

코로나19 이후 ICT 산업 동향의 변화

A comparative analysis of COVID-19 on Korea's ICT industry



고동환 (ICT데이터사이언스본부 연구위원)

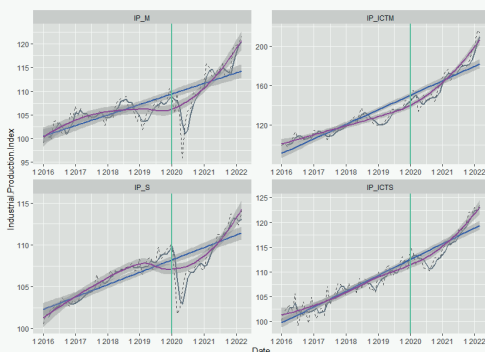
KEYWORDS ICT Industry, Industrial Production, Business Survey Index, ICT News Sentiment Index, COVID-19

This report examines the effect of COVID-19 on the ICT industry by comparative analysis based on Industrial Production Index, Business Survey Index, and the ICT news sentiment index. In comparison to other industries, ICT manufacturing and ICT services are less affected by COVID-19 in terms of its length of recession and the speed of recovery. However, there is a significant heterogeneity in response to the COVID-19 among the ICT sub-industries. ICT news sentiment index seems to provide additional information on the ICT industry that IP or BSI do not include.

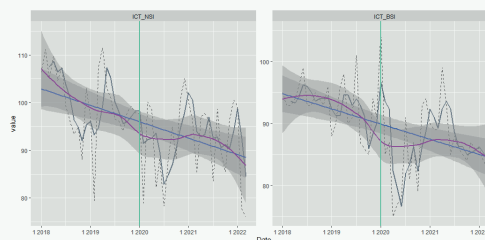
May. 15

22/09

산업군별 생산지수 추이



ICT 뉴스심리지수와 ICT BSI



22-08호 (22.04.30)

코로나 이후 교육 동영상 콘텐츠 이용 변화

한은영

22-07호 (22.04.15)

세대별 OTT 서비스 이용 현황

김윤화

22-06호 (22.03.30)

국내 방송사업자 콘텐츠 수출 현황 분석

노희윤

코로나19 이후 ICT 산업 동향의 변화

A comparative analysis of COVID-19 on Korea's ICT industry

고동환 | ICT데이터사이언스본부 연구위원

01 배경 및 분석 목적

- 지난 2020년 1월 20일 국내에서 첫 코로나 확진자가 발생한 이후 약 16개월이 지나는 동안 우리나라는 전 국민의 86%가 백신접종을 완료(5월 11일 기준)하였고, 2022년 4월 18일부터는 사회적 거리두기 완전 해제, 25일에는 코로나19가 2급 감염병으로 조정되는 등 점진적인 일상으로의 복귀가 진행 중
- 지난 11월 리포트 이후 부스트샷 접종률의 급증(21년 11월 6% → 22년 3월 64%), 오미크론 대유행과 더불어 점진적인 방역단계 완화 등이 진행되고 있어 코로나19의 ICT 산업에 대한 영향을 다시 점검할 필요가 있음

[그림 1] 한국의 코로나19 신규확진자와 사망자 수 추이

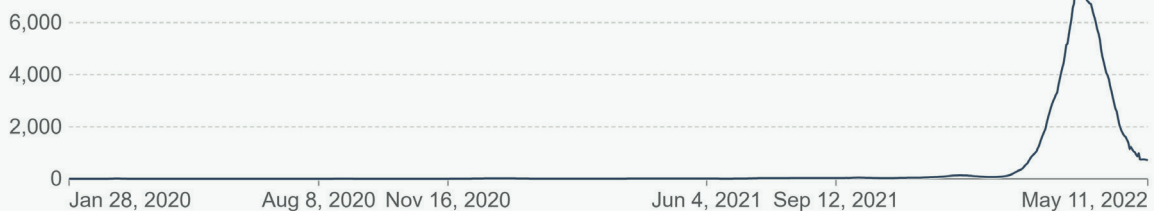
Daily new confirmed COVID-19 cases & deaths per million people

7-day rolling average. Limited testing and challenges in the attribution of cause of death means the cases and deaths counts may not be accurate.

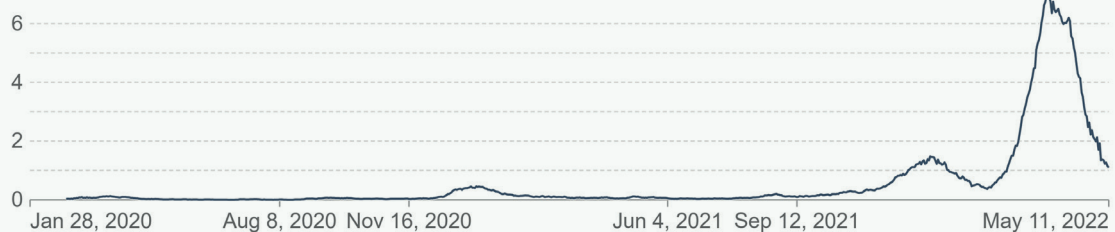
Our World
in Data

■ South Korea

New cases (per 1M)



New deaths (per 1M)



Source: Johns Hopkins University CSSE COVID-19 Data

CC BY

- 본 리포트는 월별로 공개되는 생산지수, BSI, 뉴스심리지수를 통해 코로나19 첫 확진자가 발생했던 2020년 1월을 기점으로 이전과 이후를 비교하여 ICT 산업의 성장 추이를 분석하고 코로나19의 영향을 살펴봄
 - 특히, 전체 제조업과 서비스업을 ICT 제조업과 ICT 서비스업과 비교를 통해 ICT 산업의 특징을 도출하고, 그 세부 산업의 이질적 특성을 살펴봄

02 데이터

- **(생산지수)** 통계청 「광업제조업동향조사」의 시도/산업별 광공업생산지수와 「서비스업동향조사」의 산업별 서비스업 생산지수(Industrial Production, IP) 중 ICT 산업과 관련된 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비제조업과 그에 포함되는 세부 제조업, 그리고 정보통신업과 그에 포함되는 세부 서비스업에 대한 지수(계절조정, 총지수)를 2016년 1월부터 2022년 3월(잠정치)까지 활용
 - ICT 제조업의 세부 산업으로는 반도체, 전자부품, 컴퓨터 및 주변장치, 통신 및 방송장비, 영상 및 음향기기제조업이 포함됨
 - ICT 서비스업(정보통신업)의 세부 산업으로는 소프트웨어 개발 및 공급업, 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업, 방송업, 우편 및 통신업, 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업, 정보서비스업이 포함됨
 - 각 생산지수는 2015년을 기준으로 작성(2015=100)
- **(BSI)** 한국은행 「기업경기실사지수」의 전산업, 제조업, 전자·영상·통신장비 제조업, 서비스업, 정보통신업에 대한 매출 실적을 2016년 1월부터 2022년 3월까지¹⁾, 과학기술정보통신부의 ICT 기업경기실사지수는 2018년 1월부터 2022년 3월 까지 활용
 - 한국은행 기업경기실사지수(Business Survey Index, BSI)는 전년 동월과 비교하여 당월의 매출을 전망한 결과이며, 전체 응답 업체 수 중 긍정적인 업체 수와 부정적인 업체 수의 차이가 차지하는 비중으로 지수를 산출
 - 따라서, BSI가 100 이상일 때 긍정적으로 답변한 업체 수가 더 많아 기업들이 경기가 좋을 것이라고 인식하고 있다고 해석할 수 있음
- **(ICT 뉴스심리지수)** 정보통신정책연구원은 BERT 기반 분류모형으로 ① 네이버 뉴스 기사의 ICT 산업 관련 여부를 판단하고, ② 관련 시 기사 내 문장의 긍·부정성을 점수화하여 산출한 ICT 뉴스심리지수를 생산하고 있으며²⁾, 본 리포트에서는 2016년 1월부터 2022년 3월까지 데이터를 활용

03 전산업 대비 ICT 산업 생산지수

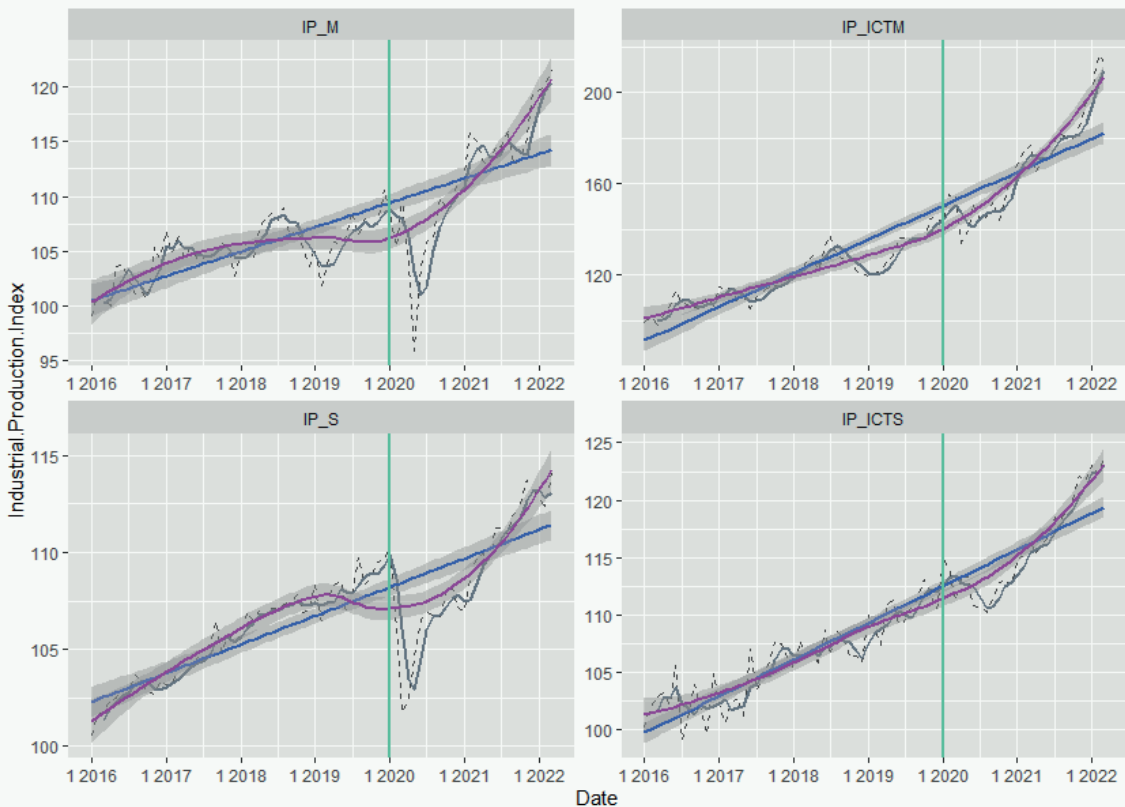
- ICT 제조업과 전체 제조업은 모두 단기적으로 코로나19의 영향을 받았으나, 약 3분기 만에 이전 수준으로 회복하여 이후 안정적인 성장을 보이고 있으며, ICT 제조업의 피해가 상대적으로 작음

1) ICT 부문 기업경기실사지수는 과학기술정보통신부와 산업통상자원부에서도 조사 및 발표하고 있으나, 과학기술정보통신부의 BSI는 2018년 1월부터 공개되고 있으며, 산업통상자원부의 BSI는 분기별 자료라 본 리포트에서는 활용하지 않음

2) 정보통신정책연구원은 「데이터 기반 미래예측·정책지원 모델연구 I」의 연구 결과물로 ICT 뉴스심리지수를 생산하여 NRC 데이터정보시스템에 2010년 1월 자료부터 월별로 산출하여 매월 업데이트하여 공개하고 있음

- ICT 제조업은 코로나19 이전인 2019년에 저점을 경험하고 반등하는 추세였으며, 코로나19의 영향으로는 약한 침체기³⁾를 경험한 반면, 타 제조업은 코로나19의 영향으로 생산지수가 2009년 세계금융위기 이후 가장 크게 하락하였으며 더 오랫동안 침체기를 겪음
- 제조업과 ICT 제조업 생산지수는 코로나19 이전(2019년 12월)에 각각 110.6과 145.3에서 코로나19의 영향으로 저점을 찍은 시점에 각각 95.9(2020년 5월)와 133.7(2020년 4월)로 하락
- 코로나19 이전 정점과 비교하여, 저점에서 제조업은 13.3%, ICT 제조업은 4.3% 하락하였다가 2022년 3월 현재 제조업은 9.9%, ICT 제조업은 46.7% 높은 수준

[그림 2] 산업군별 생산지수 추이



자료: 통계청

주1: IP_M, IP_ICTM, IP_S, IP_ISTS는 각각 제조업 생산지수, 전자·영상·통신장비제조업 생산지수, 비제조업 생산지수, 정보통신업생산지수를 나타냄

주2: 초록색 수직선은 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균, 파란색 실선은 선형 추세선, 붉은색 선은 비선형 추세선

- ICT 서비스업은 오히려 타 서비스업에 비해 코로나19의 영향으로 인한 침체기가 더 길었으나, 코로나19 이전 대비 생산지수의 하락폭은 다른 서비스업에 비해 작고 회복 속도도 빠름
 - ICT 서비스업과 서비스업 모두 2021년을 기점으로 생산지수의 상승 속도가 가팔라짐
 - ICT 서비스업 생산지수는 2020년 1월 115에서 같은 해 8월 110.8까지 약 4.2% 하락한 후 반등하여, 2022년 3월 현재 123.7로 2020년 1월 대비 11.9% 높은 수준을 기록

3) ICT 제조업은 2020년 3월부터 하락하여 2개월 후인 5월에 반등, 제조업은 1월부터 하락하여 5월에 반등

- 서비스업 생산지수는 2020년 1월 110.4에서 같은 해 3월 101.7을 기록하여 약 7.9% 하락하여 ICT 서비스업에 비해 부정적인 영향이 컸으나 2개월 만에 반등하는 등 침체기는 더 짧음
- 그러나 ICT 서비스업은 2022년 2월 코로나19 이전 수준으로 회복되지만, 서비스업은 4개월 뒤인 6월이 되어서야 이전 수준으로 회복

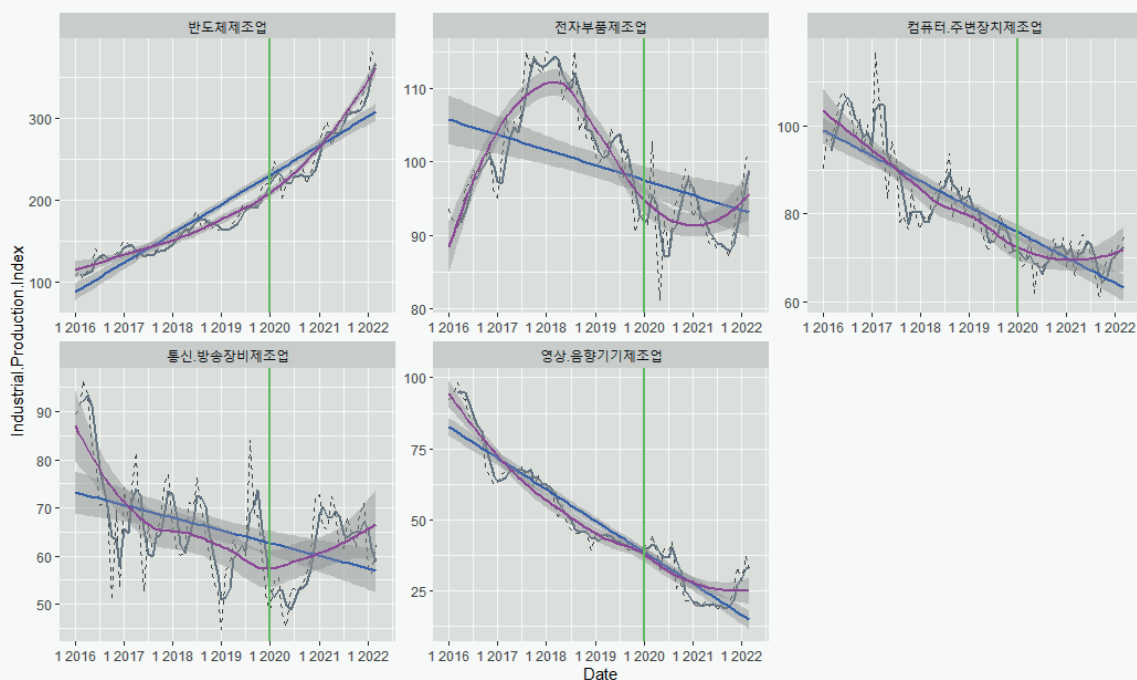
04 ICT 분야 세부 산업 생산지수

- **(제조업)** ICT 제조업 중에서 반도체제조업을 제외하고는 모두 하향하는 추세이며, 전자부품 제조업과 통신 및 방송기기 제조업이 코로나19 이후 반등하는 모습을 보이고 있음

- 반도체제조업은 2020년 2월부터 11월까지 등락을 반복하면서 성장세가 주춤하였으나, 이후 빠르게 증가하여 2022년 3월 372.5를 기록하며 2020년 2월 대비 50.7% 상승
- 전자부품제조업, 컴퓨터 및 주변장치 제조업, 통신 및 방송장비 제조업의 특징은 모두 코로나19 이전에 하향하는 추세에 있었으나, 코로나19 이후 하향세가 주춤하거나 반등하는 모습을 보임
- 코로나19 이후 하락 폭이 가장 컸던 ICT 제조업은 영상 및 음향기기 제조업으로 저점(2021년 3월)에서 2020년 3월 대비 57.8% 하락한 18.8을 기록하였으며, 2022년 3월 현재도 코로나19 이전 수준을 회복하지 못하고 있음

※ 2022년 3월 수치는 2020년 3월 대비 26.5% 하락한 수준, 코로나19 이전에도 하향하는 추세에 있었다는 점을 감안하더라도, 다른 세부 산업에 비해 하락폭이 매우 큼

[그림 3] ICT 제조업 분야 세부 산업 생산지수 추이



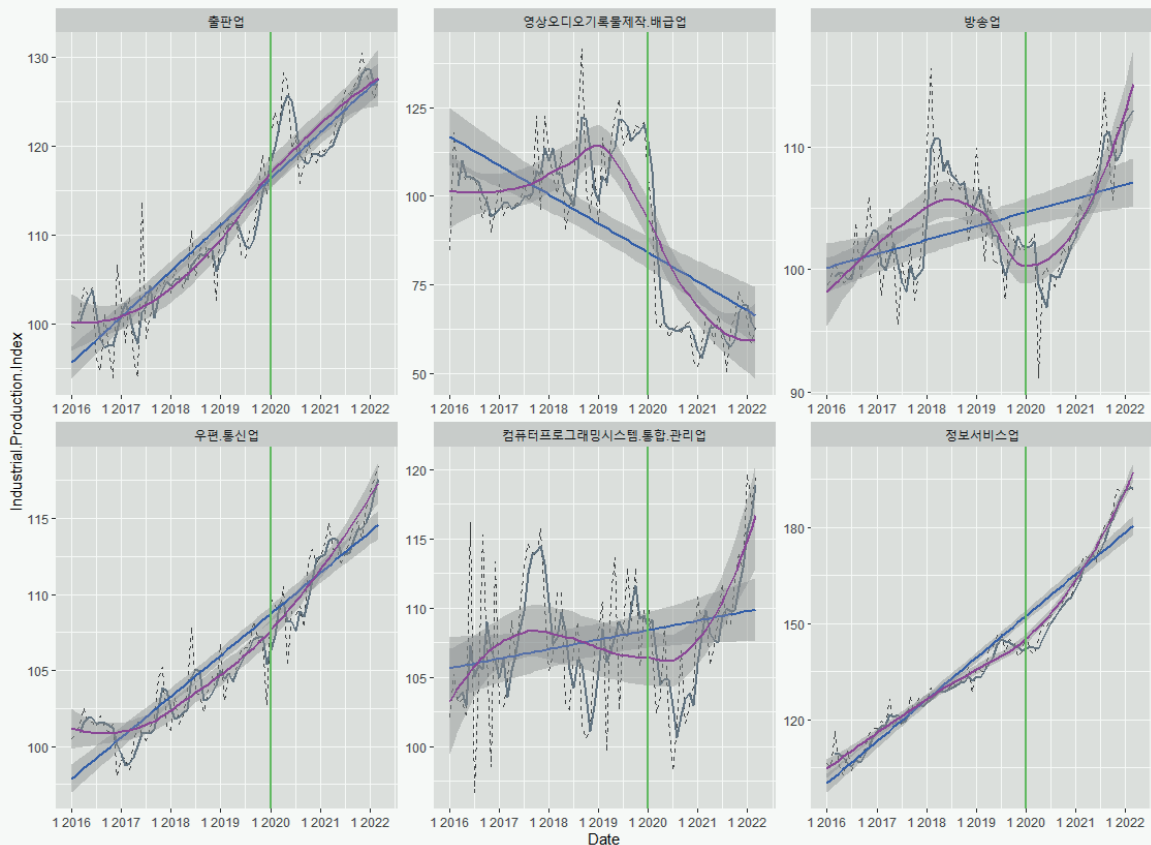
자료: 통계청

주: 초록색 수직선은 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균, 파란색 실선은 선형 추세선, 붉은색 선은 비선형 추세선

- **(서비스업)** ICT 서비스 분야 세부 산업의 생산지수를 살펴보면, 코로나19의 영향으로 기존의 시계열적 특성에 크게 변화가 나타나는 산업은 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업이며, 나머지 산업은 자체적 경기변동주기에 따른 등락에서 크게 벗어나지 않음

- ICT 제조업과 달리 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업을 제외하면 모두 코로나19 이전에도 상승 추세에 있었으며, 방송업과 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업과 정보서비스업은 코로나19 이후 상승세가 가팔라짐
- 방송업 생산지수는 2020년 3월 102.9에서 4월에 91.1로 한 달 만에 약 11.5%가 하락하여 코로나19의 영향이 매우 컸으나, 이후 빠른 속도로 회복하여 2020년 12월에 이전 수준을 넘어섬
- 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업은 코로나19의 영향과 함께 자체 주기적 특성에 의해 하락하다가 2020년 10월부터 빠르게 상승하여 2016년 이후 최고점을 갱신
- ICT 서비스 세부 산업 중에서 코로나19 이후 생산지수가 가장 많이 감소한 산업은 영상·오디오기록물 제작 및 배급업으로 2019년 12월 대비 저점인 2021년 8월 50.6을 기록하면서 58.1% 하락
- 소프트웨어 개발 및 공급업을 포함한 출판업은 예상과 달리 코로나19의 긍정적인 영향이 뚜렷하게 나타나지는 않으며, 다만, 코로나19 이전과 비교할 때 경기변동의 주기가 길어진 모습

[그림 4] ICT 서비스업 분야 세부 산업 생산지수 추이



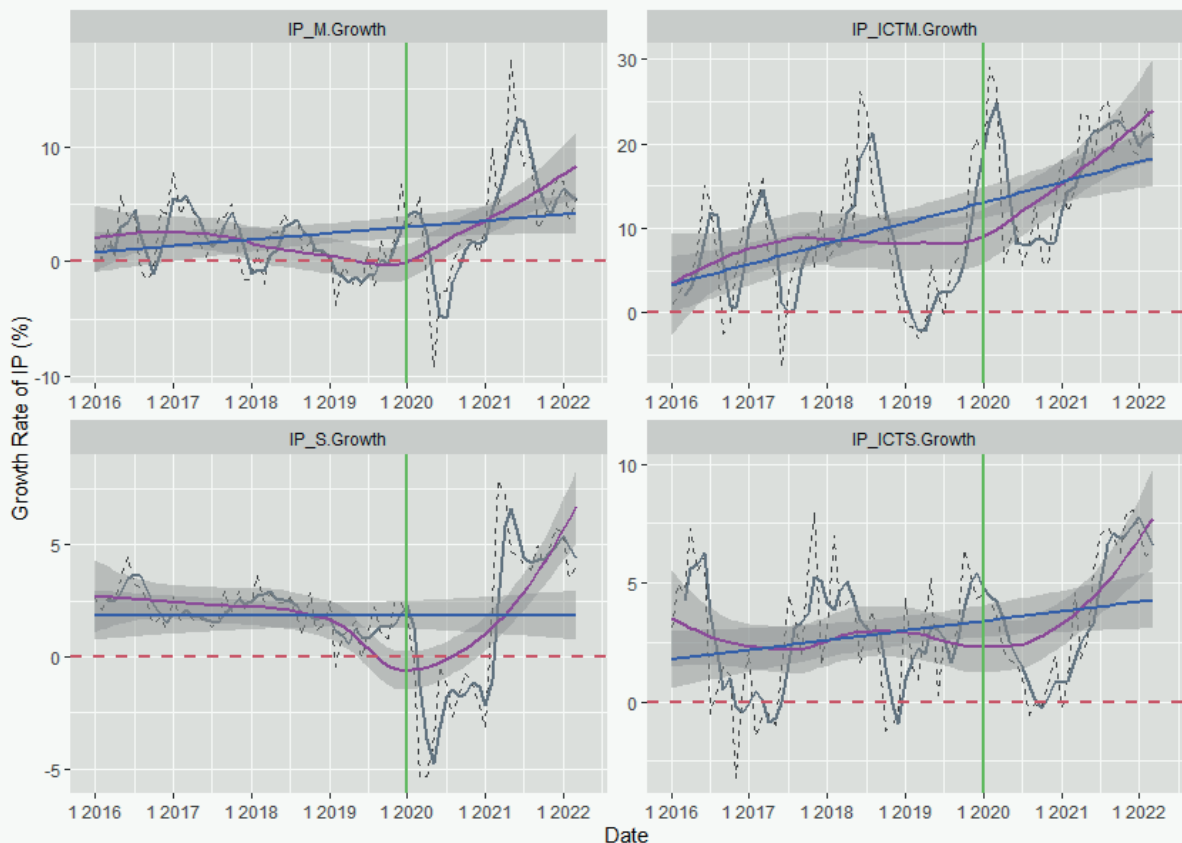
자료: 통계청

주: 초록색 수직선은 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균, 파란색 실선은 선형 추세선, 붉은색 선은 비선형 추세선

05 ICT 산업 생산지수 전년동월대비 증가율

- ICT 제조업의 성장을 추이를 살펴보면, ICT 산업과 비 ICT 산업의 차이가 더 뚜렷하게 나타나는데, ICT 산업은 제조업과 서비스업 모두 코로나19의 직접적인 영향을 식별하기 어려울 정도로 이전의 사이클과 유사한 패턴을 보임
 - 반면, 코로나19 발생 이후 전체 제조업과 서비스업은 이전 패턴과 달리 증가율이 크게 하락하였다가 빠르게 회복하는 모습을 보이며, 전년 대비 마이너스 증가의 패턴을 보이기도 함
- 코로나19 이후 ICT 산업과 비 ICT 산업의 공통적인 패턴은 생산지수의 전년동월대비 증가율이 더 커졌다는 점, 즉 생산지수의 증가 속도가 빨라짐
- ICT 제조업과 ICT 서비스업은 모두 코로나19와 관계없이 생산지수의 증가율이 추세적으로 상승하는 패턴을 보이고 있으며 ICT 제조업의 증가 속도가 훨씬 빠름

[그림 5] ICT 산업 생산지수 전년동월대비 증가율 비교



자료: 통계청

주1: IP_M.Growth, IP_ICTM.Growth, IP_S.Growth, IP_ICTS.Growth는 각각 제조업 생산지수, 전자·영상·통신장비제조업 생산지수, 비제조업 생산지수, 정보통신업 생산지수의 전년 동기대비 증가율(%)를 나타냄

주2: 초록색 수직선은 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균, 파란색 실선은 선형 추세선, 붉은색 선은 비선형 추세선

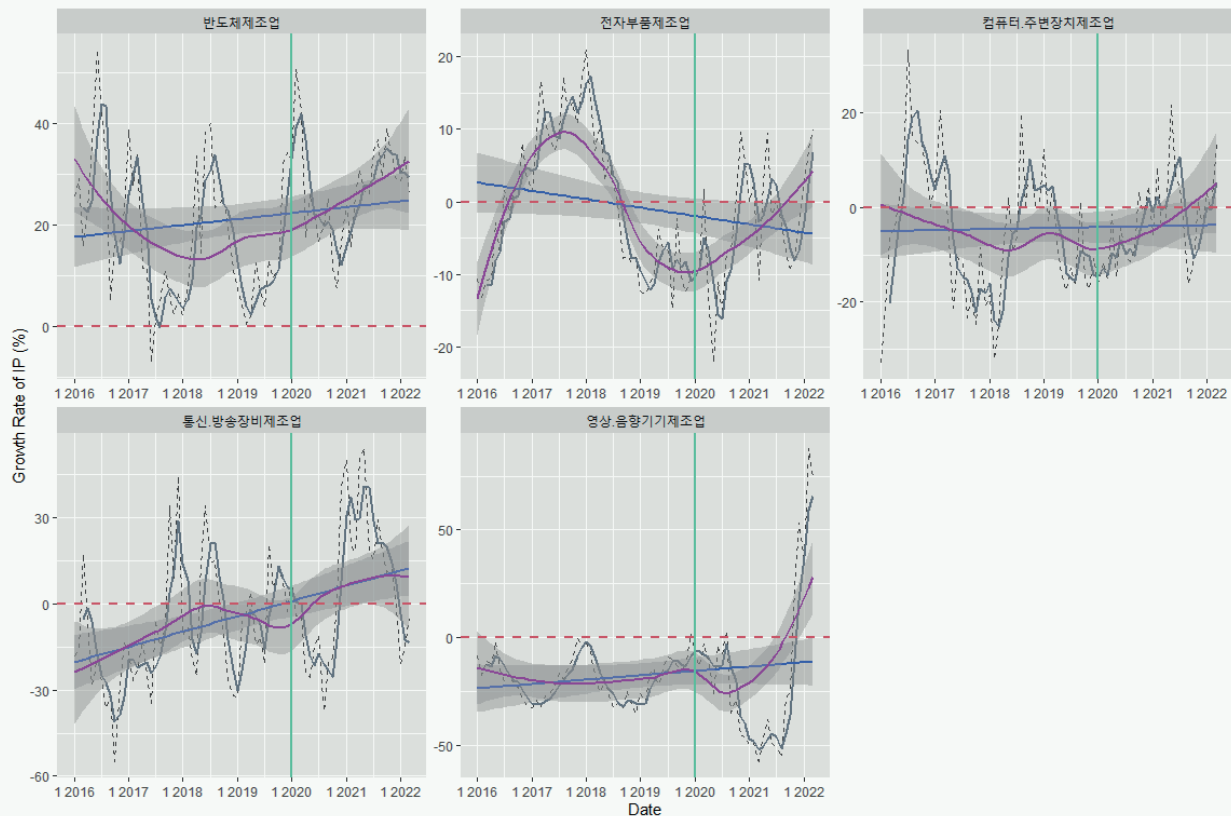
06 ICT 세부 산업 생산지수 전년동월대비 증가율

● ICT 세부 제조업의 경우를 살펴보면, 반도체제조업을 제외하고는 코로나19 이전 모두 마이너스 성장을 하고 있었으나, 코로나19 이후 시차의 차이는 있으나 모두 플러스 성장으로 이어짐

- 반도체제조업은 2018년 이후 성장률이 다시 증가하는 추세에 있으며 코로나19의 영향은 크게 나타나지 않았으며, 최근 몇 개월간 전년동월대비 30% 이상 빠른 속도로 상승 중
- 코로나19 이후 생산지수 증가율의 반등세가 가장 뚜렷하게 나타나는 산업은 전자부품 제조업으로 코로나19 이후 2020년 5월 마이너스 22%까지 기록했다가 2022년 3월 현재 9.9%의 플러스 성장률을 보이고 있음
- 코로나19 이후 가장 급격한 하락과 반등을 겪은 산업은 영상 및 음향기기 제조업으로, 2021년 3월 전년동월대비 마이너스 51% 성장을 하였다가 2022년 3월 현재 73.9% 증가율을 기록

※ 영상 및 음향기기 제조업의 최근 빠른 증가율은 2021년 매우 큰 하락에 따른 기저효과로 전반적으로는 지속적 음의 성장을 하고 있음

[그림 6] ICT 세부 제조업 생산지수 전년동월대비 증가율 비교



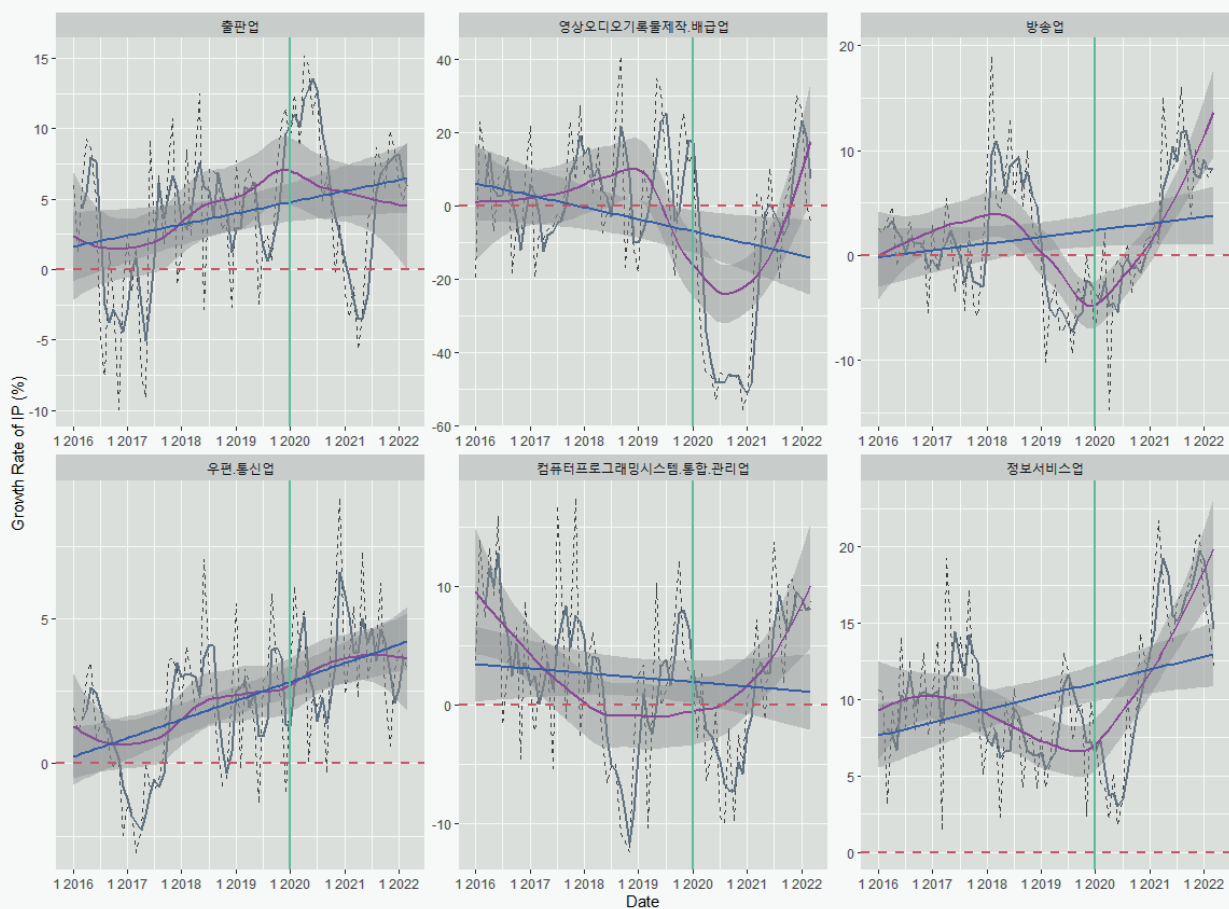
자료: 통계청

주: 초록색 수직선은 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균, 파란색 실선은 선형 추세선, 붉은색 선은 비선형 추세선

● **ICT 세부 서비스업을 살펴보면, ICT 제조업과는 달리 코로나19 이전부터 대체로 플러스 성장이 가속하는 모습을 보이며, 앞서 확인한 것처럼 코로나19 발생 이후 성장률 감소가 뚜렷하게 나타나는 산업은 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업, 성장률 증가가 뚜렷하게 나타나는 산업은 정보서비스업**

- 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업의 생산지수 증가율은 10% 내외에서 등락을 거듭하다가 코로나19 직후 전년동월대비 급격하게 하락하여 2020년 12월에는 마이너스 55%에 이르러 부정적인 영향이 가장 크게 나타남
- 정보서비스업 생산지수의 증가율은 코로나19 이전인 2019년 6월부터 하락하다가 2021년 1월 반등을 시작하여 2022년 3월 현재 12.2% 성장률을 기록하며 코로나19 이후 빠른 성장세를 보임
- 출판업의 생산지수 증가율은 2020년 4월을 기점으로 하락하기 시작하여 2021년 1월에는 마이너스 성장을 기록했는데, 증가율의 변동폭이 코로나19 이전과 비교해 크게 확대되어 부정적인 영향이 있었다고 할 수 있음
- 방송업은 2018년 이후 생산지수의 증가율 하락이 지속되었으나 코로나19를 기점으로 다시 빠르게 상승하는 패턴으로 전환하여 2021년 이후에는 플러스 성장을 하면서 긍정적인 영향을 예상할 수 있음

[그림 7] ICT 세부 서비스업 생산지수 전년동월대비 증가율 비교



자료: 통계청

주: 초록색 수직선은 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균, 파란색 실선은 선형 추세선, 붉은색 선은 비선형 추세선

07 산업별 코로나19 이전과 이후 생산지수 증가율 비교

- 코로나19 이전과 이후 전년동월대비 생산지수 증가율 평균을 비교한 결과, 상위레벨의 산업군에서는 유일하게 서비스업만 증가율이 감소하였고, ICT 제조업은 오히려 약 9.5%p 상승
- ICT 산업 내 세부 산업 중 생산지수 증가율이 가장 많이 상승한 산업은 통신 및 방송장비 제조업으로 약 13%p 증가하였으며, 다음으로 반도체제조업으로 약 8.7%p 증가
- ICT 산업 내 세부 산업 중 생산지수 증가율이 가장 많이 감소한 산업은 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업으로 코로나19 이전에 비해 이후 23.5%p나 감소하였으며 그 뒤로 약 9.5%p 감소한 영상, 음향기기 제조업이 따름

[표 1] 산업별 생산지수 증가율 변화

(단위: %p)

Industry	코로나19 발생 이후	코로나19 발생 이전	차이
제조업	4.054	1.607	2.447
ICT제조업	16.852	7.389	9.464
서비스업	1.543	2.036	△0.493
ICT서비스업	3.686	2.645	1.040
반도체제조업	26.995	18.341	8.654
전자부품제조업	-3.073	2.463	△5.536
컴퓨터.주변장치제조업	-3.013	-1.332	△1.681
통신.방송장비제조업	5.403	-8.105	13.508
영상.음향기기제조업	-14.739	-5.227	△9.512
출판업	5.689	2.935	2.754
영상오디오기록물제작.배급업	-18.931	4.594	△23.525
방송업	3.438	3.364	0.075
우편.통신업	3.694	1.046	2.648
컴퓨터프로그래밍시스템.통합.관리업	1.661	3.317	△1.657
정보서비스업	12.366	7.353	5.013

자료: 통계청

주1: 코로나19 이전은 2016년 1월부터 2019년 12월까지 기간, 코로나19 이후는 2020년 1월부터 2022년 3월까지 기간을 의미

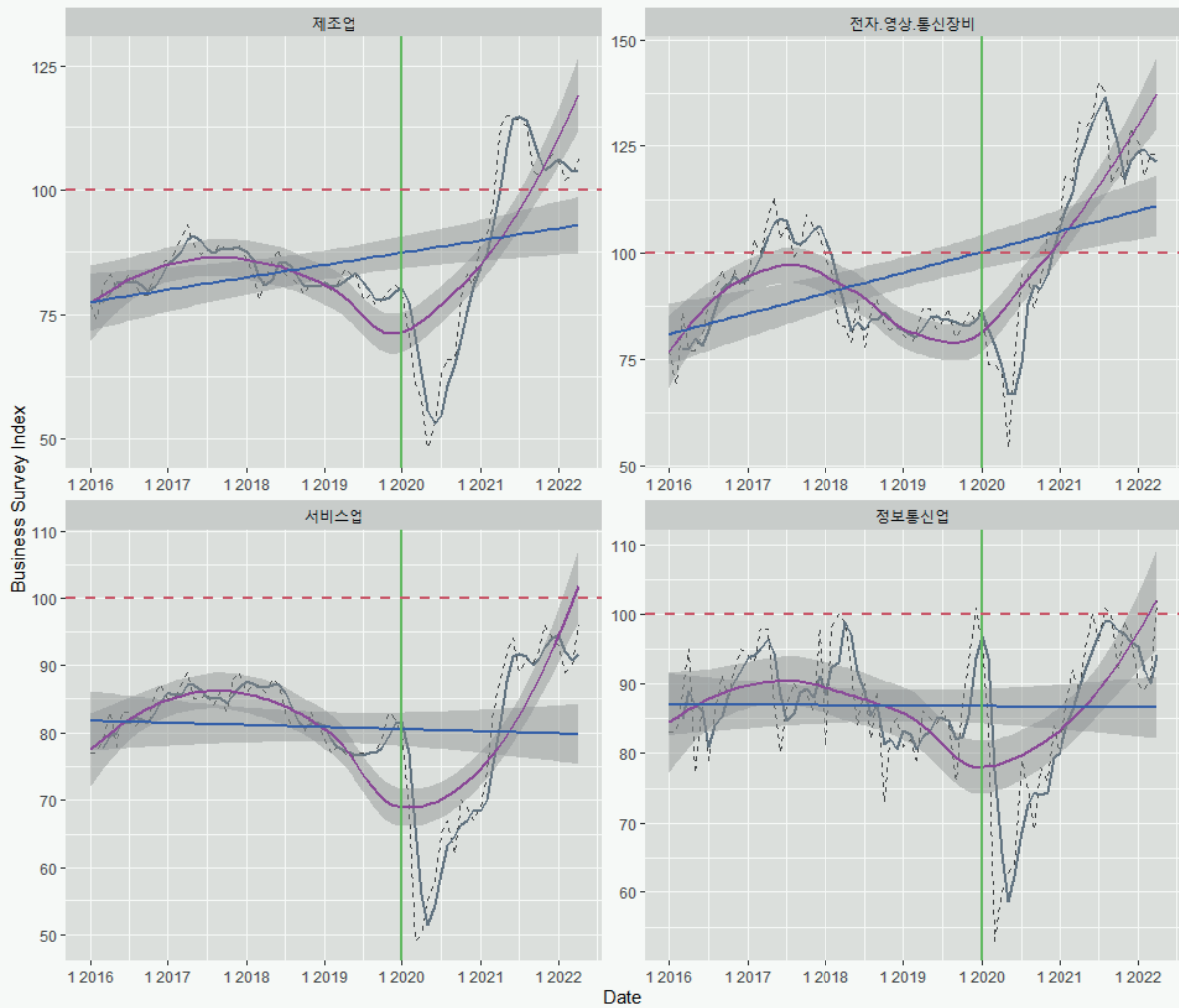
주2: 차이는 코로나19 발생 이후의 평균증가율에서 코로나19 발생 이전의 평균증가율을 뺀 값으로, 코로나19 발생 이후 산업 생산지수의 증가율 변화분을 나타내며, △는 마이너스(즉, 감소)를 의미

08 기업경기실사지수

- 한국은행의 업종별 기업경기실사지수에 따르면, ICT 산업 여부와 별개로 제조업에서는 2021년 이후 전년동월보다 매출 실적이 좋아질 것으로 보았고, 서비스업은 여전히 매출실적이 나빠질 것으로 예상
- 2020년 5월 BSI는 제조업에서 48, ICT 제조업에서 54, 2020년 3월 서비스업에서 49, ICT 서비스업에서 53을 기록하면서 생산지수(실물경제)와 달리 코로나19로 인해 기업들의 심리가 크게 위축되었던 것으로 나타남
- 그러나 최근에는 정보통신업을 제외하면 모든 산업군에서 코로나19 이전의 고점보다 더 높은 수준을 유지하고 있어 매출 실적에 대한 기업들의 긍정적인 기대가 확대되고 있음을 확인

- 서비스업의 경우 2009년 8월 이후 100 이상을 기록한 적이 없어 서비스 기업의 심리적 편향이 있음을 감안하고 추이의 변화에 주목할 필요가 있음

[그림 8] 한국은행 기업경기실사지수 (전년 동월 대비 매출실적)



자료: 한국은행

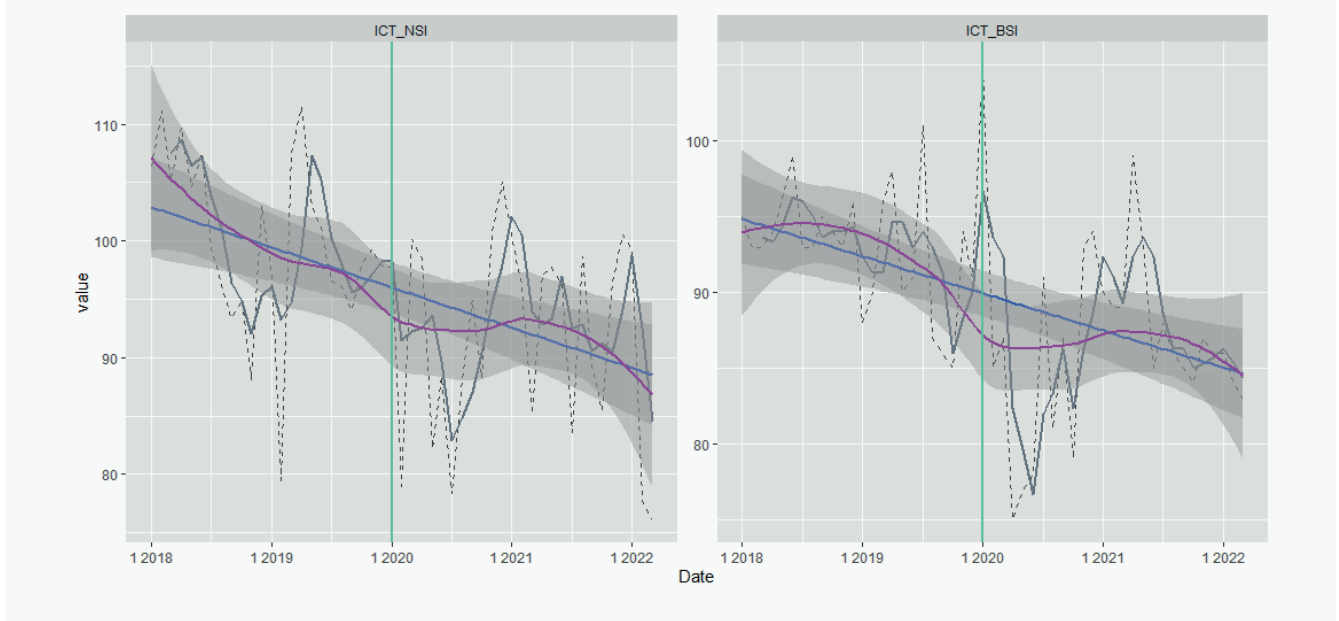
주: 초록색 수직선은 왼쪽부터 순서대로 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균선, 파란선은 선형 추세선, 붉은 실선은 비선형 추세선

09 ICT 뉴스심리지수와 ICT 기업경기실사지수

- 온라인 뉴스 기반으로 작성된 ICT 뉴스심리지수에는 생산지수와 유사하게 ICT 산업에 대한 코로나19의 영향이 뚜렷하게 나타나지 않았으나, 생산지수와는 달리 최근 상승세도 나타나지 않음
- 뉴스에 반영된 ICT 산업의 현황은 코로나19 발생 이후 하락하기는 하였으나, 뉴스심리의 하향세는 2019년부터 시작되었으며, 최근 실물경제의 성장에도 불구하고 언론에서는 긍정적인 전환이 이루어지지 않은 모습

- ICT 기업경기실사지수(ICT BSI)에서는 코로나19 이후 급격하게 심리가 위축되어 한국은행의 BSI와 유사한 패턴을 보이나, 한편으로는 ICT 뉴스심리지수와 같이 2018년 이후 지속 하향하는 추세
- ICT뉴스심리지수와 ICT BSI의 상호 시차 상관관계를 분석한 결과, 같은 시기의 상관관계가 0.516으로 가장 높게 나타나 두 지수가 동행한다고 볼 수 있음

[그림 9] ICT 뉴스심리지수와 ICT BSI



자료: 저자 작성

주: 초록색 수직선은 왼쪽부터 순서대로 코로나19 발생 시점(2020년 1월), 회색 실선은 3개월 이동평균선, 파란선은 선형 추세선, 붉은 실선은 비선형 추세선

10 요약 및 시사점

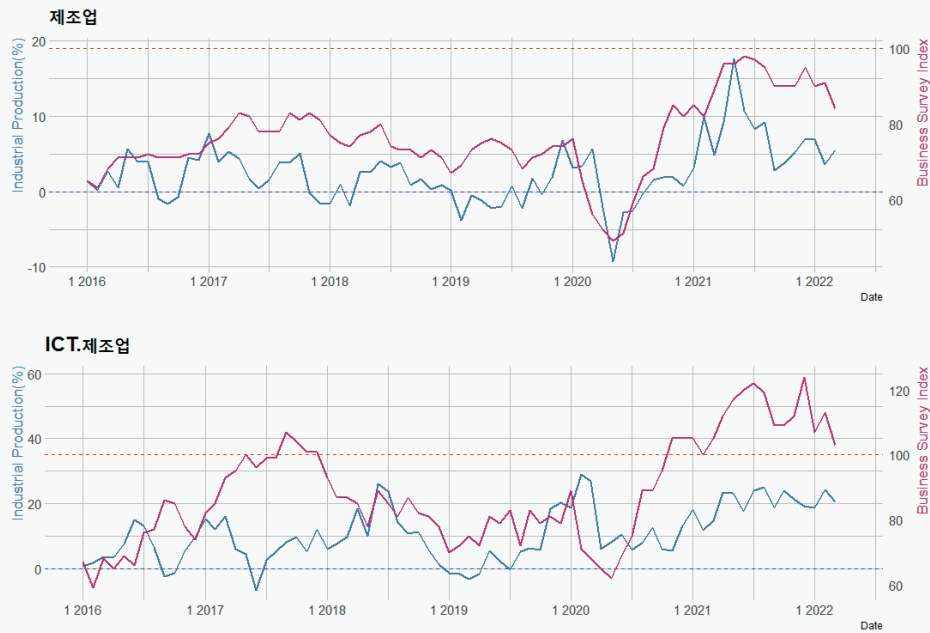
- ICT 산업은 제조업과 서비스업 모두 비 ICT 산업과 비교해 코로나19로 인한 영향이 크지 않게 나타남
 - ICT 산업은 코로나19 이후 침체기의 기간이 짧고, 회복 속도가 빨랐음
- ICT 산업 내 세부 산업 간의 이질성이 뚜렷하게 나타남
 - 코로나19 이후 긍정적인 영향을 받은 대표적인 산업은 반도체제조업, 통신 및 방송장비 제조업, 방송업, 정보서비스업
 - 코로나19 이후 부정적인 영향이 큰 ICT 세부 산업은 영상, 음향기기 제조업과 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업
- ICT 뉴스심리지수에서도 ICT 산업은 코로나19의 영향이 크게 나타나지는 않았으나, 생산지수와는 다르게 최근 상승 패턴을 보이지 않고, ICT BSI와 유사하게 2018년 이후 하향하는 추세를 보임
 - ICT 뉴스심리지수는 생산지수와는 다른 정보를 제공하고 있음을 시사하며, ICT BSI와 동행하면서도 더 짧은 주기로 생산할 수 있다는 점에서 향후 활용 가치가 높음⁴⁾

4) ICT뉴스심리지수는 속보성과 유의한 정보 제공이라는 측면에서 의의가 있음. 유의한 정보라는 것은 다른 정형데이터에 포함되지 않은 새로운 정보를 의미. 자세한 논의는 「비정형 데이터를 결합한 ICT산업 전망 모형 개발」 보고서 참조

11 참고자료

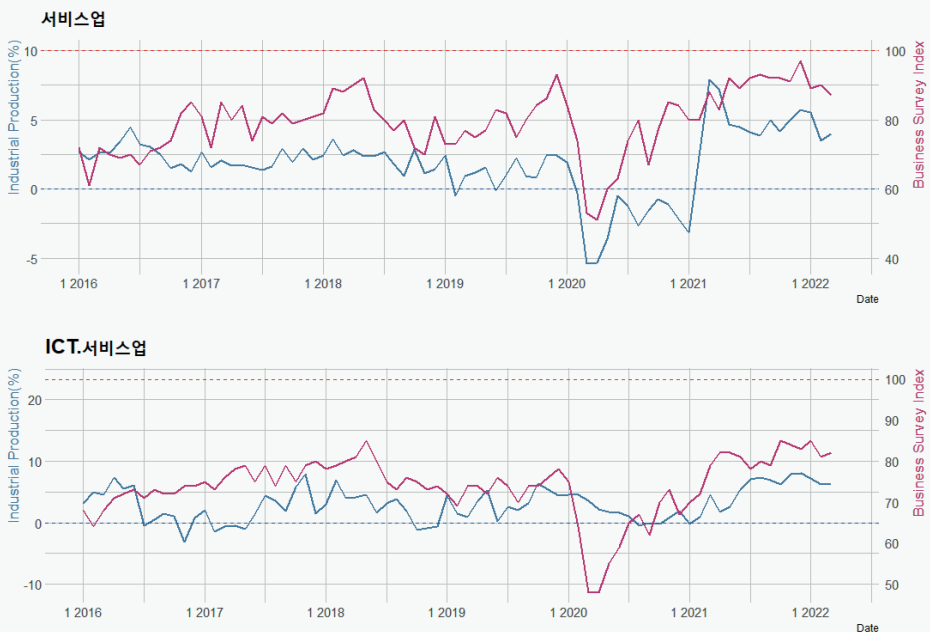
● 기업경기실사지수와 생산지수 비교

[참고 그림 1] ICT 세부 제조업 생산지수 전년동기대비 증가율 비교



자료: 통계청, 한국은행
주: 붉은색 점선은 100(우)으로 BSI의 기준, 파란색 점선은 0(좌)으로 생산지수 증가율의 기준

[참고 그림 2] ICT 세부 제조업 생산지수 전년동기대비 증가율 비교



자료: 통계청, 한국은행
주: 붉은색 점선은 100(우)으로 BSI의 기준, 파란색 점선은 0(좌)으로 생산지수 증가율의 기준

발간번호	제목	저자	발간일
22-08호	코로나 이후 교육 동영상 콘텐츠 이용 변화	한은영	2022-04-30
22-07호	세대별 OTT 서비스 이용 현황	김윤화	2022-04-15
22-06호	국내 방송사업자 콘텐츠 수출 현황 분석	노희윤	2022-03-30
22-05호	코로나 장기화와 미디어 이용	정용찬	2022-03-15
22-04호	뉴스 빅데이터로 본 코로나19 전후 국가 의제 여론 분석	김경훈	2022-02-28
22-03호	한국미디어패널조사로 본 주관적 삶의 만족도	고세란	2022-02-15
22-02호	온라인쇼핑 이용행태 변화 분석 - 한국미디어패널조사와 통계청 「온라인쇼핑 동향」을 활용하여 -	오윤석	2022-01-30
22-01호	ICT이머징이슈발굴 시스템을 통한 2021년 월간 반도체 산업 동향	노희용	2022-01-15
21-24호	2021년 방송산업 실태조사 결과와 주요 내용	노희용, 정용찬, 노희윤, 오윤석, 김여울	2021-12-30
21-23호	2021년 한국미디어패널 조사결과와 주요 내용	고세란, 김윤화, 오윤석	2021-12-15
21-22호	코로나19가 ICT 산업에 미치는 영향 분석: 생산지수와 BSI를 중심으로	고동환	2021-11-30
21-21호	중장년층의 미디어 비판적 이해능력과 자아존중감	장지연	2021-11-15
21-20호	연령대별 SNS 이용행태에 따른 잠재프로파일 유형에 관한 연구	임정하, 김경민, 송지은, 최정원	2021-10-30
21-19호	개인적 특성, 환경적 요인, 시간대와 요일효과를 고려한 OTT 선택 요인 분석: TV vs. OTT	이창준	2021-10-15
21-18호	MZ세대의 미디어 이용행태	고세란	2021-09-30
21-17호	메타버스 인식 변화 분석: 경제인문사회연구회 빅데이터 플랫폼을 활용하여	노희용	2021-09-15
21-16호	지상파 TV 방송 시청 고객 생존분석	김경훈	2021-08-30
21-15호	개인방송 이용 행태 및 이용자 특성 분석	이선희	2021-08-15
21-14호	ICT뉴스심리지수 의미와 시사점	고동환	2021-07-30
21-13호	Naive ontology로 본 온라인동영상서비스(OTT)의 변화	노희용	2021-07-15
21-12호	클라우드 서비스 이용 추이 및 현황	고세란	2021-06-30
21-11호	OTT(온라인동영상서비스) 유·무료 이용행태 분석	김윤화	2021-06-15
21-10호	미디어 동시 이용행태 분석 - 스마트폰을 중심으로	오윤석	2021-05-30
21-09호	스마트폰 무제한데이터요금제 가입자의 특성 분석	김욱준	2021-05-15
21-08호	코로나, 미디어 지형을 바꾸다	정용찬	2021-04-30
21-07호	뉴스 빅데이터로 본 OTT 이슈 변화	정하진	2021-04-15
21-06호	코로나19 전후 청소년의 미디어 이용행태 비교:초중고교생의 시간대별 이용 매체, 매체 이용 행위 및 장소를 중심으로	김도희	2021-03-30
21-05호	국내 홈쇼핑방송 환경 변화 분석	노희윤	2021-03-15
21-04호	활동적 장년의 미디어 이용과 소비 행태	신지형	2021-02-28
21-03호	유료방송사업자의 방송사업매출 추이 분석	김여울	2021-02-15
21-02호	생산지수로 본 ICT산업	고동환	2021-01-30
21-01호	2020년 한국미디어패널 조사결과와 주요 내용	신지형, 김윤화	2021-01-15
20-24호	2020년 방송산업 실태조사 결과와 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2020-12-30
20-23호	개인의 삶의 만족도와 미디어 소비 패턴:구조적 토픽 모형을 활용한 분석	최현홍	2020-12-15
20-22호	늦은 밤 OTT 시청이 수면에 끼치는 영향	이창준	2020-11-30
20-21호	VOD와 OTT 이용행태 추이 분석	이선희	2020-11-15
20-20호	스마트기기 보유와 디지털 미디어 서비스 이용	김윤화	2020-10-30

KISDI ICT데이터사이언스연구본부

KISDI ICT데이터사이언스연구본부에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.



한국미디어패널조사

Q 조사 목적

빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악

Q 조사 방법

가구 방문 일대일 면접조사

Q 조사 대상

전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사



방송산업 실태조사

Q 조사 목적

방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악

Q 조사 방법

전수조사인터넷 설문조사

Q 조사 대상

과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자



방송매체 이용행태 조사

Q 조사 목적

TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석

Q 조사 방법

가구 방문 일대일 면접조사

Q 조사 대상

전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개

미디어통계포털(KISDI STAT)

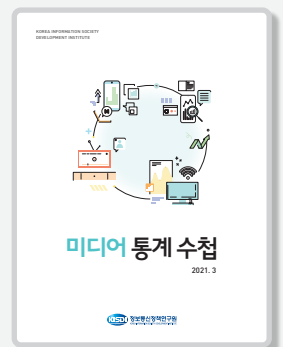
미디어통계포털(KISDI STAT)은 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

미디어 통계수첩(2021년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책 연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동



▲ 클릭하면 사이트로 이동