	525,450	86,690	16.5	438,760	83.5
	TVCHOSUN 3	525,450	91,270	17.4	434,180	82.6
㈜채널에이	채널A플러스	521,770	108,310	20.8	413,460	79.2
㈜매일경제티브이	매일경제TV	452,286	244,236	54.0	208,050	46.0
스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)	JTBC2	525,600	63,670	12.1	461,930	87.9
	JTBC4	525,600	72,250	13.7	453,350	86.3
제이티비씨디스커버리㈜	JTBC GOLF	525,600	159,481	30.3	366,119	69.7
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF&SPORTS채널	525,600	178,169	33.9	347,431	66.1
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	516,490	98.3	9,110	1.7
㈜와이티엔	YTN	525,600	486,060	92.5	39,540	7.5
	YTN2	525,600	213,640	40.6	311,960	59.4
	사이언스TV	525,600	171,600	32.6	354,000	67.4
㈜더스카이케이	skySports	525,600	240,666	45.8	284,934	54.2
㈜스카이라이프티브이	ENA	525,600	44,560	8.5	481,040	91.5
	ENA DRAMA	525,600	51,750	9.8	473,850	90.2
	ENA PLAY	525,600	74,920	14.3	450,680	85.7
	ENA STORY	525,600	79,060	15.0	446,540	85.0
	ONCE	525,600	63,660	12.1	461,940	87.9
	OLIFE	525,600	58,545	11.1	467,055	88.9
	ONT	525,600	45,100	8.6	480,500	91.4
	헬스메디TV	525,600	34,860	6.6	490,740	93.4
	CHING	525,600	101,442	19.3	424,158	80.7
	skyUHD	525,600	73,038	13.9	452,562	86.1
	VIKI	430,373	35,300	8.2	395,073	91.8
	KTT+	494,367	0	0.0	494,367	100.0
	지니TV 가이드	525,600	90,932	17.3	434,668	82.7
	포커스프라임	525,600	85,868	16.3	439,732	83.7
	채널키즈랜드	525,600	88,285	16.8	437,315	83.2

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜케이티알파(일반PP부문)	시네마천국	525,600	64,822	12.3	460,778	87.7
㈜미디어로그	더라이프	525,600	51,010	9.7	474,590	90.3
	더드라마	525,600	34,505	6.6	491,095	93.4
	더키즈	525,600	4,845	0.9	520,755	99.1
미디어에스㈜	채널S	525,600	66,430	12.6	459,170	87.4
	채널S PLUS	525,600	59,510	11.3	466,090	88.7
㈜거인미디어	청춘시대TV	525,600	54,380	10.3	471,220	89.7
㈜골프존미디어	스크린골프존	525,600	122,460	23.3	403,140	76.7
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	342,840	65.2	182,760	34.8
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	248,820	47.3	276,780	52.7
㈜놀티비	생활체육TV	525,600	190,620	36.3	334,980	63.7
㈔농민신문사	NBS한국농업방송	525,600	105,850	20.1	419,750	79.9
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	525,600	208,540	39.7	317,060	60.3
㈜대교	어린이TV(구 대교어린이TV)	525,600	72,960	13.9	452,640	86.1
	대교 노리Q	525,600	166,740	31.7	358,860	68.3
대원방송㈜	애니원	525,600	69,905	13.3	455,695	86.7
	애니박스	525,600	84,622	16.1	440,978	83.9
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	74,420	14.2	451,180	85.8
㈜대한생활체육티브이	대한생활체육티브이	525,600	184,690	35.1	340,910	64.9
동아방송예술대학교산학협력단	디마티비	525,600	160,270	30.5	365,330	69.5
㈜동아티브이	동아TV	525,600	159,480	30.3	366,120	69.7
㈜동아티브이플러스	디스토리	525,600	133,500	25.4	392,100	74.6
디아이웨어㈜	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜디자이어티비	디자이어티비	421,123	27,111	6.4	394,012	93.6
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	525,600	510,358	97.1	15,242	2.9
라이프타임채널코리아㈜	라이프타임	525,600	104,720	19.9	420,880	80.1
㈜리빙티브이	리빙TV	438,000	56,100	12.8	381,900	87.2
㈜머니투데이방송	MTN 머니투데이방송(구 MTN)	525,600	276,720	52.6	248,880	47.4
㈜뮤직투와치	ORFEO(오르페오)	525,600	142,560	27.1	383,040	72.9
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	175,320	33.4	350,280	66.6
㈜법률방송	법률방송	525,600	134,570	25.6	391,030	74.4
㈜베리미디어	GTV	525,600	84,940	16.2	440,660	83.8
	UHD DreamTV	525,600	78,840	15.0	446,760	85.0
	StoryTV	525,600	106,710	20.3	418,890	79.7
㈜볼링플러스	볼링플러스	525,600	124,500	23.7	401,100	76.3
불교텔레비전㈜	BTN 불교TV	525,600	330,953	63.0	194,647	37.0
㈜붐티브이	붐TV	525,600	200,396	38.1	325,204	61.9
㈜브라보앤미디어	빌리어즈TV	525,600	243,330	46.3	282,270	53.7

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜비즈니스뉴스코리아 (구 이와이티브이방송㈜)	이와이티브이	525,600	50,340	9.6	475,260	90.4
㈜사회안전방송	SafeTV	525,600	134,028	25.5	391,572	74.5
상생방송㈜	STB상생방송	525,600	188,010	35.8	337,590	64.2
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	257,760	49.0	267,840	51.0
서울에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	72,240	13.7	453,360	86.3
㈔소상공인방송정보원	소상공인시장tv(구 소상공인방송)	525,600	113,135	21.5	412,465	78.5
㈔스마트교육재단	EDUTV	525,600	210,240	40.0	315,360	60.0
㈜스포츠서울티비	엔터TV	525,600	252,814	48.1	272,786	51.9
㈜스포티비	SPOTV	525,600	313,470	59.6	212,130	40.4
	SPOTV 2	525,600	285,180	54.3	240,420	45.7
	SPOTV Golf & Health	525,600	170,550	32.4	355,050	67.6
	STATV	525,600	67,049	12.8	458,551	87.2
	Mezzo Live HD	525,600	18,049	3.4	507,551	96.6
	SPOTV ON	525,600	315,300	60.0	210,300	40.0
	SPOTV ON 2	525,600	338,670	64.4	186,930	35.6
	SPOTV Prime	525,600	241,160	45.9	284,440	54.1
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	149,460	28.4	376,140	71.6
㈔시민방송	RTV	525,600	162,430	30.9	363,170	69.1
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	107,223	20.4	418,377	79.6
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	54,540	10.4	471,060	89.6
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	PLAYBOY TV	436,900	52,300	12.0	384,600	88.0
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	104,360	19.9	421,240	80.1
	채널차이나	525,600	64,080	12.2	461,520	87.8
	채널액션	525,600	110,930	21.1	414,670	78.9
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	525,600	115,500	22.0	410,100	78.0
	뉴트로TV	525,600	123,660	23.5	401,940	76.5
㈜씨제이이앤엠(일반PP부문)	tvN	525,600	110,313	21.0	415,287	79.0
	tvN DRAMA	525,600	34,438	6.6	491,162	93.4
	tvN SHOW	525,600	46,808	8.9	478,792	91.1
	tvN SPORTS	525,600	209,523	39.9	316,077	60.1
	OCN	525,600	33,737	6.4	491,863	93.6
	OCN Movies(CH.CGV)	525,600	85,231	16.2	440,369	83.8
	OCN Thrills(SUPER ACTION)	525,600	69,111	13.1	456,489	86.9
	tvN STORY	525,600	71,284	13.6	454,316	86.4
	Mnet	525,600	104,230	19.8	421,370	80.2
	중화TV	525,600	176,842	33.6	348,758	66.4
	투니버스	525,600	54,410	10.4	471,190	89.6
	UXN	525,600	121,242	23.1	404,358	76.9
	CatchOn1	525,600	16,145	3.1	509,455	96.9
	CatchOn2	525,600	25,182	4.8	500,418	95.2

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜씨채널방송	C채널	525,600	220,810	42.0	304,790	58.0
㈜아시아무비	AsiaM	525,600	118,560	22.6	407,040	77.4
㈜아이넷라이프	INETLIFE	525,600	70,280	13.4	455,320	86.6
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	70,280	13.4	455,320	86.6
	슬로우TV	525,600	129,405	24.6	396,195	75.4
㈜아이비스포츠	IB Sports	525,600	246,840	47.0	278,760	53.0
	Golf&PBA	525,600	300,600	57.2	225,000	42.8
	월드클래식무비	525,600	75,135	14.3	450,465	85.7
㈜아이에이치큐	코미디TV	525,600	54,050	10.3	471,550	89.7
	Dramax(구 iHQdrama)	525,600	204,490	38.9	321,110	61.1
	iHQ show	525,600	73,785	14.0	451,815	86.0
	iHQ play	525,600	148,055	28.2	377,545	71.8
㈜아이코닉스미디어	뽀요TV	525,600	24,470	4.7	501,130	95.3
㈜아프리카 콜로세움	아프리카티비	402,793	108,437	26.9	294,356	73.1
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	525,600	66,585	12.7	459,015	87.3
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	154,260	29.3	371,340	70.7
㈜에스엠브이	마운틴 티브이	525,600	87,150	16.6	438,450	83.4
㈜에스티엔미디어 (구 ㈜에스티엔메타미디어)	에스티엔(STN)	10,080	1,560	15.5	8,520	84.5
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	525,600	369,765	70.4	155,835	29.6
에이플티브이㈜	A+Drama	525,600	165,825	31.5	359,775	68.5
㈜엔비엔티브이	NBNTV	525,600	153,900	29.3	371,700	70.7
엔트리커뮤니케이션즈㈜	핑크하우스	416,252	30,928	7.4	385,324	92.6
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	18,179	4.2	419,821	95.8
엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	MGTV	525,600	55,429	10.5	470,171	89.5
㈜엠플러스미디어	RNA	525,600	57,180	10.9	468,420	89.1
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	87,300	16.6	438,300	83.4
㈜연합인포맥스	연합뉴스경제TV	525,600	242,450	46.1	283,150	53.9
㈜예당미디어	ETN연예TV	525,600	74,180	14.1	451,420	85.9
㈜오지엔	OGN	525,600	122,025	23.2	403,575	76.8
㈜온누리선교재단	CGN	525,600	252,763	48.1	272,837	51.9
㈜와이엠미디어	다문화TV	525,600	121,400	23.1	404,200	76.9
㈜유로티브이	육아방송	525,600	136,720	26.0	388,880	74.0
㈜유림미디어테크	YCN유림방송	525,600	76,500	14.6	449,100	85.4
유진엠㈜	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	524,160	261,940	50.0	262,220	50.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	242,244	46.1	283,356	53.9

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜이채널	E채널	525,600	63,995	12.2	461,605	87.8
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	91,930	17.5	433,670	82.5
㈜재능방송	JEI 재능TV	525,600	94,081	17.9	431,519	82.1
	JEI English TV	525,600	103,200	19.6	422,400	80.4
제이슨커뮤니케이션㈜	CH WIDE	525,600	115,410	22.0	410,190	78.0
㈜제이엔지코리아	위라이크	525,600	66,915	12.7	458,685	87.3
㈜조은티브이	FUN TV	525,600	62,340	11.9	463,260	88.1
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	53,800	10.2	471,800	89.8
㈜지엠티비	GMTV	525,600	120,760	23.0	404,840	77.0
㈜지텔레비젼	BallTV	525,600	192,240	36.6	333,360	63.4
㈜진중	WeeTV	525,600	157,250	29.9	368,350	70.1
㈜채널더무비	더 무비	525,600	112,620	21.4	412,980	78.6
㈜채널유미디어	채널유	525,600	164,400	31.3	361,200	68.7
㈜초록뱀미디어	Kstar	525,600	81,685	15.5	443,915	84.5
㈜초이락미디어	브라보키즈	525,600	147,300	28.0	378,300	72.0
㈜캐리티비	캐리TV	525,600	10,506	2.0	515,094	98.0
㈜케이비씨지자체티브이	지방자치TV	525,600	161,760	30.8	363,840	69.2
㈜케이씨엔	컬쳐플러스	525,600	91,200	17.4	434,400	82.6
㈜케이엑스이노베이션	디원	525,600	47,060	9.0	478,540	91.0
	Mplex	525,600	30,210	5.7	495,390	94.3
	엑스원(구 다큐원)	525,600	58,110	11.1	467,490	88.9
	리얼TV	525,600	47,660	9.1	477,940	90.9
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	435,691	50,248	11.5	385,443	88.5
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	65,300	12.4	460,300	87.6
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	128,410	24.4	397,190	75.6
㈜클래퍼보드	비너스TV	223,369	113,918	51.0	109,451	49.0
㈜토마토증권통	토마토증권통	525,600	374,090	71.2	151,510	28.8
㈜토마토집통	토마토집통	525,600	409,968	78.0	115,632	22.0
㈜토마토클래식	토마토클래식	525,600	97,568	18.6	428,032	81.4
㈜티알에이미디어	Smile TV Plus	525,600	143,140	27.2	382,460	72.8
	TVasia Plus	525,600	175,635	33.4	349,965	66.6
㈜티엘씨 (구 ㈜씨에이컴퍼니)	TLC여행레저채널	88,830	28,456	32.0	60,374	68.0
㈜티오티비	인디필름	525,600	112,450	21.4	413,150	78.6
	채널이엠	525,600	125,940	24.0	399,660	76.0

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜티캐스트	패션앤	525,600	86,195	16.4	439,405	83.6
	드라마큐브	525,600	81,355	15.5	444,245	84.5
	채널나우	525,600	133,040	25.3	392,560	74.7
	채널에버	525,600	160,140	30.5	365,460	69.5
	스크린	525,600	67,925	12.9	457,675	87.1
	씨네프	525,600	73,765	14.0	451,835	86.0
	채널뷰	525,600	54,150	10.3	471,450	89.7
	MX	525,600	125,025	23.8	400,575	76.2
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	525,600	306,270	58.3	219,330	41.7
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	170,640	32.5	354,960	67.5
㈜플레이런미디어	플레이런TV	525,600	233,700	44.5	291,900	55.5
㈜한경아르떼(구 ㈜아르떼)	한경arteTV	525,600	88,755	16.9	436,845	83.1
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	306,810	58.4	218,790	41.6
(재)한국기원	바둑TV	525,600	166,080	31.6	359,520	68.4
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	115,500	22.0	410,100	78.0
한국디지털오디오방송㈜	Satio	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜한국민영방송연합	9colors	525,600	179,430	34.1	346,170	65.9
㈜한국바둑방송	K바둑	525,600	280,380	53.3	245,220	46.7
㈜한국보건의료방송	메디컬TV	525,600	90,760	17.3	434,840	82.7
(재)한국산업기술문화재단	채널i	525,600	114,360	21.8	411,240	78.2
㈜한국시니어티브이	시니어TV	525,600	124,620	23.7	400,980	76.3
한국예총방송	예술문화TV	103,860	25,140	24.2	78,720	75.8
해피독티비㈜	해피독티비	525,600	87,600	16.7	438,000	83.3
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	117,790	22.4	407,810	77.6
㈜홈초이스	홈초이스	525,600	7,310	1.4	518,290	98.6
㈜화진방송	가요TV	442,320	40,260	9.1	402,060	90.9
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	115,805	22.0	409,795	78.0
히스토리코리아(유)	히스토리	525,600	74,830	14.2	450,770	85.8
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송	525,600	166,425	31.7	359,175	68.3
(재)국악방송	국악방송	525,600	109,090	20.8	416,510	79.2
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	132,790	25.3	392,810	74.7
(재)기독교방송	CBS	525,360	238,530	45.4	286,830	54.6
(재)불교방송	BBS불교방송	525,600	306,510	58.3	219,090	41.7
서울특별시 교통방송	TBS TV	523,380	23,083	4.4	500,297	95.6
(재)원음방송	원음방송(WBS)	525,600	261,120	49.7	264,480	50.3
한국교육방송공사	EBS PLUS1	525,600	213,820	40.7	311,780	59.3
	EBS PLUS2	394,200	137,890	35.0	256,310	65.0
	EBS English	394,200	47,135	12.0	347,065	88.0

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,600	507,177	96.5	18,423	3.5	0	0.0	0	0.0
㈜우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	460,760	460,760	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,904	508,264	97.0	15,640	3.0	0	0.0	0	0.0
㈜지에스리테일	GS SHOP	521,671	521,671	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	524,160	524,160	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜홈앤쇼핑	홈&쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜케이비에스엔	KBS Drama	525,600	19,950	3.8	24,570	4.7	481,080	91.5	0	0.0
	KBS Joy	525,600	203,400	38.7	58,450	11.1	263,750	50.2	0	0.0
	KBS N Sports	525,600	421,089	80.1	9,865	1.9	94,646	18.0	0	0.0
	KBS Story	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	KBS LIFE	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	525,600	0	0.0	29,730	5.7	394,715	75.1	101,155	19.2
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	66,970	12.7	10,620	2.0	416,150	79.2	31,860	6.1
㈜엠비씨플러스	MBC Every1	525,420	236,280	45.0	4,800	0.9	284,340	54.1	0	0.0
	MBC SPORTS+	525,600	482,400	91.8	0	0.0	0	0.0	43,200	8.2
	MBC드라마넷	525,420	58,320	11.1	0	0.0	467,100	88.9	0	0.0
	MBC ON	525,420	86,500	16.5	0	0.0	438,920	83.5	0	0.0
	MBC M	525,600	7,480	1.4	3,030	0.6	515,090	98.0	0	0.0
㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스)	SBS Plus	525,600	83,700	15.9	8,910	1.7	432,990	82.4	0	0.0
	SBS funE	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SBS Golf	525,600	404,700	77.0	120,900	23.0	0	0.0	0	0.0
	SBS Golf2 (구 Kizmom)	525,600	308,880	58.8	87,120	16.6	94,470	18.0	35,130	6.7
	SBS Biz	525,600	394,765	75.1	76,390	14.5	54,445	10.4	0	0.0
	SBS F!L	525,600	61,600	11.7	109,800	20.9	354,200	67.4	0	0.0
	SBS F!L UHD	525,600	226,160	43.0	201,990	38.4	14,290	2.7	83,160	15.8
	SBS M	525,600	328,880	62.6	165,880	31.6	30,840	5.9	0	0.0
㈜미디어오비에스	OBSW	8,760	1,658	18.9	996	11.4	6,106	69.7	0	0.0
이비에스미디어㈜	EBS KIDS	491,880	0	0.0	408	0.1	469,482	95.4	21,990	4.5
㈜제주채널	NOW제주TV	525,600	385,110	73.3	4,710	0.9	135,780	25.8	0	0.0
㈜매일방송	MBN(보도)	134,350	134,350	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	MBN(교양)	201,405	5,300	2.6	150,270	74.6	7,470	3.7	38,365	19.0
	MBN(오락)	189,845	21,250	11.2	149,240	78.6	12,360	6.5	6,995	3.7
	MBN PLUS	426,684	0	0.0	412,820	96.8	2,090	0.5	11,774	2.8

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜제이티비씨	JTBC(보도)	58,645	58,645	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	JTBC(교양)	183,860	34,785	18.9	112,960	61.4	7,570	4.1	28,545	15.5
	JTBC(오락)	283,095	30,115	10.6	250,285	88.4	2,695	1.0	0	0.0
㈜조선방송	TV조선(보도)	137,795	137,795	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	TV조선(교양)	224,050	25,375	11.3	133,655	59.7	60,000	26.8	5,020	2.2
	TV조선(오락)	142,765	84,255	59.0	56,660	39.7	1,740	1.2	110	0.1
	TVCHOSUN 2	525,450	190	0.0	0	0.0	522,030	99.3	3,230	0.6
	TVCHOSUN 3	525,450	0	0.0	0	0.0	525,450	100.0	0	0.0
㈜채널에이	채널A(보도)	79,289	79,289	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	채널A(교양)	231,173	58,230	25.2	89,590	38.8	24,560	10.6	58,793	25.4
	채널A(오락)	206,569	52,374	25.4	143,505	69.5	10,690	5.2	0	0.0
	채널A플러스	521,770	80,190	15.4	407,900	78.2	2,840	0.5	30,840	5.9
㈜매일경제티브이	매일경제TV	452,286	401,824	88.8	25,223	5.6	25,239	5.6	0	0.0
스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)	JTBC2	525,600	139,840	26.6	530	0.1	385,230	73.3	0	0.0
	JTBC4	525,600	92,790	17.7	240	0.0	432,570	82.3	0	0.0
제이티비씨디스커버리㈜	JTBC GOLF	525,600	515,120	98.0	10,480	2.0	0	0.0	0	0.0
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF & SPORTS채널	525,600	509,560	96.9	4,510	0.9	11,530	2.2	0	0.0
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	510,455	97.1	9,595	1.8	120	0.0	5,430	1.0
㈜와이티엔	YTN	525,600	521,965	99.3	3,635	0.7	0	0.0	0	0.0
	YTN2	525,600	193,421	36.8	360	0.1	331,819	63.1	0	0.0
	사이언스TV	525,600	191,500	36.4	81,180	15.4	78,200	14.9	174,720	33.2
㈜더스카이케이	skySports	525,600	227,185	43.2	113,036	21.5	184,379	35.1	1,000	0.2
㈜스카이라이프티브이	ENA	525,600	372,805	70.9	0	0.0	152,795	29.1	0	0.0
	ENA DRAMA	525,600	182,420	34.7	0	0.0	343,180	65.3	0	0.0
	ENA PLAY	525,600	136,080	25.9	0	0.0	389,520	74.1	0	0.0
	ENA STORY	525,600	100,160	19.1	0	0.0	425,440	80.9	0	0.0
	ONCE	525,600	2,460	0.5	0	0.0	507,650	96.6	15,490	2.9
	OLIFE	525,600	26,480	5.0	0	0.0	481,670	91.6	17,450	3.3
	ONT	525,600	42,620	8.1	0	0.0	459,730	87.5	23,250	4.4
	헬스메디TV	525,600	0	0.0	0	0.0	516,450	98.3	9,150	1.7
	CHING	525,600	11,652	2.2	0	0.0	394,698	75.1	119,250	22.7
	skyUHD	525,600	209,526	39.9	240	0.0	88,074	16.8	227,760	43.3
	VIKI	430,373	74,595	17.3	0	0.0	330,357	76.8	25,421	5.9
	KTT+	494,367	361,750	73.2	0	0.0	132,617	26.8	0	0.0
	지니TV 가이드	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	포커스프라임	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	채널키즈랜드	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜케이티알파(일반PP부문)	시네마천국	525,600	2,319	0.4	0	0.0	168,114	32.0	355,167	67.6
㈜미디어로그	더라이프	525,600	48,370	9.2	0	0.0	476,260	90.6	970	0.2
	더드라마	525,600	5,425	1.0	2,590	0.5	348,215	66.3	169,370	32.2
	더키즈	525,600	0	0.0	0	0.0	434,125	82.6	91,475	17.4
미디어에스㈜	채널S	525,600	0	0.0	220,515	42.0	305,085	58.0	0	0.0
	채널S PLUS	525,600	0	0.0	131,190	25.0	394,410	75.0	0	0.0
㈜거인미디어	청춘시대TV	525,600	12,520	2.4	0	0.0	503,730	95.8	9,350	1.8
㈜골프존미디어	스크린골프존	525,600	157,680	30.0	367,920	70.0	0	0.0	0	0.0
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	507,296	96.5	11,250	2.1	4,590	0.9	2,464	0.5
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	439,170	83.6	3,280	0.6	68,215	13.0	14,935	2.8
㈜놀티비	생활체육TV	525,600	83,170	15.8	0	0.0	431,110	82.0	11,320	2.2
(사)농민신문사	NBS한국농업방송	525,600	79,450	15.1	399,780	76.1	40,530	7.7	5,840	1.1
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	525,600	118,380	22.5	51,480	9.8	223,260	42.5	132,480	25.2
㈜대교	어린이TV (구 대교어린이TV)	525,600	78,648	15.0	0	0.0	316,114	60.1	130,838	24.9
	대교 노리Q	525,600	104,832	19.9	0	0.0	275,172	52.4	145,596	27.7
대원방송㈜	애니원	525,600	218,580	41.6	37,320	7.1	172,500	32.8	97,200	18.5
	애니박스	525,600	150,420	28.6	25,080	4.8	160,680	30.6	189,420	36.0
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	2,940	0.6	9,020	1.7	238,720	45.4	274,920	52.3
㈜대한생활체육티브이	대한생활체육 티브이	525,600	294,560	56.0	0	0.0	204,860	39.0	26,180	5.0
동아방송예술대학교산학협력단	디마티비	525,600	505,100	96.1	20,500	3.9	0	0.0	0	0.0
㈜동아티브이	동아TV	525,600	315,360	60.0	0	0.0	145,066	27.6	65,174	12.4
㈜동아티브이플러스	디스토리	525,600	183,960	35.0	0	0.0	89,400	17.0	252,240	48.0
디아이웨어㈜	OZIC	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜디자이어티비	디자이어티비	421,123	55,773	13.2	0	0.0	42,649	10.1	322,701	76.6
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
라이프타임채널코리아(유)	라이프타임	525,600	46,840	8.9	0	0.0	392,520	74.7	86,240	16.4
㈜리빙티브이	리빙TV	438,000	76,700	17.5	146,700	33.5	214,600	49.0	0	0.0
㈜머니투데이방송	MTN 머니투데이방송 (구 MTN)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜뮤직투와치	ORFEO (오르페오)	525,600	253,585	48.2	7,125	1.4	11,535	2.2	253,355	48.2
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	78,110	14.9	0	0.0	151,190	28.8	296,300	56.4
㈜법률방송	법률방송	525,600	418,620	79.6	0	0.0	106,980	20.4	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜베리미디어	GTV	525,600	51,550	9.8	0	0.0	470,510	89.5	3,540	0.7
	UHD DreamTV	525,600	148,430	28.2	0	0.0	253,100	48.2	124,070	23.6
	StoryTV	525,600	121,050	23.0	0	0.0	388,350	73.9	16,200	3.1
㈜볼링플러스	볼링플러스	525,600	334,920	63.7	43,800	8.3	133,500	25.4	13,380	2.5
불교텔레비전㈜	BTN 불교TV	525,600	507,705	96.6	0	0.0	8,045	1.5	9,850	1.9
㈜붐티브이	붐TV	525,600	206,794	39.3	0	0.0	318,806	60.7	0	0.0
㈜브라보앤미디어	빌리어즈TV	525,600	403,320	76.7	85,620	16.3	36,660	7.0	0	0.0
㈜비즈니스뉴스코리아 (구 이와이티브이방송㈜)	이와이티브이	525,600	100,680	19.2	0	0.0	424,740	80.8	180	0.0
㈜사회안전방송	SafeTV	525,600	333,790	63.5	0	0.0	191,810	36.5	0	0.0
상생방송㈜	STB상생방송	525,600	429,270	81.7	8,520	1.6	47,400	9.0	40,410	7.7
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	486,240	92.5	39,360	7.5	0	0.0	0	0.0
서울에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	50,280	9.6	0	0.0	475,320	90.4	0	0.0
㈜소상공인방송정보원	소상공인시장tv (구 소상공인방송)	525,600	379,550	72.2	0	0.0	146,050	27.8	0	0.0
㈜스마트교육재단	EDUTV	525,600	360,330	68.6	150	0.0	165,120	31.4	0	0.0
㈜스포츠서울티비	엔터TV	525,600	90,300	17.2	0	0.0	435,300	82.8	0	0.0
㈜스포티비	SPOTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV 2	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV Golf & Health	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	STATV	525,600	133,450	25.4	0	0.0	392,150	74.6	0	0.0
	Mezzo Live HD	525,600	102,102	19.4	0	0.0	109,607	20.9	313,891	59.7
	SPOTV ON	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV ON 2	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV Prime	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	13,110	2.5	720	0.1	254,292	48.4	257,478	49.0
㈜시민방송	RTV	525,600	508,070	96.7	9,930	1.9	7,600	1.4	0	0.0
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	480,598	91.4	3,650	0.7	41,352	7.9	0	0.0
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	60,180	11.4	0	0.0	155,640	29.6	309,780	58.9
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	PLAYBOY TV	436,900	87,500	20.0	10,400	2.4	197,000	45.1	142,000	32.5
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	10,680	2.0	1,760	0.3	481,540	91.6	31,620	6.0
	채널차이나	525,600	14,840	2.8	7,810	1.5	187,410	35.7	315,540	60.0
	채널액션	525,600	3,220	0.6	640	0.1	117,830	22.4	403,910	76.8
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	525,600	4,830	0.9	0	0.0	520,770	99.1	0	0.0
	뉴트로TV	525,600	31,510	6.0	0	0.0	472,140	89.8	21,950	4.2

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜씨제이이앤엠 (일반PP부문)	tvN	525,600	322,540	61.4	97,097	18.5	105,963	20.2	0	0.0
	tvN DRAMA	525,600	73,324	14.0	140,788	26.8	311,488	59.3	0	0.0
	tvN SHOW	525,600	365,361	69.5	158,522	30.2	1,717	0.3	0	0.0
	tvN SPORTS	525,600	515,232	98.0	2,761	0.5	3,116	0.6	4,491	0.9
	OCN	525,600	1,896	0.4	0	0.0	260,611	49.6	263,093	50.1
	OCN Movies (CH.CGV)	525,600	0	0.0	0	0.0	164,088	31.2	361,512	68.8
	OCN Thrills (SUPER ACTION)	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	tvN STORY	525,600	397,908	75.7	44,949	8.6	80,594	15.3	2,149	0.4
	Mnet	525,600	269,260	51.2	214,090	40.7	41,270	7.9	980	0.2
	중화TV	525,600	142,331	27.1	23,622	4.5	91,366	17.4	268,281	51.0
	투니버스	525,600	84,570	16.1	0	0.0	196,433	37.4	244,597	46.5
	UXN	525,600	94,765	18.0	273,665	52.1	74,030	14.1	83,140	15.8
	CatchOn1	525,600	0	0.0	0	0.0	193,159	36.8	332,441	63.2
	CatchOn2	525,600	0	0.0	0	0.0	192,563	36.6	333,037	63.4
㈜씨채널방송	C채널	525,600	518,610	98.7	750	0.1	0	0.0	6,240	1.2
㈜아시아무비	AsiaM	525,600	660	0.1	0	0.0	118,740	22.6	406,200	77.3
㈜아이넷라이프	INETLIFE	525,600	21,042	4.0	0	0.0	504,558	96.0	0	0.0
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	498,177	94.8	0	0.0	27,423	5.2	0	0.0
	슬로우TV	525,600	501,940	95.5	0	0.0	23,660	4.5	0	0.0
㈜아이비스포츠	IB Sports	525,600	475,170	90.4	0	0.0	50,430	9.6	0	0.0
	Golf&PBA	525,600	417,560	79.4	0	0.0	97,070	18.5	10,970	2.1
	월드클래식무비	525,600	0	0.0	16,230	3.1	169,992	32.3	339,378	64.6
㈜아이에이치큐	코미디TV	525,600	159,045	30.3	110,825	21.1	255,730	48.7	0	0.0
	Dramax (구iHQdrama)	525,600	64,215	12.2	69,495	13.2	391,355	74.5	535	0.1
	iHQ show	525,600	110,975	21.1	117,195	22.3	291,080	55.4	6,350	1.2
	iHQ play	525,600	140,600	26.8	176,620	33.6	193,830	36.9	14,550	2.8
㈜아이코닉스미디어	뽀요TV	525,600	424,340	80.7	0	0.0	101,260	19.3	0	0.0
㈜아프리카 콜로세움	아프리카티비	402,793	0	0.0	402,793	100.0	0	0.0	0	0.0
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	525,600	1,730	0.3	0	0.0	278,675	53.0	245,195	46.7
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	35,070	6.7	2,220	0.4	188,640	35.9	299,670	57.0
㈜에스엠브이	마운틴 티브이	525,600	127,530	24.3	0	0.0	398,070	75.7	0	0.0
㈜에스티엔미디어 (구 ㈜에스티엔메타미디어)	에스티엔(STN)	10,080	7,860	78.0	0	0.0	2,220	22.0	0	0.0
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
에이플티브이㈜	A+Drama	525,600	6,240	1.2	0	0.0	209,450	39.8	309,910	59.0
㈜엔비엔티브이	NBNTV	525,600	453,870	86.4	0	0.0	71,730	13.6	0	0.0
엔트리커뮤니케이션즈㈜	핑크하우스	416,252	0	0.0	56,604	13.6	52,144	12.5	307,504	73.9
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	19,760	4.5	0	0.0	130,172	29.7	288,068	65.8
엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	MGTV	525,600	74,940	14.3	23,580	4.5	415,560	79.1	11,520	2.2
㈜엠플러스미디어	RNA	525,600	23,988	4.6	134,040	25.5	238,914	45.5	128,658	24.5
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜연합인포맥스	연합뉴스경제TV	525,600	450,530	85.7	48,980	9.3	26,090	5.0	0	0.0
㈜예당미디어	ETN연예TV	525,600	180,870	34.4	2,320	0.4	342,410	65.1	0	0.0
㈜오지엔	OGN	525,600	141,036	26.8	46,104	8.8	302,754	57.6	35,706	6.8
(재)온누리선교재단	CGN	525,600	525,010	99.9	0	0.0	0	0.0	590	0.1
㈜와이엠미디어	다문화TV	525,600	199,830	38.0	0	0.0	313,170	59.6	12,600	2.4
㈜유로티브이	육아방송	525,600	242,170	46.1	7,170	1.4	206,600	39.3	69,660	13.3
㈜유림미디어테크	YCN유림방송	525,600	515,280	98.0	0	0.0	10,320	2.0	0	0.0
유진엠㈜	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	524,160	524,160	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	231,814	44.1	140	0.0	293,646	55.9	0	0.0
㈜이채널	E채널	525,600	122,025	23.2	0	0.0	403,435	76.8	140	0.0
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	37,270	7.1	0	0.0	302,930	57.6	185,400	35.3
㈜재능방송	JEI 재능TV	525,600	130,230	24.8	0	0.0	255,140	48.5	140,230	26.7
	JEI English TV	525,600	395,041	75.2	0	0.0	87,509	16.6	43,050	8.2
제이슨커뮤니케이션㈜	CH WIDE	525,600	24,250	4.6	41,880	8.0	422,030	80.3	37,440	7.1
㈜제이엔지코리아	위라이크	525,600	0	0.0	26,210	5.0	208,400	39.6	290,990	55.4
㈜조은티브이	FUN TV	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜지엠티비	GMTV	525,600	224,050	42.6	0	0.0	301,550	57.4	0	0.0
㈜지텔레비젼	BallTV	525,600	274,120	52.2	0	0.0	183,520	34.9	67,960	12.9
㈜진중	WeeTV	525,600	84,820	16.1	0	0.0	409,530	77.9	31,250	5.9
㈜채널더무비	더 무비	525,600	0	0.0	60	0.0	111,780	21.3	413,760	78.7
㈜채널유미디어	채널유	525,600	0	0.0	0	0.0	406,440	77.3	119,160	22.7
㈜초록뱀미디어	Kstar	525,600	145,155	27.6	0	0.0	376,860	71.7	3,585	0.7
㈜초이락미디어	브라보키즈	525,600	29,460	5.6	2,280	0.4	370,680	70.5	123,180	23.4
㈜캐리티비	캐리TV	525,600	519,750	98.9	0	0.0	5,850	1.1	0	0.0
㈜케이비씨지자체티브이	지방자치TV	525,600	164,145	31.2	48,605	9.2	310,990	59.2	1,860	0.4
㈜케이씨엔	컬쳐플러스	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜케이엑스이노베이션	디원	525,600	720	0.1	0	0.0	524,630	99.8	250	0.0
	Mplex	525,600	0	0.0	0	0.0	105,120	20.0	420,480	80.0
	엑스원(구다큐원)	525,600	0	0.0	0	0.0	447,010	85.0	78,590	15.0
	리얼TV	525,600	3,000	0.6	0	0.0	419,628	79.8	102,972	19.6
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	435,691	0	0.0	242,086	55.6	0	0.0	193,605	44.4
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	468,090	89.1	57,510	10.9
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	139,550	26.6	0	0.0	386,050	73.4	0	0.0
㈜클래퍼보드	비너스TV	223,369	0	0.0	0	0.0	113,918	51.0	109,451	49.0
㈜토마토증권통	토마토증권통	525,600	474,780	90.3	0	0.0	50,820	9.7	0	0.0
㈜토마토집통	토마토집통	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜토마토클래식	토마토클래식	525,600	456,254	86.8	0	0.0	13,020	2.5	56,326	10.7
㈜티알에이미디어	Smile TV Plus	525,600	58,260	11.1	0	0.0	430,500	81.9	36,840	7.0
	TVasia Plus	525,600	48,895	9.3	0	0.0	397,490	75.6	79,215	15.1
㈜티엘씨 (구 ㈜씨에이컴퍼니)	TLC여행레저채널	88,830	0	0.0	64,350	72.4	24,480	27.6	0	0.0
㈜티오티비	인디필름	525,600	0	0.0	0	0.0	176,200	33.5	349,400	66.5
	채널이엠	525,600	5,155	1.0	0	0.0	520,445	99.0	0	0.0
㈜티캐스트	패션앤	525,600	124,635	23.7	0	0.0	361,710	68.8	39,255	7.5
	드라마큐브	525,600	28,255	5.4	2,330	0.4	477,085	90.8	17,930	3.4
	채널나우	525,600	39,565	7.5	0	0.0	161,060	30.6	324,975	61.8
	채널에버	525,600	14,268	2.7	0	0.0	502,362	95.6	8,970	1.7
	스크린	525,600	0	0.0	0	0.0	153,175	29.1	372,425	70.9
	씨네프	525,600	0	0.0	0	0.0	116,625	22.2	408,975	77.8
	채널뷰	525,600	31,315	6.0	0	0.0	480,790	91.5	13,495	2.6
	MX	525,600	75,140	14.3	0	0.0	159,340	30.3	291,120	55.4
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	525,600	511,260	97.3	0	0.0	14,340	2.7	0	0.0
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	27,515	5.2	0	0.0	498,085	94.8	0	0.0
㈜플레이런미디어	플레이런TV	525,600	342,336	65.1	0	0.0	183,264	34.9	0	0.0
㈜한경아르떼(구 ㈜아르떼)	한경arteTV	525,600	338,985	64.5	11,520	2.2	77,510	14.7	97,585	18.6
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	524,880	99.9	720	0.1	0	0.0	0	0.0
(재)한국기원	바둑TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	276,255	52.6	157,845	30.0	91,500	17.4	0	0.0
한국디지털오디오방송㈜	Satio	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국민영방송연합	9colors	525,600	177,510	33.8	0	0.0	348,090	66.2	0	0.0
㈜한국바둑방송	K바둑	525,600	525,400	100.0	0	0.0	200	0.0	0	0.0
㈜한국보건의료방송	메디컬TV	525,600	77,000	14.6	85,230	16.2	328,300	62.5	35,070	6.7

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2023년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜한국산업기술문화재단	채널i	525,600	130,348	24.8	42,300	8.0	343,492	65.4	9,460	1.8
㈜한국시니어티브이	시니어TV	525,600	263,380	50.1	0	0.0	262,220	49.9	0	0.0
한국예총방송	예술문화TV	103,860	0	0.0	0	0.0	103,860	100.0	0	0.0
해피독티비㈜	해피독티비	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	479,880	91.3	32,850	6.3	12,870	2.4	0	0.0
㈜홈초이스	홈초이스	525,600	379,600	72.2	146,000	27.8	0	0.0	0	0.0
㈜화진방송	가요TV	442,320	248,130	56.1	174,390	39.4	19,800	4.5	0	0.0
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	148,025	28.2	71,160	13.5	306,415	58.3	0	0.0
히스토리코리아(유)	히스토리	525,600	12,150	2.3	0	0.0	219,050	41.7	294,400	56.0
(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화방송	525,600	485,110	92.3	14,510	2.8	300	0.1	25,680	4.9
(재)국악방송	국악방송	525,600	430,180	81.8	33,260	6.3	52,480	10.0	9,680	1.8
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	368,510	70.1	13,440	2.6	135,880	25.9	7,770	1.5
(재)기독교방송	CBS	525,360	499,300	95.0	18,960	3.6	0	0.0	7,100	1.4
(재)불교방송	BBS불교방송	525,600	496,240	94.4	19,250	3.7	9,230	1.8	880	0.2
서울특별시 교통방송	TBS TV	523,380	388,963	74.3	0	0.0	94,227	18.0	40,190	7.7
(재)원음방송	원음방송(WBS)	525,600	492,750	93.8	28,950	5.5	3,900	0.7	0	0.0
한국교육방송공사	EBS PLUS1	525,600	494,030	94.0	31,570	6.0	0	0.0	0	0.0
	EBS PLUS2	394,200	381,430	96.8	10,880	2.8	0	0.0	1,890	0.5
	EBS English	394,200	333,880	84.7	44,700	11.3	0	0.0	15,620	4.0

제 6 장

사업결합과 소유구조 현황

1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2023년 12월 말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)[1] 운영 현황[2]

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출 금액 (단위: 천원)		방송사업매출 점유율 (%)
씨제이㈜	티비엔(tvN)(TVN), tvN DRAMA, tvN SHOW, 엠넷(Mnet), 투니버스(Tooniverse), tvN Sports, 오씨엔 무비스(OCN Movies), tvN STORY, OCN, CatchOn1, CatchOn2, Catch on Demand, 유엑스엔(UXN), 중화TV, 오씨엔 무비스(OCN Movies2)	15	㈜씨제이이앤엠(PP부문)[5]	867,931,562	868,528,496	24.1
	OZIC 음악채널(30개)	30	디아이웨어㈜	596,934		
	CJ온스타일, CJ온스타일 플러스(Data)	2	㈜씨제이이앤엠 (홈쇼핑부문)[2][5]	-		
중앙홀딩스(유)	JTBC	1	제이티비씨㈜	304,758,660	418,001,387	11.6
	JTBC Golf	1	제이티비씨디스커버리㈜	43,611,597		
	JTBC2, JTBC4	2	스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)	54,739,921		
	JTBC GOLF&SPORTS	1	제이티비씨스포츠㈜	14,891,209		
㈜티와이홀딩스	SBS Sports, SBS Biz, SBS GOLF, SBS F!L, SBS F!L UHD, SBS Golf2(舊 Kizmom), SBS M	7	㈜에스비에스미디어넷	142,812,837	214,128,536	5.9
	SBS Food, SBS Plus, SBS fun E	3	㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스)	71,315,699		
㈜매일경제 신문사	MBN, MBN PLUS	2	㈜매일방송	217,321,242	249,344,965	6.9
	매일경제TV	1	㈜매일경제티브이	32,023,723		
㈜문화방송	엠비씨 온(MBC ON), 엠비씨 에브리원(MBC Every1), 엠비씨 드라마넷(MBC Dramanet), 엠비씨스포츠플러스(MBC SPORTS +), 엠비씨 엠(MBC M)	5	㈜엠비씨플러스	152,299,394	154,376,370	4.3
	엠비씨넷(MBCNET)	1	㈜엠비씨넷	2,076,977		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜케이티	비키(VIKI), 오라이프(OLIFE), 이엔에이(ENA), 이엔에이 플레이(ENA PLAY), 원스(ONCE), 키즈톡톡플러스(Kids TalkTalk Plus), 스카이유에이치디(skyUHD), 무비초이스플러스1(MovieChoicePlus1), 무비초이스플러스2(MovieChoicePlus2), 무비초이스플러스3(MovieChoicePlus3), 무비초이스플러스4(MovieChoicePlus4), 무비초이스플러스5(MovieChoicePlus5), ENADRAMA, ENASTORY, 채널칭(ChannelChing), 오앤티(ONT), 헬스메디TV(HealthMeditv), 한솔교육재미나라(Data))	18	㈜스카이라이프티브이	100,107,317	112,969,173	3.1
	스카이스포츠(SkySports)	1	㈜더스카이케이	10,580,122		
	시네마천국(CINEMA PARADISE)	1	㈜케이티알파(일반PP부문)[5]	2,281,734		
	kt알파 쇼핑(kt alpha shopping)	1	㈜케이티알파(홈쇼핑부문)[2)5)]	-		
한국방송공사	KBS N Sports, KBS LIFE, KBS Drama, KBS Joy, KBS Story	5	㈜케이비에스엔	95,039,565	98,966,812	2.7
	KBS Kids	1	㈜케이비에스엔씨엔씨	3,927,247		
한전케이디엔㈜	YTN, YTN2, 사이언스TV(SCIENCE TV)	3	㈜와이티엔	95,423,133	95,423,133	2.6
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	㈜와이티엔디엠비[4)]	-		
㈜연합뉴스	연합뉴스TV	1	㈜연합뉴스티브이	74,773,653	81,319,278	2.3
	연합뉴스경제TV, 웰스플러스(Wealth Plus)(Data), 아하경제(A-ha Economy)(Data)	3	㈜연합인포맥스	6,545,625		
태광산업㈜	스크린(Screen), 패션앤(FashionN), 채널뷰, 씨네프(CineF), 드라마큐브(Dramacube), 채널에버(Channel Ever), MX, 채널나우(Channel Now)	8	㈜티캐스트	54,329,450	181,095,427	5.0
	e채널	1	㈜이채널	20,446,817		
	쇼핑엔티	1	㈜티알엔[2)]	106,319,161		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출 금액 (단위: 천원)		방송사업매출 점유율 (%)
에이앤이텔레비전 네트웍스코리아㈜	라이프타임(Lifetime)	1	라이프타임채널코리아㈜	9,654,907	13,964,224	0.4
	히스토리(History)	1	히스토리코리아㈜	4,309,317		
신솔지	인디필름(Indie Film), 채널이엠(chEM)	2	㈜티오티비	9,392,481	20,693,789	0.6
	EDGE TV	1	㈜엣지티비	7,505,242		
	디자이어티비(Desire TV)	1	㈜디자이어티비	2,653,589		
	컬쳐플러스(Culture Plus)	1	㈜케이씨엔	1,142,477		
최상주	Mplex, 디원(D.one), 리얼TV, 엑스원(X-ONE), Btv 케이블 가이드 영화 채널	3	㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치)	18,562,389	23,180,143	0.6
	미드나잇채널	1	㈜엠앤씨넷미디어	4,617,754		
하용운	GTV, 유에이치디드림티브이(UHD DreamTV), 스토리티비(StoryTV)	3	㈜베리미디어	11,200,992	18,806,351	0.5
	생활체육TV(Life Sports TV), 시네마티비(Cinema TV), ShowTV(쇼티비)	3	㈜놀티비	3,232,098		
	BALL TV	1	㈜지텔레비젼	2,571,472		
	지엠티브이(GMTV)	1	㈜지엠티비	1,801,788		
대원미디어㈜	애니원(AniOne), 애니박스(ANIBOX), 챔프(Champ)	3	대원방송㈜	12,925,400	17,498,195	0.5
	채널 J(Channel J)	1	대원엔터테인먼트㈜	4,572,795		
김상혁	하이라이트TV	1	서울에스티비㈜	7,996,134	14,141,449	0.4
	허니TV	1	㈜코빈커뮤니케이션즈	4,382,804		
	Ent.TV	1	㈜스포츠서울티비	1,762,510		
㈜SK	채널S, 채널S 플러스	2	㈜미디어에스	14,465,166	14,637,506	0.4
	SK스토아 엔터ON(Data)	1	에스케이스토아㈜[5](PP부문)	172,340		
	SK Stoa(Data)	1	에스케이스토아㈜[2)5)] (홈쇼핑부문)	-		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
안승현	아시아엔(AsiaN)	1	시네온티브이㈜	3,629,073	9,694,453	0.3
	아시아유에이치디(AsiaUHD)	1	㈜싱글티브이	3,542,339		
	아시아엠(AsiaM)	1	㈜아시아무비	2,072,732		
	에이플드라마(A+Drama)	1	에이플티브이㈜	450,310		
김태환	CMCTV, 뉴트로TV	2	㈜씨엠씨가족오락티브이	6,757,590	9,599,339	0.3
	채널유(CH.U)	1	㈜채널유미디어	2,841,749		
㈜넷토피아	티브이아시아플러스, 스마일티브이플러스	2	㈜티알에이미디어	6,318,043	11,611,820	0.3
	위티브이(WeeTV)	1	㈜진중	5,293,777		
강성태	BTN불교TV	1	불교텔레비전㈜	5,232,908	6,682,885	0.2
	한국시니어TV	1	㈜한국시니어티브이	1,449,977		
박준희	I.NET, 슬로우TV(SLTV)	2	㈜아이넷방송	4,844,370	5,444,445	0.2
	아이넷라이프(INET LIFE)	1	㈜아이넷라이프	600,076		
(주)이앤비미디어홀딩스	이벤트TV	1	㈜이벤트티브이	3,850,763	4,968,610	0.1
	붐TV	1	㈜붐티브이	1,117,847		
㈜토마토	토마토클래식	1	㈜토마토클래식 (구 ㈜토마토티브이)	408,846	4,863,877	0.1
	토마토증권통	1	㈜토마토증권통	3,511,413		
	토마토집통	1	㈜토마토집통 (구 ㈜알토마토)	943,618		
㈜LF	동아TV	1	㈜동아티브이	2,620,799	4,311,198	0.1
	폴라리스TV	1	㈜뉴폴라리스	1,533,900		
	디스토리(dstory)	1	㈜동아티브이플러스	156,500		
대한민국 정부	EBS KIDS	1	이비에스미디어㈜	1,733,977	1,733,977	0.0
	EBS English, EBS PLUS1 수능전문, EBS PLUS2 중학/직업	3	한국교육방송공사[3]	-		
㈜한국경제신문	한경arteTV	1	㈜한경아르떼 (구 ㈜아르떼)	2,702,849	35,126,562	1.0
	한국경제TV, 한국경제DTV(Data)	2	㈜한국경제티브이	32,423,713		
문성환	채널 와이드(CH. WIDE)	1	제이슨커뮤니케이션㈜	1,676,806	2,199,824	0.1
	메디컬 TV(MEDICAL TV)	1	㈜한국보건의료방송	523,017		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출 금액 (단위: 천원)		방송사업매출 점유율 (%)
㈜에이피얼라이언스	애니플러스(ANIPLUS)	1	애니플러스	1,682,343	7,903,309	0.2
	애니맥스	1	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	6,220,966		
엠플러스테크놀러지	알엔에이(RNA)	1	㈜엠플러스미디어	100,462	1,933,641	0.1
	비너스TV	1	㈜클래퍼보드	1,833,179		
김용수	신기한나라 TV	1	㈜신기한나라티비	283,946	1,960,752	0.1
	위라이크(WeLike)	1	㈜제이엔지코리아	1,676,806		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				**2,705,109,926**	**2,705,109,926**	**75.1**
㈜조선일보사	TV조선, TV조선2, TV조선3	3	㈜조선방송	308,293,044	308,293,044	8.6
㈜동아일보사	채널A, 채널A플러스	2	㈜채널에이	207,158,244	207,158,244	5.8
㈜에이클라 미디어그룹	스포티비(SPOTV), 스포티비2(SPOTV 2), 스포티비 온(SPOTV ON), 스포티비 온2(SPOTV ON 2), 스포티비골프 앤 헬스 (SPOTV Golf & Health), 스타티브이(STATV), SPOTV Prime(스포티비 프라임), Mezzo Live HD	8	㈜스포티비	100,495,224	100,495,224	2.8
SO연합	홈초이스(HOME CHOICE), 케이블TV VOD PLUS (Cable TV VOD Plus), 케이블TV VOD Movie (Cable TV VOD Movie), 케이블TV VOD페이퍼뷰 (Cable TV VOD PPV)	4	㈜홈초이스	40,972,946	40,972,946	1.1
㈜케이에이치 미디어	iHQ show, IHQ play, 코미디TV, Dramax	4	㈜아이에이치큐	29,779,786	29,779,786	0.8
㈜대교홀딩스	어린이TV, 대교 노리Q	2	㈜대교	16,038,386	16,038,386	0.4
김정환	IB SPORTS, GOLF & PBA,월드 클래식 무비 (World Classic Movie), 월드 클래식 드라마 (World Classic Drama)	4	㈜아이비스포츠	18,663,995	18,663,995	0.5
박성호	씨엔티브이(CNTV), 채널차이나, 채널액션(Channel Action)	3	㈜씨엔티브이	12,744,352	12,744,352	0.4
㈜미디어캔	유맥스(U-max), 에이엑스엔(AXN) , 맥스포츠(MAXPORTS)	4	㈜필콘미디어	11,762,139	11,762,139	0.3

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜엘지유플러스	더라이프(the LIFE), 더드라마(the DRAMA), 더키즈(theKIDS),무비플러스	4	㈜미디어로그	973,637	973,637	0.03
워너미디어엔터테인먼트네트웍스코리아[6]	부메랑, 카툰네트워크(Cartoon Network)	2	워너미디어코리아㈜	5,616,421	5,616,421	0.2
㈜재능홀딩스	JEI 재능TV(JEI TV), JEI EnglishTV	2	㈜재능방송	7,673,544	7,673,544	0.2
새마을금고중앙회	푸드TV (Food TV), MGTV	2	엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	7,833,609	7,833,609	0.2
박진한	지니만화(Data), 지니게임(Data), 지니키즈팝(Data)	3	㈜지니프릭스	760,282	760,282	0.02
이철호	올로(Data), 오늘의 운세(Data), 날씨와 생활정보(Data)	3	㈜시프트	255,546	255,546	0.01
한국방송광고진흥공사	아리랑TV, 아리랑라디오(Arirang Radio)	2	㈜국제방송교류재단[3]	-	-	0.0
㈜하림지주	NS홈쇼핑, NS Shop+(Data)	2	㈜엔에스쇼핑[2]	364,296,558	-	0.0
㈜롯데쇼핑	롯데홈쇼핑, 롯데원티브이(LOTTE OneTV)(Data)	2	㈜우리홈쇼핑[2]	510,429,796	-	0.0
㈜지에스	GS SHOP, GS MY SHOP(Data)	2	㈜지에스리테일[2]	436,455,908	-	0.0
㈜현대지에프홀딩스	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+shop(Data)	2	㈜현대홈쇼핑[2]	616,685,878	-	0.0
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				**2,696,889,296**	**769,021,156**	**21.4**
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)				**5,401,999,223**	**3,474,131,082**	**96.5**
방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)				**3,601,538,802**	**3,601,538,802**	**100.0**

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외

주3) 한국교육방송공사, 국제방송교류재단은 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주4) 와이티엔디엠비는 지상파DMB 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파DMB 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주5) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파, ㈜에스케이스토아의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주6) 워너미디어코리아, 신기한나라티비의 경우 조사에 참여하지 않았으나, 23년도 재산상황공표집과 방송채널사용사업 승인·등록 현황 참고하여 작성

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)[1] 운영 현황[2]

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
엘지헬로비전	㈜엘지헬로비전 ㈜엘지헬로비전 북인천방송 ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 ㈜엘지헬로비전 은평방송 ㈜엘지헬로비전 경남방송 ㈜엘지헬로비전 가야방송 ㈜엘지헬로비전 마산방송 ㈜엘지헬로비전 중부산방송 ㈜엘지헬로비전 중앙방송 ㈜엘지헬로비전 금정방송 ㈜엘지헬로비전 영남방송	㈜엘지헬로비전 충남방송 ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 ㈜엘지헬로비전 영동방송 ㈜엘지헬로비전 신라방송 ㈜엘지헬로비전 아라방송 ㈜엘지헬로비전 나라방송 ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 ㈜엘지헬로비전 영서방송 ㈜엘지헬로비전 호남방송 ㈜엘지헬로비전 전북방송 ㈜엘지헬로비전 강원방송 (23개사)	3,594,497	562,488,774	32.4
SK브로드밴드	에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 에스케이브로드밴드 노원방송㈜ 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 에스케이브로드밴드㈜ 에이비씨방송 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 (23개사)	2,821,038	382,792,394	22.1
딜라이브	㈜딜라이브 ㈜딜라이브 경기케이블티브이 ㈜딜라이브 경동케이블티브이 ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 ㈜딜라이브 노원케이블티브이 ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 ㈜딜라이브 마포케이블티브이 ㈜딜라이브 북부케이블티브이 ㈜딜라이브 서서울케이블티브이	㈜딜라이브 송파케이블티브이 ㈜딜라이브 용산케이블티브이 ㈜딜라이브 우리케이블티브이 ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 ㈜딜라이브 강남케이블티브이 ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 (16개사)	1,971,084	306,014,845	17.7
에이치씨엔	㈜에이치씨엔 ㈜에이치씨엔 경북방송 ㈜에이치씨엔 금호방송 ㈜에이치씨엔 동작방송	㈜에이치씨엔 부산방송 ㈜에이치씨엔 새로넷방송 ㈜에이치씨엔 서초방송 ㈜에이치씨엔 충북방송 (8개사)	1,265,234	169,761,333	9.8

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황(계속)

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
CMB	㈜씨엠비 광주방송 ㈜씨엠비 광주동부방송 ㈜씨엠비 전남방송 ㈜씨엠비 대구방송 ㈜씨엠비 수성방송 ㈜씨엠비	㈜씨엠비 동대전방송 ㈜씨엠비 동대문방송 ㈜씨엠비 충청방송 ㈜씨엠비 영등포방송 ㈜씨엠비 세종방송 (11개사)	1,386,380	118,932,398	6.9
MSO 전체(81개사)			**11,038,233**	**1,539,989,743**	**88.8**
개별 SO	㈜서경방송 ㈜씨씨에스 충북방송 ㈜아름방송네트워크 ㈜한국케이블TV 광주방송 ㈜한국케이블TV 제주방송	금강방송㈜ 남인천방송㈜ 제이씨엔울산중앙방송㈜ 한국케이블TV 푸른방송㈜ (9개사)	1,443,616	193,528,157	11.2
SO전체(90개사)[3)]			**12,481,849**	**1,733,517,901**	**100.0**

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

주3) 종합유선방송사업자 수는 2023년 연간 활동한 사업체 수로 90개임

나. 수직적 사업결합 현황[1](2023년 12월 말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 PP/CP의 결합 현황

지상파사업자	계열 사업자		지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2023년 방송사업매출(천원)	점유율 (%)
한국방송공사	PP	㈜케이비에스엔	㈜이케이비에스 74.6%	41,641,720	KBS: 1,368,539,486 PP: 98,966,811 CP: 231,308,096 계: 1,698,814,394	20.6
		㈜케이비에스엔씨앤씨	㈜케이비에스엔 50.0%	1,000,000		
	CP	케이비에스미디어㈜	한국방송공사 86.2%	3,682,475		
문화방송	PP	㈜엠비씨플러스	㈜문화방송 65.1%	10,090,970	MBC: 729,993,661 PP: 154,376,370 CP: 1,030,641 계: 885,400,673	10.8
		㈜엠비씨넷	부산문화방송㈜ 등 지역MBC16개사 90.0%	4,010,000		
	CP	㈜아이엠비씨	㈜문화방송	1,000,000		
에스비에스	PP	㈜에스비에스미디어넷[3]	티와이홀딩스㈜ 91.7%	5,629,045	SBS: 819,142,311 PP: 214,128,536 CP: 212,990,113 계: 1,246,260,960	15.1
		㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스	㈜에스비에스 100.0%	2,000,000		
	CP	㈜에스비에스콘텐츠허브	㈜에스비에스	92,756,190		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출					**3,830,476,027**	**46.5**
지상파방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2] + CP방송사업매출					**8,230,432,976**	**100.0**

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

주3) 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜가 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병되어 미디어넷플러스는 삭제

(2) 유료방송사업자와 PP/CP 결합[1] 현황

기업집단	유료방송 사업자	PP사업자	CP사업자	2023년 방송사업매출 (천원)	점유율 (%)
KT[3]	IPTV: ㈜케이티 위성방송: ㈜케이티스카이라이프 SO: ㈜에이치씨엔 ㈜에이치씨엔 경북방송 ㈜에이치씨엔 금호방송 ㈜에이치씨엔 동작방송 ㈜에이치씨엔 부산방송 ㈜에이치씨엔 새로넷방송 ㈜에이치씨엔 서초방송 ㈜에이치씨엔 충북방송 (8개사)	㈜스카이라이프티브이 ㈜더스카이케이 ㈜케이티알파	㈜지니뮤직	IPTV: 2,063,894,338 위성방송: 492,023,368 SO: 169,761,333 PP: 112,969,172 CP:2,047,399 계:2,840,695,611	24.2
SK[4]	IPTV: 에스케이브로드밴드㈜ SO: 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 브로드밴드㈜ 노원방송 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 에스케이브로드밴드㈜ 에이비씨방송 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 (23개사)	㈜에스케이스토아 미디어에스㈜	-	IPTV: 1,595,432,730 SO: 382,792,394 PP:14,637,506 계:1,992,862,631	17.0

유료방송사업자와 PP/CP 결합[1] 현황(계속)

기업집단	유료방송 사업자	PP사업자	CP사업자	2023년 방송사업매출 (천원)	점유율 (%)
LGU+[5]	IPTV: ㈜엘지유플러스 SO: ㈜엘지헬로비전 양천방송 ㈜엘지헬로비전 북인천방송 ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 ㈜엘지헬로비전 은평방송 ㈜엘지헬로비전 경남방송 ㈜엘지헬로비전 가야방송 ㈜엘지헬로비전 마산방송 ㈜엘지헬로비전 중부산방송 ㈜엘지헬로비전 중앙방송 ㈜엘지헬로비전 금정방송 ㈜엘지헬로비전 영남방송 ㈜엘지헬로비전 충남방송 ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 ㈜엘지헬로비전 영동방송 ㈜엘지헬로비전 신라방송 ㈜엘지헬로비전 아라방송 ㈜엘지헬로비전 나라방송 ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 ㈜엘지헬로비전 영서방송 ㈜엘지헬로비전 호남방송 ㈜엘지헬로비전 전북방송 ㈜엘지헬로비전 강원방송 (23개사)	㈜미디어로그	-	IPTV: 1,347,896,425 SO: 575,640,143 PP:973,637 계:1,924,510,205	16.4
유료방송 수직결합 사업자의 전체 방송사업매출				6,758,068,447	57.6
유료방송의 방송사업매출[6] + PP 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2] + CP방송사업매출				11,732,314,750	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

주3) 에이치씨엔(SO) + 케이티스카이라이프(위성) + 케이티(IPTV) + [더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)](PP)+지니뮤직(CP)

주4) SKB(SO) + SKB(IPTV)+ [미디어에스, 에스케이스토아(DP)](PP)

주5) 엘지헬로비전(SO) + 엘지유플러스(IPTV)+ 미디어로그(PP)

주6) 전체 종합유선방송(SO), IPTV, 위성방송 사업자의 방송사업매출액 합계

2. 외국자본 출자 · 출연 현황[1] (2023년 12월 말 기준)

구 분	사업체명	외국업체명	국가	투자			
				시기	방식	금액(천원)	지분율 (%)
방송 채널 사용 사업자	㈜현대홈쇼핑	AMG YACKMAN FOCUSED	미국	2017	보통주	3,000,000	5.2
	㈜조선방송	투캐피탈 TOO CAPITAL LLC.	미국	2011	보통주	46,500,000	15.0
	대원방송㈜	Asatsu-DK Inc.	일본	2007	보통주	714,050	7.6
		Toei Animation	일본	2001	보통주	714,050	7.6
		小學館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.6
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.6
IPTV 콘텐츠 사업자	에스엘엘중앙㈜ (구 스튜디오룰루랄라중앙㈜)	Aceville Pte.Ltd.	싱가포르	2021	(상환.전환) 우선주	100,000,015	10.1
	㈜엘와이디	I-Yuno Asia Pte. Ltd	싱가포르	2019	보통주	1,123,717	50.1
	㈜포켓몬코리아	The Pokemon Company	일본	2006	보통주	490,000	100.0

주1) 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 작성됨

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
한국방송공사	종속	㈜케이비에스비즈니스	900	100.0	66,579	2,667
		케이비에스미디어㈜	3,682	86.2	281,133	5,479
		㈜케이비에스아트비전	520	100.0	100,854	614
		㈜케이비에스시큐리티	1,500	100.0	33,422	486
		㈜이케이비에스	41,642	100.0	11,731	-5,406
		(유)케이지씨에스문화산업전문회사	10,000	40.0	0	1,502
		㈜케이비에스엔	16,400	-	140,767	152
		㈜케이비에스미디어텍	800	-	4,398	233
		KBS AMERICA	3,216	-	8,965	237
		KBS JAPAN	2,223	-	15,190	195
		㈜몬스터유니온	2,569	-	33,055	6,765
		㈜케이비에스콘텐츠특수목적회사	10	-	153	538
		(유)케이비에스문화사업파트너스	10	-	0	-1
		㈜방송차량서비스	100	-	13,189	645
		KBS어린이 문화산업전문회사	110	-	1,593	230
		태양의후예 문화산업전문회사	10	-	1,644	1,274
		KBS드라마기획 문화산업전문회사	20	-	998	25
		진짜가나타났다 문화산업전문회사	20	-	11,621	-558
		골든걸스 문화사업전문회사	10	-	1,769	27
㈜문화방송	계열	부산문화방송㈜	2,000	-	25,363	-1,011
		대구문화방송㈜	833	-	15,636	3,063
		광주문화방송㈜	1,500	-	17,103	13,783

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜문화방송	계열	대전문화방송㈜	1,000	-	20,589	1,096
		전주문화방송㈜	800	-	17,051	235
		㈜엠비씨경남	1,295	-	22,706	-602
		춘천문화방송㈜	1,500	-	8,470	-1,192
		㈜엠비씨충북	845	-	16,154	-1,386
		제주문화방송㈜	600	-	12,976	-889
		울산문화방송㈜	1,200	-	15,990	-911
		㈜엠비씨강원영동	675	-	16,945	643
		목포문화방송㈜	1,000	-	16,807	464
		여수문화방송㈜	800	-	16,292	2,022
		안동문화방송㈜	1,200	-	9,613	27
		원주문화방송㈜	1,259	-	7,309	-1,811
		포항문화방송㈜	1,200	-	8,712	-1,771
	종속	㈜엠비씨씨앤아이	2,623	100.0	134,059	42
		MBC아트	15,750	89.1	30,081	-3,379
		㈜아이엠비씨	11,500	58.1	33,492	2,044
		㈜엠비씨플러스	10,091	65.1	173,930	4,340
		㈜엠비씨플레이비	7,100	78.9	31,057	-5,246
		MBC미주법인	12,728	100.0	15,139	666
㈜SBS	지배	티와이홀딩스㈜	25,836	-	69,696	-373,964
	종속	㈜에스비에스에이앤티	2,230	99.6	128,812	7,845
		스튜디오에스㈜	28,168	98.0	220,042	-7,286
		㈜스튜디일육일	3,000	100.0	11,208	249
		㈜스튜디오프리즘	2,000	100.0	72,660	8,192
		㈜에스비에스콘텐츠허브	10,732	100.0	216,265	7,394
		㈜에스비에스아이	1,000	100.0	16,635	931
		㈜에스비에스엠앤씨	15,000	40.0	78,901	2,851
		콘텐츠웨이브㈜	28,305	19.8	333,908	-128,043
		Wavve Americas, Inc.	14,901	15.2	86,719	560
		PLAN K 엔터테인먼트㈜	523	34.0	25,926	3,739
		스마트미디어렙㈜	2,000	50.0	18,580	274

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
한국교육방송공사	종속	이비에스미디어㈜	1,576	100.0	10,538	-324
		㈜스쿨잼	200	51.0	709	48
MBC강원영동㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	㈜엠비씨넷	4,010	9.5	2,157	446
㈜MBC경남	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	㈜엠비씨지엔엑스	2,000	100.0	3,807	389
㈜엠비씨충북	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	앰아이비㈜	39	39.0	17	2
광주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
대구문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	대구엠비씨미디어컴㈜	1,000	35.0	2,454	15
대전문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	농업회사법인 에프엔씨㈜	100	90.0	-	-
		농업회사법인 에프엔씨플러스㈜	835	59.8	30,190	1,405
		농업회사법인 푸드허브㈜	410	48.7	11,513	625
목포문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
부산문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
안동문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
여수문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
울산문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	㈜유엠엑스	3,500	100.0	358	297
		㈜엠비씨컨벤션진주	3,000	50.0	8,793	658
		㈜울산엠비씨투어	250	70.0	212	-7
원주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	경기의왕레일파크㈜	5,000	80.0	1,112	-580
전주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	㈜전주엠비씨프로덕션	500	49.0	391	73
제주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
춘천문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	계열	㈜엠비씨넷	4,010	-	2,157	446
포항문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
	종속	㈜비앤지	500	70.0	8,234	1,244
㈜광주방송	종속	㈜케이비씨프라퍼티	2,000	100.0	0	-964
		㈜케이비씨플러스	500	100.0	3,574	88
		㈜케이비씨씨앤씨	10,000	100.0	1,261	-1,442
	계열	㈜케이비씨지자체티브이	4,000	-	2,125	144

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜대전방송	지배	㈜우성	15,450	-	46,475	19
	종속	(재)티제이비문화재단	3,000	100.0	-	-
㈜울산방송	지배	㈜삼라	16,850	-	107,116	31,357
	종속	주식회사 유비씨플러스	1,000	100.0	33,758	3,055
㈜전주방송	지배	일진홀딩스㈜	49,853	-	11,835	7,008
㈜제주방송	지배	㈜한주홀딩스코리아	4,530	-	9,111	683
	종속	㈜제주채널	3,100	53.0	893	144
㈜G1	지배	에스지건설㈜	3,300	-	186,110	-20,269
	종속	㈜지원방송플러스	9,500	100.0	-	143
		㈜지원프로덕션	300	100.0	262	105
㈜청주방송	종속	㈜씨제이비엔터컴	300	100.0	446	-36
㈜KNN	지배	㈜넥센	28,572	-	475,925	33,239
	종속	㈜KNN미디어플러스	1,150	69.6	2,134	219
		㈜KNN미디어플러스경남	50	100.0	-	-
		㈜KNN디앤씨	700	100.0	6,957	162
		㈜부산글로벌빌리지	700	50.0	5,885	36
	계열	㈜넥센타이어	54,084	-	2,084,336	115,046
㈜TBC	지배	㈜귀뚜라미홀딩스	690	-	1,237,181	55,740
	종속	㈜티비씨앤비	990	100.0	-	-
오비에스경인티브이㈜	지배	영안모자㈜	15,400	-	11,590	-1,523
	종속	㈜미디어오비에스	1,000	100.0	3,200	193
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	종속	도로교통안전관리㈜	250	100.0	6,325	221
(재)국제방송교류재단	종속	㈜아리랑TV미디어	200	65.0	6,804	-357
㈜와이티엔라디오	지배	㈜와이티엔	42,000	-	130,470	-4,184
㈜경인방송(iTVFM)	지배	서울미래포럼	693	-	60	-138
		서울앵커호텔	999	-	1,041	1,161
(재)가톨릭평화방송	종속	㈜가톨릭평화방송여행사	150	100.0	150	-13
(재)기독교방송(CBS)	종속	㈜CBS라이프	184	100.0	2,383	7
		㈜CBS M&C	3,019	54.4	5,342	-780
		㈜세상을바꾸는시간15분	104	64.6	3,995	-117
(재)원음방송	지배	넥스콘테크놀러지㈜	2,780	-	2,485	1,276

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함
주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

나. IPTV 제공사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)

(1) KT 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사					자본금	매출액	당기순이익
		㈜케이티	㈜케이티스카이라이프	㈜케이티스튜디오지니	㈜스카이라이프티브이	계 (%)			
피출자회사	㈜나스미디어	43.1				43.1	5,964	109,329	17,310
	㈜케이티스카이라이프[1]	50.3				50.3	119,555	708,217	-78,995
	㈜케이티스튜디오지니	90.9				90.9	64,048	221,360	-4,492
	㈜케이티알파	70.5				70.5	49,019	430,447	16,271
	㈜스카이라이프티브이		62.7	37.3		100.0	82,868	100,828	-44,666
	㈜에이치씨엔		100.0			100.0	35,000	238,704	17,127
	㈜지니뮤직			36.0		36.0	29,058	250,602	5,181
	㈜더스카이케이				50.0	50.0	1,000	10,735	865

주1) 위성방송사업자인 ㈜케이티스카이라이프는 KT의 계열사로 IPTV 관계회사에 포함되어 별도의 위성방송사업자의 관계회사 현황을 제공하지 않음

(2) SKB 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사					자본금	매출액	당기순이익
		SK㈜	SK텔레콤㈜	에스케이브로드밴드㈜	SK스퀘어㈜	계 (%)			
피출자회사	SK텔레콤㈜	30.0				30.0	30,493	12,589,220	1,059,750
	SK브로드밴드㈜		74.4			74.4	2,010,227	4,281,932	213,905
	SK스토아㈜		100.0			100.0	18,157	301,496	-1,427
	미디어에스㈜			100.0		100.0	48,000	14,587	-12,696
	콘텐츠웨이브㈜				36.7	36.7	28,305	247,965	-117,886

(3) LGU+ 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사			자본금	매출액	당기순이익
		㈜LG	㈜LG유플러스	계 (%)			
피출자회사	㈜LG유플러스	38.0		38.0	2,573,969	13,238,551	646,301
	㈜아인텔레서비스		100.0	100.0	400	83,026	-34
	㈜씨에스리더		100.0	100.0	400	45,478	307
	㈜미디어로그		99.6	99.6	40,072	295,359	-146
	㈜데이콤크로싱		51.0	51.0	16,621	444,529	4,426
	㈜씨에스원파트너		100.0	100.0	200	92,148	1,166
	㈜위드유		100.0	100.0	400	10,531	-41
	㈜유플러스홈서비스		100.0	100.0	34,000	105,390	-7,432
	㈜엘지헬로비전		50.0	50.0	193,617	365,968	-38,210
	㈜씨브이파트너스				3,000	49,892	1,685

다. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜공영홈쇼핑	지배	중소기업유통센터	108,643	-	377,611	636
㈜우리홈쇼핑	지배	롯데쇼핑㈜	141,444	-	14,555,864	169,180
㈜씨제이이앤엠	지배	CJ㈜	179,047	-	235,727	110,878
	종속	㈜씨제이이엔엠	110,577	5.4	2,639,556	26,530
		㈜씨제이텔레닉스	3,500	100.0	75,484	-1,160
		㈜슈퍼레이스	1,816	98.8	7,117	-1,283
		㈜브랜드웍스코리아	2,365	100.0	107,418	-6,028
		㈜메조미디어	1,073	51.0	75,354	10,923
		㈜제이에스픽쳐스	100	70.0	213	-2,496
		㈜웨이크원	1,586	100.0	70,615	5,477
		에이오엠지㈜	100	75.5	22,929	1,007
		㈜씨제이라이브시티	12,100	90.0	3	-22,519
		㈜하이어뮤직레코즈	600	100.0	8,736	573
		㈜스튜디오테이크원	500	100.0	9,826	31
		㈜아메바컬쳐	120	60.0	7,882	1,189
		㈜디베이스앤	5,931	100.0	19,673	-1,880
		스윙엔터테인먼트㈜	500	51.0	2,273	-374
		스튜디오드래곤㈜	15,029	54.4	713,659	48,026
		㈜비이피씨탄젠트	50	51.0	31,551	1,792
		㈜티빙	14,124	48.9	326,424	-152,286
		㈜다다엠앤씨	6,500	100.0	3,883	-9,176
		㈜밀리언볼트	248	50.1	1,877	-2,469
		씨제이이엔엠 스튜디오스㈜	11,750	85.1	143,370	-9,349
㈜엔에스쇼핑	지배	㈜하림지주	11,242	-	108,388	42,620
㈜지에스리테일	지배	㈜지에스	473,501	-	25,978,494	1,578,711
	종속	㈜후레쉬서브	10,000	100.0	62,547	1,090
		㈜지에스넷비전	2,000	100.0	31,668	493
		GS Retail Vietnam Co., Ltd.	3,421	100.0	0	-109
		Pt.GS Retail Indonesia	32,780	89.8	20,219	-4,399
		파르나스호텔㈜	98,507	67.5	482,169	67,734
		㈜피앤에쓰	100	100.0	29,364	701
		㈜지에스네트웍스	210,026	99.2	665,428	-7,414
		㈜어바웃펫	390	66.1	35,816	-16,741
		㈜후레쉬미트	2,500	51.0	6,562	-69
		㈜GS텔레서비스	3,000	100.0	32,040	302
		GSLL,Inc.	12,621	100.0	275	2,827
		㈜퍼스프	26,700	100.0	12,803	-2,916
		㈜쿠캣	410	47.0	35,179	-20,595

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜현대홈쇼핑	지배	㈜현대지에프홀딩스	78,846	-	20,073	4,877
	계열	㈜현대백화점	117,012	-	1,739,691	229,295
		㈜현대퓨처넷	55,101	-	66,924	-3,652
		㈜한섬	12,315	-	1,521,511	107,350
		대원강업㈜	31,000	-	758,789	26,389
	종속	㈜현대L&C	8,400	100.0	840,556	22,346
㈜매일방송	지배	㈜매일경제신문사	34,578	-	233,573	13,696
	종속	㈜매일경제티브이	5,000	90.0	32,024	796
	계열	㈜매경닷컴	4,603	-	35,995	1,505
제이티비씨㈜	종속	제이티비씨미디어텍㈜	500	100.0	32,322	-677
		스튜디오아예중앙㈜	1,116	100.0	54,740	-7,050
		(유)스튜디오제이앤에스	100	100.0	82	0
		스튜디오잼㈜	357	86.0	28,588	-8,705
	계열	제이티비씨미디어컴㈜	8,033	-	25,617	-4,521
		에스엘엘중앙㈜	50,913	-	349,158	-21,784
㈜조선방송	종속	㈜조선영상비전	500	100.0	17,436	136
		KC벤처스㈜	4,000	100.0	3,384	1,547
		비스타컴퍼니	167	59.9	8,543	1,609
㈜채널에이	종속	㈜스토리네트웍스	900	100.0	1,500	-27
		㈜채널에이미디어텍	200	100.0	7,389	282
		㈜채널에이뉴스비전	200	100.0	11,595	81
		㈜채널에이비앤씨	100	100.0	3,607	-11
㈜연합뉴스티브이	지배	㈜연합뉴스	1,982	-	179,634	8,525
	계열	㈜연합인포맥스	1,768	-	58,828	4,733
	종속	㈜연합미디어	250	100.0	1,324	-103
㈜와이티엔	종속	㈜와이티엔라디오	13,350	37.1	6,084	1,726
		㈜와이티엔디엠비	33,753	28.5	3,404	139
㈜매일경제티브이	지배	㈜매일방송	261,297	-	225,981	9,913
스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오 제이티비씨중앙㈜)	지배	제이티비씨㈜	575,075	-	345,526	-71,672
제이티비씨디스커버리㈜[3]	지배	제이티비씨중앙㈜	3,196	-	50,006	-41,689
	계열	제이티비씨스포츠㈜	2,915	-	14,891	-1,589
		제이티비씨플러스㈜	7,832	-	18,872	-168
		피닉스스포츠인터내셔널㈜	100	-	0	-188

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
제이티비씨스포츠㈜	지배	제이티비씨중앙㈜	3,196	-	50,006	-41,689
	계열	에스엘엘중앙㈜	50,913	-	349,158	-21,784
		제이티비씨디스커버리㈜	2,366	-	45,128	-7,553
		제이티비씨플러스㈜	7,832	-	18,872	-168
		피닉스스포츠인터내셔널㈜	100	-	0	-188
㈜케이비에스엔	지배	㈜이케이비에스	41,642	-	11,731	-5,406
	종속	㈜몬스터유니온	2,569	9.7	33,055	6,765
		㈜케이비에스엔씨엔씨	1,000	50.0	4,459	-2,416
㈜케이비에스엔씨엔씨	지배	㈜케이비에스엔	16,400	-	140,767	152
		㈜초이락홀딩스	400	-	12,079	4,261
㈜엠비씨플러스	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스)	지배	㈜SBS	92,756	-	866,798	31,598
㈜에스비에스 미디어넷	지배	㈜티와이홀딩스	25,836	-	69,696	-373,964
	계열	㈜SBS	92,756	-	866,798	31,598
		㈜스튜디오프리즘	2,000	-	72,660	8,192
㈜더스카이케이	지배	㈜스카이라이프티브이	82,868	-	100,828	-44,666
		(사)한국프로축구연맹	-	-	43,431	1,738
㈜스카이라이프티브이	지배	㈜케이티스카이라이프	119,555	-	708,217	-78,995
		㈜케이티스튜디오지니	64,048	-	221,360	-4,492
	종속	더스카이케이	1,000	50.0	10,735	865
케이티알파㈜ (일반PP부문)	지배	㈜케이티	1,564,499	-	18,371,437	933,337
㈜미디어로그	지배	㈜엘지유플러스	2,573,969	-	13,238,551	646,301
미디어에스㈜	지배	에스케이브로드밴드㈜	2,010,227	-	4,281,932	213,905
㈜골프존미디어	지배	㈜골프존	3,138	-	599,788	92,579
㈜기독교복음방송	종속	㈜데일리굿뉴스	139	64.0	763	-
㈜기독교텔레비전	종속	㈜씨티에스엔	100	100.0	3	-
		㈜지로드코리아	383	52.1	3	-
㈜놀티비	지배	㈜베리미디어	2,000	-	18,589	567
	계열	㈜지엠티비	500	-	2,660	74
		㈜베리티비	1,695	-	40	3
		㈜지텔레비전	650	-	3,299	1,248
㈜뉴폴라리스	종속	㈜동아티브이플러스	500	100.0	318	42
대원방송㈜	지배	대원미디어㈜	6,319	-	12,550	8,570
	종속	대원엔터테인먼트㈜	580	100.0	5,723	1,116
대원엔터테인먼트㈜	지배	대원방송㈜	9,350	-	28,162	4,638
㈜동아티브이	지배	㈜LF	146,200	-	1,900,726	62,824
㈜동아티브이플러스	지배	㈜뉴폴라리스	3,000	-	1,865	206
디아이웨어㈜	지배	씨제이올리브네트웍스㈜	7,382	-	676,521	36,046
㈜디자이어티비	지배	㈜티오티비	1,050	-	28,490	12,437
	계열	㈜엣지티비	610	-	7,505	2,182

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
라이프타임채널코리아㈜	지배	에이앤이텔레비전네트웍스코리아㈜	4,979	-	3,692	-3,132
	계열	히스토리코리아㈜	1,830	-	4,484	3
㈜머니투데이방송	지배	㈜엠티홀딩스	7,746	-	70,442	26,550
㈜뮤직투와치	지배	㈜케빈앤컴퍼니	50	-	1,064	24
㈜법률방송	지배	㈜비엠에스	200	-	99,135	9,250
㈜베리미디어	종속	㈜지엠티비	500	70.0	2,660	74
	계열	㈜놀티비	1,700	-	7,913	1,977
		㈜지텔레비젼	650	-	3,299	1,248
불교텔레비전㈜	종속	㈜불국토	2,000	100.0	1,656	312
		㈜BTN투어	100	100.0	0	-3
		㈜한국시니어티브이	1,300	100.0	1,540	623
㈜붐티브이	종속	㈜이앤비미디어홀딩스	200	70.0	3,205	265
㈜브라보앤미디어	지배	와우매니지먼트그룹	4,152	-	39,301	1,575
서울에스티비㈜	종속	스포츠서울티비㈜	957	100.0	1,763	259
㈜스포츠서울티비	지배	서울에스티비㈜	750	-	8,428	1,559
㈜스포티비	지배	㈜에이클라미디어그룹	1,000	-	204,849	-22,516
	종속	㈜스포티비골프다이제스트	240	100.0	2,241	-1,318
		㈜스포티비방송아카데미	100	100.0	715	-43
㈜싱글티브이	종속	㈜아시아무비	500	100.0	3,535	239
		에이플티브이㈜	500	100.0	1,929	75
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	지배	삼보산업㈜	5,000	-	427,100	-167
㈜씨엠씨가족오락티브이	종속	㈜채널유미디어	550	100.0	2,842	347
㈜아시아무비	지배	㈜싱글티브이	500	-	4,960	316
㈜아이에이치큐	지배	㈜케이에이치미디어	50,141	-	-	-11,138
	종속	제이에스피조합	10,691	100.0	0	-2,437
		제이비제이조합	12,295	100.0	0	7,967
		㈜케이에이치스포츠	300	100.0	0	-1
		㈜아이에이치큐리츠	1,003	100.0	0	80
		㈜케이에이치농어촌산업	40	100.0	63	-273
		페이지원필름㈜	16	50.1	148	-332
		에스에이치조합	41,003	81.5	0	5,940
		㈜영화사륙	20	100.0	0	-259
		마루기획㈜	2,010	100.0	1,925	-2,415
	계열	㈜메가폰엔터테인먼트	272	-	156	-390
		㈜피팝코리아	50	-	0	0
		㈜아이에이치큐두쏠	50	-	0	-2
		에이치와이티조합	62,721	-	0	130,993
		더로스트조합	7,601	-	0	219
㈜아이코닉스미디어	지배	㈜아이코닉스	1,640	-	88,146	5,898
㈜아프리카 콜로세움	지배	㈜숲	5,747	-	326,179	78,318
애니맥스브로드캐스팅 코리아㈜	지배	㈜에이피얼라이언스	3,965	-	20,973	6,528

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜애니플러스	종속	PLUS MEDIA NETWORKS ASIA PTE. LTD.	167	100.0	10,181	3,124
		㈜미디어앤아트	200	60.0	10,315	2,514
		㈜위매드	2,000	100.0	13,116	780
		㈜로운컴퍼니씨앤씨	1,490	67.1	14,477	137
		㈜로운랩스	700	71.4	359	0
		㈜라프텔	100	56.4	29,743	2,474
		㈜에이피얼라이언스	9	100.0	0	-6
		애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	7,774	100.0	20,973	6,528
㈜에스티엔미디어 (구 ㈜에스티엔메타미디어)	지배	㈜에스티엔	800	-	3,223	115
에이플티브이㈜	지배	㈜싱글티브이	500	-	4,960	316
㈜엔비엔티브이	지배	㈜비에프랩스	4,155	-	20,944	-8,152
㈜엠앤씨넷미디어	지배	㈜케이엑스이노베이션	22,768	-	36,215	5,869
엠지티브이㈜	지배	새마을금고중앙회	3,260	-	7,834	28
㈜엠플러스미디어	지배	㈜엠플러스테크놀러지	1,098	-	2,056	636
	계열	㈜클래퍼보드	540	-	1,833	499
㈜엣지티비	계열	㈜디자이어티비	530	-	2,654	1,112
		㈜티오티비	1,050	-	28,490	12,437
㈜연합인포맥스	지배	㈜연합뉴스	1,982	-	179,634	8,525
	계열	㈜연합뉴스티브이	60,500	-	79,243	2,291
유진엠㈜	지배	유진기업㈜	38,655	-	960,021	105,769
	종속	유진엠플러스㈜	310	100.0	2,071	-29
㈜이데일리씨앤비	지배	이데일리㈜	4,068	-	42,304	2,575
㈜이벤트티브이	종속	㈜이앤비미디어홀딩스	200	74.3	3,205	265
㈜이채널	지배	㈜태광산업	5,567	-	2,024,741	-138,196
		㈜대한화섬	6,640	-	134,407	10,428
	계열	㈜티캐스트	5,733	-	56,991	900
㈜이피지	종속	㈜정성디앤엠	336	54.0	8,730	48
		㈜커뮤니케이션즈오브코스	158	50.0	277	-582
㈜재능방송	지배	㈜재능홀딩스	106,727	-	15,671	11,575
	계열	㈜재능교육	62,510	-	130,126	3,199
		㈜재능인쇄	146	-	24,342	241
		㈜재능유통	389	-	24,820	9,444
		재능셀프러닝㈜	1,525	-	3,493	521
㈜제이엔지코리아	종속	㈜신기한나라티비	2,000	75.0	284	-206
㈜지엠티비	지배	㈜베리미디어	2,000	-	18,589	567
	계열	㈜놀티비	1,700	-	7,913	1,977
		㈜베리티비	1,695	-	40	3
		㈜지텔레비젼	650	-	3,299	1,248

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜지텔레비젼	계열	㈜베리미디어	2,000	-	18,589	567
		㈜놀티비	1,700	-	7,913	1,977
㈜진중	계열	㈜티알에이미디어	1,200	-	6,919	-263
㈜채널더무비	종속	㈜제이와이미디어	500	100.0	908	618
㈜채널유미디어	지배	㈜씨엠씨가족오락티브이	1,020	-	6,758	2,432
㈜초록뱀미디어	지배	㈜씨티프라퍼티	72,198	-	11,863	-42,485
	계열	주식회사 티엔엔터테인먼트	14,265	60.8	150,269	-17,848
		주식회사 후크엔터테인먼트	50	100.0	5,768	-2,527
		㈜씨투미디어	10	100.0	0	-330
		주식회사 에스메디	76,944	30.0	17,257	-7,109
캐리티비㈜	지배	㈜캐리소프트	3,486	-	5,943	3,323
	계열	Guro International ltd.	199	-	0	-5
		상해구로국제무역유한공사	424	-	74	280
		㈜피터팬랩	150	-	2,266	2
		㈜헬터	100	-	0	-20
㈜케이비씨지자체티브이	지배	㈜케이비씨씨앤씨	10,000	-	1,261	-1,442
㈜케이씨엔	계열	㈜티오티비	1,050	-	28,490	12,437
㈜케이엑스이노베이션	지배	㈜케이엑스이노베이션	22,768	-	36,215	5,869
	종속	㈜케이엑스하이텍	27,554	31.9	80,320	905
		㈜엠앤씨넷미디어	1,000	100.0	4,618	1,681
		㈜엑스오커뮤니케이션	621	100.0	0	-2
		㈜신라레저	15,942	66.5	109,805	24,496
		㈜파주컨트리클럽	59,630	-	29,512	9,514
		옥산레저㈜	31,955	85.5	150	-956
		㈜케이엑스에셋	7	100.0	0	94
		㈜광명역환승파크	3,850	51.0	1,690	-1,313
		㈜케이투자파트너스	850	100.0	0	-279
		㈜케이엑스인텍	925	-	78,335	4,174
		㈜케이엑스넥스지	4,488	88.3	20,301	103
		㈜에스엘레저	1	70.0	0	-4
		㈜신라원예종묘 농업회사법인	10	-	35	-63
		㈜떼제베운영	300	-	44,860	11,594
		서울에어&투어서비스	251	-	0	-3
		소주케이엑스반도체재료유한공사	932	-	1,369	-93
		시안케이엑스반도체재료유한공사	722	-	2,175	-4
		KX HITECH PHILS. CORP.	255	-	3,699	1,074
		BN KMH HITECH CO, LTD	2,629	-	16,540	-1,298
		㈜클럽칠십이	100	-	0	-127
		㈜클럽이앤씨	100	-	0	-3
		㈜데이타커맨드	2,039	-	9	-1,915

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
쿠키미디어㈜	지배	국민일보주식회사	34,300	-	51,894	3,514
㈜클래퍼보드	지배	주식회사 엠플러스테크놀러지	1,098	-	2,056	636
	계열	㈜엠플러스미디어	1,150	-	100	-289
㈜토마토증권통	지배	㈜토마토클래식	8,500	-	1,277	-669
	계열	㈜토마토집통	990	-	1,207	-120
㈜토마토클래식	지배	㈜토마토	8,500	-	1,791	773
	종속	㈜토마토증권통	1,000	100.0	3,511	367
		㈜토마토집통	990	100.0	1,207	-120
㈜티알에이미디어	계열	㈜진중	1,200	-	1,638	-377
㈜티오티비	계열	㈜엣지티비	610	-	7,505	2,182
		㈜디자이어티비	530	-	2,654	1,112
	종속	㈜케이씨엔	520	39.0	1,142	-106
㈜티캐스트	지배	㈜티알엔	15,000	-	150,270	8,714
	계열	㈜이채널	10,000	-	20,447	4,196
㈜팍스넷경제티브이	종속	㈜블록몬스터랩	1,330	93.6	0	0
		㈜주머니그룹	318	76.1	36	67
㈜필콘미디어	지배	주식회사 미디어캔	8,050	-	34,544	-5,195
㈜한경아르떼 (구 ㈜아르떼)	지배	㈜한국경제신문	93,474	-	242,826	41,757
		㈜한국경제티브이	11,500	-	81,344	8,034
		㈜한경닷컴	10,000	-	25,446	3,168
㈜한국경제티브이	지배	㈜한국경제신문	93,474	-	242,826	27,541
	종속	와우에스앤에프㈜	3,500	100.0	1,809	-699
		㈜와우미디어콘텐츠	50	100.0	0	0
㈜한국낚시채널	지배	㈜대명화학	67,690	-	114,531	15,971
	종속	㈜체리피시	100	100.0	2,052	10
㈜한국민영방송연합	지배	㈜KNN	66,215	-	59,221	8,044
		㈜TBC	50,000	-	44,090	6,173
		㈜광주방송	40,000	-	31,302	2,743
		㈜대전방송	30,000	-	31,941	3,126
		㈜전주방송	28,000	-	23,083	2,251
		㈜청주방송	28,000	-	17,122	-117
		㈜울산방송	30,000	-	15,830	3,346
		㈜G1	16,000	-	20,800	-79
		㈜제주방송	14,000	-	15,325	175
㈜한국시니어티브이	지배	불교텔레비전㈜	8,145	-	6,190	544

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜홈초이스	지배	㈜딜라이브	16,695	-	51,494	-76,851
		㈜딜라이브강남케이블티브이	7,625	-	37,067	2,753
		㈜엘지헬로비전	193,617	-	365,968	-38,210
		에스케이브로드밴드㈜	2,010,227	-	4,281,932	213,905
		㈜에이치씨엔	35,000	-	238,704	17,127
		㈜씨엠비	4,200	-	136,678	44,688
		㈜KCTV제주방송	6,000	-	42,916	6,596
		㈜아름방송네트워크	6,000	-	28,554	-1,503
		남인천방송㈜	4,000	-	28,215	4,470
		㈜서경방송	8,158	-	46,615	9,678
㈜홈초이스	지배	제이씨엔울산중앙방송㈜	8,476	-	67,626	1,174
		금강방송㈜	16,300	-	37,251	956
		한국케이블티브이푸른방송㈜	3,000	-	17,033	-1,482
		㈜KCTV광주방송	7,550	-	15,667	1,618
		㈜한국케이블TV서대구방송	100	-	0	0
히스토리코리아㈜	지배	에이앤이텔레비전네트웍스코리아㈜	4,979	-	3,692	-3,132
	계열	라이프타임채널코리아(유)	4,651	-	15,961	-645
㈜미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이㈜	155,150	-	44,171	-1,835
이비에스미디어㈜	지배	한국교육방송공사	88,864	-	277,742	-18,309
㈜제주채널	지배	㈜제주방송	14,000	-	15,325	175

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함
주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함
주3) 해당 사업자 제출 자료를 반영하여 작성

라. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜더블유쇼핑	지배	㈜미디어월홀딩스	2,160	-	27,915	9,390
㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑)	지배	㈜신세계	49,226	-	6,357,089	311,968
		화성산업㈜	62,254	-	908,069	19,208
에스케이스토아㈜	지배	SK텔레콤㈜	30,493	-	12,589,220	1,059,748
㈜케이티알파	지배	㈜케이티	1,564,499	-	18,371,437	933,337
	종속	㈜케이티아이에스	17,401	2.5	592,960	13,922
㈜티알엔	종속	㈜티캐스트	5,733	100.0	56,991	900
	계열	대한화섬㈜	6,640	-	134,407	10,428
		흥국증권㈜	38,522	-	112,006	12,380
		태광산업㈜	5,567	-	2,265,490	-14,694
		흥국생명보험㈜	80,120	-	106,980	249,865
㈜연합인포맥스	지배	㈜연합뉴스	1,982	-	179,634	8,525
	계열	㈜연합뉴스TV	60,500	-	79,243	2,291

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함
주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

마. CP사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜그라비티	지배	Gungho Online Entertainment	48,718	-	1,166,983	206,335
	종속	GRAVITY Interactive, Inc.	10,630	100.0	49,818	1,113
		㈜ 그라비티 네오싸이언	3,991	99.5	19,408	1,270
		GRAVITY COMMUNICATIONS CO.,LTD	5,681	100.0	33,122	10,116
		GRAVITY Game Link	3,549	70.0	2,234	-103
		GRAVITY Game Tech.	3,408	100.0	30,604	11,308
		Gravity Game Arise Co., Ltd.	5,411	100.0	3,807	-5,393
		Gravity Game Hub	6,333	100.0	287,950	34,160
		Gravity Game Vision Limited	633	100.0	145,653	23,547
㈜아이엠비씨	지배	㈜문화방송	1,000	-	745,329	96,609
㈜아이코닉스	종속	㈜플레이스원	100	51.0	6,138	158
		모린	500	60.0	13,285	451
		㈜아이코닉스미디어	510	100.0	2,286	420
		아이코닉스(위해)상업관리유한공사	227	100.0	4,831	299
		북경창려문화전파유한공사	332	100.0	4,467	-42
㈜에스에이엠지엔터테인먼트	지배	엔터리얼	607	-	1,472	153
		이캐슬	2,020	-	3,301	-4,695
		광저우삼지상무유한책임회사	-	-	-	-
		니코니코엔터테인먼트	488	-	-	-
㈜에스비에스콘텐츠허브	지배	SBS	92,756	-	866,798	31,598
	종속	SBS China	490	100.0	687	12
		주식회사 시엘에스	600	100.0	427	-43
에스엘엘중앙㈜ (구 스튜디오룰루랄라중앙㈜)	지배	㈜콘텐트리중앙	96,312	-	30,410	-43,723
	종속	㈜재벌집막내아들문화산업전문회사	100	100.0	4,132	6
		㈜비에이엔터테인먼트	875	77.5	19,689	3,019
		㈜퍼펙트스톰필름	5	100.0	4,477	-217
		㈜필름몬스터	10	90.0	27,271	288
		드라마하우스스튜디오㈜	200	100.0	25,847	-436
		스튜디오버드㈜	2,000	100.0	6,675	-1,543
		스튜디오피닉스㈜	150	100.0	3,485	1,021
		앤솔로지스튜디오㈜	215	100.0	593	-976
		클라이맥스스튜디오㈜	10	95.0	57,675	11,841
		프로덕션에이치㈜	1,663	93.8	1,941	-801
		하이지음스튜디오㈜	183	60.8	42,689	-15,974

CP사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
에스엘엘중앙㈜ (구 스튜디오룰루랄라중앙㈜)	계열	중앙홀딩스㈜	13,673	-	42,786	83,647
		(유)스튜디오제이앤에스	100	-	82	-
		(유)제이씨엔	100	-	16,444	-322
		㈜다보중앙	15,232	-	28,812	27,182
		㈜미디어링크	6,500	-	22,553	274
		㈜어바웃콘텐츠	10	-	1,162	204
		㈜올마루	400	-	2,784	43
		㈜중앙멀티플렉스개발	22	-	3,612	114,237
		㈜차이나랩	200	-	2,004	120
		드림트러스트(유)	462	-	176	-17
		러너블㈜	300	-	5,117	-3,847
		메가박스중앙㈜	5,764	-	309,597	-33,206
		미디어프린팅넷㈜	600	-	9,366	308
		소레즈㈜	100	-	-	-124
		스튜디오아예중앙㈜ (舊. 스튜디오제이티비씨중앙㈜)	1,116	-	54,740	-7,050
		스튜디오잼㈜	357	-	28,588	-8,705
		써브라임㈜	20	-	18,849	-1,249
		에이치엘엘중앙㈜	5,400	-	14,910	302
		원폴드인베스트먼트㈜	166	-	-	-25
		제로존시스템㈜	200	-	-	-180
		제이티비씨㈜	575,075	-	345,526	-71,672
		제이티비씨디스커버리㈜	2,366	-	45,128	-7,553
		제이티비씨미디어컴㈜	8,033	-	25,617	-4,521
		제이티비씨미디어텍㈜	500	-	32,322	-677
		제이티비씨스포츠㈜	2,915	-	14,891	-1,589
		제이티비씨중앙㈜	3,196	-	50,006	-41,689
		제이티비씨플러스㈜	7,832	-	18,872	-168
		중앙데일리㈜	250	-	7,991	-61
		중앙리조트투자㈜	13,330	-	-	-14,993
		중앙일보㈜	33,048	-	273,560	-5,948
		중앙일보에스㈜	1,465	-	26,240	-926
		중앙일보엠앤피㈜	12,820	-	73,297	-7,434
		중앙피앤아이㈜ (舊. 중앙프라퍼티㈜)	12,548	-	12,549	27,953
		커넥트중앙㈜	160	-	1,190	144
		플레이타임중앙㈜(舊. ㈜플레이타임그룹)	803	-	58,083	-534

CP사업자의 관계회사 현황(2023년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
에스엘엘중앙㈜ (구 스튜디오룰루랄라중앙㈜)	계열	피닉스스포츠인터내셔널㈜	100	-	-	-188
		허스트중앙(유)	1,115	-	61,472	7,557
		휘닉스중앙㈜	258,509	-	96,544	-22,956
		휘닉스중앙제주㈜	19,050	-	36,443	7
		휘닉스평창㈜	300	-	33,744	489
		제이에이치앤드컴퍼니㈜	1,233	-	1,146	481
㈜영실업	지배	와이티홀딩스 주식회사	5,771	-	-	-18,131
㈜지니뮤직	종속	㈜밀리의서재	78,732	30.2	56,573	14,538
		㈜주스	666	42.5	585	-936
㈜케빈앤컴퍼니	종속	㈜뮤직투와치	530	52.8	1,367	15
케이비에스미디어㈜	지배	한국방송공사	206,192	-	1,386,502	-55,348
		㈜이케이비에스	41,642	-	11,731	-5,406
	종속	KBS아메리카	4,724	100.0	9,076	62
		KBS재팬	7,860	100.0	15,483	185

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

제 7 장

시설과 시설투자 현황

1. 시설 현황(2023년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파 전체	**TV[1)]**	**전체시설**	**168**	**87**	**1,278**	**86**	**57**	**59**	**22**	**114**	**132,345.3**
		디지털시설	**155**	**81**	**1,154**	**78**	**51**	**59**	**22**	**107**	**117,903.0**
	라디오[2)]	**전체시설**	**503**	**45**	**136**	**79**	**23**	**191**	**36**	**141**	**31,178.7**
		디지털시설	**411**	**34**	**105**	**62**	**22**	**142**	**31**	**104**	**24,974.8**
	합계	**전체시설**	**671**	**132**	**1,414**	**165**	**80**	**250**	**58**	**255**	**163,524.0**
		디지털시설	**566**	**115**	**1,259**	**140**	**73**	**201**	**53**	**211**	**142,877.8**
한국방송공사		전체시설	155	33	264	43	24	80	2	0	30,496.0
		디지털시설	137	33	264	43	24	62	2	0	30,077.0
한국교육 방송공사		전체시설	10	5	63	3	2	2	1	1	6,468.0
		디지털시설	10	5	63	3	2	2	1	1	6,468.0
㈜문화방송		전체시설	41	8	258	8	3	2	2	1	36,116.0
		디지털시설	41	8	258	8	3	2	2	1	36,116.0
지역MBC		전체시설	118	15	259	37	17	53	10	26	25,277.0
		디지털시설	82	13	248	30	15	37	9	21	22,225.7
㈜SBS		전체시설	32	14	269	8	11	3	1	78	26,675.7
		디지털시설	23	10	146	4	7	3	1	78	14,027.0
지역민방		전체시설	50	17	216	23	9	23	10	33	20,678.8
		디지털시설	47	16	215	20	9	22	10	26	19,657.2
지역라디오방송		전체시설	5	0	1	0	1	1	0	1	333.1
		디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
종교방송		전체시설	143	13	45	27	0	48	7	64	7,417.4
		디지털시설	118	11	32	18	0	38	5	38	6,141.9
교통방송		전체시설	59	11	19	0	13	14	14	28	6,830.0
		디지털시설	59	9	14	0	13	14	14	26	5,759.0
영어방송		전체시설	15	7	2	0	0	5	0	3	520.1
		디지털시설	11	4	2	0	0	4	0	3	220.1
기타전문방송		전체시설	17	0	13	3	0	7	9	14	859.4
		디지털시설	17	0	13	3	0	7	7	14	859.4
공동체라디오		전체시설	26	9	5	13	0	12	2	6	1,852.5
		디지털시설	21	6	4	11	0	10	2	3	1,326.5

주1) TV 제작시설 총 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총 보유면적
주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총 보유면적

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**671**	**132**	**1,414**	**165**	**80**	**250**	**58**	**255**	**163,524.0**
	디지털시설	**566**	**115**	**1,259**	**140**	**73**	**201**	**53**	**211**	**142,877.8**
서울	전체시설	411	69	851	93	40	146	22	161	103,319.0
	디지털시설	359	63	715	80	36	118	18	135	88,975.8
부산	전체시설	24	6	44	4	4	8	2	0	6,241.7
	디지털시설	20	3	44	4	4	7	2	0	5,941.7
대구	전체시설	12	3	41	7	2	6	3	4	2,591.8
	디지털시설	5	2	39	6	2	3	2	2	2,102.1
인천	전체시설	5	0	1	0	1	1	0	1	333.1
	디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
광주	전체시설	18	6	40	7	2	7	3	2	4,435.4
	디지털시설	11	5	39	7	2	5	3	1	3,530.4
대전	전체시설	13	3	28	5	2	6	1	6	3,624.4
	디지털시설	13	3	28	5	2	6	1	6	3,624.4
울산	전체시설	10	3	24	9	2	7	2	2	1,956.6
	디지털시설	10	3	23	9	2	7	2	1	1,949.0
경기	전체시설	19	10	108	9	3	5	3	9	12,694.0
	디지털시설	18	9	108	9	3	5	3	8	12,603.0
강원	전체시설	84	15	72	4	16	27	14	43	10,777.6
	디지털시설	82	13	67	3	15	26	14	39	9,505.6
세종	전체시설	2	1	1	2	0	2	0	0	204.8
	디지털시설	2	1	1	2	0	2	0	0	204.8
충북	전체시설	17	4	35	6	1	8	2	12	3,331.4
	디지털시설	9	4	35	4	1	4	2	11	2,920.8
전북	전체시설	14	2	38	4	1	5	1	6	3,444.2
	디지털시설	14	2	38	1	1	5	1	1	3,129.2
전남	전체시설	9	0	36	4	2	5	2	6	1,948.3
	디지털시설	4	0	35	4	2	3	2	5	1,244.3
경북	전체시설	20	4	25	3	0	8	2	2	3,747.9
	디지털시설	13	3	24	1	0	5	2	1	3,149.9
경남	전체시설	8	3	26	4	1	4	1	0	3,529.0
	디지털시설	3	2	23	2	1	2	1	0	2,833.0
제주	전체시설	5	3	44	4	3	5	0	1	1,344.8
	디지털시설	3	2	40	3	2	3	0	1	1,163.8

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파DMB 전체		**전체시설**	**9**	**1**	**15**	**0**	**0**	**16**	**2**	**16**	**2,123.4**
		디지털시설	**4**	**1**	**15**	**0**	**0**	**14**	**2**	**15**	**1,675.4**
지상파 계열	지상파 3사[1]	전체시설	1	0	0	0	0	3	0	3	99.0
		디지털시설	1	0	0	0	0	3	0	3	99.0
	지역 지상파[2]	전체시설	7	0	11	0	0	12	1	2	1,734.1
		디지털시설	2	0	11	0	0	10	1	1	1,286.1
비지상파계열[3]		전체시설	1	1	4	0	0	1	1	11	290.3
		디지털시설	1	1	4	0	0	1	1	11	290.3

주1) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS
주2) 지역지상파 : 부산문화방송, 안동문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, 광주방송, G1, 제주방송
주3) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비

(2) 지역별 시설 현황[1]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡)[2] (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**9**	**1**	**15**	**0**	**0**	**16**	**2**	**16**	**2,123.4**
	디지털시설	**4**	**1**	**15**	**0**	**0**	**14**	**2**	**15**	**1,675.4**
서울	전체시설	2	1	4	0	0	4	1	14	389.3
	디지털시설	2	1	4	0	0	4	1	14	389.3
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
광주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
경북	전체시설	7	0	10	0	0	3	1	1	1,698.1
	디지털시설	2	0	10	0	0	1	1	0	1,250.1
제주	전체시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0
	디지털시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음
주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	67	44	133	24	10	39	10	74	16,226.2
	디지털시설	61	44	132	24	10	20	10	21	15,572.2
엘지헬로비전	전체시설	19	17	18	4	1	1	1	0	3,572.0
	디지털시설	19	17	18	4	1	1	1	0	3,572.0
에스케이브로드밴드	전체시설	11	1	26	7	1	15	0	48	2,124.3
	디지털시설	11	1	26	7	1	0	0	16	2,124.3
딜라이브	전체시설	2	2	2	0	0	0	0	0	378.1
	디지털시설	2	2	2	0	0	0	0	0	378.1
에이치씨엔	전체시설	6	6	7	5	0	8	0	18	1,739.0
	디지털시설	6	6	7	5	0	6	0	0	1,739.0
씨엠비	전체시설	9	4	32	1	3	6	1	3	2,698.1
	디지털시설	8	4	31	1	3	5	1	1	2,698.1
개별SO	전체시설	20	14	48	7	5	9	8	5	5,714.7
	디지털시설	15	14	48	7	5	8	8	4	5,490.7

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	67	44	133	24	10	39	10	74	16,226.2
	디지털시설	61	44	132	24	10	20	10	21	15,572.2
서울	전체시설	6	3	20	4	1	9	0	6	2,130.4
	디지털시설	5	3	19	4	1	2	0	5	1,700.4
부산	전체시설	3	2	9	3	0	2	0	4	757.8
	디지털시설	3	2	9	3	0	1	0	2	757.8

지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
대구	전체시설	5	4	13	1	1	6	1	3	1,255.1
	디지털시설	5	4	13	1	1	3	1	1	1,255.1
인천	전체시설	5	2	2	3	0	4	2	7	2,919.3
	디지털시설	5	2	2	3	0	2	2	2	2,919.3
광주	전체시설	3	6	10	0	1	2	2	2	983.5
	디지털시설	2	6	10	0	1	1	2	2	934.5
대전	전체시설	2	0	7	1	1	1	0	0	575.4
	디지털시설	2	0	7	1	1	1	0	0	575.4
울산	전체시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
	디지털시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
경기	전체시설	16	5	23	3	1	4	1	21	2,302.2
	디지털시설	12	5	23	3	1	1	1	4	2,127.2
강원	전체시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
	디지털시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
세종	전체시설	1	0	0	0	0	0	0	2	56.2
	디지털시설	1	0	0	0	0	0	0	0	56.2
충북	전체시설	2	1	2	1	1	2	1	1	364.0
	디지털시설	2	1	2	1	1	2	1	0	364.0
충남	전체시설	3	2	5	1	0	2	0	3	446.0
	디지털시설	3	2	5	1	0	1	0	1	446.0
전북	전체시설	4	2	9	0	0	2	1	7	605.0
	디지털시설	4	2	9	0	0	1	1	3	605.0
전남	전체시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
	디지털시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
경북	전체시설	5	4	5	2	0	2	0	17	1,162.0
	디지털시설	5	4	5	2	0	2	0	0	1,162.0
경남	전체시설	3	4	5	3	1	1	1	0	574.0
	디지털시설	3	4	5	3	1	1	1	0	574.0
제주	전체시설	1	2	17	1	1	1	1	1	629.3
	디지털시설	1	2	17	1	1	1	1	1	629.3

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**9**	**0.0**
디지털시설	0	0	0	0	0	9	0	2	0.0

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체		**전체시설**	**318**	**158**	**1,702**	**96**	**40**	**84**	**99**	**51**	**193,655.0**
		디지털시설	**265**	**153**	**1,647**	**95**	**40**	**84**	**99**	**46**	**190,441.3**
	홈쇼핑 PP[1]	전체시설	40	15	36	9	0	7	4	7	15,712.2
		디지털시설	40	15	36	9	0	7	4	7	15,712.2
	일반PP	전체시설	278	143	1,666	87	40	77	95	44	177,942.8
		디지털시설	225	138	1,611	86	40	77	95	39	174,729.1
지상파 3사 계열 PP[2]		전체시설	15	5	169	5	6	4	4	4	33,326.6
		디지털시설	15	5	119	5	6	4	4	4	32,510.6
기타지상파 계열 PP[3]		전체시설	32	11	92	8	3	6	7	1	8,330.0
		디지털시설	32	11	92	8	3	6	7	1	8,330.0
종합편성[4]		전체시설	70	14	430	23	5	4	6	10	23,564.1
		디지털시설	29	14	430	23	5	4	6	9	22,012.8
종합편성 계열 PP[5]		전체시설	14	8	59	1	3	4	4	3	3,207.9
		디지털시설	8	8	59	1	3	4	4	3	2,607.9
보도전문[6]		전체시설	11	5	60	7	7	2	2	4	5,848.0
		디지털시설	11	5	60	7	7	2	2	4	5,848.0
유료방송 수직결합 계열PP[7]		전체시설	0	4	19	0	0	2	1	2	1,540.9
		디지털시설	0	3	19	0	0	2	1	2	1,531.0

주1) 홈쇼핑PP: 씨제이이앤엠(홈쇼핑부문), 지에스리테일, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑의 PP시설 포함

주2) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주3) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주4) 지상파 3사 계열 PP: 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 의 PP시설 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주5) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜(구 스튜디오제이티비씨중앙㈜))의 PP시설 포함

주7) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LG 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)pp 포함(홈쇼핑 법인제외)

(2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**318**	**158**	**1,702**	**96**	**40**	**84**	**99**	**51**	**193,655.0**
	디지털시설	**265**	**153**	**1,647**	**95**	**40**	**84**	**99**	**46**	**190,441.3**
서울	전체시설	278	145	1,533	90	35	73	87	41	182,673.9
	디지털시설	225	140	1,528	89	35	73	87	38	180,276.2
부산	전체시설	0	2	2	0	0	0	0	0	20.0
	디지털시설	0	2	2	0	0	0	0	0	20.0
인천	전체시설	1	1	1	0	2	1	0	1	235.9
	디지털시설	1	1	1	0	2	1	0	1	235.9
대전	전체시설	8	1	20	1	1	3	1	2	1,875.9
	디지털시설	8	1	20	1	1	3	1	2	1,875.9
경기	전체시설	31	9	146	5	2	6	10	5	8,849.3
	디지털시설	31	9	96	5	2	6	10	4	8,033.3
충북	전체시설	0	0	0	0	0	1	1	2	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	1	1	0.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총 보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
데이터홈쇼핑[2)]	50	7	5	8	8,670.0
일반데이터PP(DP)	7	2	1	2	366.0
계	**57**	**9**	**6**	**10**	**9,036.0**

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

주2) 데이터홈쇼핑 채널 11개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, NS SHOP+, SK스토아, SK스토아 엔터 ON, GS MY SHOP, KT알파 쇼핑, 현대홈쇼핑+shop) 의 데이터홈쇼핑 시설 포함

바. IPTV사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)		제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타 설비	
전체시설	**3**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1,355**	**317**	**1,279.0**
디지털시설	3	1	0	1	0	1,355	4	1,279.0

주1) IPTV사업자는 ㈜케이티(GENIE TV(구 olleh TV)), 에스케이브로드밴드㈜(B tv), ㈜LG유플러스(U+ TV)

주2) 미디어운용센터: 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

사. CP사업자 시설 현황

(1) CP사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**758.8**
	디지털시설	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**627.4**
지상파 3사 계열 CP[1]	전체시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
기타 CP	전체시설	0	5	0	0	0	0	0	0	758.8
	디지털시설	0	4	0	0	0	0	0	0	627.4

주1) 지상파 3사 계열 CP: 케이비에스미디어(주), ㈜아이엠비씨, (주)에스비에스콘텐츠허브의 CP시설 포함

(2) CP사업자 지역별 시설 현황[1]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**758.8**
	디지털시설	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**627.4**
서울	전체시설	0	4	0	0	0	0	0	0	388.8
	디지털시설	0	3	0	0	0	0	0	0	257.4
경기	전체시설	0	1	0	0	0	0	0	0	370.0
	디지털시설	0	1	0	0	0	0	0	0	370.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

2. 시설투자 현황(2023년 기준)

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분[2)]		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 총계	**UHD 시설**	**4,284**	**4,859**	**607**	**989**	**0**	**196**	**2,945**	**515**	**2,071**	**203**	**0**	**16,668**
	HD·SD 시설	**16,389**	**5,694**	**312**	**588**	**22**	**1,672**	**2,501**	**1,805**	**8,199**	**3,082**	**616**	**40,880**
	기타 시설	**817**	**725**	**1**	**15**	**59**	**102**	**1,880**	**97**	**2,193**	**696**	**2,216**	**8,800**
한국 방송 공사	UHD 시설	2,699	1,130	151	0	0	0	1,500	0	1,000	0	0	6,479
	HD·SD 시설	6,015	32	48	0	0	869	313	0	6,049	0	0	13,325
	기타 시설	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
한국 교육 방송 공사	UHD 시설	593	681	0	571	0	0	0	0	0	0	0	1,845
	HD·SD 시설	156	52	0	0	0	0	154	0	0	0	0	362
	기타 시설	12	29	0	1	0	0	25	0	0	0	0	67
㈜ 문화 방송	UHD 시설	51	310	0	0	0	0	0	183	0	0	0	544
	HD·SD 시설	1,383	3,799	12	86	15	0	126	1,153	423	0	0	6,996
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 MBC	UHD 시설	173	20	12	110	0	183	1,443	51	825	0	0	2,816
	HD·SD 시설	2,698	37	14	90	0	114	527	36	510	2,799	45	6,869
	기타 시설	180	71	1	1	10	9	1,290	4	173	400	297	2,437
㈜ SBS	UHD 시설	521	2,662	444	31	0	7	0	0	0	0	0	3,664
	HD·SD 시설	4,177	880	157	227	4	676	214	0	18	40	0	6,394
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	UHD 시설	247	56	0	277	0	6	3	281	247	187	0	1,304
	HD·SD 시설	1,132	475	0	174	1	9	275	7	628	48	12	2,760
	기타 시설	282	358	0	3	49	90	385	21	1,134	245	1,082	3,648
지역 라디오 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	64	120	0	1	0	4	0	0	0	0	23	211
종교 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16
	HD·SD 시설	761	411	81	6	0	0	193	416	235	184	258	2,545
	기타 시설	188	117	0	9	0	0	125	72	856	39	462	1,867

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분[2]		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
교통 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	59	8	0	0	0.736	4	685	191	78	3	281	1,309
	기타 시설	0.605	0	0	0	0	0	8	0	10	0	331	350
영어 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	68	30	0	0	0	0	47	0	20	8	20	193
기타 전문 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	8	0	0	5	2	0	14	3	258	9	21	320
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**4,284**	**4,859**	**607**	**989**	**0**	**196**	**2,945**	**515**	**2,071**	**203**	**0**	**16,668**
	HD·SD 시설	**16,389**	**5,694**	**312**	**588**	**22**	**1,672**	**2,501**	**1,805**	**8,199**	**3,082**	**616**	**40,880**
	기타 시설	**817**	**725**	**1**	**15**	**59**	**102**	**1,880**	**97**	**2,193**	**696**	**2,216**	**8,800**
서울	UHD 시설	3,271	4,102	595	31	0	7	1,500	183	1,000	16	0	10,703
	HD·SD 시설	12,343	5,122	298	324	20	1,546	860	1,572	6,983	232	279	29,579
	기타 시설	278	144	0	9	0	0	125	72	856	43	482	2,009
부산	UHD 시설	79	0	0	19	0	0	662	246	40	0	0	1,047
	HD·SD 시설	1,233	0	0	0	0	18	24	0	301	2,761	0	4,337
	기타 시설	206	4	0	0	0	0	626	0	0	0	0	836
대구	UHD 시설	0	16	0	94	0	0	35	24	15	0	0	184
	HD·SD 시설	196	383	0	0	0	5	0	7	4	0	0	595
	기타 시설	1	40	1	0	5	0.167	2	4	115	0	17	184
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	64	120	0	0.73	0	4	0	0	0	0	23	211
광주	UHD 시설	0	3	12	0	0	0	543	40	0	185	0	783
	HD·SD 시설	5	2	0	27	0	37	0	0	13	0	0	84
	기타 시설	16	11	0	1	0	3	0	0	20	17	0	69
대전	UHD 시설	0.993	0.05	0	14	0	0.056	3	0	38	0	0	56
	HD·SD 시설	85	29	0	143	0	0.561	31	0	356	0	0	644
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
울산	UHD 시설	63	5	0	54	0	0	0	0	11	2	0	134
	HD·SD 시설	122	31	0	0	0	0	28	0	3	0	0	184
	기타 시설	35	41	0	0	0	0	19	0	9	0	32	136
경기	UHD 시설	622	702	0	574	0	0	0	17	0	0	0	1,914
	HD·SD 시설	941	52	0	0	0	0	170	0	30	0	0	1,193
	기타 시설	53	293	0	1	49	86	391	21	1,014	241	1,015	3,164
강원	UHD 시설	52	31	0	120	0	24	9	0	464	0	0	700
	HD·SD 시설	102	8	6	0	0.736	6	706	191	139	16	281	1,454
	기타 시설	7	7	0	0	4	0	479	0	60	59	427	1,043
충북	UHD 시설	44	0	0	3	0	2	93	0	0	0	0	142
	HD·SD 시설	77	20	0	5	0	4	176	0	197	58	12	549
	기타 시설	147	21	0	0	0.66	7	8	0	18	115	77	394
전북	UHD 시설	77	0	0	24	0	0	100	7	332	0	0	539
	HD·SD 시설	96	7	5	1	1	0.67	116	0	49	9	26	311
	기타 시설	4	3	0	1	0	0	0	0	11	3	35	58

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전남	UHD 시설	61	0	0	56	0	157	0	0	0	0	0	275
	HD·SD 시설	741	0	3	78	0	4	377	10	75	0.657	19	1,307
	기타 시설	4	41	0	1	0.155	2	231	0	74	210	37	600
경북	UHD 시설	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	HD·SD 시설	29	5	0	7	0	46	7	26	7	0	0	126
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	70	87
경남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	381	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	394
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	11	0	0	0	0	5	0	0	173	0	0	189
	HD·SD 시설	39	36	0	1	0	5	8	0	29	5	0	122
	기타 시설	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 DMB 총계	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	HD·SD 시설	**2**	**0.08**	**0**	**16**	**0**	**0.056**	**135**	**0**	**808**	**98**	**0**	**1,058**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**
지상파 3사[2)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	129	0	0	98	0	227
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 지상파[3)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0.993	0.05	0	14	0	0.056	5	0	103	0.1	0	123
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
비지상파 계열[4)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0.875	0.03	0	2	0	0	0.58	0	705	0	0	708
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파 3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파 : 부산문화방송, 광주문화방송, 안동문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, G1, TBC 광주방송, 대전방송, 제주방송

주4) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비

(2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	HD·SD 시설	**2**	**0.08**	**0**	**16**	**0**	**0.056**	**135**	**0**	**808**	**98**	**0**	**1,058**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**
서울	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0.875	0.03	0	2	0	0	130	0	705	98	0	935
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	17
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
대구	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0.64	0	0	0	0	0.64
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0.993	0.05	0	14	0	0.056	0.227	0	66	0	0	82
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0.1	0	4
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0.16	0	5	0	0	5
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준)

(1) MSO별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
종합유선방송 사업자 총계	**UHD 시설**	**294**	**10**	**165**	**3**	**-**	**4**	**1,138**	**-**	**1,037**	**4,201**	**389**	**7,242**
	HD·SD 시설	**3,717**	**653**	**14**	**1**	**-**	**8**	**8,369**	**174**	**42,010**	**18,536**	**4,869**	**78,350**
	기타 시설	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**	**91**	**-**	**14,880**	**5,974**	**3,651**	**24,599**
엘지헬로비전	UHD 시설	271	10	165	-	-	-	563	-	993	-	389	2,391
	HD·SD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	673	17	690
에스케이 브로드밴드	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD·SD 시설	1,982	499	-	-	-	-	3,105	-	21,398	14,046	4,634	45,663
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
딜라이브	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD·SD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
에이치씨엔	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	59	-	-	2,973	-	3,032
	HD·SD 시설	33	5	-	-	-	-	314	-	-	881	-	1,232
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	2	-	5,521	-	176	5,699
씨엠비	UHD 시설	19	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	22
	HD·SD 시설	1,639	1	-	-	-	-	2,432	-	950	917	-	5,939
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	4,554	3,847	522	8,923
개별SO	UHD 시설	4	-	-	-	-	4	516	-	44	1,229	-	1,797
	HD·SD 시설	63	149	14	1	-	8	2,518	174	19,663	2,692	235	25,517
	기타 시설	-	-	-	-	2	-	89	-	4,805	1,454	2,936	9,286

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

(2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**294**	**10**	**165**	**3**	**-**	**4**	**1,138**	**-**	**1,037**	**4,201**	**389**	**7,242**
	HD·SD 시설	**3,717**	**653**	**14**	**1**	**-**	**8**	**8,369**	**174**	**42,010**	**18,536**	**4,869**	**78,350**
	기타 시설	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**-**	**91**	**-**	**14,880**	**5,974**	**3,651**	**24,599**
서울	UHD 시설	19	-	-	3	-	-	108	-	595	577	-	1,302
	HD·SD 시설	362	90	-	-	-	-	203	-	2,216	3,860	437	7,168
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	1,110	726	35	1,871
부산	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	98	-	-	330	-	428
	HD·SD 시설	254	60	-	-	-	-	13	-	1,429	2,970	810	5,536
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	641	0	24	665
대구	UHD 시설	4	-	-	-	-	-	49	-	-	446	-	499
	HD·SD 시설	181	45	13	-	-	-	54	-	1,338	1,261	284	3,176
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	721	56	3	780
인천	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	24	-	109	435	-	569
	HD·SD 시설	180	40	-	-	-	-	-	-	3,467	347	135	4,169
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광주	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	516	-	-	72	-	588
	HD·SD 시설	-	-	-	-	-	-	49	-	985	30	-	1,064
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	2,236	804	140	3,180
대전	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD·SD 시설	1,638	1	-	-	-	-	2,384	-	245	708	-	4,975
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	1,209	2,621	327	4,157
울산	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD·SD 시설	9	-	-	-	-	-	581	-	2,573	1,820	-	4,982
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,359	2,875	4,234
경기	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	49	-	101	-	-	149
	HD·SD 시설	812	205	-	-	-	-	4,253	173	11,813	4,814	2,738	24,809
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
강원	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	73	-	90	-	-	163
	HD·SD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

구 분		제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
세종	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	HD·SD 시설	20	5	-	-	-	-	-	-	361	70	-	456
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	34	10	7	51
충북	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	744	-	744
	HD·SD 시설	15	142	-	-	-	-	23	-	7,048	568	114	7,909
	기타 시설	-	-	-	-	2	-	-	-	1,527	-	29	1,558
충남	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	24	-	-	-	-	24
	HD·SD 시설	119	30	-	-	-	-	-	-	1,785	982	88	3,003
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	103	144	12	259
전북	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	24	-	-	-	-	24
	HD·SD 시설	111	25	1	1	-	-	720	-	6,478	752	212	8,301
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	89	-	-	-	7	97
전남	UHD 시설	271	10	165	-	-	-	49	-	-	-	389	884
	HD·SD 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	595	161	13	768
경북	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	49	-	98	1,092	-	1,240
	HD·SD 시설	-	-	-	-	-	-	49	-	-	352	-	402
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	2	-	1,899	-	110	2,011
경남	UHD 시설	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-	73
	HD·SD 시설	16	11	-	-	-	-	41	-	2,203	-	50	2,321
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
제주	UHD 시설	-	-	-	-	-	4	-	-	44	505	-	553
	HD·SD 시설	-	-	-	-	-	8	-	-	71	-	-	79
	기타 시설	-	-	-	-	-	-	-	-	4,805	95	53	4,953

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2023년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

방송구분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출중계 부분	기타 부문		
디지털시설 UHD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18,649	0	18,649
디지털시설 HD·SD	0	0	0	0	0	0	0	0	1,353	0	0	1,353
기타 시설 장비	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	40

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2023년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**7,372**	**2,674**	**138**	**1,412**	**6**	**6,232**	**203**	**10,013**	**367**	**60**	**319**	**28,795**
	HD·SD 시설	**12,504**	**11,853**	**325**	**600**	**165**	**334**	**2,234**	**3,114**	**1,907**	**1,995**	**552**	**35,581**
	기타 시설	**2,503**	**3,057**	**141**	**47**	**0**	**26**	**656**	**158**	**74**	**161**	**898**	**7,721**
홈쇼핑 PP[2)]	UHD 시설	228	178	74	0	0.875	0	26	45	0	0	0	553
	HD·SD 시설	10,201	10,400	249	0	155	0	733	1,096	844	648	239	24,566
	기타 시설	0	2,950	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,950
일반 PP	UHD 시설	7,144	2,495	63	1,412	5	6,232	178	9,967	367	60	319	28,242
	HD·SD 시설	2,303	1,453	75	600	10	334	1,501	2,018	1,063	1,347	313	11,015
	기타 시설	2,503	107	141	47	0	26	656	158	74	161	898	4,771
지상파 3사 계열 PP[3)]	UHD 시설	63	361	8	530	0	6,232	39	927	0	39	319	8,516
	HD·SD 시설	899	730	0	150	0	241	628	468	16	1,116	103	4,351
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타 지상파 계열 PP[4)]	UHD 시설	243	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	289
	HD·SD 시설	182	167	7	90	0	53	16	159	50	5	4	733
	기타 시설	11	72	6	0.292	0	0	128	9	11	33	35	305
종합편성[5)]	UHD 시설	3,225	845	41	565	0	0	134	8,737	300	0	0	13,846
	HD·SD 시설	185	12	1	236	4	3	383	47	222	28	123	1,244
	기타 시설	2	10	0	0	0	0	0	15	0	91	404	522
종합편성 계열 PP[6)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	21
	HD·SD 시설	63	0	0	0	0	0	101	0	1	0	0	165
	기타 시설	0	0	0	0	0	20	0	0	21	0	0	41
보도전문[7)]	UHD 시설	814	0	0	22	0	0	0	0	29	0	0	865
	HD·SD 시설	44	36	0	0	5	0	0	0.9	0	39	0	124
	기타 시설	1,602	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	1,654
유료방송 수직결합 계열[8)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	기타 시설	760	0	112	0	0	0	0	0	0	0	0	872

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 홈쇼핑 PP: 씨제이이앤엠(홈쇼핑부문), 지에스리테일, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑의 PP시설 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP (㈜스튜디오프리즘 (구 ㈜에스비에스플러스), 에스비에스미디어넷) 의 PP시설 포함 * 23년 6월 1일 미디어넷플러스㈜는 ㈜에스비에스미디어넷에 흡수합병됨

주4) 기타지상파 계열PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 기독교방송, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주5) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오아예중앙㈜ (구 스튜디오제이티비씨중앙㈜)) 의 PP시설 포함

주7) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LG 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)pp 포함(홈쇼핑 법인제외)

(2) 지역별 시설투자 현황[1)2)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**7,372**	**2,674**	**138**	**1,412**	**6**	**6,232**	**203**	**10,013**	**367**	**60**	**319**	**28,795**
	HD·SD 시설	**12,504**	**11,853**	**325**	**600**	**165**	**334**	**2,234**	**3,114**	**1,907**	**1,995**	**552**	**35,581**
	기타 시설	**2,503**	**3,057**	**141**	**47**	**0**	**26**	**656**	**158**	**74**	**161**	**898**	**7,721**
서울	UHD 시설	7,372	2,674	138	1,412	6	6,232	203	10,013	334	60	319	28,762
	HD·SD 시설	12,221	11,560	325	419	165	334	2,187	3,021	1,865	855	450	33,401
	기타 시설	2,497	107	141	47	0	26	393	90	53	140	829	4,324
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	33	0	0	33
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	82	120	0	25	0	0	0	21	0	0	52	300
	기타 시설	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	12
경기	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	201	173	0	150	0	0	0	23	16	1,100	49	1,712
	기타 시설	3	2,950	0	0	0	0	0	0	0	5	29	2,987
충북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	47	49	26	41	0	163
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	263	67	21	16	31	398

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

(3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문		송출 부문		부대부문	합 계
	개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	**10,715**	**316**	**231**	**1,567**	**2,270**	**15,099**
데이터홈쇼핑[2)]	10,715	316	231	1,565	2,270	15,097
일반데이터PP(DP)	0.212	0	0	2	0	2

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 11개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, NS SHOP+, SK스토아, SK스토아 엔터 ON, GS MY SHOP, KT알파 쇼핑, 현대홈쇼핑+shop) 의 데이터홈쇼핑 시설 포함

바. IPTV 시설투자 현황(2023년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작부문						송출부문		부대부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)[3)]		
전체	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4,255**	**243,053**	**0**	**247,309**
	HD·SD 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5,968**	**0**	**0**	**5,968**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1,163**	**80,760**	**700**	**82,623**
KT (GENIE TV)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	163,370	0	163,370
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	2,580	0	0	2,580
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	800	0	700	1,500
에스케이 브로드밴드㈜ (Btv)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	242	0	0	242
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	3,388	0	0	3,388
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	363	80,760	0	81,123
㈜LG 유플러스	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	4,013	79,683	0	83,696
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

주3) 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

사. CP사업자 시설투자 현황(2023년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	HD·SD 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	기타 시설	**150**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**150**
지상파 3사 계열 CP[1)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타 CP	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150

주1) 지상파 3사 계열 CP: 케이비에스미디어(주), ㈜아이엠비씨, (주)에스비에스콘텐츠허브의 CP시설 포함

주2) CP사업자 지역별 시설투자는 '경기' 지역에서만 발생함

부록

제 1 장

방송산업 시계열통계

1. 방송산업 사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
지상파방송	72	71	71	70	70	70	69	68	73	77
텔레비전[2)]	32	31	31	30	30	30	30	30	30	30
라디오	21	21	21	21	21	21	20	20	25	30
DMB방송[3)]	19	19	19	19	19	19	19	18	18	17
공 영	30	29	29	28	28	28	28	28	28	28
민 영	21	21	21	21	21	21	21	20	20	19
지역라디오와 전문방송	21	21	21	21	21	21	20	20	25	30
유선방송	157	143	139	136	132	123	116	113	109	109
종합유선	92	91	90	92	93	92	90	90	90	90
중계유선	65	52	49	44	39	31	29	23	19	19
음악유선	0	0	0	0	0	1	0	-	-	-
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
방송채널사용사업[4)]	193	191	164	169	172	171	174	180	179	177
IPTV	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IPTV콘텐츠사업 (CP)	25	26	25	44	42	36	33	36	36	35
전체 사업자 수	**451**	**435**	**403**	**423**	**420**	**404**	**399**	**401**	**401**	**402**
전광판방송	29	33	34	32	30	27	22	21	22	21

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 지상파계열 16개사(KBS, 지역 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자 수에도 중복 포함됨

주4) 2017년도 조사부터 겸업사업자 중복 집계로 기준을 변경하면서, 2014~2018년 방송채널사용사업자 수는 겸업사업자(지상파, 지상파DMB, IPTV)를 포함

※ 2017년 조사부터 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	기타
						기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
전체 종사자	2014.12	34,615	-	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098
	2015.12	35,096	-	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622
	2016.12	35,992	-	763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	2,922
	2017.12	36,815	-	809	6,120	4,225	4,822	708	4,843	2,021	4,243	503	6,048	2,473
	2018.12	37,288	-	744	6,053	4,074	4,921	694	4,884	2,197	4,239	965	6,245	2,272
	2019.12	37,553	258	540	6,010	4,057	4,935	678	4,849	2,051	4,290	469	6,206	3,210
	2020.12	37,133	251	552	6,016	3,864	4,831	661	4,807	1,668	4,622	555	6,774	2,532
	2021.12	36,592	249	537	5,867	3,918	4,861	639	4,637	1,564	4,784	548	5,914	3,074
	2022.12	37,015	253	551	5,993	3,928	4,989	639	4,943	1,866	4,543	518	6,303	2,489
	2023.12	38,299	286	610	6,240	3,906	4,987	618	4,748	1,682	4,659	985	6,741	2,837
지상파 방송 (TV, 라디오, DMB)	2014.12	14,468	-	173	1,723	2,246	2,352	502	2,319	1,036	2,160	162	756	1,039
	2015.12	14,378	-	160	1,676	2,337	2,400	471	2,537	830	2,120	99	751	997
	2016.12	14,357	-	181	1,571	2,310	2,358	470	2,302	1,149	1,970	128	715	1,203
	2017.12	14,414	-	168	1,739	2,477	2,451	493	2,430	938	1,917	119	761	921
	2018.12	14,453	-	151	1,758	2,436	2,500	505	2,431	955	1,991	146	765	815
	2019.12	14,519	63	108	1,675	2,473	2,472	507	2,342	861	2,106	112	829	971
	2020.12	13,870	45	110	1,665	2,278	2,377	484	2,323	548	2,280	131	788	841
	2021.12	13,670	50	105	1,655	2,314	2,406	470	2,183	519	2,147	136	683	1,002
	2022.12	13,483	54	103	1,585	2,277	2,459	472	2,210	519	2,043	132	691	938
	2023.12	13,192	58	125	1,546	2,276	2,443	461	2,119	496	2,038	125	720	785
종합 유선 방송 (SO)	2014.12	4,692	-	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114
	2015.12	4,503	-	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120
	2016.12	4,679	-	114	1,119	298	227	39	281	39	1,173	80	1,201	108
	2017.12	4,578	-	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	103
	2018.12	4,563	-	98	1,086	280	187	43	262	26	1,193	60	1,244	84
	2019.12	4,587	17	71	1,114	243	162	37	287	36	1,217	62	1,257	84
	2020.12	4,712	19	63	1,063	241	168	37	281	36	1,247	32	1,447	78
	2021.12	4,456	18	68	932	229	158	32	247	25	1,356	22	1,287	82
	2022.12	4,422	19	59	904	233	148	20	268	31	1,398	22	1,237	83
	2023.12	4,375	19	56	890	215	161	29	245	37	1,363	31	1,245	84

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	기타
						기자	PD	아나운서	제작 관련	기타				
중계유선방송(RO)	2014.12	151	-	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12
	2015.12	128	-	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	8
	2016.12	116	-	45	23	0	0	0	3	0	28	0	8	9
	2017.12	106	-	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	8
	2018.12	94	-	34	12	0	0	0	2	3	28	0	3	12
	2019.12	76	29	7	5	0	0	0	1	5	22	0	1	6
	2020.12	63	26	3	6	0	0	0	1	2	16	0	2	7
	2021.12	49	18	2	5	0	0	0	1	2	13	0	2	6
	2022.12	43	13	2	4	0	0	0	1	2	14	0	2	5
	2023.12	45	12	2	7	0	0	0	1	2	13	0	2	6
위성방송	2014.12	320	-	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86
	2015.12	340	-	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	90
	2016.12	346	-	9	68	0	0	0	0	0	59	0	101	109
	2017.12	347	-	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	152
	2018.12	361	-	7	85	0	0	0	0	0	69	0	114	86
	2019.12	376	1	7	85	0	0	0	0	0	75	0	125	83
	2020.12	385	1	8	93	0	0	0	0	0	73	0	143	67
	2021.12	379	1	9	91	0	0	0	0	0	81	0	178	19
	2022.12	387	1	8	119	0	0	0	0	0	93	0	158	8
	2023.12	369	1	8	101	0	0	0	0	0	90	0	163	6
방송채널사용사업(PP)	2014.12	14,339	-	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727
	2015.12	15,170	-	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396
	2016.12	15,791	-	396	2,967	1,392	2,043	208	2,133	874	884	211	3,229	1,454
	2017.12	16,644	-	456	3,017	1,450	2,183	175	2,118	1,041	895	264	3,756	1,289
	2018.12	17,062	-	443	2,918	1,358	2,234	146	2,184	1,213	752	678	3,861	1,275
	2019.12	17,181	148	336	2,981	1,341	2,301	134	2,219	1,149	636	187	3,683	2,066
	2020.12	17,249	159	356	2,977	1,345	2,286	140	2,202	1,082	759	289	4,115	1,539
	2021.12	17,119	161	343	3,060	1,375	2,296	137	2,206	1,018	854	291	3,495	1,883
	2022.12	17,567	165	364	3,247	1,418	2,382	147	2,464	1,314	640	228	3,851	1,347
	2023.12	17,212	168	357	3,140	1,415	2,305	127	2,329	1,142	743	164	3,698	1,624

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	기타
						기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
IPTV	2014.12	645	-	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	120
	2015.12	577	-	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	11
	2016.12	703	-	18	178	0	0	0	26	43	248	13	138	39
	2017.12	726	-	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	0
	2018.12	755	-	11	194	0	0	0	5	0	206	81	258	0
	2019.12	814	0	11	150	0	0	0	0	0	234	108	311	0
	2020.12	854	1	12	212	0	0	0	0	0	247	103	279	0
	2021.12	919	1	10	124	0	1	0	0	0	333	99	269	82
	2022.12	1,113	1	15	134	0	0	0	0	0	355	136	364	108
	2023.12	1,214	1	17	141	0	0	0	0	0	350	166	426	113
IPTV 콘텐츠 사업(CP)	2023.12	1,892	27	45	415	0	78	1	54	5	62	499	487	219

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형			2014년 (12월)	2015년 (12월)	2016년 (12월)	2017년 (12월)	2018년 (12월)	2019년 (12월)	2020년 (12월)	2021년 (12월)	2022년 (12월)	2023년 (12월)
합 계		**남**	**24,039**	**23,937**	**24,311**	**24,722**	**24,691**	**24,559**	**24,096**	**23,281**	**22,982**	**23,232**
		여	**10,576**	**11,159**	**11,681**	**12,093**	**12,597**	**12,994**	**13,037**	**13,311**	**14,033**	**15,067**
지상파 (TV,라디오, DMB)		남	10,958	10,718	10,713	10,725	10,657	10,530	9,995	9,606	9,362	9,046
		여	3,510	3,660	3,644	3,689	3,796	3,989	3,875	4,064	4,121	4,146
유선방송		남	3,740	3,516	3,581	3,512	3,484	3,520	3,630	3,452	3,420	3,380
		여	1,103	1,115	1,214	1,172	1,173	1,143	1,145	1,053	1,046	1,050
	종합유선	남	3,629	3,422	3,498	3,428	3,415	3,463	3,584	3,416	3,387	3,339
		여	1,063	1,081	1,181	1,150	1,148	1,124	1,128	1,040	1,035	1,036
	중계유선	남	111	94	83	84	69	57	46	36	32	31
		여	40	34	33	22	25	19	17	13	11	14
위성방송		남	265	272	270	277	286	295	302	294	302	286
		여	55	68	76	70	75	81	83	85	85	83
방송채널 사용사업		남	8,571	8,989	9,222	9,677	9,754	9,620	9,541	9,278	9,148	8,936
		여	5,768	6,181	6,569	6,967	7,308	7,561	7,708	7,841	8,419	8,276
IPTV		남	505	442	525	531	510	594	628	651	746	798
		여	140	135	178	195	245	220	226	268	350	416
IPTV 콘텐츠사업 (CP)		남										796
		여										1,096

주1) IPTV콘텐츠사업자(CP)조사는 2023년 부터 실시함

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2014년[2]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
방송사업자 총 매출액	54,619,840	52,570,694	52,289,089	65,342,138	55,132,489	57,327,246	56,272,879	58,553,605	59,551,814	59,342,493
방송사업매출액	14,773,080	15,319,484	15,902,325	16,512,173	17,305,675	17,671,696	18,011,760	19,401,603	19,757,918	18,957,514
기타사업매출액	39,846,760	37,251,210	36,386,764	48,829,965	37,826,814	39,655,550	38,261,118	39,152,002	39,793,896	40,384,979
지상파방송	4,549,590	4,685,954	4,617,598	4,300,320	4,440,839	4,221,534	4,206,380	4,690,269	4,922,717	4,528,948
방송사업매출액	4,004,870	4,100,679	3,998,744	3,683,746	3,796,479	3,516,766	3,566,477	3,988,243	4,155,192	3,730,883
텔레비전방송수신료매출액[3]	624,983	643,252	650,978	664,291	677,996	689,231	698,027	705,463	712,759	704,260
재송신매출액[3]	155,143	151,969	229,849	253,852	318,377	361,288	399,858	407,936	408,997	455,084
방송프로그램제공매출액[3]	10,969	10,533	10,600	10,871	10,119	10,058	11,000	11,947	12,456	12,758
광고매출액	1,897,565	1,911,230	1,622,820	1,412,146	1,300,688	1,099,929	1,001,343	1,209,718	1,209,082	927,339
협찬매출액	364,170	408,898	418,063	406,242	369,200	376,767	385,257	409,733	425,957	403,007
프로그램판매매출액	673,012	683,960	787,589	642,947	817,924	708,903	781,876	904,934	1,066,182	935,673
기타방송사업매출액	279,028	290,836	278,846	293,396	302,175	270,590	289,115	338,512	319,759	292,762
기타사업매출액	544,720	585,275	618,854	616,574	644,360	704,768	639,903	702,026	767,525	798,065
지상파DMB방송[4]	10,983	11,584	11,162	11,939	10,822	9,909	8,026	5,606	5,801	3,404
방송사업매출액	10,431	10,773	10,328	11,410	10,393	9,481	7,569	4,894	4,890	3,121
광고매출액	3,732	3,507	2,807	2,299	2,094	1,822	1,534	1,295	1,330	588
협찬매출액	433	540	946	1,078	1,138	1,009	976	900	873	692
프로그램판매매출액	1,480	1,590	1,044	805	759	163	223	173	175	23
기타방송사업매출액	4,785	5,136	5,531	7,228	6,403	6,487	4,837	2,527	2,512	1,818
기타사업매출액	552	811	834	529	429	428	457	712	910	283
유선방송(종합유선+중계유선)	3,408,295	3,255,108	3,071,768	3,052,370	3,055,865	2,933,633	2,775,561	2,716,864	2,790,417	2,794,595
종합유선방송	3,401,814	3,249,807	3,066,833	3,047,783	3,051,889	2,929,478	2,771,874	2,713,832	2,787,465	2,790,846
방송사업매출액	2,346,191	2,259,023	2,169,185	2,130,726	2,089,809	2,022,703	1,932,839	1,854,154	1,803,718	1,733,518
방송수신료매출액	1,064,547	940,493	842,370	812,013	798,113	762,930	706,536	650,889	615,037	583,051
광고매출액	141,713	139,232	135,448	137,527	140,720	135,544	114,539	109,012	109,596	110,501
협찬매출액	2,198	2,516	2,621	3,009	3,212	3,027	2,794	2,346	2,638	2,616
홈쇼핑송출수수료매출액	762,947	771,371	767,125	756,085	757,105	746,832	745,218	747,001	756,107	732,211
시설설치매출액	8,864	7,959	7,695	8,718	7,084	7,582	11,965	12,303	9,826	10,552
단말장치대여매출액	355,645	390,067	409,077	408,500	378,342	361,062	348,914	329,610	310,148	295,437
기타방송사업매출액	10,278	7,385	4,850	4,874	5,232	5,726	2,873	2,995	365	-849[5]

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2014년[2]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
기타사업매출액	1,055,623	990,783	897,648	917,057	962,080	906,775	839,035	859,678	983,747	1,057,328
전기통신사업매출액	755,818	771,972	751,524	742,238	714,809	754,081	583,283	559,738	556,815	564,574
기타매출액	299,805	218,811	146,123	174,819	247,271	152,693	255,751	299,940	426,933	492,754
중계유선방송	6,481	5,302	4,935	4,587	3,976	4,155	3,688	3,031	2,952	3,749
방송사업매출액	3,098	2,667	2,477	1,992	1,786	1,535	1,209	543	375	349
기타사업매출액	3,383	2,635	2,458	2,595	2,190	2,620	2,478	2,489	2,577	3,400
위성방송	622,800	626,398	625,126	646,816	657,495	658,297	660,404	655,354	704,927	708,217
방송사업매출액	553,239	549,612	565,631	575,388	555,125	548,512	532,788	520,983	505,877	492,023
방송수신료매출액	366,975	346,222	333,609	323,305	313,769	304,553	302,173	291,960	279,370	271,228
광고매출액	21,158	24,029	28,011	47,972	51,130	50,040	33,210	32,978	30,656	27,521
홈쇼핑송출수수료매출액	99,977	122,940	152,198	164,240	174,102	174,566	175,722	177,717	179,553	177,248
시설설치매출액	1,660	2,056	5,480	3,963	4,721	5,957	6,220	5,919	4,474	3,559
단말장치대여(판매)매출액	10,003	9,228	8,004	9,205	11,106	12,917	14,860	11,799	11,209	11,730
위성사용료매출액	51,341	44,608	37,966	26,339	-	-	-	-	-	-
기타방송사업매출액	2,125	529	363	364	296	479	604	610	615	737
기타사업매출액	69,561	76,786	59,495	71,428	102,370	109,785	127,615	134,371	199,050	216,194
방송채널사용사업	13,955,843	12,219,770	11,376,243	12,347,500	11,763,868	12,777,790	12,803,815	13,483,030	13,595,368	12,756,488
방송사업매출액	6,306,708	6,222,446	6,380,071	6,639,622	6,840,197	7,091,841	7,074,223	7,551,968	7,609,618	7,092,385
방송프로그램제공매출액	722,705	771,387	752,913	779,065	801,595	831,656	874,892	938,958	999,640	1,061,464
광고매출액	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937	1,616,651	1,590,360	1,463,655	1,691,165	1,636,282	1,352,183
협찬매출액	298,622	362,708	400,043	379,840	373,606	413,203	428,343	525,781	516,738	501,779
프로그램판매매출액	221,985	195,048	210,383	210,420	261,035	272,544	273,152	307,750	413,183	326,670
방송시설임대매출액	7,325	6,685	9,368	5,875	6,989	7,720	7,982	11,203	15,816	22,974
행사매출액	36,781	46,393	51,716	68,773	84,235	98,143	42,785	41,316	93,797	121,261
홈쇼핑방송매출액	3,472,753	3,250,385	3,420,273	3,533,341	3,493,803	3,711,079	3,810,804	3,819,306	3,709,490	3,490,341
기타방송사업매출액	320,779	237,811	186,586	195,371	202,284	167,136	172,610	216,488	224,674	215,713
기타사업매출액	7,649,135	5,997,324	4,996,171	5,707,879	4,923,671	5,685,950	5,729,592	5,931,062	5,985,750	5,664,104
홈쇼핑PP[6]	4,843,443	4,748,626	4,892,699	5,156,647	5,128,793	5,567,312	5,894,785	5,855,103	5,872,510	5,557,718
방송사업매출액	3,443,770	3,197,234	3,286,875	3,289,981	3,070,465	3,150,134	3,094,161	3,017,142	2,899,872	2,728,966
기타사업매출액	1,399,673	1,551,392	1,605,823	1,866,666	2,058,328	2,417,178	2,800,624	2,837,961	2,972,638	2,828,752

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2014년[2]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
일반PP(TV,라디오)	5,562,623	6,126,561	6,090,652	6,538,086	5,694,392	6,008,072	5,440,460	5,900,621	6,249,181	5,880,522
방송사업매출액	2,630,319	2,949,792	2,939,914	3,094,634	3,332,553	3,367,220	3,251,127	3,722,056	3,892,999	3,598,237
기타사업매출액	2,932,304	3,176,769	3,150,738	3,443,451	2,361,839	2,640,853	2,189,334	2,178,565	2,356,181	2,282,285
데이터PP(DP)[7]	3,549,777	1,344,582	392,892	652,767	940,683	1,202,406	1,468,570	1,727,306	1,473,678	1,318,248
방송사업매출액	232,619	75,420	153,282	255,006	437,179	574,487	728,936	812,770	816,747	765,181
기타사업매출액	3,317,158	1,269,163	239,611	397,761	503,504	627,919	739,634	914,536	656,931	553,067
IPTV[8]	31,075,113	30,454,060	31,406,614	32,653,330	32,612,192	34,097,289	33,859,436	34,719,200	34,730,750	35,418,814
방송사업매출액	1,487,242	1,908,798	2,427,660	2,925,123	3,435,828	3,856,648	4,283,590	4,636,819	4,894,536	5,007,223
기타사업매출액	29,587,871	28,545,262	28,978,954	29,728,206	29,176,364	30,240,640	29,575,845	30,082,381	29,836,213	30,411,591
IPTV콘텐츠사업(CP)[9]	997,216	1,317,820	1,180,579	12,329,864	2,591,408	2,628,795	1,959,257	2,283,283	2,801,834	3,132,025
방송사업매출액	61,301	265,486	348,229	544,166	576,058	624,211	613,064	843,999	783,711	898,011
기타사업매출액	935,915	1,052,333	832,350	11,785,698	2,015,350	2,004,584	1,346,192	1,439,284	2,018,123	2,234,014

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함

주2) 본 보고서의 2014년 매출은 『2015년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주3) 2013년 수치부터 지상파방송의 방송수신료매출은 '재송신매출', '텔레비전방송수신료', '방송프로그램제공매출'로 구분하여 공표

주4) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비(2023년 폐업), 유원미디어(2021년 1월 폐업)의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주5) 방통위에 따르면, 『방송사업자 재산상황공표집』의 매출액 구분 과정에서 방송사업자 회계처리 지침과 회사의 회계기준(IFRS)의 차이로 인해 기타방송사업매출액이 (-)금액으로 표시됨(IFRS 15호 효과 항목에 대한 회계처리 방법이 명시되지 않아 이를 "기타방송매출액"에 기재함)

주6) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주7) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 사업자가 포함됨

주8) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자은 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 동일하게 수정

주9) IPTV콘텐츠사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 2024년 보고서 이전에는 IPTV콘텐츠사업자(CP)에 대해서 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용하여 매출액과 사업자 수만 공표하였으나, 2024년 보고서부터는 CP사업자도 조사표 문항에 근거하여 집계·분석을 진행하여 2023년 실적을 수록함

5. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

구 분	2014년[4]	2015년[5]	2016년[5]	2017년[5]	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
유료방송 전체	**27,465,181**	**28,266,499**	**30,032,592**	**31,669,229**	**32,779,097**	**33,814,617**	**34,785,225**	**35,773,510**	**36,298,035**	**36,300,661**
종합유선	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595	13,129,858	12,878,502	12,682,666	12,481,849
중계유선	97,389	84,328	73,195	61,463	54,720	45,971	36,101	12,488	10,057	9,725
위성방송[1)2)]	3,090,437	3,091,938	3,183,501	3,245,577	3,263,068	3,168,017	3,082,074	2,991,322	2,935,609	2,831,307
IPTV[1)3)]	9,665,897	11,358,191	12,889,223	14,325,496	15,656,861	17,125,035	18,537,193	19,891,198	20,669,703	20,977,780

주1) 2015~2017년 GTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Genie TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 GTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 GTS가입자의 50%를 제외

주2) 2009년~2014년 위성방송 가입자에서 황해(개성공단)지역 가입자는 제외

주3) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주4) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주5) 2015~2017년, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

나. 종합유선방송의 전송방식별 가입자[1)2)]

(단위: 단자 기준)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
종합유선방송	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595	13,129,858	12,878,502	12,682,666	12,481,849
아날로그	7,481,306	4,678,124	2,799,963	1,111,472	266,866	19,424	3,409	-	-	-
8VSB[3)]	-	1,557,765	3,432,803	5,240,746	5,921,192	5,960,710	5,835,913	5,770,965	5,751,216	5,698,065
QAM[4)]	7,130,153	7,496,153	7,653,907	7,684,475	7,616,391	7,495,461	7,290,536	7,107,537	6,931,450	6,705,959
IP-cable										77,825

주1) 2015~2017년 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015~2017년 기준 유료방송 가입자 수는 공시청설비 계약을 하지 않고 방송신호를 제공받는 가입자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 2022년까지 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분하였으며, 2024년부터는 IP-cable, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주5) IP-cable은 기술중립성을 허용한 방송법 개정(2022년 6월)으로 인해 가능해진, IP기반 방송신호 송출을 이용한 케이블TV 서비스

6. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사업자

(단위: 백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
자체제작비[1)] (공동제작포함)	498,331	497,447	602,081	480,996	659,498	516,761	475,107	529,766	535,790	531,903
외주제작비	512,061	552,058	548,559	508,109	482,492	553,001	478,905	435,087	477,141	486,064
국내외구매비	18,047	16,118	14,519	14,509	14,162	14,372	15,842	18,407	22,472	16,211
총 계	**1,028,439**	**1,065,623**	**1,165,160**	**1,003,613**	**1,156,152**	**1,084,135**	**969,853**	**983,259**	**1,035,403**	**1,034,177**

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

나. 방송채널사용사업자(PP)

(단위: 백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
자체제작비[1)2)] (공동제작포함)	597,022	582,315	697,901	713,576	783,572	888,154	810,503	846,183	928,988	949,519
외주제작비	292,816	292,805	345,622	378,493	353,937	379,127	424,078	479,646	502,116	538,667
국내외구매비	570,834	558,052	462,645	424,260	701,589	810,212	602,398	610,365	690,343	668,248
총 계	**1,460,672**	**1,433,173**	**1,506,168**	**1,516,329**	**1,839,098**	**2,077,493**	**1,836,980**	**1,936,194**	**2,121,447**	**2,156,435**

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함
주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

다. CP사업자

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
자체제작비[1)] (공동제작포함)										253,789
외주제작비										2,493
국내외구매비										298,172
총 계										**554,454**

주1) IPTV콘텐츠사업자(CP)조사는 2023년 부터 실시함

7. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 천$)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**313,808**	**301,994**	**347,307**	**285,582**	**326,796**
① 해외교포방송지원[1]	1,083	1,443	1,894	1,397	1,254
② 비디오/DVD 판매[1]	7,176	823	927	183	198
③ 타임블럭, 포맷 판매	33,936	69,170	89,731	41,961	45,053
④ 방송프로그램(소계)	256,276	216,032	254,613	230,656	277,146
지상파[2]	212,069	164,317	191,473	124,410	131,942
방송채널사용사업자	44,206	51,715	63,140	106,246	155,507
⑤ 기타[3]	15,337	14,525	141	11,384	3,146

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**367,141**	**491,539**	**433,230**	**561,288**	**667,314**
① 해외교포방송지원[1]	916	959	433	397	338
② 비디오/DVD 판매[1]	550	219	241	176	154
③ 타임블럭, 포맷 판매	48,213	43,814	45,170	60,442	34,788
④ 방송프로그램(소계)	302,286	355,114	336,844	442,583	585,082
지상파[2]	126,710	130,046	142,865	199,492	62,095
방송채널사용사업자	175,577	225,068	193,980	243,091	261,213
IPTV콘텐츠사업자(CP)	-	-	-	-	261,774
⑤ 기타[3]	15,176	91,434	50,542	57,691	46,952

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음
주2) 2022년까지 지상파 3사의 자회사 실적이 지상파에 포함되었으나 2023년부터 분리함
주3) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출 형태

8. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 천$)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**59,338**	**139,726**	**121,068**	**102,208**	**97,525**
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	4,673
③ 타임블럭, 포맷 판매	0	770	930	198	60
④ 방송프로그램(소계)	59,338	138,956	120,088	102,010	92,320
지상파[1]	5,559	4,361	4,791	5,505	5,021
방송채널사용사업자	53,779	134,595	115,297	96,504	87,299
⑤ 기타[2]	0	0	50	0	473

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**97,017**	**59,379**	**60,719**	**72,932**	**65,438**
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	1,227	0	0	0	0
③ 타임블럭, 포맷 판매	315	189	639	554	0
④ 방송프로그램(소계)	95,463	59,102	59,610	72,003	65,438
지상파[1]	3,636	4,036	3,685	682	512
방송채널사용사업자	91,827	55,066	55,925	71,320	57,171
IPTV콘텐츠사업자(CP)	-	-	-	-	7,755
⑤ 기타[2]	12	88	470	376	0

주1) 2022년까지 지상파 3사의 자회사 실적이 지상파에 포함되었으나 2023년부터 분리함

주2) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수입 형태

제 2 장

방송국 허가 현황

1. 지상파방송사의 채널 현황

지상파방송사의 채널 현황(2024년 1월 기준)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 5개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송) KBS KOREA (한민족위성방송)	1AM, 2AM, 3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송 (KBS World Radio)	U KBS STAR U KBS Heart U KBS Music U KBS Clover 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS Story KBS Joy KBS Life KBS Kids
	㈜문화방송 (16개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	MBC TV	1FM, 2FM (일부 지역 AM, 표준FM 채널 운영)	myMBC 올댓뮤직 지역MBC(부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 DMB 운영	MBC Dramanet MBC Every1 MBC M MBC SPORTS+ MBC ON MBC NET
	한국교육방송공사	EBS 1TV EBS 2TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English
민영방송	㈜SBS	SBS TV	러브FM 파워FM	SBSⓤ TV SBSⓤ DMB 라디오	SBS F!L SBS F!L UHD SBS SPORTS SBS GOLF SBS Golf2 SBS Biz SBS Food SBS PLUS SBS funE SBS M
지역민방	㈜KNN	KNN TV	KNN 파워FM KNN 러브FM	KNN DMB-TV1(KNNⓤ) KNN DMB-TV2(ubcⓤ) KNN DMB-DATA1(TPEG)	-
	㈜티비씨	TBC TV	TBC FM	TBC DMB-TV1 TBC DMB-TV2 TBC DMB-DATA1	-
	㈜광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC DMB-TV1 KBC DMB-TV2 KBC DMB-DATA1	지방자치TV

지상파방송사의 채널 현황(2024년 1월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
지역민방	㈜대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB DMB-TV1 TJB DMB-TV2 TJB DMB-DATA1	-
	㈜울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	㈜전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	㈜청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	㈜지원방송	G1 TV	G1 FM	G1 DMB-TV1 G1 DMB-TV2 G1 DMB-DATA1	-
	㈜제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS DMB-TV1 JIBS DMB-TV2 JIBS DMB-DATA1	-
오비에스경인티브이㈜		OBS	OBS라디오	-	OBS W
지역 라디오방송	㈜경인방송	-	iFM	-	-
종교방송	㈜CBS (14개 지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV
	㈜불교방송 (8개 지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주)	-	BBS FM	-	BBS TV
	㈜가톨릭평화방송 (5개 지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주)	-	cpbc FM	-	가톨릭평화방송TV
	㈜극동방송 (13개 지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수, 전북)	-	FEBC AM FEBC FM	-	-
	㈜원음방송 (5개 지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북)	-	WBS FM	-	원음방송(WBS) TV

지상파방송사의 채널 현황(2024년 1월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
교통방송	한국도로교통공단 (13개 지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주, 충북, 충남)	-	TBN FM	-	-
	서울특별시 미디어재단 TBS	-	tbs FM tbs eFM	-	tbs TV
영어방송	(재)국제방송교류재단	-	아리랑 제주FM	-	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단	-	GFN	-	-
	(재)부산광역시 글로벌 도시재단	-	BeFM	-	-
보도전문	㈜와이티엔라디오	-	YTN NEWS FM	-	YTN YTN2 사이언스TV YTN World
국악전문	(재)국악방송 (3개 지역: 서울, 광주, 대전)	-	국악 FM 국악광주FM 국악대전FM	-	국악방송 TV
독립DMB	㈜와이티엔디엠비	-	-	ⓜYTN 롯데홈쇼핑 포드라이브(4DRIVE)	포드라이브 (4DRIVE)
공동체 라디오방송	(사)관악공동체라디오	-	gFM	-	-
	(사)마포공동체라디오	-	mapoFM	-	-
	(사)문화복지미디어연대	-	SBN 성남FM	-	-
	(사)성서공동체에프엠	-	SCN FM	-	-
	(사)영주에프엠방송	-	yfm	-	-
	(사)광주시민방송	-	광주FM	-	-
	(사)금강에프엠방송	-	금강FM	-	-
	(사)청암송건호기념사업회	-	OBN 옥천FM	-	-
	사회적협동조합 풀뿌리미디어	-	성주FM	-	-
	(사)고려인마을	-	GBS고려방송	-	-

지상파방송사의 채널 현황(2024년 1월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공동체 라디오방송	(사)세종공동체라디오방송	-	세종FM	-	-
	(사)한밭생활문화방송	-	한밭FM	-	-
	(사)서대문공동체라디오	-	서대문FM	-	-
	수원마을공동체미디어 사회적협동조합	-	팔달FM	-	-
	한국문화나눔 사회적협동조합	-	상주FM	-	-
	(사)전주공동체라디오	-	덕진FM	-	-
	연제공동체라디오 사회적협동조합	-	연제FM	-	-

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

나. 지상파방송사별 방송국 현황(2024년 1월 기준)

구 분		TV			라디오				DMB	합 계
		디지털	UHD	소계	AM	FM	단파	소계		
합계		**64**	**25**	**89**	**28**	**192**	**2**	**222**	**17**	**328**
한국방송공사 (본사+18개 지역국)		**32**	**10**	**42**	**22**	**49**	**2**	**73**	**2**	**117**
한국교육방송공사		1	0	1	0	1	0	1	0	2
㈜문화방송		1	1	2	0	2	0	2	1	5
지역MBC (16개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)		19	7	26	3	38	0	41	6	73
㈜SBS		1	1	2	0	2	0	2	1	5
지역민방 (9)	㈜KNN	1	1	2	0	2	0	2	1	5
	㈜티비씨	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜광주방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜대전방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜전주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	㈜청주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	㈜제주방송	1	0	1	0	1	0	1	1	3
	㈜울산방송	1	1	2	0	1	0	1	0	3
	㈜지원방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
OBS경인TV㈜		1	0	1	0	1	0	1	0	2
지역방송(1)	㈜경인방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
종교방송(5)	(재)기독교방송	0	0	0	1	18	0	19	0	19
	(재)불교방송	0	0	0	0	8	0	8	0	8
	(재)가톨릭평화방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	(재)원음방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	(재)극동방송	0	0	0	2	13	0	15	0	15
교통방송(2)	한국도로교통공단	0	0	0	0	13	0	13	0	13
	서울특별시 미디어재단 TBS	0	0	0	0	2	0	2	0	2
보도전문(1)	㈜와이티엔라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
국악전문(1)	(재)국악방송	0	0	0	0	3	0	3	0	3
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	광주영어방송재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(재)부산광역시 글로벌 도시재단 (구 (재)부산영어방송재단)	0	0	0	0	1	0	1	0	1
독립DMB(1)	㈜와이티엔디엠비	0	0	0	0	0	0	0	1	1

구 분		TV			라디오				DMB	합 계
		디지털	UHD	소계	AM	FM	단파	소계		
공동체 라디오(17)	(사)관악공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)마포공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)문화복지미디어연대	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)성서공동체에프엠	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)영주에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)광주시민방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)금강에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)청암송건호기념사업회	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	사회적협동조합 풀뿌리미디어	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)고려인마을	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)세종공동체라디오방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)한밭생활문화방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)서대문공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	(사)전주공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	수원마을공동체미디어 사회적협동조합	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	연제공동체라디오사회적협동조합	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	한국문화나눔사회적협동조합	0	0	0	0	1	0	1	0	1

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

제 3 장

전광판 운영 현황

1. 전광판 운영 현황

전광판 운영 현황(2023년 12월 31일 기준)[1)]

사업체명	설치장소		규격		부착형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유여부
	시/도	구(區)	가로(m)	세로(m)		형식	소자			
㈜강원일보	강원	춘천시	10.70	6.80	옥상	동화상	LED	유선전송	강원일보	소유
㈜거제신문사	경남	거제시	4.00	3.00	옥상	동화상	LED	직접DATA	거제신문	소유
㈜동아닷컴	서울	서대문구	16.00	10.70	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
	서울	중구	14.66	8.90	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜디지틀조선일보	서울	서초구	14.78	8.44	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	16.00	8.96	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	11.84	6.72	옥상	동화상	LED	유선전송	CMGPLUS	소유
	서울	종로구	9.20	7.00	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	12.48	17.60	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	24.80	8.00	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	27.00	8.00	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울	중구	11.48	8.12	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	부산	부산진구	11.20	8.64	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
㈜문화일보	서울	동작구	13.00	8.00	옥상	동화상	LED	유선전송	(주)문화일보	임대
㈜미디어엠	대구	달서구	14.00	8.00	옥상	동화상	LED	유선전송	영남일보	소유
㈜서울신문사	서울	중구	12.80	7.20	지주	동화상	LED	유선전송	-	소유
㈜승보	부산	부산진구	13.00	8.60	옥상	동화상	LED	유선방송	문화체육관광부, 그룹엠코리아, 수정안과, 엠케이미디어	임대
이랜드리테일	대구	중구	13.20	9.70	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜재능교육을지사업장	서울	중구	13.36	8.32	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
창원시마산합포구청	경남	창원시 마산합포구	10.96	6.16	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜KBC플러스	광주	서구	18.75	6.97	벽면	동화상	LED	직접DATA	광주방송	임대

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 12개사

2. 전광판 일일 운영시간

전광판 일일 운영시간(2023년 12월 31일 기준)[1)]

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분)[2)]	평균 순환횟수 (회)[3)]	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
㈜강원일보	강원	춘천시	9	120	216	30	540	254	40	1,080
㈜거제신문사	경남	거제시	10	70	155	230	50	190	95	720
㈜동아닷컴	서울	서대문구	28	39	29	0	820	231	0	1,080
	서울	중구	13	83	62	0	797	221	0	1,080
㈜디지틀조선일보	서울	서초구	15.49	70	205	0	569	306	0	1,080
	서울	서초구	9.9	104	256	0	309	455	0	1,020
	서울	서초구	19.82	55	124	0	717	239	0	1,080
	서울	종로구	21.42	51	62	0	799	219	0	1,080
	서울	중구	21.03	50	21	0	838	221	0	1,080
	서울	중구	20.95	52	35	0	825	220	0	1,080
	서울	중구	15.3	71	73	0	775	232	0	1,080
	서울	중구	18.76	58	142	0	684	254	0	1,080
	부산	부산진구	15.03	72	192	0	573	315	0	1,080
㈜문화일보	서울	동작구	28.1	34	0	0	715	245	0	960
㈜미디어엠	대구	달서구	7.92	136.0	11	88	745	236	0	1,080
㈜서울신문사	서울	중구	45	24	0	0	0	1,080	0	1,080
㈜승보	부산	부산진구	21.25	51	38	0	800	195	47	1,080
이랜드리테일	대구	중구	10.6	100	0	0	740	200	0	940
㈜재능교육을지사업장	서울	중구	9.0	100	200	0	300	200	80	780
창원시마산합포구청	경남	창원시 마산합포구	12	60	0	260	0	460	0	720
㈜KBC플러스	광주	서구	3	360	0	0	720	360	0	1,080

주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 12개사
주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

제 4 장

용어 해설

용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2023년 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, ㈜문화방송, ㈜SBS
지역MBC	㈜엠비씨강원영동, ㈜MBC경남, ㈜엠비씨충북, 광주문화방송㈜, 대구문화방송㈜, 대전문화방송㈜, 목포문화방송㈜, 부산문화방송㈜, 안동문화방송㈜, 여수문화방송㈜, 울산문화방송㈜, 원주문화방송㈜, 전주문화방송㈜, 제주문화방송㈜, 춘천문화방송㈜, 포항문화방송㈜
민방	㈜광주방송, ㈜대전방송, ㈜울산방송, ㈜전주방송, ㈜제주방송, ㈜G1, ㈜청주방송, ㈜KNN, ㈜티비씨, OBS경인TV㈜
지역라디오방송	㈜경인방송
종교방송	㈜가톨릭평화방송, ㈜극동방송, ㈜CBS, ㈜불교방송, ㈜원음방송
교통방송	서울특별시 미디어재단 TBS, 도로교통공단
영어방송	㈜국제방송교류재단, ㈜광주영어방송재단, ㈜부산영어방송재단
보도전문	㈜와이티엔라디오
국악전문	㈜국악방송
공동체라디오	㈔관악공동체라디오, ㈔광주시민방송, ㈔금강에프엠방송, ㈔마포공동체라디오, ㈔문화복지미디어연대, ㈔성서공동체에프엠, ㈔영주에프엠방송, ㈔청암송건호기념사업회, 사회적협동조합풀뿌리미디어, ㈔고려인마을, ㈔세종공동체라디오방송, ㈔서대문공동체라디오, ㈔전주공동체라디오, 수원마을공동체미디어사회적협동조합, 연제공동체라디오사회적협동조합, 한국문화나눔사회적협동조합

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송, 라디오방송, 데이터방송을 지상파 방송사의 송신소와 중계망을 통해 송신하는 방송을 의미한다. 무료로 수신 가능한 이 서비스는 현재 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, YTN DMB가 제공 중이다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송을 비롯해 다양한 기본 채널, 유료 채널을 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶여진 형태의 사업자를 의미한다. 2022년 기준 MSO에는 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드, 딜라이브, 에이치씨엔, 씨엠비가 존재한다.

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 등을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음 · 녹화를 포함함)하는 사업자를 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다. 위성방송사업자로는 ㈜케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 또는 IPTV 사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 것을 행하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

광대역통합정보통신망등(자가 소유 또는 임차 여부를 불문하고, 「전파법」제10조제1항제1호에 따라 기간통신사업을 영위하기 위하여 할당받은 주파수를 이용하는 서비스에 사용되는 전기통신회선설비는 제외한다)을 이용하여 양방향성을 가진 인터넷 프로토콜 방식으로 일정한 서비스 품질이 보장되는 가운데 텔레비전 수상기 등을 통하여 이용자에게 실시간 방송프로그램을 포함하여 데이터 · 영상 · 음성 · 음향 및 전자상거래 등의 콘텐츠를 복합적으로 제공하는 방송을 행하는 사업자를 말한다. IPTV 사업자(서비스)에는 케이티(지니TV), 에스케이브로드밴드(B tv), 엘지유플러스(U+ tv)가 있다.

1-7. 인터넷 멀티미디어 방송 콘텐츠 사업자(IPTV CP 또는 CP)

"인터넷 멀티미디어 방송사업법"에 따르면, 인터넷 멀티미디어 방송 콘텐츠사업을 하기 위하여 동법에 따라 신고·등록하거나 승인을 받은 사업자를 말한다. 단, 방송산업실태조사는 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』과 동일한 기준을 적용하여 PP와 CP를 겸업하는 사업자는 PP로 분류하여 조사하며 매출액 1억 미만 사업자는 제외한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 대표

한 법인의 대표이사, 회장, 사장, 재단 단체장 등을 말한다.

2-2. 임원

임원은 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-3. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

2-4. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

2-5. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-6. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-7. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

2-8. 연구직

방송 관련 연구 및 IT분야를 담당하는 인원(홈페이지 개발, 플랫폼 운영 등)

2-9. 영업/홍보직

영업(콘텐츠 수급·유통·배급 포함) 및 홍보의 업무를 담당하는 인원

2-10. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-11. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 매출

3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 수신의 대가로 시청자가 지불하는 텔레비전 수신료를 통한 매출을 의미하며, 한국방송공사(KBS1)와 한국교육방송공사(EBS)가 그 대상이다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업에 따른 방송프로그램제공매출액에 해당한다(3-4-1. 방송채널사용사업자 수신료 매출액 참고).

3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등 유료방송사업자가 실시간 지상파방송 동시재송신을 위해 지불하는 대가를 의미한다.

3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사가 직접 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공한 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

3-2-4. 광고매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 방송사업자의 직접 판매와 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함한다.

3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생하는 매출액을 의미한다. TV, DMB, 라디오 등 매체별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램 등 자사 소유 영상물 판매에 따른 매출액을 의미한다. 단, 재송신매출액은 제외한다.

3-2-7. 기타방송사업매출액

방송사업자의 매출액 중 3-2-1(텔레비전방송수신료매출액)부터 3-2-6(프로그램판매매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업과 관련된 매출액을 의미한다. 방송시설임대매출액, 행사매출액, 방송발전기금지원액(프로그램제작지원), 기타 국고보조금 등이 이에 포함된다.

3-2-8. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액을 말한다. 부동산임대사업매출액, 출판사업매출액, 문화사업매출액 등이 이에 포함된다.

3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스 가입자에게 서비스를 제공한 대가로 수수한 요금에 기초한 매출을 의미한다. 가입서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD수신료, 기타수신료 매출로 구분된다.

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공한 대가로 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑PP)로부터 지불받는 수수료 매출액을 의미한다.

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, IPTV, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 기타방송사업 매출액

3-3-1(방송수신료매출액)부터 3-3-6(단말장치대여(판매)매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업과 관련된 방송사업 매출액을 의미한다. 방송발전기금지원액(프로그램 제작지원), 기타 국고보조금 등 수익이 이에 포함된다.

3-3-8. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 이외 '부동산임대사업매출액', '기타매출액'이 포함될 수 있다.

3-3-8-1. 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

3-4. 방송채널사용사업, 인터넷 멀티미디어 방송 콘텐츠사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

방송채널사용사업자가 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV 사업자가 운영하는 방송채널에 방송프로그램을 제공하고 그 대가로 받는 수신료 분배 매출액을 말한다.

※ 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송채널사용사업자 등에게 개별 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등에 대한 계약을 체결하고 해당 계약 조건에 따라 개별 프로그램의 방송시 지급하는 금액을 의미한다.

3-4-2. 광고매출액

「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 의미한다.

3-4-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생하는 매출액을 말한다.

3-4-4. 프로그램판매매출액

방송프로그램 등 자사 소유 영상물 판매에 따른 매출액을 의미한다. 저작권에 따른 매출도 이에 포함된다.

3-4-5. 방송시설임대매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

3-4-6. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사 개최에 따른 매출액을 의미한다. 방송사업과 무관한 행사의 매출액은 기타사업매출액으로 분류한다.

3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 등 판매 매출액, 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다.

※ '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

3-4-8. 기타방송사업매출액

방송사업자의 매출액 중 3-4-1(방송프로그램제공매출액)부터 3-4-7(홈쇼핑방송매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업 관련 매출액을 의미한다. 방송발전기금지원액(프로그램지원), 기타 국고보조금 등이 이에 포함된다.

3-4-9. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액으로 부동산임대사업매출액 등이 포함된다.

3-5. 데이터방송 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

3-5-1. 데이터방송 서비스 유형

① 전용데이터방송: 방송프로그램 형태로 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)

② 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)

3-5-2. 데이터방송 서비스 내용

① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등

② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등

③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방

④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습

⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스

⑥ 기타

4. 유료방송 관련 용어

4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자 수

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 단, 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수는 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품(기본형) 가입자 수를 의미한다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품(의무형, 보급형) 가입자 수를 의미한다.

4-3. 종합유선방송 서비스 유형(예시)

4-3-1. 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소 단위의 채널 상품

4-3-2. 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 함께 묶어서 제공하는 채널 상품으로 의무형보다는 비싸고 기본형보다는 저렴한 상품

4-3-3. 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품

4-4. 종합유선방송 전송방식

4-4-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)

디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능함(양방향 서비스는 이용 불가)

4-4-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)

디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 이용할 수 있음

4-4-3. IP-cable

기술중립성을 허용한 방송법 개정(2022년 6월)으로 인해 가능해진, IP기반 방송신호 송출을 이용한 케이블TV 서비스

4-5. GTS

GTS(Genie TV Skylife)는 위성과 IPTV의 결합상품을 의미한다.

※ KT, 스카이라이프 가입자 산정시 산정시, GTS에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간 방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 프로그램을 통칭한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

5-3. 국내물 구매

국내 사업자가 제작한 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 프로그램을 해당 외국 사업자로부터 직접 구매한 '직접 수입물'과 국내 유통사업자로부터 구매한 '국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물'이 여기에 포함된다.

5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

5-6. 프로그램 시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

5-7. 제작 · 구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

5-8. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

5-9. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

5-10. 국내판매

방송프로그램 등 자사 소유 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등 국내 사업자에게 판매하는 경우를 말한다.

5-11. 국내구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자 제작 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

5-12. 프로그램 수출

해외의 방송사, 해외 유통사, 해외 배급사, 해외 프로덕션, 해외 인터넷 기반 사업자 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

5-12-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 이에 해당된다.

5-12-2. 타임블럭

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

5-12-3. 포맷

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우, 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함한다.

5-12-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

5-13. 프로그램 수입

해외에서 직접 구매한 경우만 이에 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내구매에 포함된다.

6. 방송 편성 관련 용어

6-1. 본방송

제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

6-3. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미한다. 여기서는 조사시점 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

6-4. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

6-5. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다(TV 편성만 해당, 라디오는 비해당).

7. 전광판방송 관련 용어

7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

7-2. 표출소자

① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multiple Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나, 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다.

8-2. MSO(Multiple System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단 또는 단일 종합유선방송사업자가 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드(구 티브로드) 등이 대표적인 MSO에 해당한다.

8-3. 지배회사, 종속회사

어떤 회사가 다른 회사 주식의 50%를 초과하여 소유할 때에는 다른 회사에 대한 지배권을 얻게 되는데, 이 때 투자회사를 모회사(지배회사)라 하고, 피투자회사를 자회사(종속회사)라 한다.

8-4. 본사 지분

조사대상 사업자가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-5. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 시설 관련 용어

9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD·SD의 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-1-1. UHD 시설

UHD 제작 장비 및 시설로 UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설은 UHD에 해당된다.

9-1-2. HD·SD 시설

HD와 SD 제작 장비 및 시설에 해당된다.

9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 미디어운용센터, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

9-4-2. 미디어운용센터

IPTV사업자의 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터를 말한다.

9-4-3. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

9-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제 5 장

조사표

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

과학기술정보통신부와 방송통신위원회는 방송통신발전기본법 제41조, 방송법 제98조 및 통계법 제25조에 의거하여 국내 방송 산업의 변화에 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시하고 있습니다.

그리고 방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 '2024년 방송산업 실태조사'와 '2024년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)'를 통합하여 조사하고 있습니다.

귀사에서 **응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용**되며 임의로 공개되지 않는다는 점을 약속드립니다.

본 조사에 협조를 부탁드리며, 귀사의 평안과 번창하심을 기원합니다.

2024. 5.

주관기관 : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회
수행기관 : 정보통신정책연구원
조사관련 문의 : 한국리서치 기획사업본부
원영실 차장(02-3014-0955)
김고은 프로(02-3014-1072)

※ 일부 조사항목의 경우, 각 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

2024년 방송산업 실태조사 지상파방송사업자 작성 지침

※ 방송채널사용사업자(PP)나 IPTV콘텐츠사업자(CP)를 자회사로 둔 지상파방송사의 작성 유의사항

1. **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)
2. 이에 해당하는 대표적인 조사표는 다음과 같음
   "Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황"에서
   - 7번의 **"프로그램 제작 및 수급비용"** 관련 (7.1), (7.2), (7.3), (7.4)
   - 8번의 **"외주제작 현황"**
   - 9번의 **"방송프로그램 국내 판매 및 구매현황"** 관련 (9.1), (9.2)
   - 10번의 **"방송프로그램 수출입 현황"** 관련 (10.1), (10.2), (10.3)

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
- 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2023년 결산기준)

- 매출액 구성내역은 '2023 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)

- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송시간 및 편성현황

(4.1) 제작원별·유형별 연간 전체 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)

- 매체(TV, 라디오)별 채널별로 구분하여 기입
- 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외
- 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
- 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 종교채널의 경우 교화 프로그램은 "교양"에 포함하여 작성
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- **지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)**
- 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

- **지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기 (DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

> ※ **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1.1번, 10.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야 함

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함.
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족해야 함. 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물(외주 부분) 및 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물(비외주 부분) 포함
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- TV채널에 대한 디지털(HD) 프로그램 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 제작・구매 비용 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말・일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 외주제작 현황 (2023년 연간 기준)

※ **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)

- (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **9번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **10번**(수출입 현황)에 기입

(9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2023년 기준 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매·구매비는 패키지 판매·구매에 포함
- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (9.2)거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야함

(9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2023년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2023년 기준 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야함
- OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
- 기타: 이외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

10. 방송프로그램 수출입 현황

※ **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **9번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **10번**(수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(10.1.1) 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 <u>해외에서 직접 구매한 경우만 해당</u>됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입**
- 방송프로그램의 금액은 (10.2.1)수출 세부내역, (10.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- 포맷의 금액은 (10.2.2)수출세부내역, (10.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

- 기입된 금액은 (10.1.1)수출입 총괄, (10.2.1)수출 세부내역, (10.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(10.1.1의 '기타'에 기입)
- OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
- ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

(10.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가

- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)
- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램 수입 세부내역
(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)
- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(‘극장용’, ‘방송용’ 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	지상파방송사업			
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공통부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지역별	본 사													
	( )지국													
	( )지국													
	( )지국													
소 계														

※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
※ 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산기준)

(단위: 천원)

구 분			매체 구분				합 계
			TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업매출액	텔레비전방송수신료매출액						
	재송신매출액						
	방송프로그램제공매출액						
	광고매출액	지상파광고매출액					
		지상파DMB광고매출액					
		방송채널사용사업광고매출액					
	협찬매출액						
	방송프로그램판매매출액						
	기타 방송사업매출액	방송시설임대매출액					
		행사매출액					
		방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
		기타국고보조금 등 수익					
		기타 방송사업매출액					
기타사업매출액	부동산임대사업매출액						
	출판사업매출액						
	문화사업매출액						
	기타사업매출액						
합 계							㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2023 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 IPTV 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송시간 및 편성현황

(4.1) 제작원별 · 유형별 전체 연간 방송시간 (2023년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원		보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
TV		자체제작									
		공동제작									
		외주제작	순수외주								
			특수관계사외주								
		국내물 구매	외주								
			비외주								
		국외물 구매									
		수중계	외주								
			비외주								
		소 계									

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		수중계								
		소 계								

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함
※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고

- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 종교채널의 경우 교화 프로그램은 "교양"에 포함하여 작성
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

(단위 : 개)

매체	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
TV	디지털시설											
	기타시설											
라디오	디지털시설											
	기타시설											

※ **지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)**
※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

해당사항 없음□

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)												
	HD·SD	2023년(실적)												
기타시설 장비		2023년(실적)												

※ **지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)**
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

※ **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		TV 부문		라디오 부문		비용 합계
			프로그램시간	비용①	프로그램시간	비용②	(①+②)
자체 제작	자체 제작						
	공동 제작						
외주	순수 외주						
	특수관계사 외주						
구매	국내물 구매	외주					
		비외주					
	국외물 구매	직접수입					
		국내 유통사 구매					
합계							

※ **프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항**

7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1.1번, 10.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족해야 함. 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물(외주 부분) 및 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물(비외주 부분) 포함
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	비용
자체제작	자체 제작			
	공동 제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사 외주			
구매	국내물 구매	외주		
		비외주		
	국외물 구매	직접수입		
		국내 유통사 구매		
합계				

※ **디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	비용
자체제작	자체 제작			
	공동 제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사 외주			
구매	국내물 구매	외주		
		비외주		
	국외물 구매	직접수입		
		국내 유통사 구매		
합계				

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	프로그램시간	비용
자체제작 (자체+공동제작)		
외주제작 (순수+특수관계사 외주)		
구매 (국내물+국외물 구매)		
합 계		

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말・일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 외주제작 현황 (2023년 연간 기준)

※ **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
※ **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ **작성시 유의사항**
1. **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)
2. 거래처가 국내법인인 경우는 9번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 10번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2023년 판매 금액	2023년 구매 금액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
패키지 판매·구매(월 정액제 포함)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매 구매비는 패키지 판매·구매에 포함
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2023년 판매 금액	2023년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외)		
방송채널사용사업자		
국내 유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)		
OTT 사업자(국내) (쿠팡플레이, 티빙, 웨이브, 왓챠 등)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함
※ OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자

※ 기타: 이외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

10. 방송프로그램 수출입 현황

※ 작성시 유의사항
1. **지상파 본사는 본사의 실적만 작성할 것**(자회사인 PP나 CP의 실적을 합산하지 않도록 함. PP나 CP의 실적은 해당 사업자 조사에서 자회사가 따로 작성하여 제출)
2. 거래처가 **국내법인**인 경우는 **9번**(프로그램 국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **10번**(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄
(10.1.1) 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

구분	2023년 수출	2023년 수입
	금 액	금 액
전체합계 (①+…+⑥)	천$	천$
① 해외교포방송지원	천$	천$
② 비디오/DVD판매	천$	천$
③ 타임블럭	천$	천$
④ 포맷	천$	천$
⑤ 방송프로그램(완성품)	천$	천$
⑥ 기타 [ ]	천$	천$

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**함. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2)국내 구매 현황에 기입**
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2.1)수출세부내역, (10.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 포맷의 금액은 (10.2.2)수출세부내역, (10.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 현황 (2023년 연간 기준)

구분	2023년 수출		2023년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+…+⑤)	천$	천$	천$	천$
① 해외 방송사	천$	천$	천$	천$
② 해외 프로그램 제작사	천$	천$	천$	천$
③ 해외 유통배급사	천$	천$	천$	천$
④ OTT 사업자(해외) (Netflix, Disney+, Apple TV+, iQIYI 등)	천$	천$	천$	천$
⑤ 기타	천$	천$	천$	천$

※ 기입된 금액은 (10.1.1) 총괄, (10.2.1) 수출 세부내역, (10.3.1) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(10.1.1의 '기타'에 기입)
※ OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
※ ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

(10.2) 방송프로그램 수출 세부내역
(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2023년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 지상파DMB사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 매출액 구성내역은 '2023 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)

- 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간, 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함
- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간, 수중계 포함 (재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2023년 연간 기준)
- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
- 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2023년 연간 기준)
- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
- 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용
(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)
- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- **지상파 DMB용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)
- **지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	지상파이동멀티미디어방송사업			
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공통부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구 분			매체 구분				합 계
			TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업매출액	방송사업매출액	텔레비전방송수신료매출액					
		재송신매출액					
		방송프로그램제공매출액					
	광고매출액	지상파광고매출액					
		지상파DMB광고매출액					
		방송채널사용사업광고매출액					
	–	협찬매출액					
		방송프로그램판매매출액					
	기타방송사업매출액	방송시설임대매출액					
		행사매출액					
		방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
		기타국고보조금 등 수익					
		기타 방송사업매출액					
기타사업매출액	부동산임대사업매출액						
	출판사업매출액						
	문화사업매출액						
	기타사업매출액						
합 계							㉮

※ **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 매출액 구성내역은 '**2023 재산상황 자료제출**' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치

※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ **㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액**

(2.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함
※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2023년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2023년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)

구 분		프로그램시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작(A)			천원
공동제작(B)			천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(C)		천원
연간수급합계(A+B+C)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) **(스튜디오 면적 제외)**	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

해당사항 없음☐

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)												
	HD·SD	2023년(실적)												
기타시설 장비		2023년(실적)												

※ **지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

☐ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 복수종합유선방송사 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성

※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

I. MSO 공유 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(2.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산 기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입

- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

4. MSO 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재
- 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

5. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)		
2.대표자명 (2024.3.31 기준)		
3.대표전화/팩스	TEL:(　　)　　-	FAX:(　　)　　-
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (　　-　　) (　　)	

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	HP:	E-mail:

복수종합유선방송사업자(MSO)

1. MSO 공유 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

공유업체명	구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
							기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
	성별	남	정규													
			비정규													
		여	정규													
			비정규													
		소 계														
	연령별	19세 이하														
		20~29세														
		30~39세														
		40~49세														
		50세 이상														
		소 계														
	외국인	남	정규													
			비정규													
		여	정규													
			비정규													
	장애인	남	정규													
			비정규													
		여	정규													
			비정규													

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함.
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2023년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(2.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	*(참여 SO명 기재)*												
개별 제작	*(개별 SO명 기재)*												

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록

※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)

※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입

※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록

※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입

※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입

※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

4. 시설 현황

(4.1) MSO 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재

※ 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기

※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재

※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문

※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비

※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)

※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)												
	HD·SD	2023년(실적)												
기타 시설 장비		2023년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 종합유선방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입
- MSO 사업자의 경우 개별 SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '2023년 방송사업자 재산상황 자료제출' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송매출액은 디지털 및 기타로 구분하여 기재
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
- 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- ㉮의 금액은 2023년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2023년 연간 기준)

- 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함됨
- 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
- 지역채널에 대한 디지털(HD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)
- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)
- 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황
(7.1) IP-cable TV 가입자 및 수신료 현황 (2023년 12월 말 기준)
(7.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2023년 12월 말 기준)
(7.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2023년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
- QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)
1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)
1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함

3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

8. 운영채널 구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)

- QAM : IP-cable, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)
- QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
- QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
- ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
- ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)			
2.대표자명 (2024.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	종합유선방송사업		
6.방송종류	해당사항 없음		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

종합유선방송사업자(SO)

1. 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임
※ MSO 사업자의 경우, 개별SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

재산상황 공표집과 동일함 ☐

(단위: 천원)

과 목		디지털	기타	합계
I.	방송사업매출액			
1.	종합유선방송수신료매출액			
가)	기본채널수신료매출액			
나)	유료채널수신료매출액			
다)	유료VOD수신료 매출액			
라)	중계유선방송수신료매출액			
마)	기타수신료매출액			
2.	광고매출액			
3.	협찬매출액			
4.	홈쇼핑송출수수료매출액			
5.	가입및시설설치매출액			
6.	단말장치대여(판매)매출액			
7.	위성사용료매출액			
8.	기타방송사업매출액			
가)	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)			
나)	기타국고보조금등수익			
다)	기타			
II.	기타사업매출액			
1.	전기통신사업매출액			
2.	부동산임대사업매출액			
3.	기타사업매출액			
합 계				㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2023년 방송사업자 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 디지털 및 기타로 구분하여 기재

※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고 판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2023년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	☐ 증가 ☐ 변화없음 ☐ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2023년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2023년 연간 기준)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송시간 및 편성비율						
				보도	교양	오락	생활 정보	기타	본방송 시간/비율	순환 편성 시간/비율
IP-cable	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율				
				직접제작	외부제작			
					외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타
IP-cable	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
※ '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함
※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

구분		지역공동시설 SO명기재	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유면적 (단위:㎡)
			스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	기타설비			
개별시설	디지털시설												
	기타시설												
지역공동시설	디지털시설												
	기타시설												

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)
※ 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	송출중계부문	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)												
	HD·SD	2023년(실적)												
기타 시설 장비		2023년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1) IP-cable TV 가입자 및 수신료 현황 (2023년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2023. 12. 31. 기준)
전체 가입자	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　계		
사업자용	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그_8VSB_클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외
   ※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2023년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2023. 12. 31. 기준)
전체 가입자	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		
사업자용	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2023년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2023. 12. 31. 기준)
전체 가입자	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		
사업자용	(　　)형		원
	(　　)형		원
	소　　계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

8. 운영채널 구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

방송 구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①											여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
		지상파	직사채널	종편채널	지역채널	PP채널	해외위성	PPV채널	가이드채널	음악채널	데이터방송	소계			
IP-cable															
8VSB															
QAM															
QAM HD															
QAM UHD															

※ QAM : IP-cable, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)
※ QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
※ QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
※ ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
※ ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 중계유선방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

- 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

(2.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

(2.3) 전송망 사업 현황 (2023년 연간 기준)

- 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황 (2023년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

- 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
- 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
- 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)

4. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

5. 가입자 및 채널 구성 현황

(5.1) 가입자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(5.2) 수신료 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

6. 채널구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)

- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
- PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	중계유선방송사업			
6.방송종류	해당사항없음			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자 ※"법인"만 기입	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2023년 12월 31일 기준)

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황(2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

과 목		매출액
수신료		천원
가입비		천원
컨버터사용료 및 설치수수료		천원
기타사업 (수수료수입 포함)	인터넷 접속서비스	천원
	전송망 이용료	천원
	기타	천원
합 계		㉮___ 천원

※ 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

(2.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	☐ 증가 ☐ 변화없음 ☐ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

(2.3) 전송망 사업 현황 (2023년 연간 기준)

전송망 사업체명	전송망 사업구역	대표자명	자본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 중계유선방송사	비고

※ 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황 (2023년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협업 방송사명 (SO/중계)	협업 가입자 수	운영형태	업무주체			
			송 출	수신료 징수	망설치	A/S

※ 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 – "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

4. 연간 시설·장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)												
	HD ·SD	2023년(실적)												
기타 시설 장비		2023년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

5. 가입자 및 채널 구성 현황

(5.1) 가입자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

구분	가입자수(단자 수 기준)
전체 가입자	
사업자용	

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 <u>사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자</u>

(5.2) 수신료 현황 (2023년 12월 31일 기준)

구 분	금 액
월수신료	원
설 치 비	원
이 전 비	원

※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

6. 채널구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
	지상파 재전송	녹화 방송	직사 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	음악 채널	공지 채널	소계			

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 위성방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(2023년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '2023 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송수신료매출액 : 위성방송서비스 제공에 따른 매출
  - · 채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료
  - · PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 매출
- 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 가입 및 시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
- 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
- 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
- ㉮의 금액은 2023년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산 기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)

- 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송편성 현황 (2023년 연간 기준)

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 디지털(HD) 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)
- 직접사용채널에 대한 디지털(HD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황
(8.1) 전체 가입자 현황 (2023년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 ('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)
1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)
1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황 (2023년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 ('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)
- 지상파 : 지역지상파 포함

- 직사 채널 : 직접사용 채널
- PP채널 : 국내 PP
- 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
- 음악채널 : 오디오 채널
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	위성방송사업			
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성방송사업자

1. 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임. 훈련생, 인턴십 등
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(2023년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

재산상황 공표집과 동일함 □

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	위성방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2023 재산상황 자료제출'**의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 :「방송법」제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 가입및시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
※ 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
※ 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
※ 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
※ ㉮의 금액은 2023년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2023년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2023년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

공동제작 업체명	구분	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	제작시설 총보유면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	기타설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	송출중계부문	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)												
	HD·SD	2023년(실적)												
기타 시설 장비		2023년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2023년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	판매건수	서비스 이용료
		건	

※ 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2023년 12월 말 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수	수신료(원) (2023. 12. 31 기준)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)' 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함

3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황 (2023년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2023. 12. 31.	
	전체 가입자	사업자용
전국		
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
세종		
경기		
강원		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		
황해(개성공단)		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'**기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
※ 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
		지상파	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드채널	음악채널	데이터방송	소계			
전체채널													
HD 방송													
UHD 방송													

※ 지상파 : 지역지상파 포함 / ※ 직사 채널 : 직접사용 채널 / ※ PP채널 : 국내 PP
※ 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함 / ※ 음악채널 : 오디오 채널
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 방송채널사용사업자 작성 지침

※ 지상파방송사의 자회사에 해당하는 방송채널사용사업자(PP)의 작성 유의사항

1. 지상파 본사의 자회사인 PP는 자사의 실적을 본사에 합산하지 않고 자사가 직접 작성 (본사는 본사의 실적만 작성)
2. 이에 해당하는 대표적인 조사표는 다음과 같음
   "Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황"에서
   - 8번의 "프로그램 제작 및 수급비용" 관련 (8.1), (8.2), (8.3), (8.4)
   - 9번의 "외주제작 현황"
   - 10번의 "방송프로그램 국내 판매 및 구매현황" 관련 (10.1), (10.2)
   - 11번의 "방송프로그램 수출입 현황" 관련 (11.1), (11.2), (11.3)

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산 기준)

- 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
- 매출액 구성내역은 '2023 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- 주의사항
  : 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

(3.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산기준)
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)
※ 종합편성채널 4개(TV조선, JTBC, MBN, 채널A)만 보도/교양/오락으로 구분하여 작성
- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환 편성 시간에 포함
- 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입
- 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
- **방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램**
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

6. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- **PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)
- **PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

※ **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1.1번, 11.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야 함
- 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
- 채널별로 분리하여 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족해야 함, 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우, 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
- 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용(2023년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록

- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2023년 연간 기준)

※ **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)

- (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

10. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매·구매비는 패키지 판매·구매에 포함
- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2023년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함
- OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
- 기타: 이외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

11. 방송프로그램 수출입 현황

※ **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(수출입 현황)에 기입

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(11.1.1) 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입**
- 방송프로그램의 금액은 (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 포맷의 금액은 (11.2.2)수출세부내역, (11.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

- 기입된 금액은 (11.1.1)수출입 총괄, (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(11.1.1의 '기타'에 기입)
- OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
- ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

(11.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)
- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(‘극장용’, ‘방송용’ 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

13. 해외방송 운영현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	방송채널사용사업			
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

방송채널사용사업자(PP)

I. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황 (2023년 12월 31일 기준)

채널명	플랫폼별 송출업체 수			
	종합유선방송	위성방송	지상파DMB	IPTV

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

2. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(2.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공동무문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는

겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구 분	방송사업매출액													기타 사업 매출액		합 계
	방송 프로그램 제공 매출액	광고 매출액		협찬 매출액	방송 프로그램 판매 매출액	방송 시설 임대 매출액	행사 매출액	홈쇼핑 방송매출 매출액			기타 방송매출액			부동산임대사업매출액	기타 사업 매출액	
		직접 판매	방송 광고 판매 대행					수수료매출액	상품 등 매출액	기 타	방송 발전 기금 지원액 (프로그램 지원)	기타 국고 보조금 등 수익	기타			
채널공통																
( )채널																
( )채널																
소계																㉮_ 천원

※ **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 매출액 구성내역은 **'2023 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행 사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

(3.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2023년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)

※ 종합편성채널 4개(TV조선, JTBC, MBN, 채널A)만 보도/교양/오락으로 구분하여 작성

(단위: 분, %)

채널	유형	제작원	연간 방송시간 (분)	제작원별 비율	연간 총방송 시간(분)	본방송 시간	본방송 비율	순환편성 시간	순환편성 비율
		자체제작 (자체+공동제작)							
		외주제작 (순수+특수관계사 외주)							
		국내물구매							
		국외물구매							
		소 계							

※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)
※ 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함(단위: 분)
※ 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입
※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

6. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한 면적**(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

해당사항 없음☐

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)												
	HD·SD	2023년(실적)												
기타시설 장비		2023년(실적)												

※ **PP채널용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

※ **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			국내 유통사 구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			국내 유통사 구매		
	소 계(B)				
	합 계 (A+B)				

※ **프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항**

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1.1번, 11.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
※ 채널별로 분리하여 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족해야 함. 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			국내 유통사 구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			국내 유통사 구매		
	소 계(B)				
	합 계 (A+B)				

※ **디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입** `
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			국내 유통사 구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			국내 유통사 구매		
	소 계(B)				
		합 계 (A+B)			

※ **Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입**
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	( ) 채널		( ) 채널	
	프로그램시간	비용	프로그램시간	비용
자체제작 (자체+공동제작)				
외주제작 (순수+특수관계사 외주)				
구매 (국내물+국외물 구매)				
합 계				

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말・일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2023년 연간 기준)

※ **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
※ **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

10. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ **작성시 유의사항**
1. **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
2. 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(프로그램 국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2023년 판매	2023년 구매
	금 액	금 액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
패키지 판매·구매(월 정액제 포함)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매 구매비는 패키지 판매·구매에 포함
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2023년 판매 금액	2023년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)		
방송채널사용사업자		
국내 유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)		
OTT 사업자(국내) (쿠팡플레이, 티빙, 웨이브, 왓챠 등)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함
※ OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
※ 기타: 이외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

11. 방송프로그램 수출입 현황

※ **작성시 유의사항**
1. **지상파의 자회사인 PP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
2. 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(프로그램 국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(11.1.1) 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천$)

구분	2023년 수출	2023년 수입
	금 액	금 액
전체합계 (①+…+⑥)	천$	천$
① 해외교포방송지원	천$	천$
② 비디오/DVD판매	천$	천$
③ 타임블럭	천$	천$
④ 포맷	천$	천$
⑤ 방송프로그램(완성품)	천$	천$
⑥ 기타 [ ]	천$	천$

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입**
※ 방송프로그램의 금액은 (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 포맷의 금액은 (11.2.2)수출세부내역, (11.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천$)

구분	2023년 수출		2023년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+…+⑤)	천$	천$	천$	천$
① 해외 방송사	천$	천$	천$	천$
② 해외 프로그램 제작사	천$	천$	천$	천$
③ 해외 유통배급사	천$	천$	천$	천$
④ OTT 사업자(해외) (Netflix, Disney+, Apple TV+, iQIYI 등)	천$	천$	천$	천$
⑤ 기타	천$	천$	천$	천$

※ 기입된 금액은 (11.1.1)총괄, (11.2.1)수출 세부내역, (11.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(11.1.1의 '기타'에 기입)
※ OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
※ ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

(11.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 <u>해외에서 직접 구매한 경우만 해당</u>됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 <u>해외에서 직접 구매한 경우만 해당</u>됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

13. 해외방송 운영현황 (2023년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 '임대'로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 데이터방송채널사용사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1-1) 프로그램 서비스 및 송출 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 서비스 내용 : 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
  ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
  ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
  ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
  ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
  ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
  ⑥ 기타
- 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료
- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 충원 현황(2023년 연간 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- **매출액 구성내역은 '2023 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함**
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- **주의사항**
  : 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

(3.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2023년 12월 31일 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)

- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- **데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기**
- 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작 외 공간 모두 포함)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)
- **데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기**
- 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- 테스트장비 : 테스트용 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
- 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- 비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	데이터방송채널사용사업			
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1-1) 프로그램 서비스 및 송출 현황 (2023년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 업체			
			종합 유선방송	위성 방송	지상파 DMB	IPTV

※ 서비스 내용
- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(2.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/홍보직	기타	합계
								기획	프로그래머	디자인	운영	기타			
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(2.2) 신규직원 총원 현황 (2023년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
							기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
신입	정규													
	비정규													
경력	정규													
	비정규													

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구 분	방송사업매출액													기타 사업 매출액		합 계
	방송 프로그램 제공 매출액	광고 매출액		협찬 매출액	방송 프로 그램 판매 매출액	방송 시설 임대 매출액	행사 매출액	홈쇼핑 방송매출 매출액			기타 방송매출액			부동 산임 대사 업매 출액	기타 사업 매출 액	
		직접 판매	방송 광고 판매 대행					수수 료매 출액	상품 등 매출 액	기 타	방송 발전 기금 지원 액 (프로 그램 지원)	기타 국고 보조 금 등 수익	기타			
채널공통																
( )채널																
( )채널																
소계																㉮_ 천원

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 매출액 구성내역은 '2023 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

(3.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2023년 12월 31일 기준		
			투자방식	투자금액 (천원)	지분율

※ **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m^2)	송출시설 총보유면적 (단위:m^2)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

6. 연간 시설·장비 투자현황 (2023년 연간 기준)

해당사항 없음□

(단위: 천원)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2023년(실적)						

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
※ 테스트장비 : 테스트용 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

채널명	구분	제작분야	서비스 내용	비용(천원)
소 계(A)				천원

※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
※ 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
※ 비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

□ 비고 및 참고사항

- 답변 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

2024년 방송산업 실태조사 IPTV사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- IPTV 사업부문 종사자만 작성
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문)으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '**2023 방송사업자 재산상황 자료제출**' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등 포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여(판매)매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액으로 함
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말함
- 기타방송사업 매출액 : 방송사업매출액 중 제1호부터 제7호까지에 속하지 아니하는 매출액으로 함
- 기타사업매출액은 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
  다만, 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음과 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- **㉮의 금액은 '2023년 재산상황 자료제출' 손익계산서 매출액과 일치**

(2.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량 등을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 <u>스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)</u>

- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD를 포함하여 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 종계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)
- 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
- 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (2023년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- **(7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

8. 운영채널 구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)
- 지상파 : 지역지상파 포함
- PP채널 : 국내 PP
- 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
- 음악채널 : 오디오 채널
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	IPTV사업			
6.방송종류	해당사항없음			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문) 으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

재산상황 공표집과 동일함 ☐

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	IPTV방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2023 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액,
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행 사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2023년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	☐ 증가 ☐ 변화없음 ☐ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2023년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)		스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터	기타 설비			
디지털시설										
기타시설										

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문		부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용 센터	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)										
	HD :SD	2023년(실적)										
기타 시설 장비		2023년(실적)										

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구 분	연간 제작(구매)비용
제작	천원
구매	천원
기타	천원
합계	천원

※ 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
※ 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수 (실시간/IP 기준)	수신료(원) (2023. 12. 31 기준)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.

7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (실시간 방송, 2023년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2023. 12. 31 기준	
	전체 가입자	사업자용
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
세종		
경기		
강원		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ (7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

8. 운영채널 구성 내역 (2023년 12월 31일 기준)

구분	전체	방송 운영채널						
		지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외위성	가이드 채널	음악 채널	소계
전체채널								
HD 방송								
UHD 방송								

※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ PP채널 : 국내 PP
※ 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
※ 음악채널 : 오디오 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 IPTV콘텐츠사업자 작성 지침

※ 지상파방송사의 자회사에 해당하는 IPTV콘텐츠사업자(CP)의 작성 유의사항

1. 지상파 본사의 자회사인 CP는 자사의 실적을 본사에 합산하지 않고 자사가 직접 작성 (본사는 본사의 실적만 작성)
2. 이에 해당하는 대표적인 조사표는 다음과 같음
   "Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황"에서
   - 7번의 "프로그램(콘텐츠) 제작 및 수급비용" 관련 (7.1), (7.2), (7.3), (7.4)
   - 8번의 "방송프로그램(콘텐츠) 국내 판매 및 구매현황" 관련 (8.1), (8.2)
   - 9번의 "방송프로그램(콘텐츠) 수출입 현황" 관련 (9.1), (9.2), (9.3)

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
12. 겸업사업자는 타 방송사업자와 겸업하는 사업자의 경우 해당 사업자 체크란에 표시
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 프로그램(콘텐츠) 서비스 및 송출 개요

(1.1) 외국방송 국내 재송신 현황(2023년 12월 31일 기준)
- 사업자 정보 6번 항목에서 '외국방송 국내 재송신 채널 제공'을 체크한 경우에만 응답하며, 미제공하는 경우 체크란에 표시
- 제공 중인 외국방송 국내 재송신 채널명을 모두 작성

(1.2) 실시간 방송 채널 운영 현황(2023년 12월 31일 기준)
- 사업자 정보 6번 항목에서 '실시간 방송 채널'을 체크한 경우에만 응답하며, 미제공하는 경우 체크란에 표시
- 제공 중인 국내 실시간 방송 채널명을 모두 작성

2. 종사자 현황

(2.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구 및 IT분야를 담당하는 인원(홈페이지 개발, 플랫폼 운영 등)
- 영업/홍보직 : 영업(콘텐츠 수급·유통·배급 포함) 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)
- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산 기준)
- **실시간 송출 채널이 없는 사업자는 '채널공통'란에 작성**
- 매출액 구성내역은 '2023 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- **주의사항**
  : 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

(3.2) 2024년 매출액 전망
- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2023년 결산기준)
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를

가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)
- **해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 수신시설 : 해외 방송 신호를 수신하기 위한 장비(위성 신호 수신 장비, AWS용 장비) 포함
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)
- 수신시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 수신시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)
- **해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 수신부문 : 해외 방송 신호 수신 등 수신 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

Ⅱ. 프로그램(콘텐츠) 제작 및 유통현황

7. 프로그램(콘텐츠) 제작 및 수급비용

※ **지상파의 자회사인 CP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)

(7.1) 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

※ 7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 국내 판매·구매, 9번은 수출입 현황으로 공통 항목들에 대한 확인이 필요함
※ 비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(8.1번, 8.2번)+수입(9.1.1번, 9.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야 함

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족해야 함. 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
- 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용(2023년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)
- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 방송프로그램(콘텐츠) 국내 판매 및 구매현황

※ **지상파의 자회사인 CP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **8번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **9번**(수출입 현황)에 기입

(8.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)
- 방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매·구매비는 패키지 판매·구매에 포함
- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (8.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(8.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2023년 연간 기준)
- 방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (8.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함
- OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
- 기타: 이외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

9. 방송프로그램(콘텐츠) 수출입 현황

※ **지상파의 자회사인 CP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **8번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **9번**(수출입 현황)에 기입

(9.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(9.1.1) 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (8.1), (8.2) 국내 구매 현황에 기입**
- 방송프로그램의 금액은 (9.2.1)수출세부내역, (9.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 포맷의 금액은 (9.2.2)수출세부내역, (9.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(9.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

- 기입된 금액은 (9.1.1)수출입 총괄, (9.2.1)수출세부내역, (9.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(9.1.1의 '기타'에 기입)
- OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
- ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

(9.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(9.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (9.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(9.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (9.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(9.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(9.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (8.1), (8.2) 국내 구매 현황에 기입**
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (9.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(9.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (8.1), (8.2) 국내 구매 현황에 기입**
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (9.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

10. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입

- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	IPTV 콘텐츠사업자(CP)			
6.사업 영역 (복수 응답)	□영상물 제작 □영상물 유통 □영상물 기획/투자 □외국방송 국내 재송신 채널 제공 □실시간 방송 채널(국내) □음원 사업 □콘텐츠 부가사업 □기타( )			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.설립일	설립일자: 년 월 일			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				
12.겸업사업자	□지상파방송사업자 □방송채널사용사업자 □IPTV사업자 □위성방송사업자 □종합유선방송사업자 □지상파DMB사업자 □공동체라디오사업자 □중계유선방송사업자 □전광판방송사업자			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV 콘텐츠사업자(CP)

I. 사업운영 일반현황

1. 프로그램(콘텐츠) 서비스 및 송출 개요

(1.1) 외국방송 국내 재송신 현황(2023년 12월 31일 기준)

해당 없음□
(사업자 정보 6번 항목에서 '외국방송 국내 재송신 채널 제공'을 체크한 경우에만 응답하며, 미제공하는 경우 체크란에 표시)

채널명	

※ 제공 중인 외국방송 국내 재송신 채널명을 모두 작성

(1.2) 실시간 방송 채널(국내) 운영 현황(2023년 12월 31일 기준)

해당 없음□
(사업자 정보 6번 항목에서 '실시간 방송 채널'을 체크한 경우에만 응답하며, 미제공하는 경우 체크란에 표시)

채널명	

※ 제공 중인 국내 실시간 방송 채널명을 모두 작성

2. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(2.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공동부문													
	소 계													
성별	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
	소 계													

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
외국인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
장애인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구 및 IT분야를 담당하는 인원(홈페이지 개발, 플랫폼 운영 등)
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업(콘텐츠 수급·유통·배급 포함) 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	방송사업매출액										기타 사업 매출액		합 계
	방송 프로그램 제공 매출액	광고 매출액		협찬 매출액	방송 프로그램 판매 매출액	방송 시설 임대 매출액	행사 매출액	기타 방송매출액			부동산 임대사업매출액	기타사업매출액	
		직접판매	방송광고판매대행					방송발전기금 지원액 (프로그램지원)	기타국고보조금 등 수익	기타			
채널공통													
( )채널													
( )채널													
소계													㉮_ 천원

※ **실시간 송출 채널이 없는 사업자는 '채널공통'란에 작성**
※ 매출액 구성내역은 **'2023 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행 사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ **주의사항**

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

(3.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2023년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2023년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2023년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2023년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2023년 매출액 (천원)	2023년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2023년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			수신시설 (단위:개)	스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)	수신시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비					
디지털시설													
기타시설													

※ 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 수신시설 : 해외 방송 신호를 수신하기 위한 장비(위성 신호 수신 장비, AWS용 장비) 포함
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한 면적**(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)
※ 수신시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 수신시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2023년 연간 기준)

해당사항 없음□

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				수신 부문	부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문	기타 부문			
디지털 시설 장비	UHD	2023년(실적)													
	HD·SD	2023년(실적)													
기타시설 장비		2023년(실적)													

※ 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 수신부문 : 해외 방송 신호 수신 등 수신 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램(콘텐츠) 제작 및 유통현황

7. 프로그램(콘텐츠) 제작 및 수급비용

※ 지상파의 자회사인 CP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)

(7.1) 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		TV 부문		오디오 부문		비용 합계
			프로그램시간	비용①	프로그램시간	비용②	(①+②)
자체제작	자체제작						
	공동제작						
외주	순수 외주						
	특수관계사외주						
구매	국내물 구매						
	국외물 구매	직접수입					
		국내 유통사 구매					
합 계							

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

1. 7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 국내 판매·구매, 9번은 수출입 현황으로 공통 항목들에 대한 확인이 필요함
2. 비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(8.1번, 8.2번)+수입(9.1.1번, 9.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족해야 함. 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	비용
자체제작	자체제작			
	공동제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사외주			
구매	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		국내 유통사 구매		
합 계				

※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	비용
자체제작	자체제작			
	공동제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사외주			
구매	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		국내 유통사 구매		
합 계				

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	프로그램시간	비용
자체제작 (자체+공동제작)		
외주제작 (순수+특수관계사 외주)		
구매 (국내물+국외물 구매)		
합 계		

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 프로그램(콘텐츠) 국내 판매 및 구매현황

※ **지상파의 자회사인 CP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **8번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **9번**(수출입 현황)에 기입

(8.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2023년 판매	2023년 구매
	금 액	금 액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
패키지 판매·구매(월 정액제 포함)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매 구매비는 패키지 판매·구매에 포함
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (8.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(8.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2023년 판매 금액	2023년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)		
방송채널사용사업자		
국내 유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)		
OTT 사업자(국내) (쿠팡플레이, 티빙, 웨이브, 왓챠 등)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2023년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (8.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함
※ OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
※ 기타: 이외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

9. 방송프로그램(콘텐츠) 수출입 현황

※ **지상파의 자회사인 CP는 자사의 실적을 사실대로 작성할 것**(지상파 본사에 합산하지 않도록 함)
※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **8번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **9번**(수출입 현황)에 기입

(9.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(9.1.1) 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천$)

구분	2023년 수출	2023년 수입
	금 액	금 액
전체합계 (①+…+⑥)	천$	천$
① 해외교포방송지원	천$	천$
② 비디오/DVD판매	천$	천$
③ 타임블럭	천$	천$
④ 포맷	천$	천$
⑤ 방송프로그램(완성품)	천$	천$
⑥ 기타 [ ]	천$	천$

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (8.1), (8.2) 국내 구매 현황에 기입**
※ 방송프로그램의 금액은 (9.2.1)수출세부내역, (9.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 포맷의 금액은 (9.2.2)수출세부내역, (9.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(9.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2023년 연간 기준)

(단위 : 천$)

구분	2023년 수출		2023년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+…+⑤)	천$	천$	천$	천$
① 해외 방송사	천$	천$	천$	천$
② 해외 프로그램 제작사	천$	천$	천$	천$
③ 해외 유통배급사	천$	천$	천$	천$
④ OTT 사업자(해외) (Netflix, Disney+, Apple TV+, iQIYI 등)	천$	천$	천$	천$
⑤ 기타	천$	천$	천$	천$

※ 기입된 금액은 (9.1.1)총괄, (9.2.1)수출 세부내역, (9.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(9.1.1의 '기타'에 기입)

※ OTT 사업자 : 인터넷을 기반으로 방송프로그램/영화 등 VOD 서비스 또는 실시간 방송 서비스를 주로 제공하는 사업자
※ ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재(예: OTT 외 인터넷 기반 사업자 등)

(9.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(9.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (9.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(9.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (9.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(9.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(9.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (8.1), (8.2) 국내 구매 현황에 기입**
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (9.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(9.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2023년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (8.1), (8.2) 국내 구매 현황에 기입**
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 기입된 금액은 (9.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

10. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2023년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명 (콘텐츠명)	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 전광판방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
- 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재.
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

- 매출액은 전광판 방송부문만 제출
- 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 매출 포함
- 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역 (2023년 결산 기준)

- 천원 단위로 입력

(2.3) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 전광판 운영일반 (2023년 12월 31일 기준)

- 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
- 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
- 전광판소유여부 : "소유", "임대"
- 표출형식
  a.형식: 동화상 및 문자형 구분
  b.소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등
- 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간 (2023년 12월 31일 기준)

- 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
- 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	전광판방송사업			
6.방송종류	해당사항 없음			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2023년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

전광판방송사업자

1. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
	소계									
연령별	19세 이하									
	20~29세									
	30~39세									
	40~49세									
	50세 이상									
	소 계									
외국인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
장애인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								

※ 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
※ 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규								
	비정규								
경력	정규								
	비정규								
소계									

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역 (2023년 결산 기준)

(단위: 천원)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수 입	매출액 합계 (①+②+③+④)

※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역 (2023년 결산 기준)

(단위: 천원)

운영비용 합계 (①+ … +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥기타 비용

※ 천원 단위로 입력

(2.3) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 전광판 운영일반 (2023년 12월 31일 기준)

설치장소		전광판규격 (가로×세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	전광판 소유여부	대행사명	개국 연도
시·도	구(區)			형 식	소자					
예) 서울	종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	OO일보	임대	없음	2003

※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
※ 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
※ 전광판소유여부 : "소유", "임대"
※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도
※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
※ 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등

4. 일일 운영시간 (2023년 12월 31일 기준)

설치장소		1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대 방송시간 (분)
시/도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 공동체라디오방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2024년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2023년 12월 31일 기준과 2024년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2023년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황(2023년 연간 기준)

- 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산 기준)

- 매출액 구성내역은 **'2023 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- **㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액**

(3.2) 2024년 매출액 전망

- 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 연간 제작원별·유형별 방송시간 현황 (2023년 연간 기준)

- **보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함**
- 수중계 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)

- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적 (전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준

5. 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2023년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2023. 1. 1 ~ 2023. 12. 31(일부항목 2024년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2024.3.31 기준)				
2.대표자명 (2024.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:(　　)　　-		FAX:(　　)　　-	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (　　-　　) (　　)			
5.사업자종류	지상파방송			
6.방송종류	□텔레비전방송　□라디오방송　□데이터방송　□이동멀티미디어방송			
7.사업형태	□개인사업체　□회사법인(주식,합명,합자,유한)　□법인 사업부문 □국가기관·공사　□기타법인(재단,사단법인)　□비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자:　　년　　월　　일			
	개국일자:　　년　　월　　일 (2023년도 영업월수 :　　개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2023.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율　　%)
	자본금 (2024.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율　　%)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

공동체라디오방송 사업자

1. 종사자 현황

2023년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황(2023년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공통부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2023년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2023년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2023년 결산기준)

(단위: 천원)

구 분			매체 구분				합 계
			TV	라디오	지상파 DMB	기타	
방송사업 매출액	방송사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
		재송신매출액					
		방송프로그램제공매출액					
	광고매출액	지상파광고매출액					
		지상파DMB광고매출액					
		방송채널사용사업광고매출액					
	–	협찬매출액					
		방송프로그램판매매출액					
	기타 방송사업 매출액	방송시설임대매출액					
		행사매출액					
		방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
		기타국고보조금 등 수익					
		기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액						
	출판사업매출액						
	문화사업매출액						
	기타사업매출액						
합 계							㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2023 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2023년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2024년 매출액 전망

2023년 매출액	예상 증감률		2024년 예상 매출액
	☐ 증가 ☐ 변화없음 ☐ 감소	___%	

※ 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2023년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간 (2023년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	연간 제작원별 · 유형별 방송시간							
			보도	교양	오락	합계	본방송	본방송 비율	로컬발송 시간	로컬방송 비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		구 매								
		수 중 계								
		계								

※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 수중계 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(충국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)의 시간을 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황 (2023년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오

5. 프로그램 제작 및 수급비용 (2023년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구 분		라디오 부문	
		프로그램시간	비용
자체 제작(A)			
공동 제작(B)			
외부제작	외주 제작		
	국내물 구매		
	국외물 구매		
	소 계(C)		
합계 (A+B+C)			

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용.(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램.
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2023년 기준 환율 : 1달러당 1,305.41원)

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2024년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계 · 승인번호 제920010호

발 행 일 **2024년 12월 (비매품)**

발 행 인 **유상임**(과학기술정보통신부 장관) · **김태규**(방송통신위원회 위원장 직무대행) · **김정언**(정보통신정책연구원 원장 직무대행)

발 행 처

과학기술정보통신부	**방송통신위원회**	**정보통신정책연구원**
세종특별자치시 갈매로 477	경기도 과천시 관문로 47	충청북도 진천군
과학기술정보통신부	방송통신위원회	덕산읍 정통로 18
대표전화: 1335	02-500-9000	043-531-4114
Homepage: www.msit.go.kr	www.kcc.go.kr	www.kisdi.re.kr

인 쇄 처 ㈜나눔커뮤니케이션 02-333-7136

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2024년 방송산업 실태조사 보고서」 OO쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi. re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.