

초점

January 2022 No.1

# 영국 공영방송 협약에 따른 서비스 변경 절차와 시사점: 2022년 BBC3 방송채널 재개국 사례를 중심으로

정은진 전문연구원  
정보통신정책연구원 방송미디어연구본부

# 영국 공영방송 협약에 따른 서비스 변경 절차와 시사점: 2022년 BBC3 방송채널 재개국 사례를 중심으로

정은진 전문연구원

정보통신정책연구원 방송미디어연구본부, jean@kisdi.re.kr

## 요약

- 본 고에서는 최근 영국 공영방송사 BBC의 'BBC3' 지상파 방송채널 재개 신청 사례를 중심으로, 공영방송 협약에 따른 서비스 변경 절차와 이를 통해 추구하는 궁극적인 목표 및 기대성적을 살펴보고자 함
- 2016년 개정된 BBC 칙허장 및 협약에 의해, BBC가 자사의 서비스 변경안이 공익성에 부합하는지 심사하고, 외부감독기구인 Ofcom이 공정경쟁에 미치는 영향에 대한 평가를 수행하는 등 서비스 변경에 대해 이원화된 평가 절차를 따름
- 특히 BBC는 BBC3 지상파 방송채널을 통한 젊은 연령대의 런던외 거주민과 취약계층에 대한 차별 없는 서비스 제공과 지역 제작산업 활성화에 무게를 싣고 BBC 공적 책무의 강화를 역설함
- 반면 Ofcom은 BBC3 지상파 방송채널의 잠재적 경쟁대상인 민영 방송사, SVOD, 유료 서비스 등에 미치는 영향을 정량적으로 평가함으로써 시장의 공정 경쟁을 보호하는 데 초점을 둠
- 결과적으로 Ofcom은 BBC3 지상파 방송채널 재개를 조건부 승인했으며, 뉴스 편성, 오리지널 제작물 쿼터, 초방편성 영국산 프로그램 편성 등 구체적인 규제요건을 반영해 BBC 운영 인허장을 개정하고 향후 이행실적 평가 기준을 지정함
- 본 고에서 분석한 사례는 영국의 BBC 칙허장 중간평가 기한이 도래한 시점에 최근 미디어 환경과 공영방송에 대한 사회적 기대를 반영하기 위한 BBC의 전략이자 사회 각계의 의견수렴 및 Ofcom 합의의 결과물로서 정책적 의미가 큼
- 또한, 현행 영국 공영방송 서비스 변경 절차의 평가 이원화, 공적 목표의 일관적인 추진, 경쟁평가 및 향후 이행실적 평가항목 도입, 신속성·투명성 확보 등은 향후 국내 방송시장과 제도에 맞는 공영방송 협약을 도입하기 위해 풍부한 논의를 형성해 나가는 데 주요한 시사점을 제공할 것으로 기대함

## 01 개요

- 2022년은 영국에서는 최초의 공영방송 칙허장(BBC Charter) 중간평가가 예정된 해로, 최근 공영방송의 개혁과 평가에 대해 영국 사회가 큰 관심을 기울이고 있음
  - BBC(2021a)가 2022-2027년 개혁안을 담은 보고서(The BBC Across the UK)를 발간, 문화미디어 체육부 장관(2022.1.17)이 2027년까지의 수신료 책정 결과를 발표하여 큰 반향을 일으키고 있음
- 2022년 2월에 예정된 BBC3의 지상파방송 채널 재개국 또한, BBC가 표방하는 국민의 이익을 위해 봉사하고 영국의 대표적인 방송사로서 시장 질서를 선도하기를 바라는 사회 각계의 의견 수렴 및 규제기구 Ofcom과 합의의 결과물이라는 점에서 의미가 있음
- 본고는 현행 영국 공영방송 협약에 따른 BBC 서비스 변경 절차와 이를 통해서 추구하려는 궁극적인 목표 및 기대성과를 살펴보고, 최근 사례를 분석하여 주요 시사점을 소개하고자 함

## 02 영국 공영방송의 서비스 변경 절차

- 2016년 12월, 영국의 공영방송 BBC 칙허장 갱신이 국왕에 의해 최종승인되어 2017년 1월 부터 발효되어 2027년 12월까지 존속됨
- 새로운 BBC 칙허장은 BBC 트러스트를 폐지하면서 BBC를 단일 이사회 체제로 변경하고 BBC에 대한 일부 규제권한을 외부감독기구인 Ofcom에 이관함
  - 이에 2017년 4월부터 Ofcom은 BBC 공적, 상업적 서비스의 감독과 BBC 성과측정 등의 권한을 보유하게 됨
- 칙허장에 근거한 2016년 BBC 협약(BBC Framework Agreement)은 BBC가 '영국 공적 서비스'를 새롭게 출시하거나 변경하는 등 협약에 '현저한 변경'을 집행하기 위한 절차를 규정함
  - 여기서, '영국 공적 서비스'는 BBC가 운영하는 영국내 전국 TV 및 라디오, 지역 TV 및 라디오, 디지털 서비스를 포괄하며, BBC Studios, BBC Global News, BBC Studioworks, UKTV Media 유한회사 등 BBC 상업 서비스는 제외함
  - '현저한 변경(significant change)'이란, 새로운 영국 공적 서비스를 실시하거나, 기존에 있는 영국 공적 서비스에 변경을 가져옴으로써 공정하고 효율적인 경쟁시장에 영향을 미치게 되는 경우를 일컫음
- 2016년 BBC 협약은 (1) 공적 목표에 따른 일관된 전략 수립과 시장 영향에 대한 설명책임을 BBC에 일임하고, (2) 이후 경쟁평가를 통한 최종 승인결정을 Ofcom에 위임함
  - BBC의 설명책임을 강화하고, Ofcom에 최종 승인 권한을 부여함과 동시에 서비스 변경 절차를 간소화한 점에서 이전의 2006년 협약과 가장 큰 차이가 있음(〈표 1〉 참고)

## 표 1 | 과거(2006-2016년) BBC 협약에 따른 공적 가치 심사제도

- ▶ 2006년에 체결된 구 BBC 협약은 BBC의 신규 서비스 출시를 심사하기 위해 BBC 트러스트의 '공적 가치 심사제도(Public Value Test: PVT)'를 도입하여 2016년까지 운영함
- ▶ BBC 트러스트가 공적 가치 심사제도를 총괄하는 가운데 세부 평가내용 중 BBC 이사회가 '공적 가치 평가'를, Ofcom이 '시장 영향 평가'를 분담했으며, BBC 트러스트가 최종 심사하여 결과를 DCMS에 제출, DCMS는 이에 대한 거부권을 지님(김진웅, 2012)
- ▶ 그러나 2016년 BBC 거버넌스 및 규제에 대한 평가를 수행한 데이비드 클레멘티 경은 기존 서비스 변경 절차의 막대한 비용과 비효율성을 지적(Clementi Review, 2016; DCMS, 2016: 56 재인용)
  - BBC 트러스트의 공적 가치 심사제도는 BBC3 채널 온라인 전환 당시 2014년 3월 변경안의 최초 제안일로부터 약 20개월이 흐른 2015년 11월에 승인하는 등, 비효율성에 따른 시간적, 금전적 비용이 막대하여 시장 예측가능성과 공익을 침해했다고 평가받으며, 2016년 BBC 트러스트의 폐지와 함께 철회됨

## 1 BBC의 공익성 심사

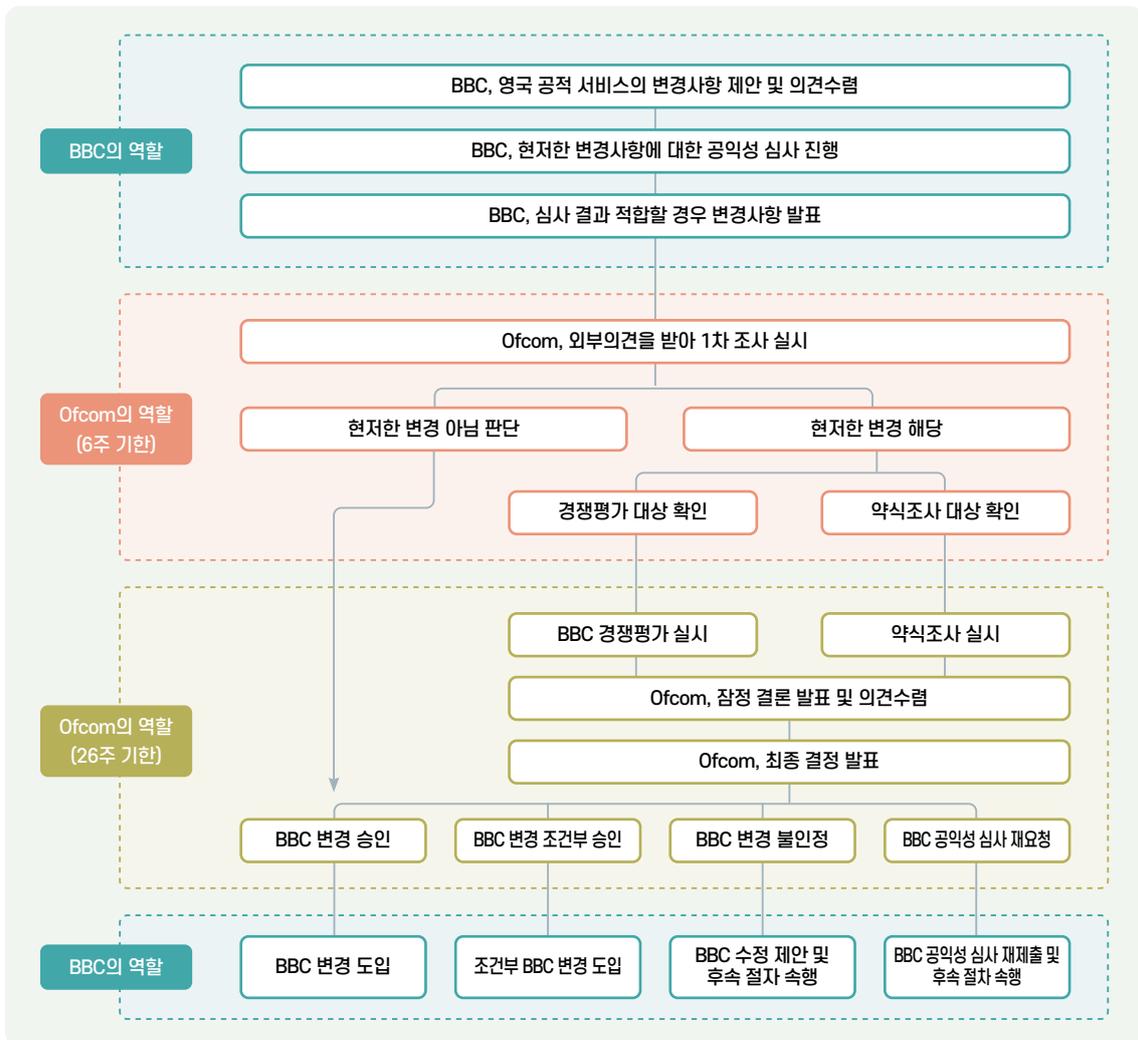
- 현행 BBC 협약에 따라, BBC가 서비스 변경을 신청할 때 '공익성 심사(Public Interest Test: PIT)'를 1차적으로 실시함(BBC 협약 제7조제(6)항)
- BBC의 공익성 심사에는 다음의 사항이 포함되어야 함(BBC 협약 제8조제(1)항)
  - 영국 공적 서비스 변경안이 BBC 임무의 완수 및 하나 또는 그 이상의 공적 목표 달성 촉진에 기여하는지 여부
  - 변경안이 공정하고 효과적인 경쟁에 대한 악영향을 미치지 아니하도록 BBC가 합리적인 조치를 취하는지 여부
  - 변경안의 공적 가치가 공정하고 효과적인 경쟁에 미치는 악영향을 정당화할 수 있는지 여부를 담아야 함
- 여기에 덧붙여, 2018년 스코틀랜드 TV 개국신청시 Ofcom은 BBC의 공익성 심사에서 이해관계자의 의견수렴이 미흡한 점을 지적함에 따라, 이후 변경 절차에서 의견청취와 응답이 강화됨\*
  - \* 이후 BBC(2019, 2021)는 BBC iPlayer 사업변경 관련 83개 공개의견서를 수렴, BBC3 방송채널 재개국 관련 22개 공개의견서 수렴하여 사회 각계 의견에 답변서를 제공했으며 일부 의견을 수용하여 제안서를 수정함

## 1 Ofcom의 BBC 경쟁평가

- Ofcom은 BBC의 변경신청에 대한 공익성 심사 자료를 바탕으로 BBC 경쟁평가(BBC Competition Assessment: BCA)를 실시하며, 평가결과에 따른 최종 승인 결정권한을 가지고 있음(BBC 협약 제9조제(2)항)
  - ※ Ofcom은 영국 시청자의 콘텐츠 접근권을 보호하며 영국 방송시장 내 공정하고 효율적인 경쟁상황을 담보하고 BBC와 민영 방송사를 차별화하는 데 목적이 있음(Ofcom, 2016)
  - Ofcom이 BBC 변경안이 '현저한 변경'에 해당된다고 판단한 경우에 BBC에 통지하고 협약 제10조에 따른 경쟁평가 또는 단기 평가를 실시한 후 변경안의 시행여부 결정을 내려야 하는 의무가 있음

- Ofcom은 합리적인 근거가 있는 경우에만 평가를 지연할 수 있으며 서비스 변경에 필요한 최대 기한이 규정되어 있어 BBC 사업내용 변경에 대한 독립성과 신속성을 최대한 보장(BBC 협약 제8조, 제9조)
  - BBC의 변경안 공표 후 6주가 경과한 시점에서 Ofcom이 해당 변경안을 중대한 변경으로 간주하였는지에 대해 BBC에 통지하지 아니한 경우, BBC는 해당 변경안을 시행할 수 있음
  - 또한 Ofcom은 BBC가 공표한 정보를 바탕으로 평가를 실시할 수 없다고 판단되는 경우, 필요할 수 있는 추가 정보를 BBC에 최대한 신속하게 요구하여야 하고 시장경쟁 평가 실시 결정 이후 반드시 6개월 내로 평가를 완료하고 결정을 전달해야함(BBC 협약 제8조 제(3)항)
    - ※ 구체적인 사항은 Ofcom BBC 경쟁평가 가이드라인(Assessing the impact of proposed changes to the BBC's public service activities: Ofcom's procedures and guidance)에 따름

그림 1 | 현행(2017-2027년) BBC 협약에 따른 서비스 변경 절차



주: 변경 신청대상 '영국 공적 서비스'는 BBC 공영방송이 영국내에서 운영하는 전국 TV 및 라디오, 지역 TV 및 라디오, 디지털 서비스를 포함함. '현저한 변경'이란, 새로운 공적 서비스를 실시하거나, 기존 공적 서비스의 변경이 공정하고 효율적인 경쟁시장에 영향을 미치는 경우를 일컫음

### 03 사례 분석: BBC3 지상파 방송채널 재개 신청

표 2 | BBC 서비스 변경신청 사례

BBC 서비스	변경신청 내용	대표적인 민영부문 경쟁 서비스	최초 제안 (BBC)	공익성 심사제출 (BBC)	BBC 경쟁평가, 최종결정 (Ofcom)
	신규 방송채널 BBC Scotland TV 출시	스코틀랜드 온라인 뉴스 및 신문 매체, 지상파 방송사 STV 그룹	2017.2.	2017.11.	2018.6. (승인)
	BBC iPlayer 방송 다시보기 VOD 제공기간 변경	온라인 서비스 (ITV Hub, All 4 등)	2019.1.	2019.4.	2019.8. (승인)
	BBC3 실시간 지상파 방송채널 재개	젊은 연령층 타겟 방송채널 (ITV2, E4, Sky one 등)	2021.3	2021.6	2021.11. (승인)

주: 본고는 BBC3 지상파 방송채널 재개 신청 사례를 분석함

#### I 배경

- 2003년 BBC는 젊은 층을 위한 방송서비스를 표방하며 BBC3 방송채널을 개국
- 2016년 BBC3를 주문형 온라인 동영상 서비스인 iPlayer 기반의 온라인전용 채널로 전환
  - 젊은 연령층의 TV 이탈 현상 심화, 온라인 콘텐츠의 부상, 정부 보조금 삭감에 따른 결정\*
  - \* 온라인 전환을 통해 BBC는 약 6,000만 파운드의 비용을 절감하고, BBC3의 브랜드 도달률(reach)을 2배 증대시켰으며, <킬링 이브>, <노멀 피플> 등의 흥행작을 iPlayer 이용자에게 제공하는 성과를 달성(KCA, 2021)
- 2020년 이후 코로나19 유행에 따른 자택대기령으로 TV시청 소폭 증가\*, BBC의 접근성 약화에 대한 해결 전략\*\*으로 온라인전용 채널인 BBC3의 지상파 채널 재개국을 단행함
  - \* 2020년에는 지상파 TV 시청 시간도 1인당 하루 평균 9분, 5% 증가하여 2018년 수준으로 회복 (Ofcom, 2021b)
  - \*\* BBC는 BBC3의 온라인 전환 이후 TV를 통해 BBC를 접하던 저소득층과 교외지역 청소년에 대한 공적 서비스의 접근성이 약화되었다는 자성의 목소리를 냄(BBC, 2021)

## I BBC의 공익성 심사 결과\*

\* 2021년 6월 BBC 이사회가 승인한 (A new BBC Three channel: Public Interest Test) 제출자료(BBC, 2021b)를 정리

### 가. 공익성 심사

- (개인적 수준의 공익성) BBC3 재개국을 통해 보편적 서비스 제공 및 수신료 가치 제고
  - 특히 16-34세 연령, C2DE 소득계층\*, BAME\*\* 시청자에 대한 접근성 확보
    - \* 중산층 이하 소득수준
    - \*\* 소수인종(Black, Asian, and minority ethnic)
- (사회적 수준의 공익성) 칙허장에 의해 부여받은 BBC의 공적 목표 4개에 따라 공익성 가치 증진
  - 뉴스와 시사 프로그램 제공
  - 영국 청년을 위한 학습 콘텐츠 제공(일자리 및 정신건강에 대한 다규 등)
  - 창의적, 고품질, 독창적 프로그램 제공 및 초방 편성 방송프로그램 증가
  - 런던 외 시청자와 소외계층에 대한 프로그램 제공 효과 기대
- (산업 수준의 공익성) 영국의 창의 경제 성장에 기여
  - 창구전략 다각화 및 접근성 제고로 제작물의 가치 증진
  - 독립제작사와 거래조건(term of trade)의 현대화
  - 런던 외 지역에서 2/3의 제작비를 할애하여 영국 지역에서 연간 23.2백만 파운드의 가치를 창출할 것으로 기대

### 나. 잠재적 시장 영향 평가

- BBC는 자사의 신규채널이 기존 사업자에 상대적으로 적은 영향을 끼칠 것으로 결론 내림
  - 새로 개국하는 실시간 채널 BBC3의 시청점유율 약 0.7% 확보가 예상되는 한편(16-34세 연령 시청점유율 1.5%),
  - 이 중 30%는 다른 BBC서비스에서, 20%는 ITV의 ITV2 채널에서, 10%는 Channel4의 E4채널에서 유입된다는 가정 하에 경쟁대상 민영지상파방송사에 미치는 영향은 총 22.9백만 파운드의 매출 감소에 불과함

표 3 | BBC3 방송채널의 예상 시청점유율(BBC 추정)

시청점유율	영국 4세이상 전체인구		영국 16-34세 시청층	
	실시간+VOD	실시간	실시간+VOD	실시간
BBC3(2022, 추정)	1.3%	0.7%	4.3%	1.5%
ITV2(2020)	1.5%	1.5%	4.6%	4.9%
E4(2020)	1.5%	1.3%	3.9%	3.9%

주: BBC 2022년 추정치, 시청률조사기관 BARB의 2020년 발표치(VOD=7일 이내 방송사 자체 온라인 플랫폼에 제공된 주문형 비디오를 뜻함. SVOD 서비스 제외)

자료: BBC(2021b)

## 다. 향후 운영에 대한 BBC의 계획

- 재개국하는 BBC3에 연간 콘텐츠 예산 72.5백만 파운드 할애
- BBC3에 코메디, 시사, 드라마, 논픽션, 실시간 스포츠, 실시간 음악, 영화 등 소의 장르를 포함하여 종합편성
- 매일 16-34세를 위한 뉴스 편성
- 전체 방송시간의 70%을 오리지널 BBC 제작물로 편성
- 9시 이전 프로그램은 13세 이상의 젊은 영국인을 대상으로 편성
- 전체 제작비의 2/3를 런던을 제외한 지역에서 집행
- 아울러 이해관계자의 청원서 내용을 수용하여, BBC3는 EPG\* 첫 화면 24개 슬롯 중 끝 번호 할당을 제안함

\* EPG(electronic program guide)란 채널 편성표로 현행 Ofcom의 EPG 강령(EPG Code)에 따라 BBC의 전국 방송채널은 지상파 방송 또는 유료방송 플랫폼 채널 편성표의 최상단 채널에 배치해야함

## I Ofcom의 BBC 경쟁평가 결과\*

\* Ofcom이 2021년 11월에 공표한 BBC 경쟁평가 최종결정안 (BBC Three television channel competition assessment: Final determination)(Ofcom, 2021a)을 정리

### 가. 시장 영향 평가

- (BBC 시청에 미치는 영향) 전체 BBC 방송의 시청점유율을 약 0.5% 증대할 것으로 평가결과 도출, 16-34세 시청자층에는 최대 4.6%의 시청점유율을 달성할 것으로 Ofcom은 평가함
  - BBC3와 같은 방송대역을 공유하는 6-12세 대상 BBC 채널인 CBBC\*의 방송시간 단축에 따른 시청점유율 감소분은 0.1% 미만에 불과할 것으로 예상
    - \* CBBC 방송시간 오전 7시~오후9시 → 오전 7시~오후7시 (BBC3 재개 전 대비 2시간 축소)
- (민영 방송사에 미치는 영향) BBC3 개국에 따라 ITV와 Channel4 방송사의 연간 광고매출이 각 8~15백만 파운드, 5~20백만 파운드 감소할 것으로 예상하나, 각 사의 2022년 연간 콘텐츠 투자예산 935백만 파운드, 522백만 파운드에 대비해 상대적으로 적은 영향으로 평가
  - 개별 채널 단위로는 ITV의 ITV2와 Channel 4의 E4의 시청시간에 미치는 영향은 각각 1.0%로 적은 편이나, Sky의 Sky One은 16-34세 연령층의 시청시간의 최대 2.1% 손실이 있을 것으로 예상됨
  - 장기적으로 민영 방송채널의 시청점유율 감소가 콘텐츠 투자의 감소로 이어지는 상황이 우려되나, 현 시점에서 정확히 예측할 수 없음
  - 각 민영방송사의 BVod(ITV Hub, All4, My5) 투자가 증대되고 있는 현재, BBC3의 지상파 방송채널 개국은 정반대 방향의 전략으로서 상업방송사의 콘텐츠 전략에 큰 영향을 주지 않을 것으로 평가함

- (SVoD 및 유료방송 서비스에 대한 영향) BBC3와 경쟁하는 사업자들의 경우, 해외 인기 프로그램의 구매가격 인플레이션을 우려하는 의견이 접수됨
  - 그러나 BBC의 사업변경 계획안에 따르면 BBC3는 콘텐츠 투자예산의 93%를 오리지널 콘텐츠에 할애할 예정으로, 연간 약 5백만 파운드만 프로그램구매 및 재방송에 쓰이므로 해외 프로그램 구매가격의 인플레이션은 제한적일 것으로 Ofcom은 평가함

## 나. Ofcom의 최종 결정

- BBC3 지상파방송 채널 재개 신청에 대하여 Ofcom은 최종 승인함
  - 이로써, 2022년 2월 1일부터 영국 시청자들은 BBC3를 다시 실시간 방송채널로 시청할 수 있게 됨
- 단, 승인 조건으로 BBC 운영 인허장에 BBC3에 대한 3가지 규제 요건을 신설함
  - BBC3는 공휴일을 제외한 주중 매일 16-34세 대상 뉴스를 편성해야 함
  - BBC3는 연간 총 방송시간 중 오리지널 제작물 75% 이상 편성해야 함
  - BBC3는 초방편성 영국산 프로그램을 16-34세 대상으로 비주류 장르를 포함한 다양한 장르로 제공해야 함\*
    - \* 질적 다양성 및 실험적 편성을 허용하기 위해 계량적 의무편성비율을 제시하지 않음

표 4 | BBC 서비스의 오리지널 제작 편성 의무

서비스명	오리지널 제작 (전체 방송프로그램 편성시간대비 비율)	주시청시간대 오리지널 제작 (주시청시간대 전체 방송프로그램 편성시간 대비 비율)
BBC One	75% ↑	90% ↑
BBC Two	75% ↑	90% ↑
BBC Four	75% ↑	60% ↑
BBC Parliament	90% ↑	(해당 없음)
BBC News	90% ↑	
CBBC	72% ↑	
CBeebies	70% ↑	
BBC Alba	75% ↑	
BBC Scotland(2019년 신규)	75% ↑	
BBC Three(2022년 신규)	75% ↑	

주: 오리지널 제작물이란 1) BBC에 의해 또는 BBC를 위해 커미션(commissioned)되었으며 BBC 채널에서 초방편성한 프로그램이자, 2) 유럽산 프로그램으로 그 정의는 2004년 방송 (오리지널 제작) 시행령 또는 2003년 커뮤니케이션법 제278(6)조를 따름  
자료: Ofcom의 BBC 운영 인허장(operating licence)

## I 후속 조치

- Ofcom은 BBC3 채널의 향후 이행실적에 대한 계량적인 평가지표를 제시함
  - (이용 가능성 지표) 초방편성 및 전체 영국산 프로그램에 대한 플랫폼별 제작비 및 구매비, 초방편성 및 전체 영국산 프로그램 편성시간, 장르별 방송프로그램 편성시간
  - (소비량 지표) BBC3의 인구집단별\* 도달률과 점유율, 16-34세 타깃 집단에 대한 접근성
    - \* 성별, 연령, 인종, 지역, 사회경제적 배경에 따른 인구집단
  - (영향 지표) BBC iPlayer에 미치는 영향, 16-34세 연령 및 C2DE 소득계층과 소수인종, 런던 외 교외지역 거주 시청자에 미치는 영향에 대한 이용자 조사결과
- BBC는 위 지표에 따라 BBC3의 이행실적을 측정하여 향후 발간하는 연차보고서에서 공표할 예정

## 04 향후 전망 및 시사점

### I 향후 전망

- 2022년은 영국 BBC 칠히장의 중간평가 기한이 도래한 시점으로, BBC3의 지상파 방송채널 재개국은 최근 미디어 환경과 공영방송에 대한 사회적 기대를 반영하기 위한 BBC의 전략이자 사회 각계의 의견수렴 및 Ofcom 합의의 결과물로서 정책적 의미가 큼
- 첫째, BBC3 지상파 방송채널은 영국 지역 독립제작사의 매출 증대를 불러올 것으로 기대됨
  - 앞서 BBC3 서비스에 대한 콘텐츠 투자예산을 2019/2020 회계연도 기준 연 30~40백만 파운드에서 2020/2021 회계연도 기준 연 70~90백만 파운드로 증액
  - Ofcom의 BBC3 방송채널 승인요건에 따라 방송시간의 75% 이상을 영국산 오리지널 콘텐츠로 편성할 의무가 있으며, BBC도 BBC3의 제작비 2/3 이상을 런던 외 지역에서 집행할 것을 약속함
- 둘째, BBC3 방송채널을 통해 온라인 접근성이 떨어지는 런던외 지역 거주민, 저소득층, 소수 인종 등 취약계층을 포함한 다양한 영국 국민에 방송 도달률을 높임으로써 공영방송으로서의 차별성과 공적 책무를 강화할 것으로 기대함
  - 과거 BBC가 BBC 프로그램 기획을 런던 본사에 집중한다는 비판(DCMS, 2016), 런던거주·백인·중산층·중장년·남성 시청자에 집중된 서비스를 제공한다는 지적(Ofcom, 2019)에 대해 공영방송 정체성을 쇄신할 기회가 될 예정
- 반면, BBC3가 적절한 지상파방송 복귀 시점을 놓쳤다는 우려의 목소리도 공존함
  - ※ BBC 전직 뉴스국장 로저 모시 및 영국 하원 DCMS 위원회 줄리언 나이트 위원장 등은 젊은 연령층에서 실시간 방송채널 이용률이 이미 하락하고 있다며 BBC의 늦은 결정에 아쉬움을 표함(the Guardians, 2021)

## I 시사점

- 공영방송에 대한 시대적 요구와 미디어 환경 변화에 대응하기 위해 합리적인 서비스 변경 절차를 마련하는 것이 필수적이며, 영국의 공영방송 협약제도 사례는 다음과 같은 시사점이 있음
  - 공영방송사는 협약에 따른 공적 책무를 바탕으로 서비스의 공익성을 입증하여 전략 수립의 권한과 설명책임을 일임 받음
  - 규제당국은 경쟁평가를 실시하고 중장기적인 시장전망을 검토함으로써 공영방송사의 서비스가 민간영역의 경쟁에 미치는 부정적 시장 영향을 최소화함
  - 계량화된 이행실적 평가지표를 정하고 공영방송사가 매해 측정 결과를 연차보고서에 공표하도록 하여, 서비스에 대한 후속 평가 및 점검을 상시화함
  - 협약에 평가기한을 명시하여 변경 절차의 신속성을 보장하고, 이해관계자 등 사회 각계의 의견을 청취하고 이에 응답함으로써 절차의 투명성을 담보함
- 향후 BBC와 영국 사회가 추진할 공영방송의 혁신은 공영방송의 미래 과제를 이해하기 위한 단초를 제공하고, 우리 공영방송의 협약제도 수립을 위한 풍부한 논의를 형성해 나가는 데 타산지석의 교훈을 제시할 것으로 기대함

## 참고문헌

- 김진웅 (2012), 공영방송의 공적가치평가 시스템에 관한 연구. <방송과 커뮤니케이션> 13(1), 147-175.
- 한국방송통신전파진흥원 (2021), BBC의 새로운 SVOD 서비스 이슈를 중심으로 본 온라인 강화 전략. <미디어 이슈 & 트렌드> 4권. 한국방송통신전파진흥원.
- BBC (2021a). The BBC Across the UK: The BBC 2022-2027.(Mar. 18th, 2021)
- BBC (2021b) A New BBC Three channel: Public Interest Test. (BBC Public Interest Test Submission) (Jun, 2021)
- DCMS (2016). A BBC for the future: a broadcaster of distinction(May, 2016).
- DCMS (2022). TV Licence Fee Frozen for Two Years (Jan. 17th, 2022. Press Release).
- the Guardians (2021). BBC Three to return as broadcast channel next year(Mar. 2nd, 2021).
- Ofcom (2016). Preparations for regulation of the BBC(2016. 12. 8).
- Ofcom (2017). Regulating the BBC's impact on competition – Statement on requirements and guidelines(2017. 3. 29).
- Ofcom (2019). BBC risking 'lost generation' as younger audience tunes out (Media release) (Oct. 24th, 2019)
- Ofcom (2021a). BBC Three television channel competition assessment: Final determination(Nov. 2021).
- Ofcom (2021b). Recommendations to Government on the Future of Public Service Media.

# KISDI Perspectives 발간 내역



연번	제목	저자
2021-01-01	<b>초점</b> 망 중립성 가이드라인 개정의 배경과 주요 내용	라성현·정재윤
2021-01-02	<b>정책동향</b> 영국, 온라인 유해물 유통 회사에 대한 정책 방향 발표	전성호
2021-01-03	<b>정책동향</b> 영국의 유선전화 요금정책: BT의 자발적 요금 인상 제한 방안을 중심으로	윤도원
2021-02-01	<b>초점</b> 코로나19로 인한 소비패턴 변화	장재영
2021-02-02	<b>초점</b> 반도체산업 성장에서 플랫폼(Platform)으로서의 Foundry 중요성	김민식·이영중
2021-02-03	<b>정책동향</b> 코로나-19 확산에 따른 EU회원국의 대응동향	황혜인
2021-03-01	<b>초점</b> 모바일 앱 카테고리별 시장구조 및 이용시간의 변화(2019년~2020년)	하승희·이채성
2021-03-02	<b>연구동향</b> 2020년 ICT기반 사회현안 해결방안 연구: 인공지능 사회정책 이슈와 대응 방향 고찰	조성은
2021-03-03	<b>시장동향</b> 터키의 방송시장과 한-터키 방송 콘텐츠 교류 현황	노은정
2021-04-01	<b>정책동향</b> 각국의 디지털서비스세 정책 동향	정연희
2021-04-02	<b>초점</b> AI Multi-curation과 OTT 서비스 콘텐츠의 이용행태 변화	심홍진
2021-04-03	<b>정책동향</b> 금융분야의 마이데이터 제도 도입과 서비스 현황	이은민
2021-05-01	<b>초점</b> EU 인공지능 규제안의 주요 내용과 시사점	이경선
2021-05-02	<b>정책동향</b> 디지털 환경에 대응한 독일 경제제한방지법 개정	이지현
2021-05-03	<b>정책동향</b> PS-LTE 기반 재난안전통신망 구축 완료	김사혁
2021-06-01	<b>초점</b> 디지털 시대의 노년층: 포용 혹은 소외	전선민
2021-06-02	<b>초점</b> 미국의 플랫폼 규제 패키지 법안의 주요 내용 및 시사점	김현수·강인규
2021-06-03	<b>초점</b> 산업별 ICT 활용도 현황 분석	김정연·손영선·신우철
2021-06-04	<b>시장동향</b> Huawei에 대한 미국의 제재 영향 본격화에 따른 글로벌 스마트폰 시장 경쟁 변화 현황 및 전망	오정숙
2021-07-01	<b>연구동향</b> 안전한 데이터 활용을 위한 데이터 위함관리	이경선
2021-07-02	<b>초점</b> 팬데믹 시대의 디지털 양성평등	전선민
2021-07-03	<b>초점</b> 성별 연령대별 유튜브 및 넷플릭스 콘텐츠 이용행태 분석	김청희·김남두
2021-08-01	<b>초점</b> 디지털 환경 변화에 따른 국내 방송·미디어 기업 전략과 시사점	이선희
2021-08-02	<b>초점</b> 우리나라 ICT 수출의 구조적 단절과 시사점	고동환
2021-08-03	<b>시장동향</b> ICT 분야의 벤처캐피탈 투자 현황	손가녕
2021-08-04	<b>정책동향</b> 디지털 전환 정책 수립을 지원하는 OECD 고잉디지털 프로젝트	김병우
2021-09-01	<b>초점</b> 5G 특화망 해외 구축사례 및 정책적 시사점	박지현·김인희
2021-09-02	<b>시장동향</b> 국내 유료방송 시장동향	노희윤·김나연
2021-10-01	<b>초점</b> 한국 ODA 중점협력국 유형화를 통한 ICT 분야 협력방안 연구: 제3기 중점협력국 신규 국가를 중심으로	유성훈·김나연·정효림
2021-10-02	<b>시장동향</b> 한국, 일본, 중국의 OTT 시장 매출액 및 가입자 현황	송민선
2021-10-03	<b>기술동향</b> 프라이버시 보호를 위한 PEC 기술 동향	이경남
2021-11-01	<b>초점</b> 미국 중대역 주파수 공급 동향	김인희
2021-11-02	<b>초점</b> 주요 산업의 디지털화 추이 - 네이버 뉴스 기사를 통한 분석	유영선
2021-11-03	<b>정책동향</b> 영국, 망 중립성 규제에 대한 리뷰 착수	박상미
2021-11-04	<b>초점</b> 방송사업자 간 인수합병의 방송시장 경쟁에 대한 영향 분석	황유선
2021-12-01	<b>쟁점</b> 온라인 법률플랫폼 '로톡(LawTalk)' 사건의 경과 및 주요 쟁점 분석	이시직
2021-12-02	<b>정책동향</b> 캐나다 방송법 개정안의 OTT 서비스 규제 시도	권용재
2021-12-31	<b>정책동향</b> 2021년도 북한의 ICT 정책동향 분석	서소영

KISDI PERSPECTIVES는 국내 외 정보통신방송 관련 주요 정책 및 시장 동향을 분석한 리포트입니다.

문의 : 노희윤 전문연구원 (정보통신정책연구원, ICT데이터사이언스연구본부, hyooooon@kisdi.re.kr, 043-531-4042)